

高槻市観光プロモーション
「BOTTOたかつき」

「BOTTOボックス」
キャンペーン
トークイベントについて



企画書

高槻市 観光プロモーション「BOTTOたかつき」とは



「高槻に のめりこもう！」



企画ごとにジャンルを絞り、個々の好みや需要をニッチに掘り下げることで「高槻に行けば好きなことに没頭(BOTTO)できる、というイメージを作り上げることがコンセプトになっている。

BOTTOたかつき
ホームページ



令和7年度も様々なジャンルにBOTTOし、高槻市を盛り上げます！



BOTTOブックス
高槻の書店にのめりこもう！
(書店振興企画)



BOTTOパン
高槻のベーカリーにのめりこもう！



BOTTOスイーツ
高槻のスイーツ・カフェにのめりこもう！

【本企画の目的】

高槻市では「BOTTOたかつき」と題した観光プロモーション事業を実施しています。

自発的にまちを盛り上げ、情報発信を行う「高槻好き」の育成や観光ターゲットと観光資源の選択と集中、情報発信の方法などの課題を設定しており、課題の解決策である「伝える」の取組の方向性としてマイクロマーケティングを活用し、消費者一人一人の好みや需要を掘り下げた取組と情報発信を行うプロモーションを展開中です。

2025年度の取組の一環として地域の文化拠点である「書店」の振興をテーマに、高槻市の文化力の向上と街のにぎわい創出を図ることを目的に、参加希望者(市内外)と市内書店(古書店含む)が参加するイベントを高槻市内で実施します。

著名作家(本を創る人)と市内書店の書店員(本を売る人)がそれぞれの立場から、本を読む楽しさや魅力を語り合い、来場者に多角的な視点で読書の魅力を伝えることで、より多くの方(本を読む人)が書店にて本と出会う機会を増やすとともに、書店そのものの魅力向上と振興につなげることで、「本好き」をターゲットとした市外からの来訪者の増加を図ります。



BOTTO ブックス

高槻市内の書店・古書店とお客様で 「たかつきの”推し本”」を決定するキャンペーン

市内参加書店がおすすめする書籍「推し本」を店頭展開。
イベントを経て参加書店での店頭アンケート結果で「BOTTO ブックス」を決定。
結果を受けて次回以降、より深いテーマへ深化させる

「BOTTOブックトーク」イベント⇒BOTTO ブックスを盛り上げるイベント

BOTTO ブックス参加書店と一般客を対象に、
人気作家を招いて実施するトークイベント。
YouTubeでも配信して、キャンペーン「BOTTO ブックス」を盛り上げる。

参加者への狙い

より多くの方(本を読む人)が書店にて本と出会う機会を増やすとともに、書店そのものの魅力向上と振興につなげることで「高槻＝本のまち」というイメージを確立させ、「本好き」をターゲットとした市外からの来訪者の増加を図る

最終目標

- ①市民に対する学びや交流の機会の充実(住民サービスの向上)
- ②読書文化の普及と次世代への継承(教育的効果)
- ③まちのにぎわい創出や地域商業の活性化(経済波及効果)の実現

「BOTTOボックスキャンペーン」について

【キャンペーン期間】令和7年11月下旬～令和8年3月15日

- ①キャンペーン参加の各書店がおすすめる「推し本」を選書していただき、店頭キャンペーンコーナーを設置
- ②本好きに実際に市内書店に来ていただき、店頭のQRコードから好きな「推し本」に投票
- ③トークイベント(次ページ参照)などでキャンペーンをPR
- ④投票結果から各「推し本」の中から「BOTTOボックス」を選定・表彰
- ⑤キャンペーン終了後、選ばれた「BOTTOボックス」をPRしていただき、各書店で販売していただく

【店頭キャンペーンコーナー設置】

- ・「推し本」の紹介POPの作成
- ・投票用QRコードの設置
- ・イベント申込QRコードの設置
- ・書籍購入者にキャンペーンしおりの配布



【トークイベントの実施】

- ・ゲストを含めたトークイベント(令和8年2月23日実施)
- ・ゲストによる表彰
- ⇒紹介POP・推し本セレクト
- キャンペーンコーナー展開



【BOTTOボックスの選定・販売】

- ・各「推し本」の中から「BOTTOボックス」を選定・表彰
- ・「BOTTOボックス」表彰本の販売(受賞書籍のPOPをお渡しします)
- ※店頭コーナーの設置は任意

【イベント】BOTTOブックトーク(令和8年2月23日実施)

高槻市内の書店振興企画「BOTTOブックス」を盛り上げるためのイベント。
著名作家をゲストに迎えて、書店の楽しみ方や本との出会い、読書の楽しみ方などをトーク。「BOTTOブックス」の取組として各書店の「推し本」のPOPやコーナー展開についても紹介と表彰。

実施日 令和8年2月23日(月・祝) 午後(イベント時刻は決まり次第、連絡します)

イベント会場 高槻城公園芸術文化劇場 南館 サンユレックホール

出演者 著名作家2名・キャンペーン参加書店員・高槻市長 ※出演作家について知りたい場合は、お問合せください。

イベント内容

参加書店が選んだ「推し本」紹介
→参加書店担当者×ゲストでトーク

書店(古書店)の楽しみ方
→ゲスト2名によるクロストーク

高槻が舞台となっている書籍(ご当地本)の紹介
→市長+参加書店+ゲストによるトーク

参加書店も主役に！

「推し本」POP大賞
(イベント時に表彰。ゲスト賞・市長賞など)

店頭展開紹介
(参加書店による紹介
ゲストからコメント)



【イベント観覧者募集】

店頭QRコードや市HP等で公募。応募多数の場合は抽選

【イベント告知】

- WEB・SNS広告 ●プレスリリース配信サービス(PRTIMES)
- 高槻市ホームページ・SNS(LINE・X) ●高槻市広報誌 ●PR用しおり

※可能な範囲で、各書店様の店頭やSNS等で、PRしていただければ幸いです。

【BOTTOボックス】
表彰部門例

- 大賞
- 高槻賞(高槻が舞台の本)
- キッズ賞(絵本など)
- 審査員特別賞(2~3種)

参加書店店頭設置(QRコード)のアンケート結果から
3月中に決定

※表彰部門は各書店の「押し本」が出揃った段階で検討

【参加書店表彰】

- ベストPOP賞
- ベストコーナー展開賞
- ベストセレクト賞

ゲストの作家2名が選定し、イベント時に表彰

全体スケジュール案

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
運営	参加書店募集		情報発信 (詳細決定)		下旬～ アンケート結 果集計	BOTTO ボックス 表彰書籍 決定	
店頭		店頭キャンペーンコーナー展開					
					2/23 POP・展開表彰		
イベント				観覧者募集 12/22～1/18)	2/23 イベント 実施		
情報発信			12月22日 情報発信 (イベント詳細)		イベント後情報 発信 (アーカイブ公 開&イベントレ ポート)	3月下旬 情報発信 (BOTTOボックス 決定)	