



はにたん

高槻市

マスコットキャラクター

資料1-1

令和6年度 「高槻市産業・観光振興 ビジョン」の進捗について

高槻市 街にぎわい部

産業振興課・観光シティセールス課



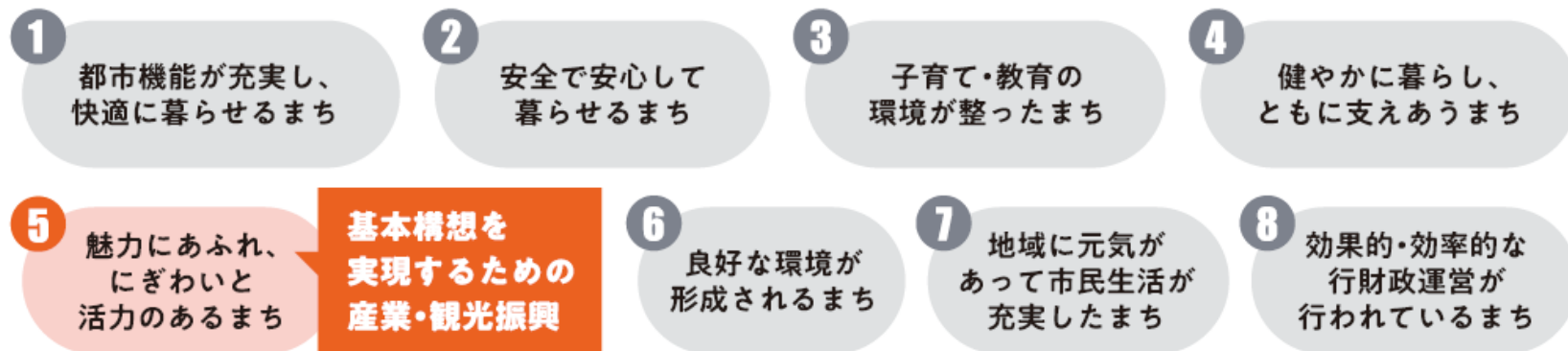
産業・観光振興ビジョンの目的と位置づけ

本市が自立した都市経営を行うため、税収及び地域雇用の確保を図るとともに、市内の多様な観光資源を活用することで、地域経済の発展と交流人口を増加させることを目的としています。

第6次高槻市総合計画に掲げる8つの基本構想のうち、産業・観光分野と関係の深い「魅力にあふれ、にぎわいと活力のあるまち」の実現に向けた産業・観光振興を図るための指針とします。

第6次高槻市総合計画におけるまちづくりの合言葉と8つの基本構想

まちづくりの合言葉「輝く未来を創造する 関西の中央都市 高槻」



- ・期間は、**令和3年4月～令和13年3月(10年間)**とします。
- ・ビジョンの推進にあたっては、PDCAサイクルを徹底するため、3年度ごとに実施計画を策定して進捗管理を行うとともに、その達成状況に応じて適宜、見直しを図ります。
- ・関係団体、事業者、市民等、多様な主体と連携して推進を図ります。

産業・観光の課題

『産業・観光振興ビジョン』では、施策分野を「商業」「工業」「観光」の3分野に分けており、それぞれの課題を踏まえ、基本理念及び基本目標を設定しています。

商業

- ・中心市街地の活性化
- ・創業支援
- ・製造業との連携促進
- ・地域に根付いた商業の継続発展
- ・商業団体等の活動促進
- ・事業承継へのサポート
- ・中心市街地の環境整備
- ・支援施策の活用促進
- ・商業都市としての魅力伝達

工業

- ・新規企業の参入準備
- ・市内の企業定着に向けた環境づくり
- ・市内事業活動の活性化支援
- ・企業間交流の活性化
- ・BCP策定促進
- ・事業承継へのサポート
- ・支援施策、支援機関の周知
- ・本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達

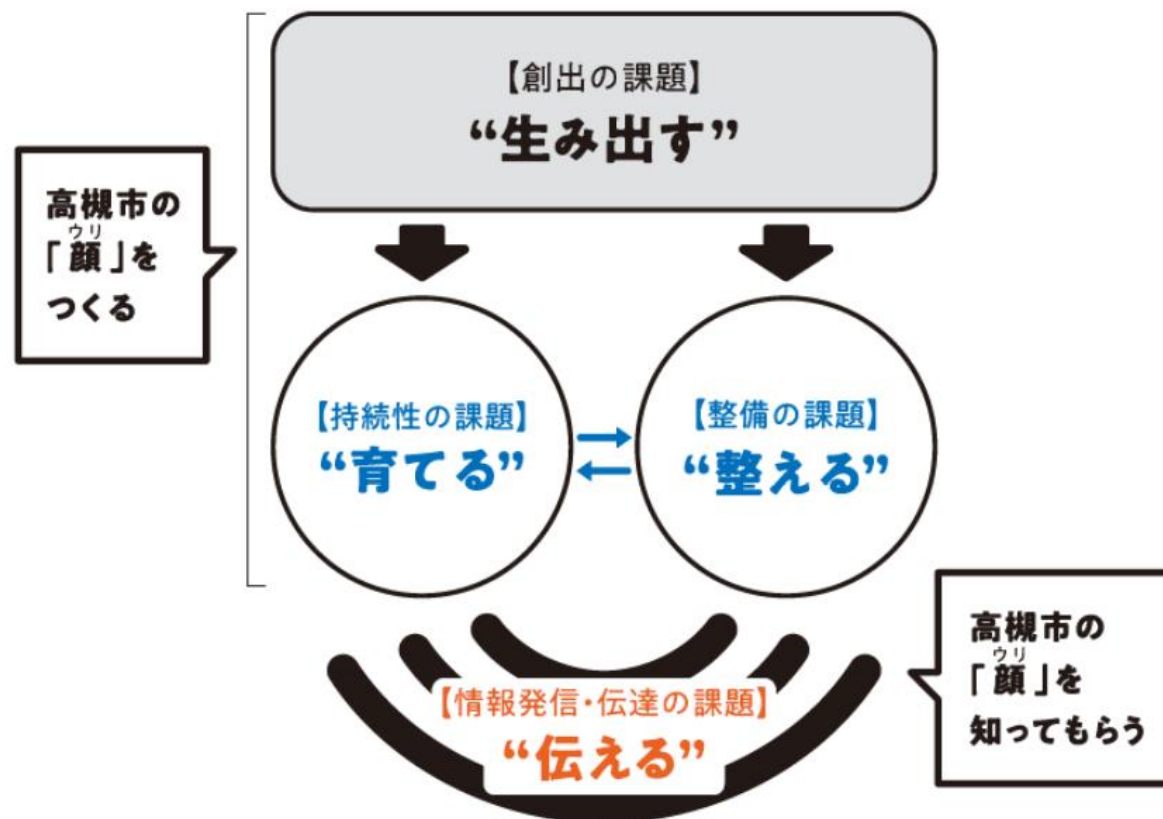
観光

- ・体験交流型観光の推進
- ・高槻らしい土産・特産品の推進
- ・観光受け入れ体制の強化
- ・観光事業者の活発化
- ・「高槻好き」の育成
- ・新たな観光基盤の活用
- ・自治体間の広域連携
- ・インバウンド対応の推進
- ・観光ターゲットと観光資源の選択と集中
- ・情報発信の方法

3分野共通の課題

魅力的な高槻市の「顔(ウリ)」をつくり、知ってもらうこと

基本理念・基本目標



基本理念：働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街

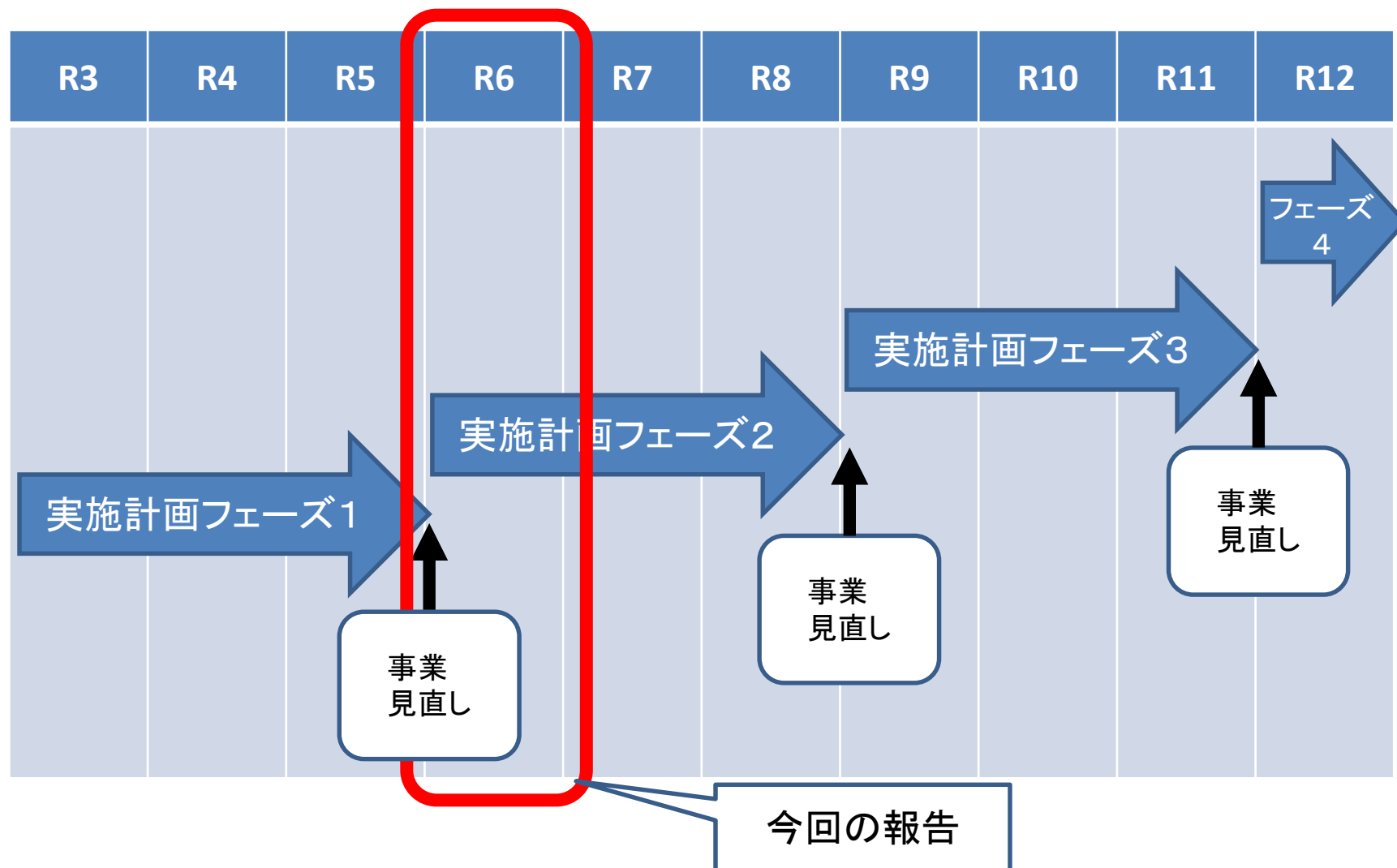
基本目標 ①：【生み出す】 本市の顔を形作る魅力ある企業や個店の創出

基本目標 ②：【育てる】 本市の顔を形作る魅力ある資源の持続と拡大の支援

基本目標 ③：【整える】 本市の顔を形作る要素を整えるための環境づくり

基本目標 ④：【伝える】 本市の顔を戦略的に市内外へ伝える情報戦略

目標達成に向けた実施計画のスケジュール



評価指標（K P I）の達成状況【商業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R6)	R6に達成すべき目標値	達成状況
生み出す	支援した創業件数	79件	407件 (R3～R6累計)	320件	○
育てる	商店街新規加入件数	10件	69件 (R3～R6累計)	40件	○
	融資あっせん件数	143件	1,193件 (R3～R6累計)	600件	○
整える	中心市街地の歩行者通行量	78,266人	74,282人	81,444人	×
伝える	施策情報紹介件数	131回	1,334回 (R3～R6累計)	540回	○

商業分野「生み出す」事例①

高槻 “魅力あるお店” 応援プロジェクト 令和6年度採択 9件



かき氷とパフェmikaku(芥川町3丁目)



ねこのかえりみち(芥川町1丁目)



dans la marge × ひらり(大畑町)



Lily PiPiCa(岡本町)



商業分野「生み出す」事例①



スナック酒場 月(大畑町)
※都市拠点100万円



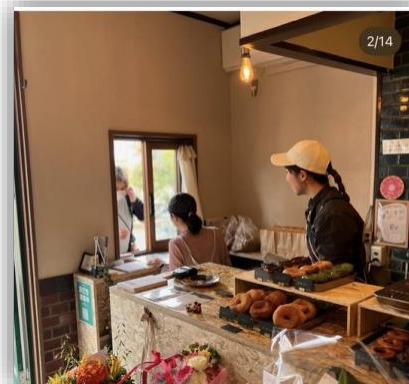
井一番(高槻町)
※都市拠点100万円



LUCU CAFE(芥川町3丁目)
※芥川町・南芥川町150万円



喫茶Lotus(上牧南駅前町)



ちゃりんこ喫茶10(千代田町)



商業分野「生み出す」事例②

高槻市「将棋のまち推進」新商品・販路開拓等補助金

令和6年度採択 11件(うち2件辞退)



はにたん将棋(販路開拓)
ファボリ合同会社(月見町)



Patisserie遊心(上田辺町)
将棋駒クッキー(企画試作)



将棋アップルパイ・あんぱん(企画試作)
ブーランジュリ・タカムラ(松ヶ丘1丁目)



王将カヌレ(企画試作)
Lucca(津之江町1丁目)

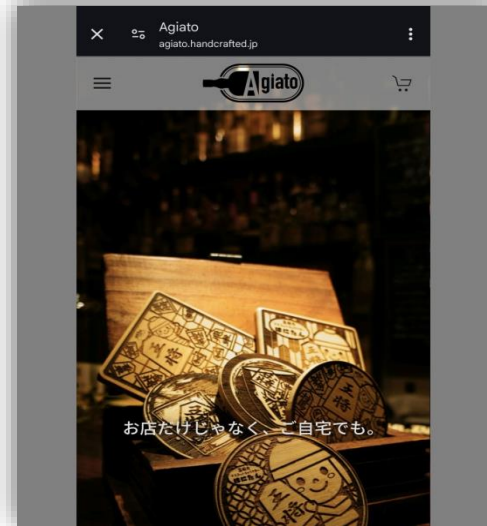


将棋はにたんコインケース(企画試作)
株式会社阿部商事(栄町)

商業分野「生み出す」事例②



将棋ラテアート紅茶(企画試作)
Tea Room17(芥川町1丁目)



将棋デザイン木製コースター(企画試作・販路開拓)
Bar Agit(芥川町2丁目)



竹の将棋駒(企画試作・販路開拓)
高木銘竹店(安満東の町)



王将ラテ(企画試作)
ちゃりんこ喫茶10(千代田町)

商業分野「育てる」事例

商業団体のにぎわい創出に向けた取組を支援

5年度に引き続き各商業団体のイベント開催を補助



高槻センタ祭(高槻センター街商店街振興組合)



第3回将棋ストリート(芥川商店街事業協同組合)



城北まつり2024(高槻城北通事業協同組合)



夏まつり(牧田ふれあいモール商店会)



第2回こども商店街(栄町商店会)



第24回とくとく感謝祭(富田商業協同組合)



天神まつり(高槻北部商業連合会)

評価指標（KPI）の達成状況

【工業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R6)	R6に達成すべき目標値	達成状況 (R6)
生み出す	事業者指定数	29件 (H17～R1)	45件 (H17～R6)	35件	○
育てる	ものづくり企業 交流会参加 企業数	42社	52社	43社	○
	支援に対する 満足度	48%	75%	53%	○
整える	支援策活用 件数	17件 (H22～R1)	7件 (R3～R6)	8件 (R3～R6)	×
伝える	産業フェスタ 来場者数 (商工会議所と共催)	6,500人	12,000人	6,700人	○

工業分野「生み出す」事例

■企業立地促進制度の活用（新名神IC周辺の企業進出）



工業分野「生み出す」事例①

企業立地促進制度/活用事業所…(株)テクノ高槻

1947年に高槻市でモーター修理業として創業。
現在は主にエアerpump製品を浄化槽用途等に提供。
新領域としてマッサージ機や医療機器事業へ進出。



- ▶ 浄化槽向けエアーポンプでは70カ国以上の販売実績



- ▶ 主力製品のポンプのエアー技術を応用し、エアバッグ型マッサージ機を製造

- ▶ 新領域として厳しい条件の医療機器承認を取得し、「リンパ浮腫治療用機器」製造



工業分野「生み出す」事例②

企業立地促進制度/活用事業所…クリーンケミカル(株)

1975年に大阪市で設立。

1984年に茨木市に工場・研究所を設置。

1995年に茨木市へ本社移転。

2025年に高槻市に本社機能を移転、工場を新設。

現在は医療用洗浄剤を中心に製造・販売。

- ▶殺菌・消毒効果を、
持たせた弱酸性の
薬用ハンドソープ



- ▶血液、組織、骨片等の
浸漬のみで除去できない
汚れを分解剥離する洗浄剤



- ▶洗浄後の器材のタンパク質
量の測定テストキット



工業分野「伝える」事例

たかつき産業フェスタ 2024年11月9日 土 11:00-16:00 会場：安満遺跡公園



評価指標（K P I）の達成状況

【観光分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値	実績値 (R6)	R6に達成 すべき目標値	達成 状況
生み出す	市内で過ごす市民数と市外からの来訪者数	9,643,063人 (R1)	9,336,163人	9,643,064人 (基準値を超えて 毎年増加)	×
育てる	ネットワーク会議 参加事業者数	30者 (R1)	38者	38者	○
整える	観光アプリの ダウンロード数	9,539 (R4)	14,306	10,500 (毎年5%増)	○
伝える	観光関連サイトの 閲覧数	1,204,825PV (R4)	1,060,337PV	1,328,000PV (毎年5%増)	×

※観光分野のKPIについては「毎年増加」や「基準値から毎年5%増加」としているものがあるため、他分野と異なり年度ごとの評価としています

観光分野「生み出す」事例

オープンたかつきのプログラム拡充

- ・ 大塚地区の散策ツアー & 淀川クルーズ体験
- ・ たかつき観光大使「高槻やよい」バースデーイベント、
国産クラシックカーイベントの開催

⇒ 事業動員数及び市外来訪者の増加促進



大塚散策と淀川クルーズ体験



ジャパニーズネオクラシックカーフェスティバル
in 安満遺跡公園

観光分野「伝える」事例

観光プロモーション「BOTTOたかつき」



- ・ 高槻市長VS島本町長 中将棋対局（第5局）
- ・ 千田嘉博・平山優プレゼンツ「BOTTO戦国トークフェス」
- ・ グルメ雑誌との連携企画「高槻、カレーかラーメン問題。」

⇒ 各企画を通じて広く高槻市の魅力をPR



まとめ

【全体の目標達成指標(KGI):R6時点】

指標	基準値(R2)	実績値(R3)	実績値(R4)	実績値(R5)	実績値(R6)	目標値(R12)
「街がにぎわっている」と感じる市民の割合	47.0%	50.3% 《達成》	56.6% 《達成》	58.7% 《達成》	57.8% 《未達成》	毎年増加

【分野ごとの進捗状況(KPI):R6実績値／R6目標値】

分野	生み出す		育てる		整える		伝える	
商業	支援した創業件数	407件／320件 達成	商店街新規加入件数	69件／40件 達成	中心市街地の歩行者通行量	74,282人／81,444人 未達	施策情報紹介件数	1,334回／540回 達成
			融資あっせん件数	1,193件／600件 達成				
工業	事業者指定数	45件／35件 達成	ものづくり企業交流会参加企業数	52件／43件 達成	支援策活用件数	7件／8件 未達	産業フェスタ来場者数	12,000人／6,700人 達成
			支援に対する満足度	75%／53% 達成				
観光	市内で過ごす市民数と市外からの来訪者数	9,336,163人／9,296,675人 未達	ネットワーク会議参加事業者数	38者／38者 達成	観光アプリダウンロード数	14,306／10,500 (毎年5%増加) 達成	観光関連サイトの閲覧数	1,060,337PV／1,328,000PV (毎年5%増加) 未達

【事業全体】

○全体の目標達成指標(KGI)については、基準値(R5)を下回る57.8パーセントで未達成

○分野ごとのKPIについては商業分野の「整える」、工業分野の「整える」、観光分野の「生み出す」「伝える」が未達成

まとめ

【令和7年度の取組について】

分野	事業数	結果・方向性			
		拡充	成果維持	縮小	完了
商業	19	2	17	0	0
工業	22	2	20	0	0
観光	21	2	19	0	0
計	62	6	56	0	0

まとめ

分野	拡充する事業(資料1-2)		未達KPI	
商業	「整える」 ①中心市街地におけるエリアマネジメントの支援	「エリアマネジメント」の実施 主体の支援	「整える」 中心市街地の 歩行者通行量	74,282人 ／81,444人 未達
	「伝える」 ②商業団体等によるにぎわい創出活動の発信	商業団体等が取り組むイベ ント等の情報発信		
工業	「整える」 ①市内企業の定着に向けた環境づくり	既存企業の定着促進	「整える」 支援策活用件数	7件／8件 未達
	「育てる」 ⑤雇用の確保と人材育成、産官学の連携	産官学連携による企業と若 年世代の交流促進		
観光	「整える」 ②周遊観光のためのコンテンツ整備	観光アプリの運用支援	「生み出す」 市内で過ごす市民数と 市外からの来訪者数	9,336,163人 ／9,296,675人 未達
	「伝える」 ③観光プロモーションの実施	観光プロモーションの実施		