

令和4年度 「高槻市産業・観光振興ビジョン」 の進捗について

高槻市街にぎわい部
産業振興課・観光シティセールス課

MY LIFE,

MORE LIFE.

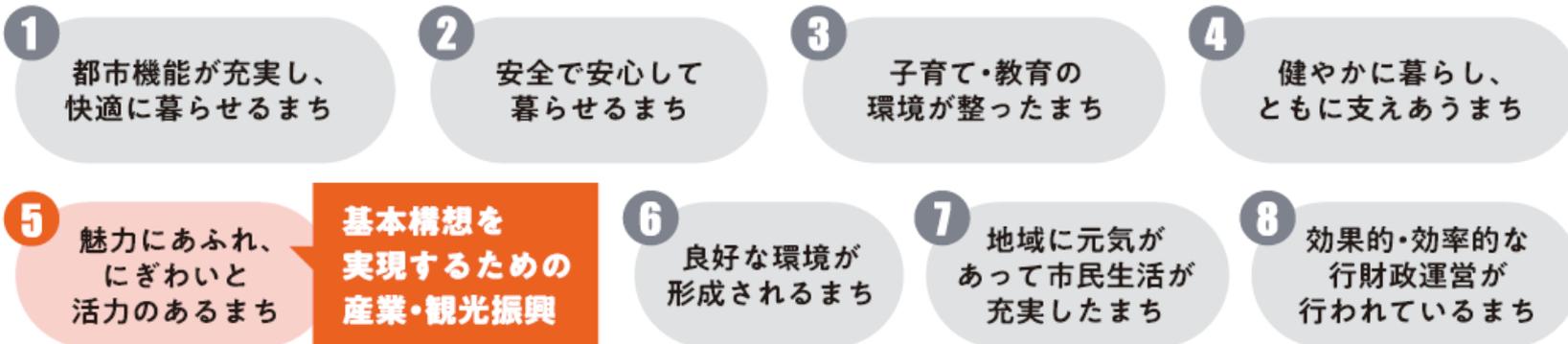
産業・観光振興ビジョンの目的と位置づけ

本市が自立した都市経営を行うため、税収及び地域雇用の確保を図るとともに、市内の多様な観光資源を活用することで、地域経済の発展と交流人口を増加させることを目的としています。

第6次高槻市総合計画に掲げる8つの基本構想のうち、産業・観光分野と関係の深い「魅力にあふれ、にぎわいと活力のあるまち」の実現に向けた産業・観光振興を図るための指針とします。

第6次高槻市総合計画におけるまちづくりの合言葉と8つの基本構想

まちづくりの合言葉「輝く未来を創造する 関西の中央都市 高槻」



- ・期間は、令和3年4月～令和13年3月(10年間)とします。
- ・ビジョンの推進にあたっては、PDCAサイクルを徹底するため、3年度ごとに実施計画を策定して進捗管理を行うとともに、その達成状況に応じて適宜、見直しを図ります。
- ・関係団体、事業者、市民等、多様な主体と連携して推進を図ります。

産業・観光の課題

『産業・観光振興ビジョン』では、施策分野を「商業」「工業」「観光」の3分野に分けており、それぞれの課題を踏まえ、基本理念及び基本目標を設定しています。

商業

- ・中心市街地の活性化
- ・創業支援
- ・製造業との連携促進
- ・地域に根付いた商業の継続発展
- ・商業団体等の活動促進
- ・事業承継へのサポート
- ・中心市街地の環境整備
- ・支援施策の活用促進
- ・商業都市としての魅力伝達

工業

- ・新規企業の参入準備
- ・市内の企業定着に向けた環境づくり
- ・市内事業活動の活性化支援
- ・企業間交流の活性化
- ・BCP策定促進
- ・事業承継へのサポート
- ・支援施策、支援機関の周知
- ・本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達

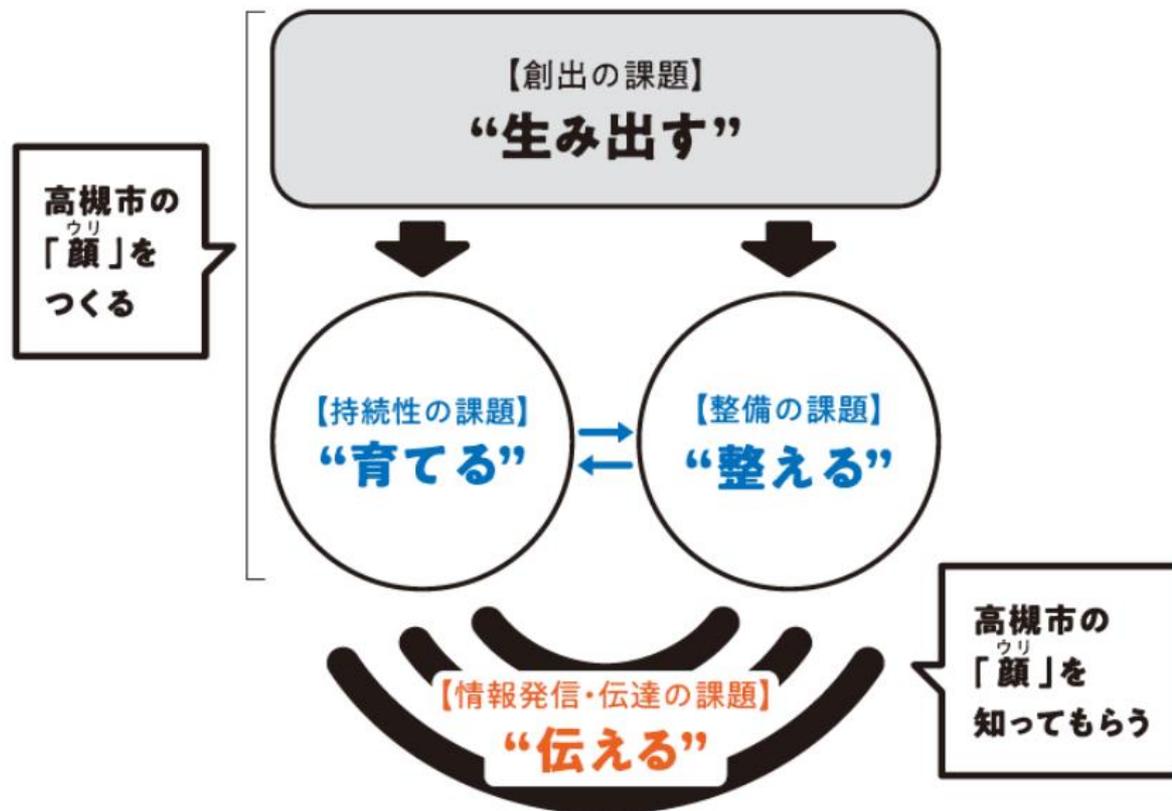
観光

- ・体験交流型観光の推進
- ・高槻らしい土産・特産品の推進
- ・観光受け入れ体制の強化
- ・観光事業者の活発化
- ・「高槻好き」の育成
- ・新たな観光基盤の活用
- ・自治体間の広域連携
- ・インバウンド対応の推進
- ・観光ターゲットと観光資源の選択と集中
- ・情報発信の方法

3分野共通の課題

魅力的な高槻市の「顔(ウリ)」をつくり、知ってもらうこと

基本理念・基本目標



基本理念：働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街

- 基本目標 ①：【生ま出す】 本市の顔を形作る魅力ある企業や個店の創出
基本目標 ②：【育てる】 本市の顔を形作る魅力ある資源の持続と拡大の支援
基本目標 ③：【整える】 本市の顔を形作る要素を整えるための環境づくり
基本目標 ④：【伝える】 本市の顔を戦略的に市内外へ伝える情報戦略

評価指標（KPI）の達成状況【商業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R4)	R4に達成すべき目標値	達成状況
生み出す	支援した創業件数	79件	169件	160件	○
育てる	商店街新規加入件数	10件	35件	30件	○
	融資あっせん件数	143件	654件	300件	○
整える	中心市街地の歩行者通行量	78,266人	69,588人	81,444人	×
伝える	施策情報紹介件数	131回	575回	270回	○

商業分野「生み出す」事例

各種イベントと商業の連動促進

中心市街地活性化協議会による「トゥクトゥク」を用いた取組



安満遺跡公園で待機するトゥクトゥク



巨大ガラポン



センター街商店街でのトゥクトゥク

商業分野「育てる」事例

中小企業資金融資制度

制度融資の斡旋やセーフティネット保証に係る認定、その他支援制度の紹介など実施



年度	融資あっせん件数
令和元年度	143
令和2年度	2,592
令和3年度	310
令和4年度	344

評価指標（KPI）の達成状況

【工業分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値 (R1)	実績値 (R4)	R4に達成すべき目標値	達成状況 (R3~R5)
生み出す	事業者指定数	29件 (H17~R1)	42件	21件	○
育てる	ものづくり企業 交流会参加 企業数	42社	40社	44社	×
	支援に対する 満足度	48%	61%	51.27%	○
整える	支援策活用 件数	17件 (H22~R1)	2件	4件	×
伝える	産業フェスタ 来場者数 (商工会議所との共催事業)	6,500人	10,000人	6,600人	○

工業分野「生み出す」事例

企業立地促進制度

指定事業者 (株)長浜製作所 本社・工場



工業分野「伝える」事例

たかつき産業フェスタ2022



評価指標（KPI）の達成状況

【観光分野】

基本目標	指標(KPI)	基準値	実績値 (R4)	R4に達成 すべき目標値	達成 状況
生み出す	市内で過ごす市民数と市外からの来訪者数	9,643,063人 (R1)	10,375,234人	10,570,815人 (毎年増加)	×
育てる	ネットワーク会議参加事業者数	30者 (R1)	14者	34者	×
整える	観光アプリのダウンロード数	969 (R2)	9,539	4,901 (前年度比5%増)	○
伝える	観光関連サイトの閲覧数	578,879PV (R1)	1,204,825PV	1,021,626PV (前年度比5%増)	○

※観光分野のKPIについては「毎年増加」や「前年比5%増加」としているものがあるため、他分野と異なり年度ごとの評価としています

観光分野「生み出す」事例

オープンたかつきでの中規模イベントの開催

- 第2回ジャパニーズネオクラシックカーフェスティバル
- たかつき観光大使「高槻やよい」バースデーイベント

⇒ 事業動員数及び市外来訪者の増加促進



観光分野「伝える」事例

観光プロモーション「BOTTOたかつき」



- 高槻市長VS島本町長 中将棋対局 (第3局)
 - 交通部職員がバス車両を開設する「BOTTO市バス」
 - SNSを活用した「BOTTOカレー」
- ⇒ 各企画を通じて広く高槻市の魅力をPR



おすすめのカレー店
に行ってみた！！
「欧風 Curry MONZU」

まとめ1

【全体の目標達成指標(KGI):R4時点】

指標	基準値(R2)	実績値(R3)	実績値(R4)	目標値(R12)
「街がにぎわっている」と感じる市民の割合	47.0%	50.3% 《達成》	<u>56.6%</u> 《達成》	毎年増加

【分野ごとの進捗状況(KPI):Phase1(R3~5)】

分野		生み出す	育てる	整える	伝える
商業	指標(KPI) 実績件数/達成率	支援した創業件数 (169件/70.4%)	商店街新規加入 (35件/116.6%)	中心市街地の歩行者 通行量 69,588人/81,444人※ 目標値	施策情報紹介件数 (575件/141.9%)
			融資あっせん件数 (654件/145.3%)		
工業	指標(KPI) 実績件数/達成率	事業者指定数 (42件/121.2%)	ものづくり企業交流会 参加企業数 (40件/88.8%)	支援策活用件数 (2件/33.3%)	産業フェスタ来場者数 (10,000人/6,650人※ 目標値)
			支援に対する満足度 (61%/52%※目標値)		
観光		市内で過ごす市民数と 市外からの来訪者数 (10,375,234人/毎年 増加:R4未達)	ネットワーク会議参加 事業者数 (14者/38.8%)	観光アプリダウンロード数 (9,539/毎年5%増加: R4達成)	観光関連サイトの閲覧数 (1,204,825PV/毎年5% 増加:R4達成)

【事業全体】

○全体の目標達成指標(KGI)については、基準値(R3)を上回る56.6%となっております。

○各年度の進捗状況(KPI)については、3分野とも概ね予定通り取り組んでいます。

これらの結果を踏まえ、各取組の進捗状況や評価指標の達成状況に応じた対策を講じてまいります。

まとめ2

【令和5年度の取組について】

分野	事業数	方向性			
		拡充	成果維持	縮小	完了
商業	18	1	17	0	0
工業	27	1	26	0	0
観光	20	2	18	0	0
計	65	4	61	0	0

【事業全体】

令和5年度の取組については
3分野の事業数65のうち「拡充」4、「成果維持」61、「縮小」0