

令和5年度 「高槻市産業・観光振興ビジョン」 の進捗について

高槻市街にぎわい部
産業振興課・観光シティセールス課

MY LIFE,

MORE LIFE.

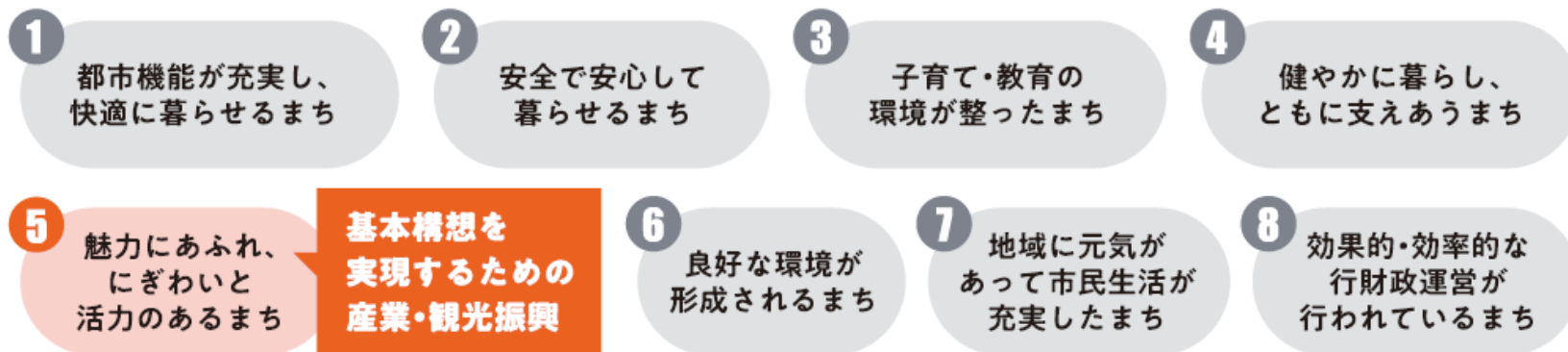
産業・観光振興ビジョンの目的と位置づけ

本市が自立した都市経営を行うため、税収及び地域雇用の確保を図るとともに、市内の多様な観光資源を活用することで、地域経済の発展と交流人口を増加させることを目的としています。

第6次高槻市総合計画に掲げる8つの基本構想のうち、産業・観光分野と関係の深い「魅力にあふれ、にぎわいと活力のあるまち」の実現に向けた産業・観光振興を図るための指針とします。

第6次高槻市総合計画におけるまちづくりの合言葉と8つの基本構想

まちづくりの合言葉「輝く未来を創造する 関西の中央都市 高槻」



- ・期間は、令和3年4月～令和13年3月(10年間)とします。
- ・ビジョンの推進にあたっては、PDCAサイクルを徹底するため、3年度ごとに実施計画を策定して進捗管理を行うとともに、その達成状況に応じて適宜、見直しを図ります。
- ・関係団体、事業者、市民等、多様な主体と連携して推進を図ります。

産業・観光の課題

『産業・観光振興ビジョン』では、施策分野を「商業」「工業」「観光」の3分野に分けており、それぞれの課題を踏まえ、基本理念及び基本目標を設定しています。

商業

- ・中心市街地の活性化
- ・創業支援
- ・製造業との連携促進
- ・地域に根付いた商業の継続発展
- ・商業団体等の活動促進
- ・事業承継へのサポート
- ・中心市街地の環境整備
- ・支援施策の活用促進
- ・商業都市としての魅力伝達

工業

- ・新規企業の参入準備
- ・市内の企業定着に向けた環境づくり
- ・市内事業活動の活性化支援
- ・企業間交流の活性化
- ・BCP策定促進
- ・事業承継へのサポート
- ・支援施策、支援機関の周知
- ・本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達

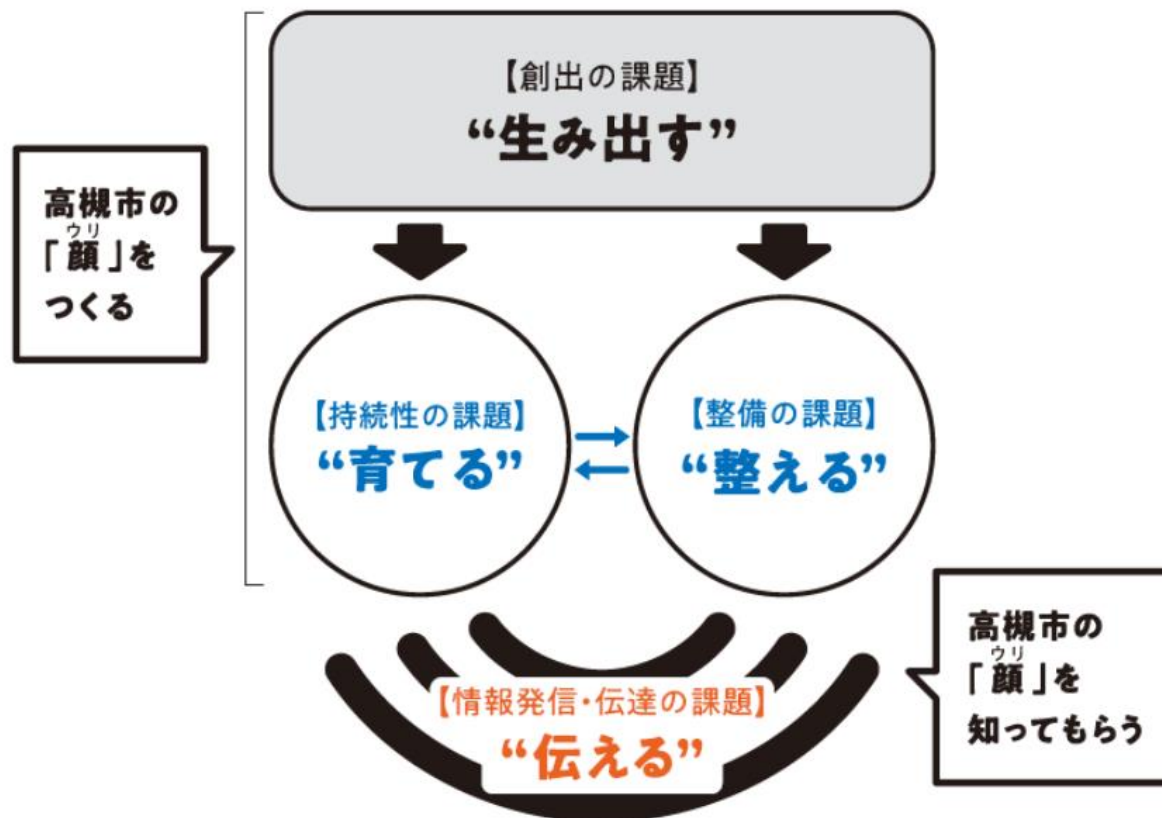
観光

- ・体験交流型観光の推進
- ・高槻らしい土産・特産品の推進
- ・観光受け入れ体制の強化
- ・観光事業者の活発化
- ・「高槻好き」の育成
- ・新たな観光基盤の活用
- ・自治体間の広域連携
- ・インバウンド対応の推進
- ・観光ターゲットと観光資源の選択と集中
- ・情報発信の方法

3分野共通の課題

魅力的な高槻市の「顔(ウリ)」をつくり、知ってもらうこと

基本理念・基本目標



基本理念：働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街

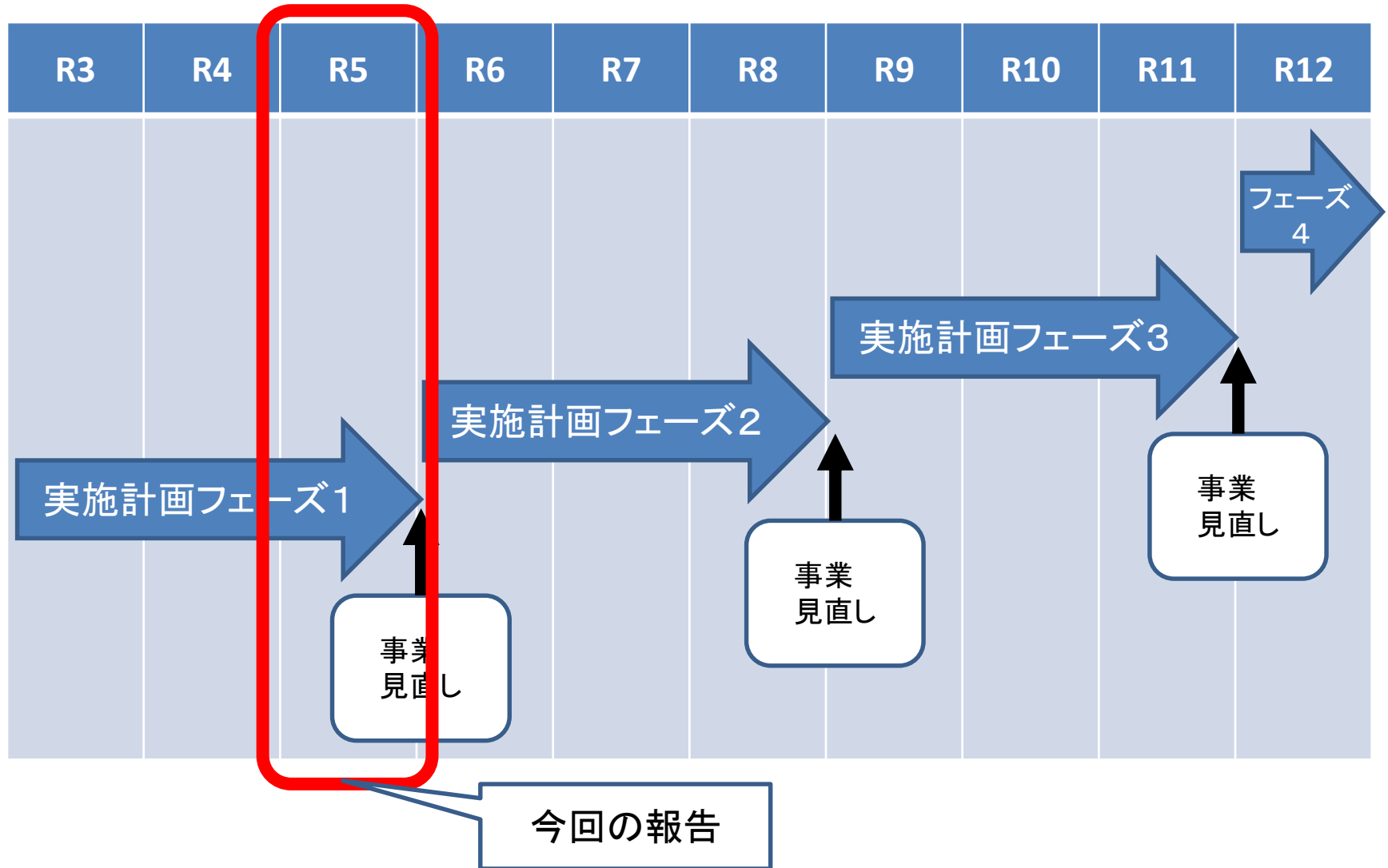
基本目標 ①：【生み出す】 本市の顔を形作る魅力ある企業や個店の創出

基本目標 ②：【育てる】 本市の顔を形作る魅力ある資源の持続と拡大の支援

基本目標 ③：【整える】 本市の顔を形作る要素を整えるための環境づくり

基本目標 ④：【伝える】 本市の顔を戦略的に市内外へ伝える情報戦略

目標達成に向けた実施計画のスケジュール



評価指標（K P I）の達成状況【商業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R5)	R5に達成すべき目標値	達成状況
生み出す	支援した創業件数	79件	281件 (R3～R5累計)	240件	○
育てる	商店街新規加入件数	10件	53件 (R3～R5累計)	30件	○
	融資あっせん件数	143件	1,056件 (R3～R5累計)	450件	○
整える	中心市街地の歩行者通行量	78,266人	69,588人 (R4実績)	81,444人	×
伝える	施策情報紹介件数	131回	991回 (R3～R5累計)	405回	○

商業分野「生み出す」事例

高槻“魅力あるお店”応援プロジェクト

令和5年度採択 7件



Cafe N+(野見町)



Taps BURGER SHOP(氷室町)



LUCCA(津之江町)



Tea Room ichinana(芥川町)



apericena Caseiro(富田町)



Boulangerie Takamura(松ヶ丘)



Railside Cafe(富田町)

商業分野「育てる」事例

商業団体のにぎわい創出に向けた取組を支援

コロナ禍を脱し活発化した各商業団体のイベント開催を補助



高槻センタ祭(高槻センター街商店街振興組合)



第42回ふるとさと芥川夏祭り(芥川商店街事業協同組合)



城北まつり2023(高槻城北通事業協同組合)



夏まつり(牧田ふれあいモール商店会)



第1回こども商店街(栄町商店会)



第23回とくとく感謝祭(富田商業協同組合)

評価指標（KPI）の達成状況

【工業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R5)	R5に達成すべき目標値	達成状況 (R3～R5)
生み出す	事業者指定数	29件 (H17～R1)	43件 (R3～R5累計)	33件	○
育てる	ものづくり企業 交流会参加 企業数	42社	40社	45社	×
	支援に対する 満足度	48%	70%	52%	○
整える	支援策活用 件数	17件 (H22～R1)	5件 (R3～R5累計)	6件	×
伝える	産業フェスタ 来場者数 (商工会議所と共催)	6,500人	13,000人	6,600人	○

工業分野「生み出す」事例

企業立地促進制度 成合南エリア・新名神IC周辺への企業進出



工業分野「伝える」事例

たかつき産業フェスタ

2023
たかつき
産業フェスタ



評価指標（K P I）の達成状況

【観光分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値	実績値 (R5)	R5に達成 すべき目標値	達成 状況
生み出す	市内で過ごす市 民数と市外からの 来訪者数	9,643,063人 (R1)	9,296,674人	10,375,235人 (毎年増加)	×
育てる	ネットワーク会議 参加事業者数	30者 (R1)	37者	36者	○
整える	観光アプリの ダウンロード数	969 (R2)	11,899	10,000 (前年度比5%増)	○
伝える	観光関連サイトの 閲覧数	578,879PV (R1)	969,026PV	1,265,000PV (前年度比5%増)	×

※観光分野のKPIについては「毎年増加」や「前年比5%増加」としているものがあるため、他分野と異なり年度ごとの評価としています

観光分野「生み出す」事例

オープンたかつきでの中規模イベントの開催

- ・ アウトドア×自動車メーカーのキャンプイベント
- ・ たかつき観光大使「高槻やよい」バーズデーイベント

⇒ 事業動員数及び市外来訪者の増加促進

2023 体験交流型観光プログラム

高槻市 80周年 高槻市 EXPO 2023

OPEN たかつき

おたしの知らない 高槻へ出かけよう。

YAYOI TAKATSUKI

THE TOWN WALK

高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベントを開催し、高槻市観光をPRしました。

新発見あり 安満遺跡公園で秋をたのしむイベント

LOGOS×TOYOTA
PLAY&CAMP FESTIVAL 2023
supported by トヨタモビリティ新大阪

LOGOSとTOYOTAの協賛で開催するキャンプイベント。アウトドアと車の魅力を体験できる。また、LOGOSの展示車も展示される。

開催日時 10月7日(土)～8日(日)
10:00～18:00
開催場所 安満遺跡公園 5000m2広さの公園内(無料)

参加費 無料
※駐車料金は別途料金がかかります。

主催 LOGOS 協賛 TOYOTA 後援 高槻市 協賛 高槻市観光協会 協賛 高槻市観光大使「高槻やよい」

第3回 ジャパニーズネオクラシックカー フェスティバル in 安満遺跡公園

高槻市で初めて開催されるクラシックカーフェスティバル。ジャパニーズネオクラシックカーの魅力を体験できる。また、LOGOSの展示車も展示される。

開催日時 11月25日(土)～26日(日) 10:00～18:00
開催場所 安満遺跡公園 5000m2広さの公園内(無料)

参加費 無料
※駐車料金は別途料金がかかります。

主催 LOGOS 協賛 TOYOTA 後援 高槻市 協賛 高槻市観光協会 協賛 高槻市観光大使「高槻やよい」

爽やかな汗をかこう 秋のスポーツ新体験

高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベントを開催し、高槻市観光をPRしました。

開催日時 10月7日(土)～8日(日) 10:00～18:00
開催場所 安満遺跡公園 5000m2広さの公園内(無料)

参加費 無料
※駐車料金は別途料金がかかります。

主催 LOGOS 協賛 TOYOTA 後援 高槻市 協賛 高槻市観光協会 協賛 高槻市観光大使「高槻やよい」

心もからだもフレッシュ！ 高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベント

高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベントを開催し、高槻市観光をPRしました。

開催日時 10月7日(土)～8日(日) 10:00～18:00
開催場所 安満遺跡公園 5000m2広さの公園内(無料)

参加費 無料
※駐車料金は別途料金がかかります。

主催 LOGOS 協賛 TOYOTA 後援 高槻市 協賛 高槻市観光協会 協賛 高槻市観光大使「高槻やよい」

オリジナルスケターを 高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベント

高槻市観光大使「高槻やよい」のバーズデーイベントを開催し、高槻市観光をPRしました。

開催日時 10月7日(土)～8日(日) 10:00～18:00
開催場所 安満遺跡公園 5000m2広さの公園内(無料)

参加費 無料
※駐車料金は別途料金がかかります。

主催 LOGOS 協賛 TOYOTA 後援 高槻市 協賛 高槻市観光協会 協賛 高槻市観光大使「高槻やよい」

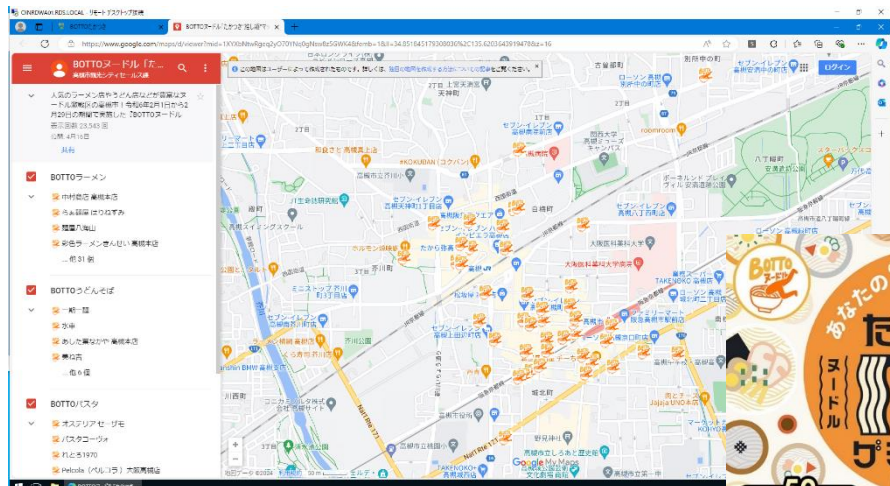
観光分野「伝える」事例

観光プロモーション「BOTTOたかつき」



- ・ 高槻市長VS島本町長 中将棋対局（第4局）
- ・ 人気ゲーム「信長の野望」連携企画
- ・ SNSを活用した「BOTTOヌードル1グランプリ」

⇒ 各企画を通じて広く高槻市の魅力をPR



まとめ1

【全体の目標達成指標(KGI):R5時点】

指標	基準値(R2)	実績値(R3)	実績値(R4)	実績値(R5)	目標値(R12)
「街がにぎわっている」と感じる市民の割合	47.0%	50.3% 《達成》	56.6% 《達成》	58.7% 《達成》	毎年増加

【分野ごとの進捗状況(KPI):フェーズ1(R3~5)／最終目標値】

分野		生み出す	育てる	整える	伝える
商業	指標(KPI) (R5実績／R12目標) 進捗	支援した創業件数 (281件／800件) 達成	商店街新規加入 (53件／100件)達成 融資あっせん件数 (1,056件／1,500件) 達成	中心市街地の歩行者 通行量 69,588人／83,000人 未達	施策情報紹介件数 (991回／1,350回) 達成
工業		事業者指定数 (43件／50件) 達成	ものづくり企業交流会 参加企業数 (40件／50件)未達 支援に対する満足度 (70％／60％)達成	支援策活用件数 (5件／20件) 未達	産業フェスタ来場者数 (13,000人／7,000人) 達成
観光		市内で過ごす市民数と 市外からの来訪者数 (9,296,674人／毎年増 加)未達	ネットワーク会議参加 事業者数 (37者／50者)達成	観光アプリダウンロード数 (11,899／毎年5%増加) 達成	観光関連サイトの閲覧数 (969,026PV／毎年5%増 加)未達

【事業全体】

○全体の目標達成指標(KGI)については、基準値(R4)を上回る58.7%となり達成

○分野ごとのKPIについては商業分野の「整える」、工業分野の「育てる」、観光分野の「生み出す」「伝える」

が未達成

まとめ2

【実施計画フェーズ1の結果とフェーズ2について①】

○フェーズ1の結果

分野	事業数	結果・方向性			
		拡充	成果維持	縮小	完了
商業	18	3	13	0	2
工業	27	2	24	0	1
観光	20	3	17	0	0
計	65	8	54	0	3

○フェーズ2について

【商業分野】

- ・「整える」のKPI達成に向けて「中心市街地におけるエリアマネジメントの支援」を再開
- ・「生み出す」、「伝える」で将棋等に関する新規事業を追加

【工業分野】

- ・「育てる」の達成に向けて完了した事業「地元製品・サービスの発掘・発信」を「設備投資の促進」に強化
- ・「整える」の達成に向けて支援施策の周知推進

【観光分野】

- ・「生み出す」の達成に向けて将棋等に関する新規事業を追加

まとめ3

【実施計画フェーズ1の結果とフェーズ2について②】

- ・フェーズ1(R3～R5)は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた
- ・令和5年度においては概ねその影響が解消され、各事業とも順調に推進
- ・フェーズ2(R6～R8)についてはコロナ禍の収束に加えて「将棋のまち高槻」など街のにぎわい創出における大きな要素を追加
- ・11月17日に新関西将棋会館の完成を控え、今後のさらなる地域活性化に向けて各取組を推進中
- ・フェーズ2における将棋関連の新事業(参考資料2「実施計画フェーズ2」を参照)
商業「生み出す」:「将棋のまち高槻」等のテーマ性のある商品開発等を支援
観光「生み出す」:将棋を活用した企画の実施



新関西将棋会館(イメージ)