

第 8 4 期名人戦高槻対局開催記念企画
みんなでつくる！たかつき勝負ランチ・スイーツ募集要項

1 概 要

将棋のタイトル戦で最高峰の 1 つ、第 8 4 期名人戦が、令和 8 年 5 月 1 6 日・1 7 日に高槻城公園芸術文化劇場で開催されます。本取組は、「将棋のまち高槻」で開催される名人戦をまち全体で歓迎し、盛り上げていくため、広く“高槻グルメ”を募集するものです。

本市には魅力ある飲食店が多数点在しているだけでなく、市も市内に新規出店する飲食店への補助制度を設けるなど、まちのにぎわいと話題づくりに積極的に取り組んでいます。

集まったメニューは選考会で審査し、メニューブックを作成のうえ、対局当日だけでなく、広く街のにぎわいづくりに活用していきます。

2 募集部門

(1) 勝負ランチ

対局者に提供する昼食

令和 8 年 5 月 1 6 日（土）・1 7 日（日）の正午、1 7 日（日）の午後 5 時に提供

(2) 勝負スイーツ

対局者に提供するおやつ

令和 5 年 5 月 1 6 日（土）・1 7 日（日）の午前 1 0 時・午後 3 時に提供

※各 1 0 品程度をメニューブックに掲載予定

3 募集内容

(1) 自薦の場合

店舗名及びメニュー（商品）

- ・高槻市内で営業する店舗であること
- ・常時提供されているメニュー（商品）または、今後継続して提供予定のメニュー（商品）であること

(2) 他薦の場合

店舗名及びメニュー（商品）

- ・高槻市内で営業する店舗であること
- ・常時提供されているメニュー（商品）であること

4 募集期間

令和 8 年 2 月 6 日～3 月 5 日

5 応募方法

(1) X

①【高槻市公式】BOTTOたかつき (@Botto_Takatsuki) アカウンドをフォロー

②本キャンペーンの投稿をリツイート

③ハッシュタグ「#たかつき勝負ランチ」または「#たかつき勝負スイーツ」をつけて、推薦する店舗及びメニューを投稿

例) ランチ: ○○屋の△△カレーがおいしい #たかつき勝負ランチ

スイーツ: パティスリー□□の◇◇タルトがおすすめ #たかつき勝負スイーツ

(2) 高槻市ホームページ

市ホームページから専用フォーム（Google フォーム）にアクセスし、必要事項を入力し応募。

6 選考方法

- ・応募多数の場合、選考会の事務局（高槻市観光協会・高槻市）において、独自性、話題性、街のにぎわいづくり、メニュー全体のバランス等の観点により総合的に審査し、最大各20品を選考会での選考対象とします
- ・応募内容に基づき、選考会において、独自性、話題性、街のにぎわいづくり、メニュー全体のバランス等の観点により総合的に審査し、提供を依頼する店舗を決定（15品程度）
- ・提供を依頼し本取組に賛同いただける店舗のメニューを採用（各ジャンル10品程度）

※選考結果に対するお問い合わせにはお答えできません

7 選考会メンバー

- ・学識経験者
- ・情報誌関係者
- ・高槻市観光協会
- ・高槻市関係職員

8 結果発表

3月下旬

9 提供条件

(1) 勝負ランチ（17日の夕食含む）

- ・対局前日午後7時頃の注文で、指定日時（両日昼食：午前11時頃、17日夕食：午後4時ごろ）に、高槻城公園芸術文化劇場へ適温（10度以下または65度以上）での配膳が可能であること

※会場での調理行為はできません

※棋士用及び撮影用に2人前または、3人前必要

- ・提供に必要な食品衛生法に基づく飲食店営業等の営業許可を受けていること
- ・アレルギー、消費期限等の情報を伝えること

(2) 勝負スイーツ

- ・対局前日午後7時頃の注文で翌日午前9時頃に、対局当日の午前10時頃の注文で当日午後2時頃に、高槻城公園芸術文化劇場へ配達が可能であること
- ※棋士用及び撮影用に2人前または、3人前必要
- ・提供に必要な食品衛生法に基づく菓子製造業等の営業許可を受けていること
- ・アレルギー、消費期限等の情報を伝えること

※いずれも代金は後日支払います

10 禁止事項

- ・採用の有無、対局者の実食の有無にかかわらず、棋士の名前を利用して販促・営業活動することはできません
- 例) ○ 名人戦高槻対局の勝負ランチに「(メニュー名称)」をご提供しました
× △△棋士が食べた「(メニュー名称)」です
- ・自社のサイトやソーシャルメディアにおいて上記の表現での掲載は可能ですが、いかなる広告およびECサイト、実店舗のPOP等の商業利用はできません
- ・いかなる場合でも棋士個人名と商品を掛け合わせた文言の使用はできません
- ・棋士の画像の使用はできません
- ・メニューへの採用や対局者からの注文の有無などについて、名人戦実行委員会が設定する情報解禁日時以前に発信することはできません

11 広報スケジュール

- ・採用メニューの発表後、市ホームページ、SNS（LINE、X、Instagram、Facebook、YouTube）などの広報媒体で情報発信
- ・5月上旬をめどにメニューブックを作成
- ・名人戦関連イベント等で配布
- ・観光案内所などの施設で配架

12 備考

- ・メニューに採用されたとしても、対局者に注文されない場合があります
- ・上記募集内容は変更、追加となる場合があります

【問合先】

高槻市 街にぎわい部 観光シティセールス課

高槻市役所 総合センター8階

TEL 072-674-7830（平日8時45分～午後5時15分）

FAX 072-674-7721

ホームページ <https://www.city.takatsuki.osaka.jp>