

企画提案に関する質問回答書（別紙）

業務名 令和8年度高槻市定住促進プロモーション業務

	質問	回答
1	「高槻市定住促進プロモーション事業マーケティング調査結果」を拝見したいのですが、資料をいただけないでしょうか。	希望者に、令和7年度版の「高槻市定住促進プロモーション事業マーケティング調査結果報告書」をお送りいたします。
2	令和6年度、令和7年度施策（媒体施策含む）の実施内容（成果指標含む）及び、それぞれの成果（結果及び課題）を教えてください。	<p><令和6年度></p> <ul style="list-style-type: none"> ・本市出身のシンガーソングライター・有華さんをアンバサダーに起用 ・キャッチコピー「Living with」の作成 ・PRソング「ミラクル」及びMV風PR動画の作成 ・東京メトロの社内サイネージに広告掲出 <p><令和7年度></p> <ul style="list-style-type: none"> ・たかつきウェルカムサイト（定住促進・特設サイト）のリニューアル ・たかつきウェルカムガイドのリニューアル ・OOH広告（新宿ユニカビジョン）及び映画CM（シネアド）に広告掲出 <p><成果指標></p> <p>①特設ホームページのアクセス件数 70,534件（令和元年度） → 148,026件（令和7年度）</p> <p>②定住促進プロモーション事業等の認知度（高槻市定住促進プロモーション事業マーケティング調査） 19.0%（令和元年度） → 19.3%（令和7年度）</p> <p>③高槻市の「住むまち」としての評価（高槻市定住促進プロモーション事業マーケティング調査） 60.7%（令和元年度） → 62.7%（令和7年度）</p> <p>④本市を居住地として評価し、今後も住み続けたいと思う市民の割合（市民意識調査） 76.5%（令和元年度） → 84.6%（令和7年度）</p> <p><結果及び課題></p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年から6年連続で人口社会増を継続 ・成果指標は概ね上昇

		・東京圏から大阪府への転入者に占める本市の割合が低い
3	既存サイトのデザインやコーディングのデータをいただくことは可能でしょうか。既存サイトにはCMSが実装されていそうですがID・PASSなどの共有は可能でしょうか。	可能です。なお、ウェルカムサイトはHTML等で作成した静的サイトです。
4	様式第6・8・9号については、様式のフォーマット(A4縦)を揃えておけばエクセルと異なるアプリで作成してもよいでしょうか。	問題ございません。
5	PRソング「ミラクル」を活用する場合、PRソングの使用料はどのように考えておけばよいでしょうか。	本業務におけるPRソング「ミラクル」の使用料は不要です。