

# 高槻市市民意識調査報告書

高槻市のイメージ／市広報誌／市広報番組／マイナンバーカード

スマートフォンの利用／スポーツ／シルバー人材センター／

水道／市の財政状況等

令和4年度

高槻市



# 目次

I	調査の概要	
1	調査の目的	1
2	調査の内容	1
3	調査の方法	1
4	報告書のみかた	1
II	調査結果の概要	3
III	調査結果	
1	回答者の属性	9
2	高槻市のイメージについて	14
3	市広報誌について	21
4	市広報番組について	38
5	マイナンバーカードについて	48
6	スマートフォンの利用について	68
7	スポーツについて	70
8	シルバー人材センターについて	94
9	水道について	114
10	市の財政状況等について	120
IV	調査票	125



---

# I 調査の概要

---



# I 調査の概要

## 1 調査の目的

市の施策や各部局の行政計画についての市民意識やニーズを把握し、施策へ反映する際の基礎資料とする。

## 2 調査の内容

- (1) 高槻市のイメージについて
- (2) 市広報誌について
- (3) 市広報番組について
- (4) マイナンバーカードについて
- (5) スマートフォンの利用について
- (6) スポーツについて
- (7) シルバー人材センターについて
- (8) 水道について
- (9) 市の財政状況等について

## 3 調査の方法

- (1) 調査区域 高槻市全域
- (2) 調査対象者 18歳以上 85歳未満の高槻市民 2,000人
- (3) 抽出法 住民基本台帳からの層化抽出法
- (4) 調査方式 郵送による配付・回収（Web回答を併用）
- (5) 調査期間 令和4年11月24日（木）～12月12日（月）  
（実質令和5年1月4日（水）到着分まで）
- (6) 発送・回収 発送数： 2,000件  
回収数： 515件（回収率25.8%、うち無効回答1件）  
Web回答： 300件（回答率15.0%、うち無効回答3件）  
有効回答数： 811件（有効回答率40.6%）

## 4 報告書のみかた

- (1) 比率は、原則として各設問の無回答を含む集計対象総数（回答者数）に対する百分比（%）を表している。1人の対象者に2つ以上の回答を求める設問では、百分比（%）の合計は100.0%を超えている。
- (2) 百分比（%）は、小数点第2位以下を四捨五入して表示している。このため、内訳の合計が100%にならないことがある。また、感想などを集約した“そう思う”や“満足している”などは、回答数を元に百分比（%）を計算しており、グラフなどの各分類項目の百分比（%）を集計したものと一致しないことがある。
- (3) 分類別の表中の百分比（%）は、すべて各分類項目の該当対象数を100.0%として算出している。
- (4) グラフ内の「n」は、100%にあたる回答数（基数）である。
- (5) グラフ等の回答・選択肢については、文章・表現などを一部省略している場合がある。





---

## Ⅱ 調査結果の概要

---



## Ⅱ 調査結果の概要

### 【あなたご自身について（回答者の属性）】（問1～問6）

- ・性別については、「男性」が43.4%、「女性」が54.1%となっており、「女性」が10.7ポイント高くなっている。
- ・年代については、「70歳以上」が33.0%と最も高く、次いで「60歳代」が16.6%、「40歳代」が15.8%の順となっている。
- ・家族構成については、「子どもと同居」が37.1%と最も高く、次いで「夫婦のみ」が32.2%、「単身」が12.5%の順となっている。
- ・居住地については、「高槻南地区」が27.3%と最も高く、次いで「高槻北地区」が25.4%、「如是・富田地区」が21.5%の順となっている。
- ・居住年数については、「20年以上」が71.6%と最も高く、次いで「15年以上20年未満」が7.5%、「3年未満」が6.9%の順となっている。
- ・職業については、「無職」が26.8%と最も高く、次いで「事務系の勤め人（管理職、教員、勤務医師などの専門職も含む）」が18.0%、「パート、アルバイト」が15.8%の順となっている。

### 【高槻市のイメージについて】（問7～問9）

- ・高槻市での今後の居留意向については、「今後も住み続けたい」が77.7%と最も高く、次いで「今のところ分からない」が11.7%、「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」が7.3%の順となっている。  
「今後も住み続けたい」と「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」を合わせた“高槻市に住みたい”が85.0%と8割を超えている。
- ・高槻市がにぎわっているかについては、「ややそう思う」が38.0%と最も高く、次いで「どちらとも言えない」が26.4%、「そう思う」が18.6%の順となっている。
- ・高槻市がにぎわっていると感じる点については、「大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている」が62.7%と最も高く、次いで「商店街が人でにぎわっている」が55.1%、「お祭りなどの大型イベントが多い」が42.3%の順となっている。

### 【市広報誌について】（問10～問16）

- ・「たかつきDAYS」を読んでいるかについては、「毎号読んでいる」が43.6%と最も高く、次いで「ほとんど毎号読んでいる」が29.5%、「読まないことが多い」が21.1%の順となっており、「毎号読んでいる」と「ほとんど毎号読んでいる」を合わせた“読んでいる”は73.1%と7割を超えている。
- ・「たかつきDAYS」リニューアルの感想については、「良くなった」が44.2%と最も高く、次いで「あまり変わらなかった」が31.9%、「とても良くなった」が10.2%の順となっており、「とても良くなった」と「良くなった」を合わせた“良くなった”は54.5%となっている。
- ・「たかつきDAYS」の感想については、「良い」が69.2%と最も高く、次いで「とても良い」が13.0%、「あまり良くない」が8.0%の順となっており、「とても良い」と「良い」を合わせた“良い”が82.2%と8割を超えている。

- ・「たかつきDAYS」の良いと思う点については、「カラーできれい」が 51.6%と最も高く、次いで「コーナー分けされていて記事が探しやすい」が 45.1%、「レイアウトが見やすい」が 34.1%の順となっている。
- ・「たかつきDAYS」の巻頭特集の感想については、「良い」が 67.8%と最も高く、次いで「とても良い」が 11.6%、「あまり良くない」が 8.1%の順となっている。
- ・巻頭特集で良いと思う点については、「市内の新しい魅力を知ることができる」が 62.4%と最も高く、次いで「内容や情報が分かりやすい」が 49.8%、「写真が魅力的」が 34.9%の順となっている。
- ・「たかつきDAYS」でよく読む記事については、「巻頭特集」が 49.9%と最も高く、次いで「NEWS Pick Up（市からの重要なお知らせ）」が 46.2%、「市政インフォ（市からのお知らせ）」が 40.1%の順となっている。

### 【市広報番組について】（問 17～問 20）

- ・「情報BOXワイドたかつき」の視聴については、「ケーブルテレビが映らないので、見たことがない」が 41.7%と最も高く、次いで「見たことはある」が 21.5%、「ケーブルテレビは映るが、見たことはない」が 15.7%の順となっている。
- ・「情報BOXワイドたかつき」の感想については、「良い」が 78.4%と最も高く、次いで「あまり良くない」が 8.6%、「とても良い」が 7.4%の順となっている。
- ・「情報BOXワイドたかつき」で紹介してほしい内容については、「市政や行政サービスに関する情報」が 51.2%と最も高く、次いで「歴史や自然、文化財に関する情報」が 46.9%、「高齢者などの福祉に関する情報」が 40.7%の順となっている。
- ・市政の動きや市内のイベントなどの情報の入手先については、「広報誌『たかつきDAYS』」が 76.8%と最も高く、次いで「家族や知人」が 26.9%、「ホームページ」が 25.0%の順となっている。

### 【マイナンバーカードについて】（問 21～30）

- ・マイナンバーカードを利用した「証明書コンビニ交付サービス」の認知度については、「知っている」が 82.2%と 8割を超えている。
- ・「証明書コンビニ交付サービス」を知ったきっかけについては、「カード申請や交付時に説明を受けて」が 34.8%と最も高く、次いで「広報誌『たかつきDAYS』」が 33.0%、「家族や知人に聞いて」が 30.9%の順となっている。
- ・マイナンバーカードの取得状況については、「持っている」が 67.4%と最も高く、次いで「今後も持つつもりはない」が 13.6%、「今後、申請予定である」が 12.6%の順となっている。
- ・マイナンバーカードを取得している人の「証明書コンビニ交付サービス」の利用経験については、「利用したことがある」が 31.8%、「利用したことがない」が 66.5%となっている。

- ・マイナンバーカードを取得していても「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがない理由については、「証明書が必要な機会がなかった」が78.0%と最も高く、次いで「使い方がわからない」が18.1%、「セキュリティ面が不安」が11.8%の順となっている。
- ・マイナンバーカードの取得理由については、「本人確認書類になるから」が54.1%と最も高く、次いで「マイナポイントが利用できるから」が42.2%、「コンビニ交付が利用できるから」が26.5%の順となっている。
- ・マイナンバーカードの出張申請受付の認知度については、「知っている」が48.0%、「知らない」が49.0%となっている。
- ・マイナンバーカードの出張申請受付を実施してほしい場所については、「駅」が8件と最も多く、次いで「商業施設」が7件、「公共施設」が6件の順となっている。
- ・マイナンバーカードの機能の認知度については、「本人確認書類になる」が84.0%と最も高く、次いで「健康保険証として利用できる」が76.9%、「マイナポイントが利用できる」が57.5%の順となっている。
- ・マイナンバーカードを持つつもりがない理由については、「個人情報漏洩や不正利用が心配」が70.0%と最も高く、次いで「持つことでメリットを感じない」が60.9%、「特に理由はない」が7.3%の順となっており、上位2つが6割を超えている。

#### 【スマートフォンの利用について】（問31）

- ・スマートフォンやタブレット端末の利用状況については、「スマートフォンのみを利用している」が69.4%と最も高く、次いで「スマートフォン・タブレット端末とも利用している」が17.5%、「どちらも利用していない」が9.7%の順となっている。

#### 【スポーツについて】（問32～問41）

- ・この1年間にしたスポーツについては、「散歩・ウォーキング、ランニング・ジョギング、野外活動（登山・ハイキング等）」が66.5%と最も高く、次いで「健康体操（ラジオ体操等）、ダンス・体操・ヨガ等」が22.2%、「この1年間に運動・スポーツはしなかった」が20.6%の順となっている。
- ・スポーツを行う頻度については、「週に2～4回」が26.3%と最も高く、次いで「スポーツをしていない」が22.7%、「週1回」が13.3%の順となっている。  
「週5回以上」と「週に2～4回」と「週1回」を合わせた“週1回以上”は、52.7%と5割を超えている。
- ・定期的にスポーツを行う理由については、「健康維持・増進のため」が83.6%と最も高く、次いで「楽しみ・気晴らしとして」が40.7%、「運動能力向上のため」が22.5%の順となっている。
- ・普段スポーツをする場所については、「公園・道路・空き地」が63.2%と最も高く、次いで「自宅」が28.3%、「民間スポーツ施設」が15.2%の順となっている。
- ・定期的にスポーツをしていない理由については、「仕事や家事等で時間がない」が53.1%と最も高く、次いで「費用がかかる」が16.8%、「スポーツが嫌い」が15.9%の順となっている。

- ・市内スポーツ施設でのイベントの認知度については、「高槻シティハーフマラソン」が76.4%と最も高く、次いで「高槻クロスカントリー大会」が18.0%、「高槻市民スポーツ祭」が14.5%の順となっている。
- ・市内のスポーツ施設でのイベントの参加経験については、「高槻シティハーフマラソン」が8.9%と最も高く、次いで「高槻市民スポーツ祭」が3.2%、「プロ野球ウエスタンリーグ公式戦」が2.5%の順となっている。
- ・スポーツ推進委員の認知度については、「知らない」が80.3%と最も高く、次いで「名前だけ知っている」が13.3%、「何をしているか知っている」が1.7%の順となっている。
- ・スポーツ振興で力を入れるべき年代については、「子ども（～17歳）」が45.7%と最も高く、次いで「成人（18～64歳）」が26.9%、「高齢者（65歳～）」が19.2%の順となっている。
- ・スポーツ振興のために力を入れるべき施策については、「身近なスポーツ環境（公園等）の整備」が56.5%と最も高く、次いで「スポーツ施設の整備」が36.5%、「各種（健康づくり・スポーツ体験等）教室・講演会」が31.3%の順となっている。

#### 【シルバー人材センターについて】（問42～問49）

- ・シルバー人材センターの認知度については、「名前は知っているが内容は知らない」が34.0%と最も高く、次いで「名前も内容も知っているが、現在会員ではない」が28.9%、「名前を聞いたことがある程度」が22.2%の順となっている。
- ・シルバー人材センターを知ったきっかけについては、「行政の広報誌・折込チラシなど」が39.6%と最も高く、次いで「働いている会員を見かけた又は知っている」が29.2%、「テレビCM・新聞広告・ポスターなど」が15.1%の順となっている。
- ・シルバー人材センターのイメージについては、「高齢者にふさわしい仕事がある」が47.5%と最も高く、次いで「社会に貢献している」が41.7%、「健康的である」が19.2%の順となっている。
- ・シルバー人材センター入会の希望については、「入会したくない」が27.9%と最も高く、次いで「どちらかといえば入会したい」が27.1%、「どちらかといえば入会したくない」が23.6%の順となっている。
- ・入会したい理由については、「仕事をして少しでも収入を得たい」が68.2%と最も高く、次いで「世の中の役に立ちたい」が25.7%、「仲間づくりのため」が24.5%の順となっている。
- ・入会したくない理由については、「働きたくない・働く必要がないから」が30.9%と最も高く、次いで「健康面で不安がある」が27.3%、「魅力のある仕事がなさそう」が19.4%の順となっている。
- ・シルバー人材センターで働く際の業務分野の希望については、「一般作業分野（工場内作業、屋内外の清掃、除草・草刈り、包装、カート回収など）」が25.0%と最も高く、次いで「事務分野（文書管理事務、毛筆筆耕、受付事務など）」が18.5%、「管理分野（倉庫内管理〔作業含む〕、公園管理、駐車・駐輪場管理、施設受付など）」「専門技術分野（補習教室講師、パソコン教室、家庭教師、経理事務など）」が同率で17.8%の順となっている。

- ・シルバー人材センターの活動で重点をおいて取り組むべきこととしては、「女性が活躍できる業務の拡大」が28.4%と最も高く、次いで「新規就業先の開拓」が28.1%、「シルバー人材センターの制度の周知・PR」が27.4%の順となっている。

#### 【水道について】（問50～問52）

- ・安全な水道水が安定して供給され安心して利用できているかについては、「そう思う」が62.5%と最も高く、次いで「まあそう思う」が30.7%、「思わない」が3.9%の順となっている。  
「そう思う」と「まあそう思う」を合わせた“そう思う”は、93.2%と9割を超えている。
- ・安心して水道を利用できない理由については、「水質」が53.1%と最も高く、次いで「味」が50.0%、「におい」が34.4%の順となっている。
- ・水道水の飲み方については、「そのままではないが飲んでいる（沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など）」が61.2%と最も高く、次いで「蛇口等から出た水をそのまま飲んでいる」が25.8%、「水道水は飲まない」が12.1%の順となっている。

#### 【市の財政状況等について】（問53～問55）

- ・市の財政状況については「わからない」が53.8%と最も高く、次いで「現在は、健全な状況を維持している」が38.2%、「もう既に、健全な状況ではない」が5.9%の順となっている。
- ・市の行政サービスの在り方と今後の見通しについては、「現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない」が40.1%と最も高く、次いで「わからない」が34.5%、「現在より施設を減らしたり、行政サービスを縮小しないと健全財政が維持できない」が12.9%の順となっている。
- ・今後の行政サービスの在り方と利用者負担の考え方については、「施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき」が41.3%と最も高く、次いで「わからない」が32.1%、「施設利用料等の利用者負担を増やしたくないので、現状のサービスが低下・縮小・廃止となっても仕方が無い」が24.9%の順となっている。





---

## Ⅲ 調査結果

---



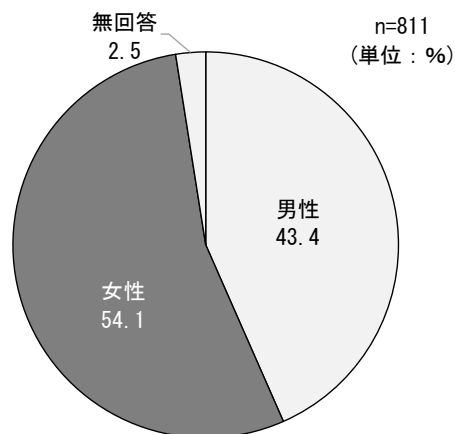
### Ⅲ 調査結果

#### 1 回答者の属性

##### 問1 あなたの性別（○は1つだけ）

番号	選択肢	回答数
1	男性	352
2	女性	499
	無回答	22
全体		811

■性別

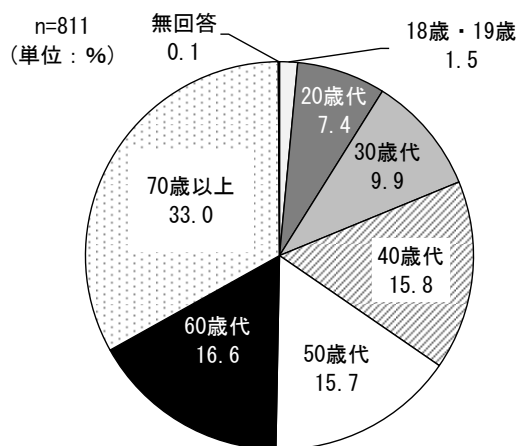


性別については、「男性」が43.4%、「女性」が54.1%となっており、「女性」が10.7ポイント高くなっている。

##### 問2 11月1日現在のあなたの年齢（○は1つだけ）

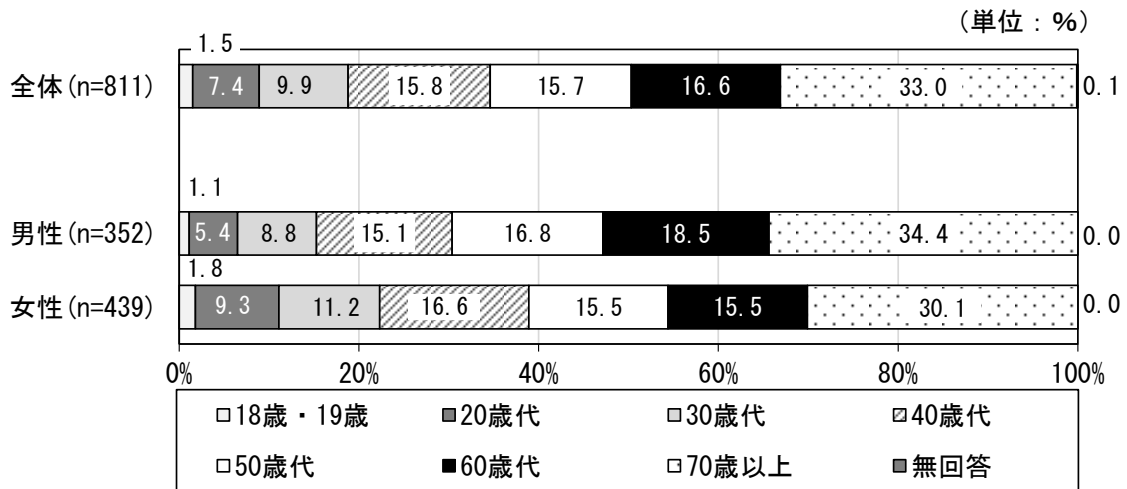
番号	選択肢	回答数
1	18歳・19歳	12
2	20歳代	60
3	30歳代	80
4	40歳代	128
5	50歳代	127
6	60歳代	135
7	70歳以上	268
	無回答	1
全体		811

■年代



年代については、「70歳以上」が33.0%と最も高く、次いで「60歳代」が16.6%、「40歳代」が15.8%の順となっている。

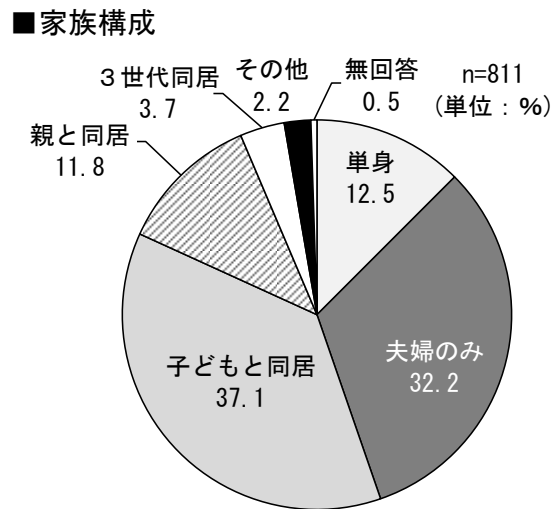
■男女別 年代



男女別にみると、70歳以上が男性では34.4%、女性では30.1%といずれも最も高くなっている。

問3 あなたと現在同居されている家族構成 (○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	単身	101
2	夫婦のみ	261
3	子どもと同居	301
4	親と同居	96
5	3世代同居	30
6	その他	18
	無回答	4
	全体	811

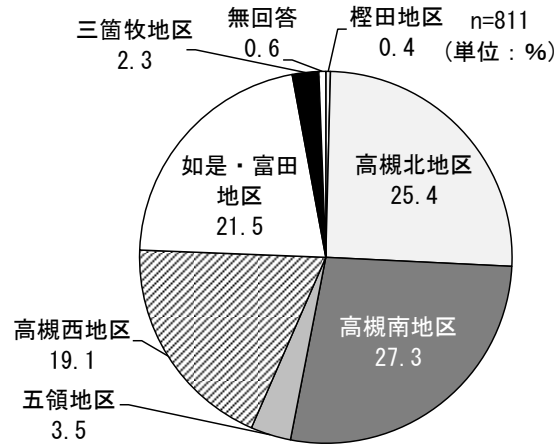


家族構成については、「子どもと同居」が37.1%と最も高く、次いで「夫婦のみ」が32.2%、「単身」が12.5%の順となっている。

問4 あなたは、どちらの地域にお住まいですか。( )の小学校区を参考にしてお答えください。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	檜田地区	3
2	高槻北地区	206
3	高槻南地区	221
4	五領地区	28
5	高槻西地区	155
6	如是・富田地区	174
7	三箇牧地区	19
	無回答	5
	全体	811

■居住地

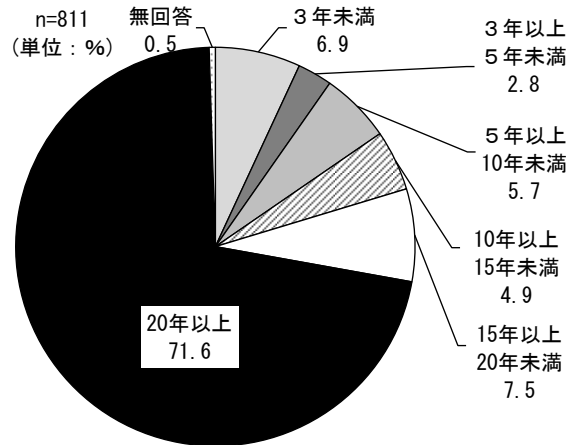


居住地については、「高槻南地区」が27.3%と最も高く、次いで「高槻北地区」が25.4%、「如是・富田地区」が21.5%の順となっている。

問5 あなたは、高槻市内に通算で何年住んでいますか。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	3年未満	56
2	3年以上5年未満	23
3	5年以上10年未満	46
4	10年以上15年未満	40
5	15年以上20年未満	61
6	20年以上	581
	無回答	4
	全体	811

■居住年数

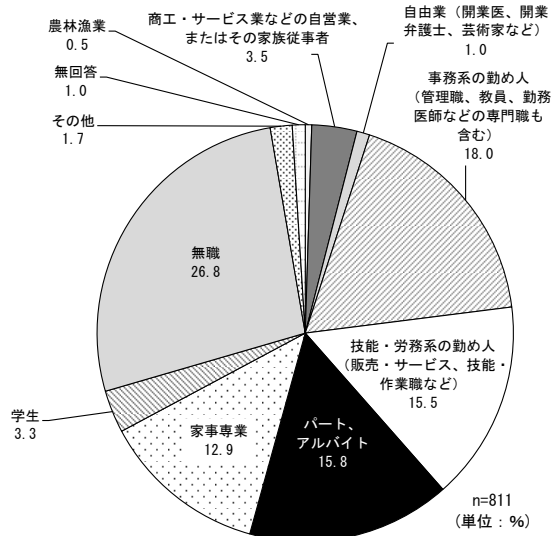


居住年数については、「20年以上」が71.6%と最も高く、次いで「15年以上20年未満」が7.5%、「3年未満」が6.9%の順となっている。

問6 あなたの職業をお聞きします。複数の職業についている場合は、主なものを1つ選んでください。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	農林漁業	4
2	商工・サービス業などの自営業、またはその家族従事者	28
3	自由業（開業医、開業弁護士、芸術家など）	8
4	事務系の勤め人（管理職、教員、勤務医師などの専門職も含む）	146
5	技能・労務系の勤め人（販売・サービス、技能・作業職など）	126
6	パート、アルバイト	128
7	家事専業	105
8	学生	27
9	無職	217
10	その他	14
	無回答	8
	全体	811

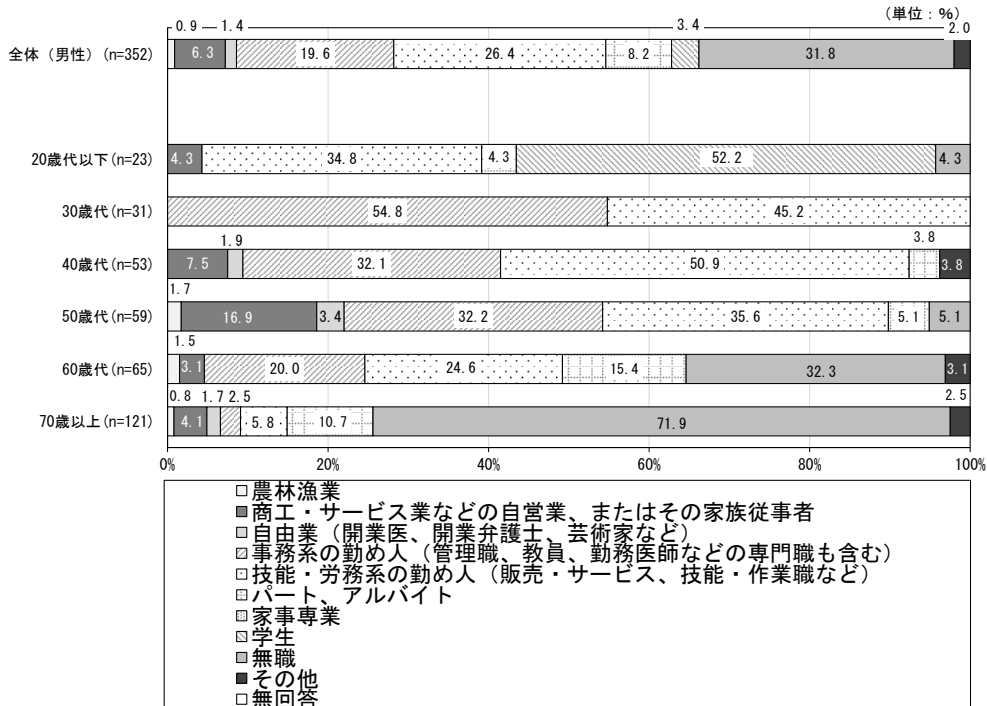
■ 職業



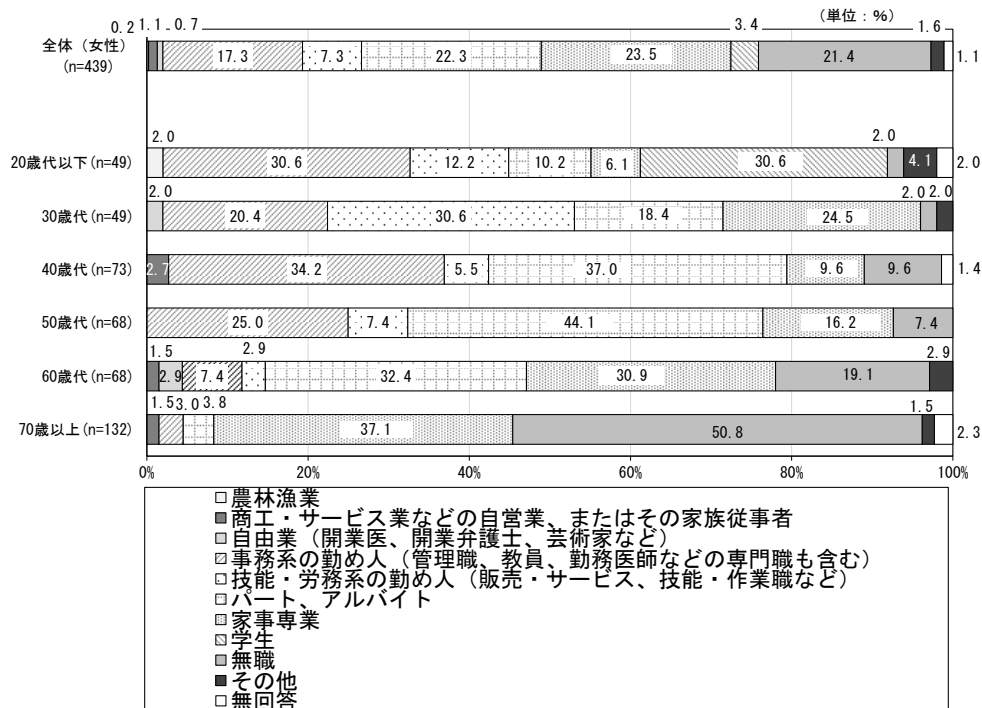
職業については、「無職」が26.8%と最も高く、次いで「事務系の勤め人（管理職、教員、勤務医師などの専門職も含む）」が18.0%、「パート、アルバイト」が15.8%の順となっている。

■ 男女別 年代別 職業

・ 男性



・女性



男女別にみると、男性では「無職」が31.8%と最も高く、女性では「家事専業」が23.5%と最も高くなっている。

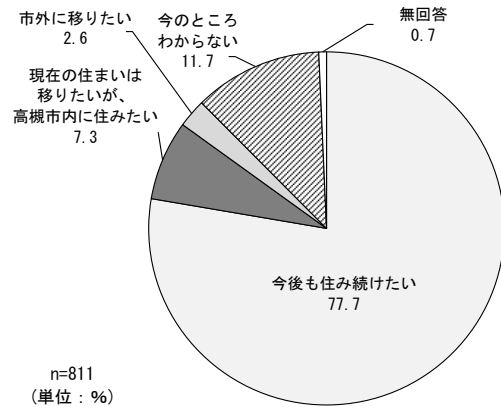
年代別にみると、70歳以上で男女ともに「無職」が最も高くなっている。

## 2 高槻市のイメージについて

問7 あなたは、今後も高槻市に住み続けたいと思いますか（交通の利便性、住環境、子育て・教育・医療環境、街への愛着などを評価したうえでお答えください）。（○は1つだけ）

番号	選択肢	回答数
1	今後も住み続けたい	630
2	現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい	59
3	市外に移りたい	21
4	今のところわからない	95
	無回答	6
	全体	811

■高槻市での今後の居住意向

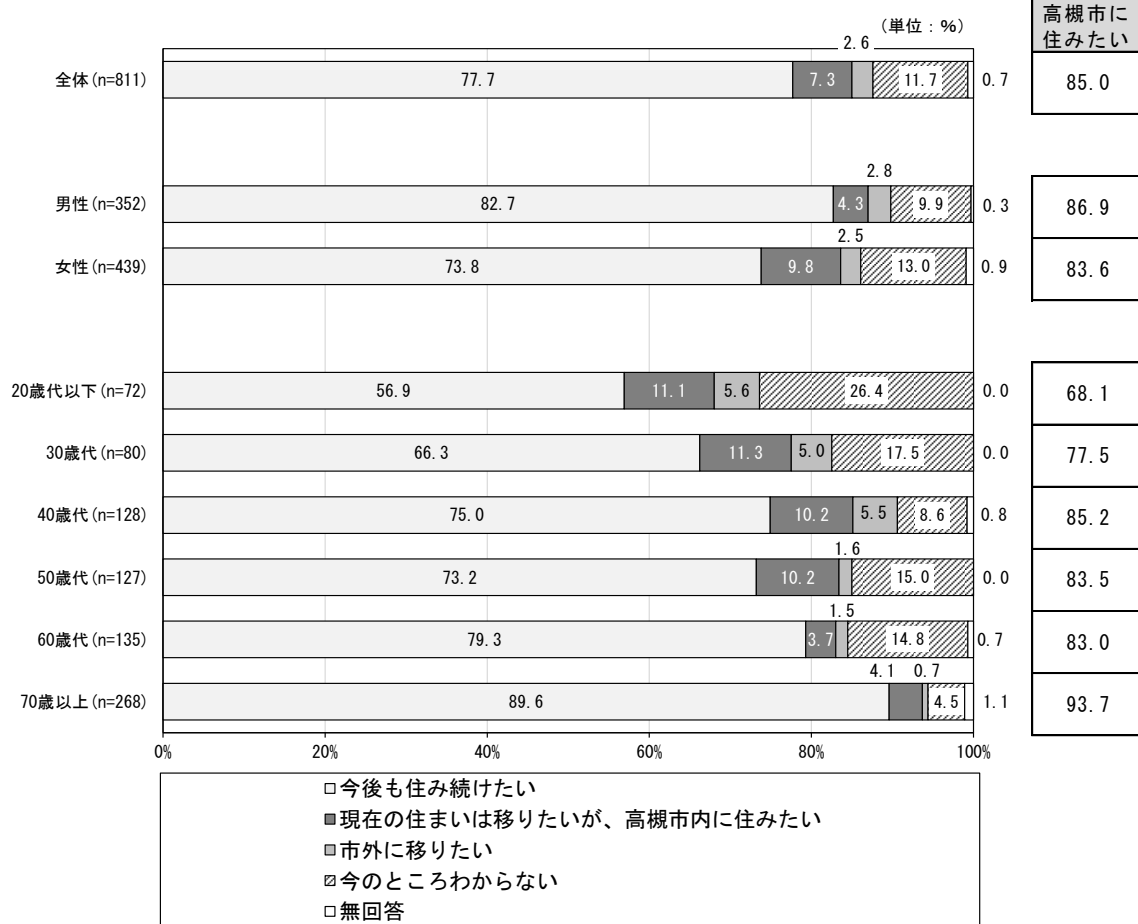


高槻市での今後の居住意向については、「今後も住み続けたい」が77.7%と最も高く、次いで「今のところわからない」が11.7%、「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」が7.3%の順となっている。

「今後も住み続けたい」と「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」を合わせた“高槻市に住みたい”が85.0%と8割を超えている。



■男女別 年代別 高槻市での今後の居住意向



※ “高槻市に住みたい” = 「今後も住み続けたい」 + 「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」

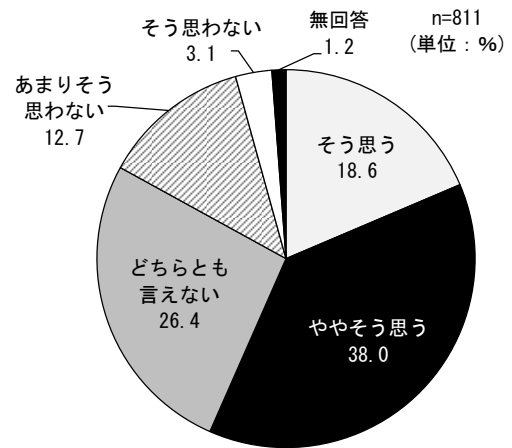
男女別にみると、男性の「今後も住み続けたい」と「現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい」を合わせた“高槻市に住みたい”が86.9%、女性が83.6%とともに8割を超えている。

年代別にみると、最も高い70歳以上の“高槻市に住みたい”では93.7%と9割を超えている。最も低い20歳代以下でも68.1%と7割近くになっており、“高槻市に住みたい”と回答した市民の割合はすべての年代で高くなっている。

問 8 あなたは、高槻市の街が商業、工業または観光により「にぎわっている」と思いますか。(○は1つだけ)

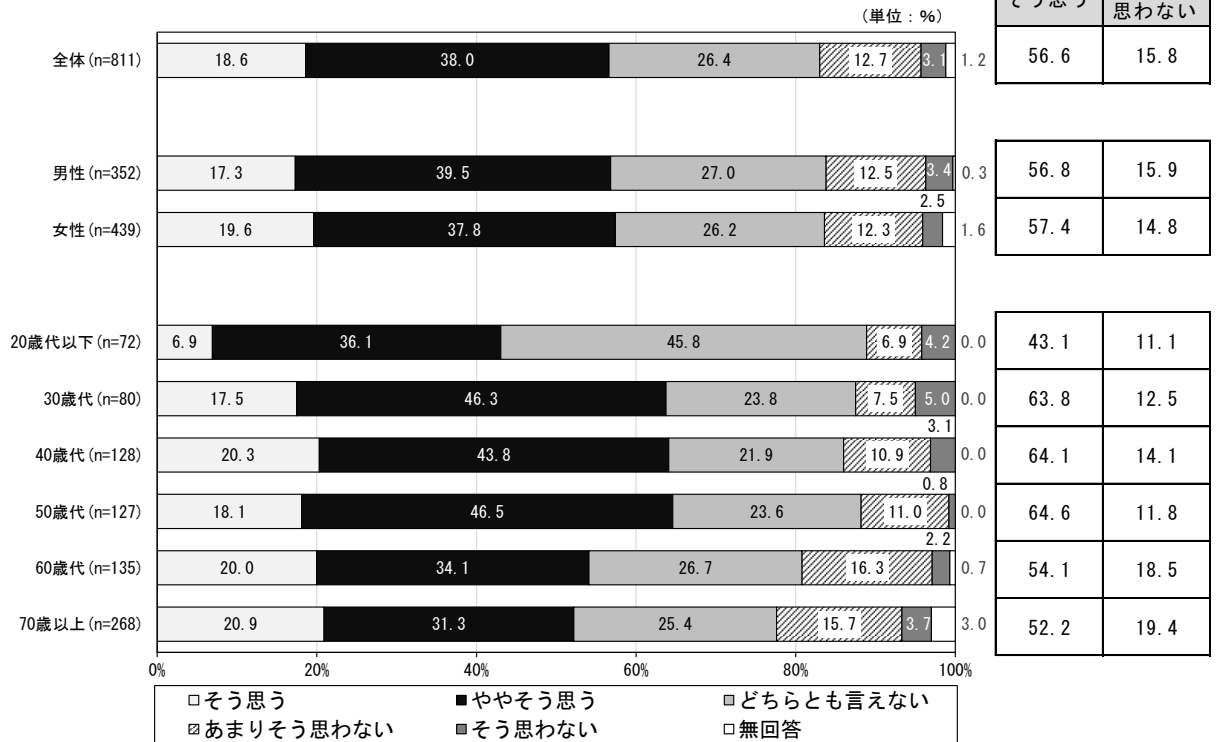
番号	選択肢	回答数
1	そう思う	151
2	ややそう思う	308
3	どちらとも言えない	214
4	あまりそう思わない	103
5	そう思わない	25
	無回答	10
	全体	811

■ 高槻市がにぎわっているか



高槻市がにぎわっているかについては、「ややそう思う」が38.0%と最も高く、次いで「どちらとも言えない」が26.4%、「そう思う」が18.6%の順となっている。

■男女別 年代別 高槻市がにぎわっているか



※ “そう思う” = 「そう思う」 + 「ややそう思う」  
 “そう思わない” = 「あまりそう思わない」 + 「そう思わない」

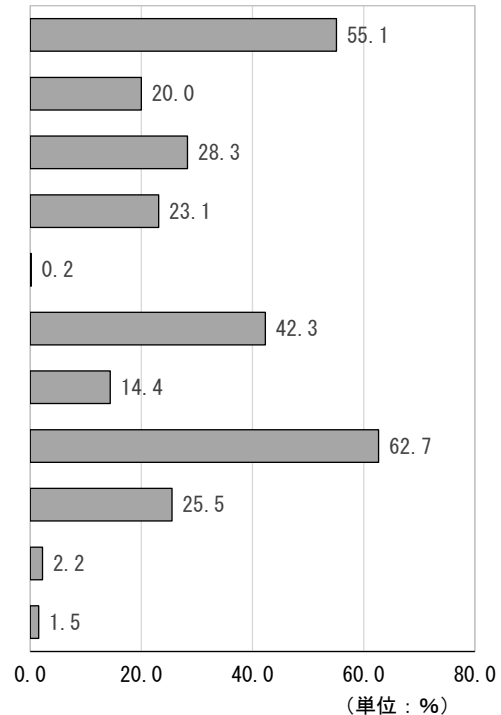
男女別にみると、男女ともに「そう思う」と「ややそう思う」を合わせた“そう思う”が「あまりそう思わない」と「そう思わない」を合わせた“そう思わない”より高くなっている。

年代別にみても、全ての年代で“そう思う”が“そう思わない”より高く、30歳代から50歳代は6割を超えている。

問8で「1. そう思う」「2. ややそう思う」と答えられた方におたずねします。  
 問9 どういった点について、にぎわっていると感じますか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	商店街が人でにぎわっている	253
2	なじみのお店や老舗の名店が多い	92
3	新規出店が増えている	130
4	企業や工場が多いまたは、企業活動が活発	106
5	企業間交流が盛ん	1
6	お祭りなどの大型イベントが多い	194
7	街歩きなどの小規模イベントが多い	66
8	大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている	288
9	遺跡や神社仏閣など、歴史資源を訪れる人が増えている	117
10	その他	10
	無回答	7
回答総数		1,264
全体		459

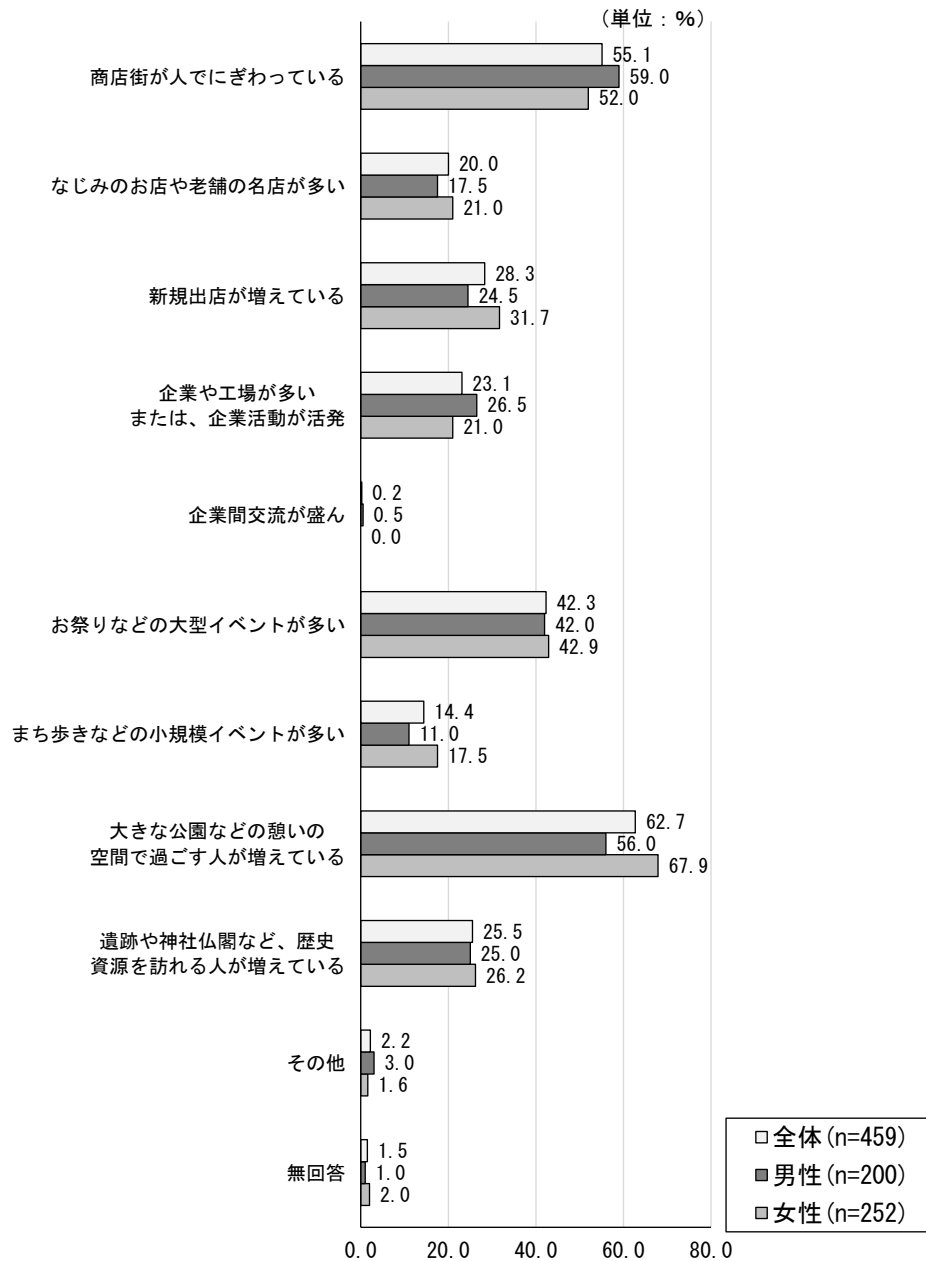
■高槻市がにぎわっていると感じる点



その他：大阪、京都に近い（1）、産学医のバランスがすばらしい（1）、富田地区、JR、阪急間がにぎわっている（1）など

高槻市がにぎわっていると感じる点については、「大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている」が62.7%と最も高く、次いで「商店街が人でにぎわっている」が55.1%、「お祭りなどの大型イベントが多い」が42.3%の順となっている。

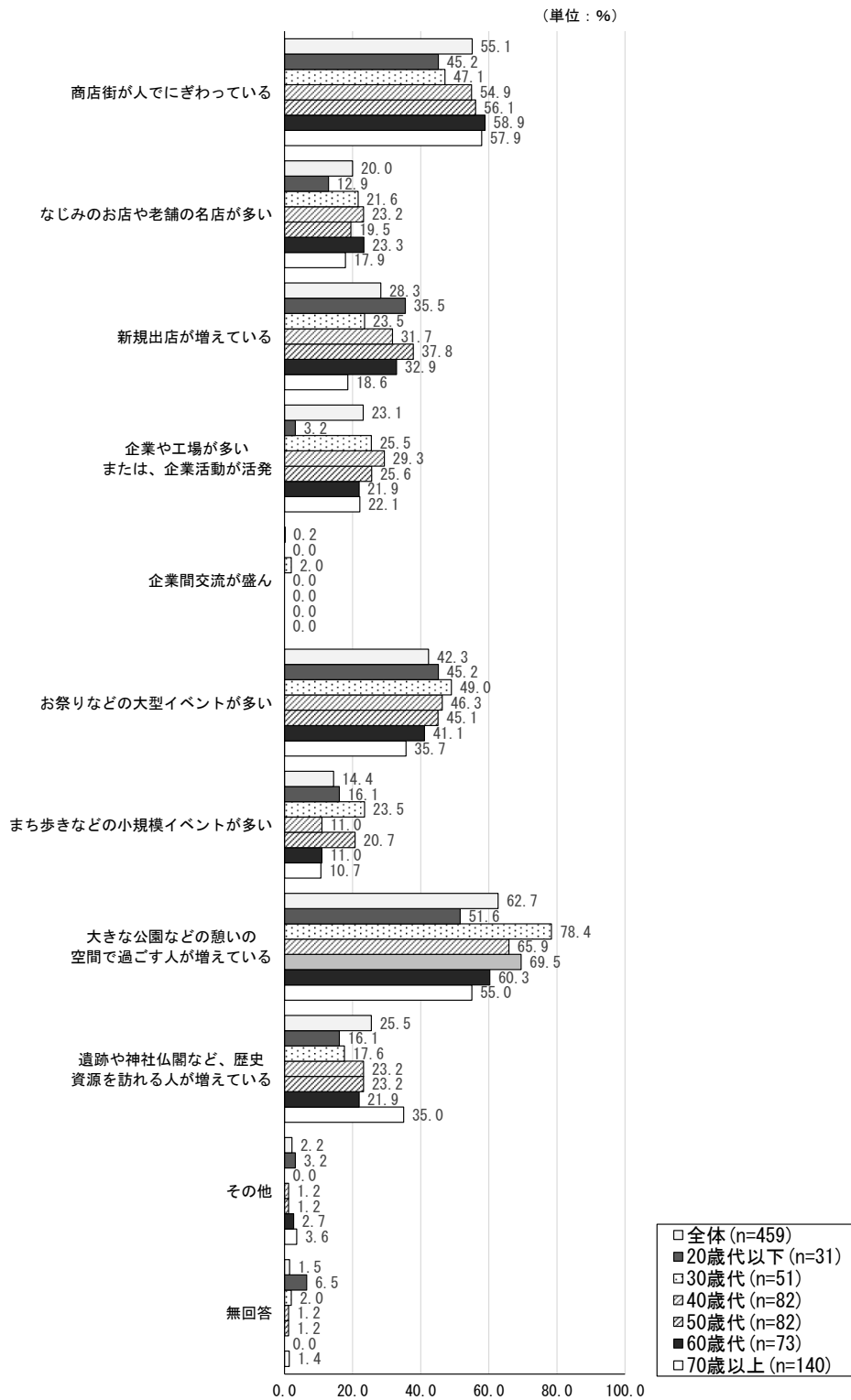
## ■男女別 高槻市がにぎわっていると感じる点



男女別にみると、「大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている」では女性が67.9%と6割を超え、男性の56.0%より11.9ポイント高くなっている。

「商店街が人でにぎわっている」では男性が59.0%に対し、女性は52.0%と男性の方が7.0ポイント高くなっている。

## ■年代別 高槻市がにぎわっていると感じる点



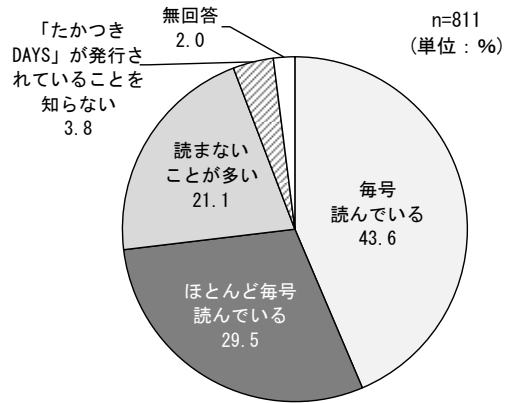
年代別にみると、「大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている」の30歳代が78.4%と7割を超えている。

### 3 市広報誌について

問10 あなたは市広報誌「広報たかつき（たかつきDAYS）」を読んでいますか。  
 (○は1つだけ)

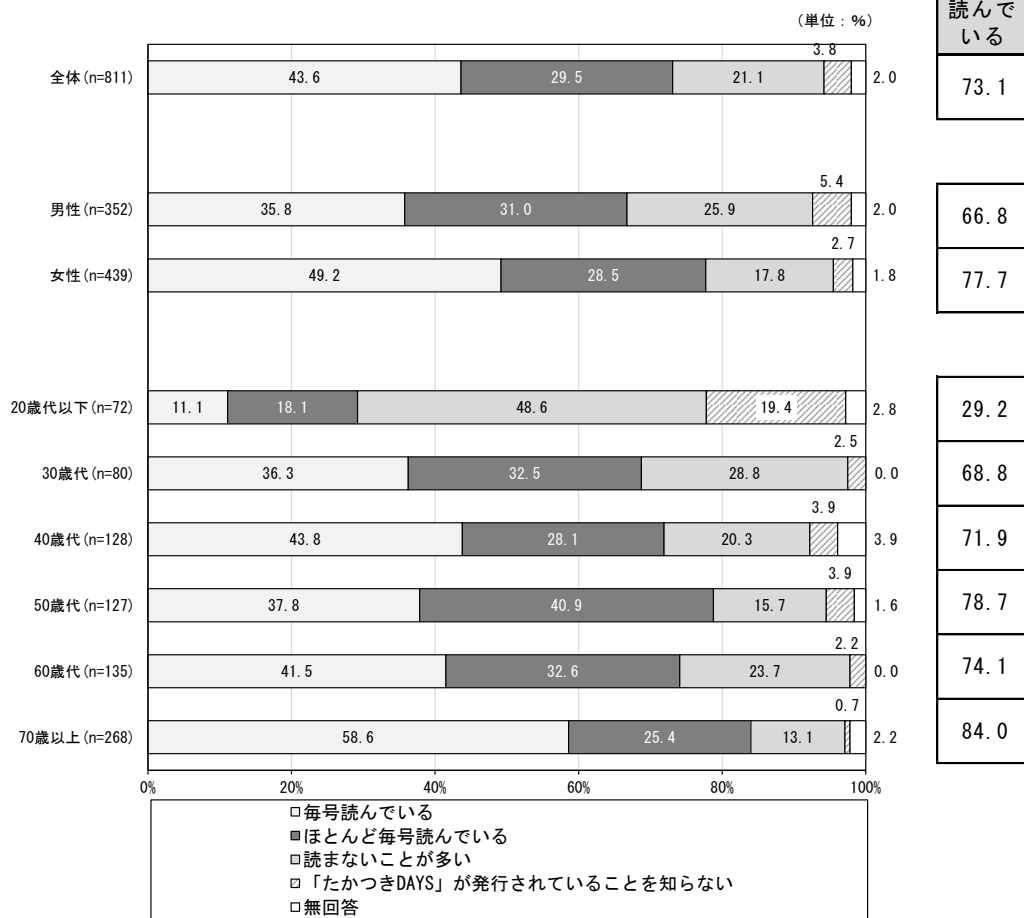
番号	選択肢	回答数
1	毎号読んでいる	354
2	ほとんど毎号読んでいる	239
3	読まないことが多い	171
4	「たかつきDAYS」が発行されていることを知らない	31
	無回答	16
	全体	811

■ 「たかつきDAYS」を読んでいるか



「たかつきDAYS」を読んでいるかについては、「毎号読んでいる」が43.6%と最も高く、次いで「ほとんど毎号読んでいる」が29.5%、「読まないことが多い」が21.1%の順となっており、「毎号読んでいる」と「ほとんど毎号読んでいる」を合わせた“読んでいる”は73.1%と7割を超えている。

■男女別 年代別「たかつきDAYS」を読んでいるか



※ “読んでいる” = 「毎号読んでいる」 + 「ほとんど毎号読んでいる」

男女別にみると、男性の“読んでいる”が66.8%、女性では77.7%と女性の方が10.9ポイント高くなっている。

年代別にみると、20歳代以下を除く全ての年代で6割を超えており、70歳以上では84.0%と8割を超えている。

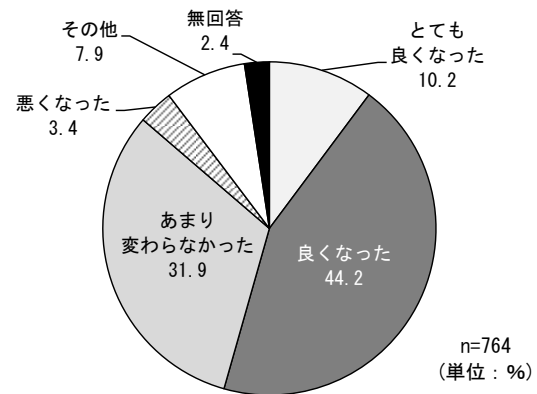


問10で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問11 「たかつきDAYS」は、令和4年4月号から横書き・左開きへリニューアルしました。リニューアルについて、どのような感想をお持ちになりましたか。(〇は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	とても良くなった	78
2	良くなった	338
3	あまり変わらなかった	244
4	悪くなった	26
5	その他	60
	無回答	18
	全体	764

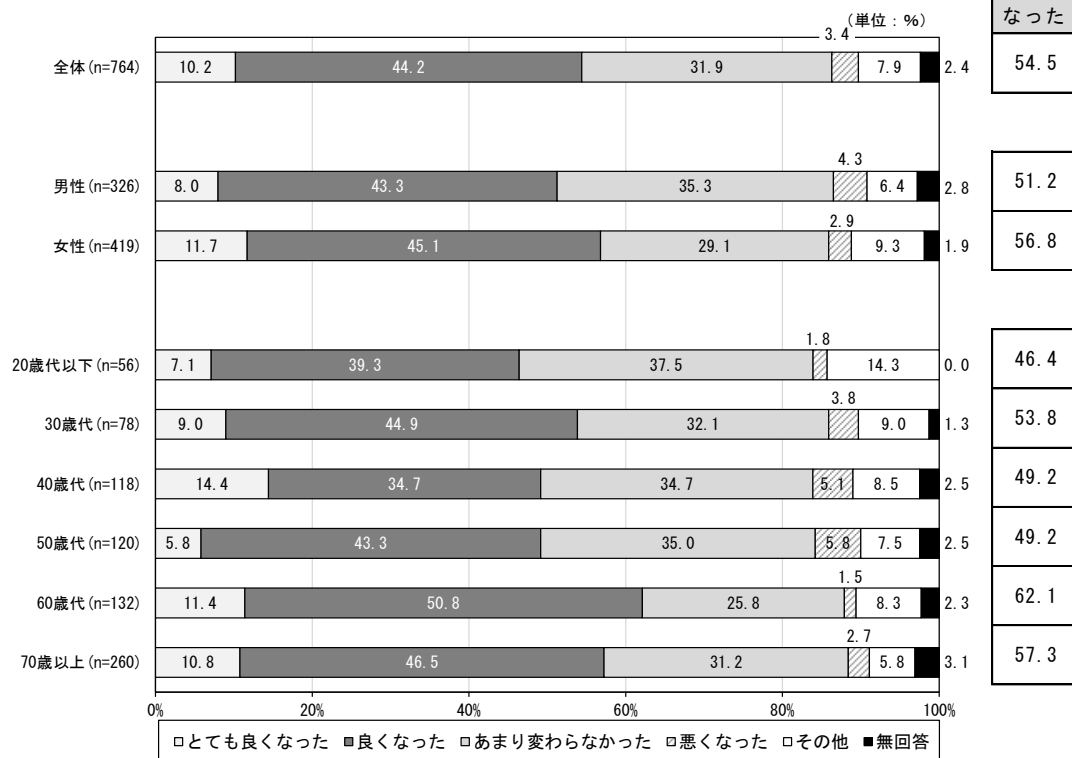
■「たかつきDAYS」リニューアルの感想



その他：読んでことがないのでわからない(7)、特に気にしていない(4)、気が付かなかった(4)、左開きで読みにくい(4)、前の方がよかった(3)、右開きの方が良い(3)など

「たかつきDAYS」リニューアルの感想については、「良くなった」が44.2%と最も高く、次いで「あまり変わらなかった」が31.9%、「とても良くなった」が10.2%の順となっており、「とても良くなった」と「良くなった」を合わせた“良くなった”は54.5%となっている。

■男女別 年代別「たかつきDAYS」リニューアルの感想



※ “良くなった” = 「とても良くなった」 + 「良くなった」

男女別にみると、“良くなった”が男性は51.2%、女性では56.8%とどちらも5割を超えている。

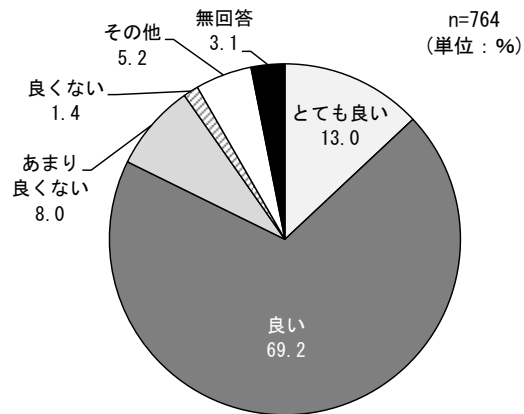
年代別にみると、60歳代の“良くなった”が62.1%となっており、6割を超えている。

問10で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問12 「たかつきDAYS」について、どのような感想をお持ちになりましたか。  
(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	とても良い	99
2	良い	529
3	あまり良くない	61
4	良くない	11
5	その他	40
	無回答	24
	全体	764

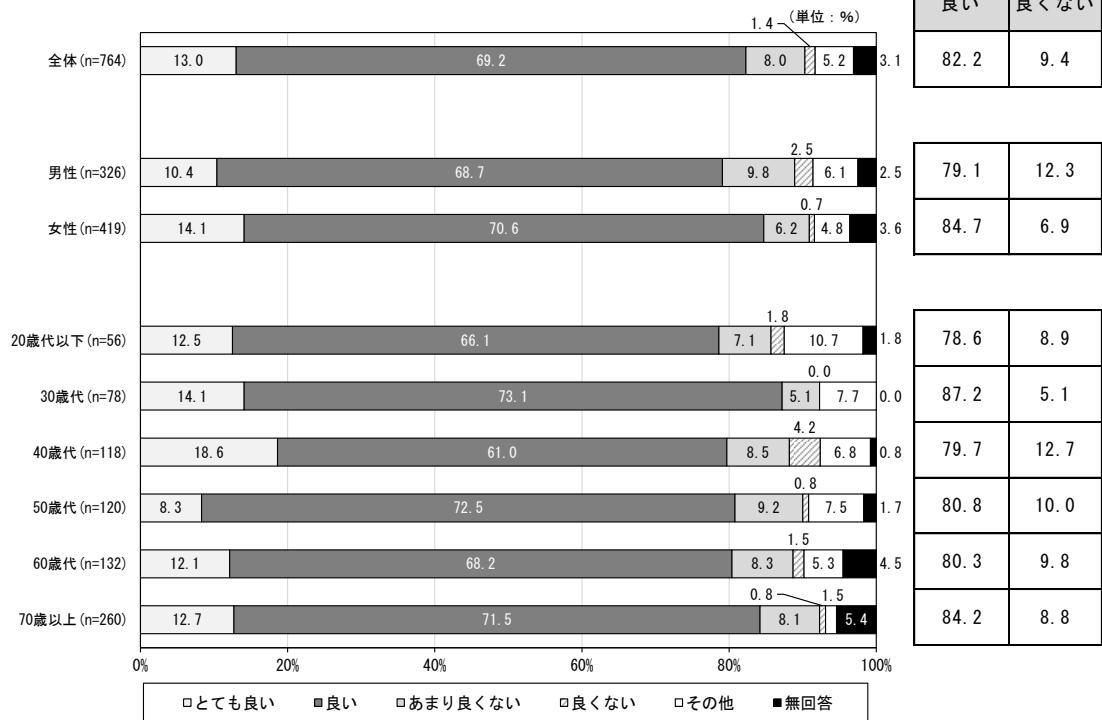
■ 「たかつきDAYS」の感想



その他：わからない（8）、特になし（6）、リニューアル前を知らない（1）、読まない（1）、  
記事内容による（1）など

「たかつきDAYS」の感想については、「良い」が69.2%と最も高く、次いで「とても良い」が13.0%、「あまり良くない」が8.0%の順となっており、「とても良い」と「良い」を合わせた“良い”が82.2%と8割を超えている。

■男女別 年代別「たかつきDAYS」の感想



※ “良い” = 「とても良い」 + 「良い」 “良くない” = 「あまり良くない」 + 「良くない」

男女別にみると、男性では“良い”が79.1%、女性では“良い”が84.7%で女性が5.6ポイント高くなっている。

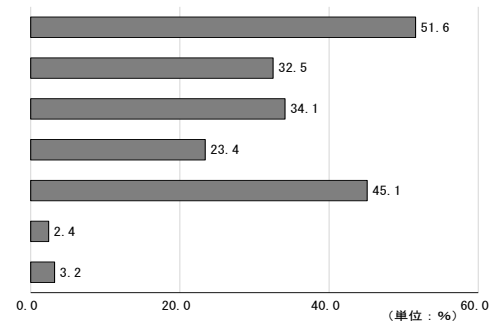
年代別では、“良い”は20歳代以下と40歳代を除いて8割を超えている。

問12で「1. とても良い」「2. 良い」と答えられた方におたずねします。

問13 「たかつきDAYS」について、良いと思う点はどこですか。  
(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	カラーできれい	324
2	写真が魅力的	204
3	レイアウトが見やすい	214
4	巻頭に雑誌のような特集がある	147
5	コーナー分けされていて記事が探しやすい	283
6	その他	15
	無回答	20
回答総数		1,207
全体		628

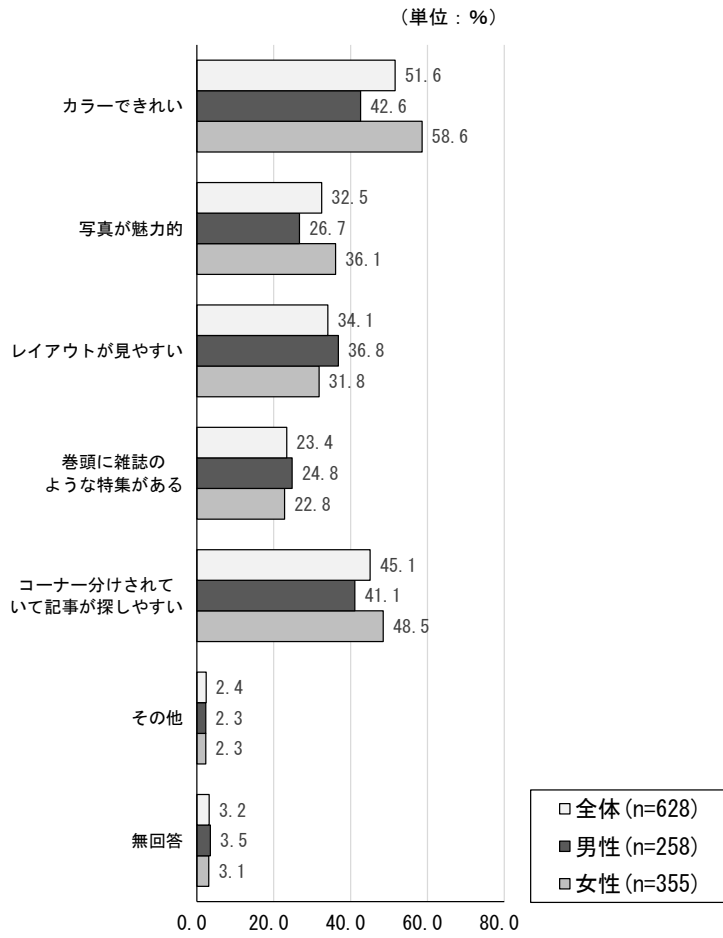
■「たかつきDAYS」の良いと思う点



その他：情報が多い（2）、内容が詳しい（2）、分かりやすく載っている（2）、  
文字を大きくしてほしい（2）、内容が面白い（1）など

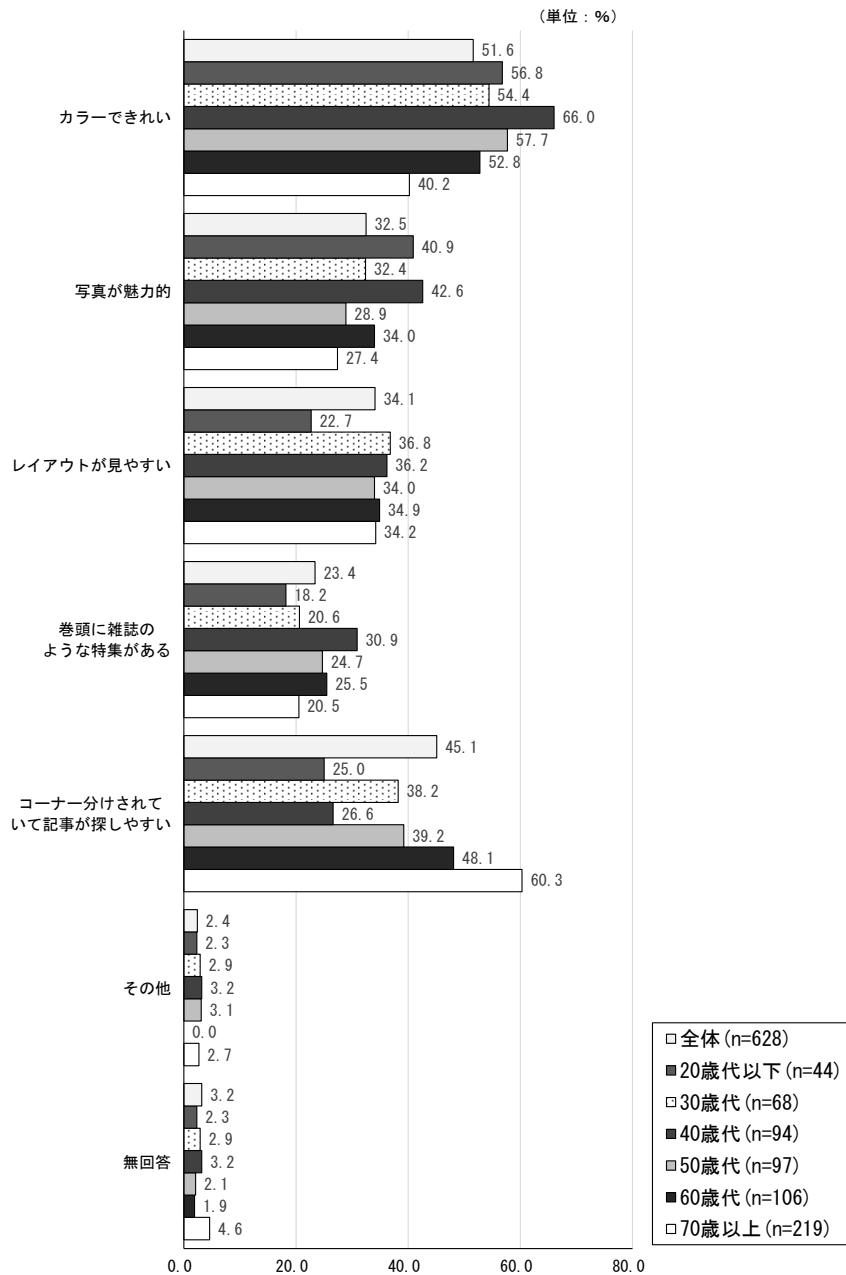
「たかつきDAYS」の良いと思う点については、「カラーできれい」が51.6%と最も高く、次いで「コーナー分けされていて記事が探しやすい」が45.1%、「レイアウトが見やすい」が34.1%の順となっている。

■男女別「たかつきDAYS」の良いと思う点



男女別にみると、「カラーできれい」が男性では42.6%、女性が58.6%とそれぞれ最も高くなっている。

## ■年代別「たかつきDAYS」の良いと思う点



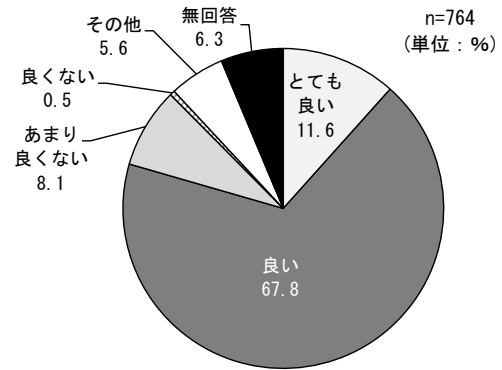
年代別にみると、「カラーで美しい」が40歳代で66.0%、「コーナー分けされていて記事が探しやすい」が70歳以上で60.3%と6割を超えている。

問10で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問14 巻頭の特集（表紙から続く7ページの特集）について、どのような感想をお持ちになりましたか。（○は1つだけ）

番号	選択肢	回答数
1	とても良い	89
2	良い	518
3	あまり良くない	62
4	良くない	4
5	その他	43
	無回答	48
	全体	764

■「たかつきDAYS」の巻頭特集の感想

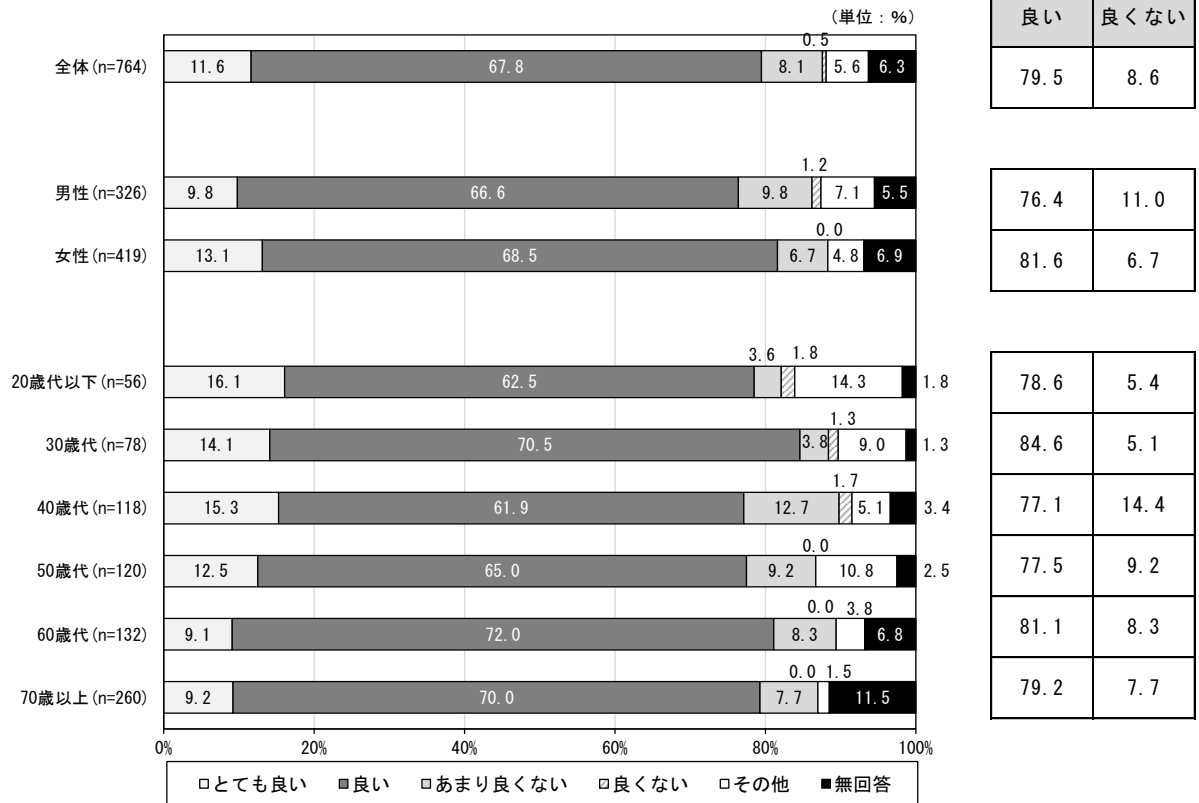


その他：わからない（8）、覚えていない（5）、興味がある内容のみ読む（2）、特に感想はない（3）、読んでいない（2）など

「たかつきDAYS」の巻頭特集の感想については、「良い」が67.8%と最も高く、次いで「とても良い」が11.6%、「あまり良くない」が8.1%の順となっている。



■男女別 年代別「たかつきDAYS」の巻頭特集の感想



※ “良い” = 「とても良い」 + 「良い」   “良くない” = 「あまり良くない」 + 「良くない」

男女別にみると、男性の「とても良い」と「良い」を合わせた“良い”が76.4%、女性の“良い”が81.6%とそれぞれ7割を超えている。

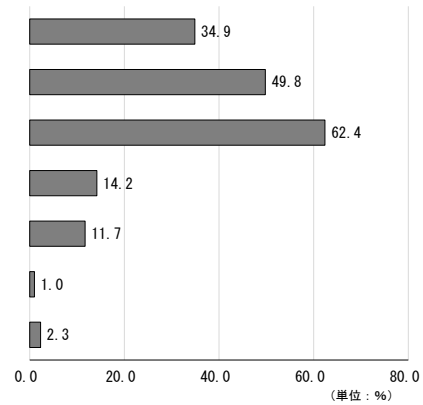
年代別にみると、すべての年代で“良い”が7割を超えている。

問14で「1. とても良い」「2. 良い」と答えられた方におたずねします。

問15 巻頭の特集で、良いと思う点はどういうところですか  
(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	写真が魅力的	212
2	内容や情報が分かりやすい	302
3	市内の新しい魅力を知ることができる	379
4	市民が登場している	86
5	内容の企画がおもしろい	71
6	その他	6
	無回答	14
回答総数		1,070
全体		607

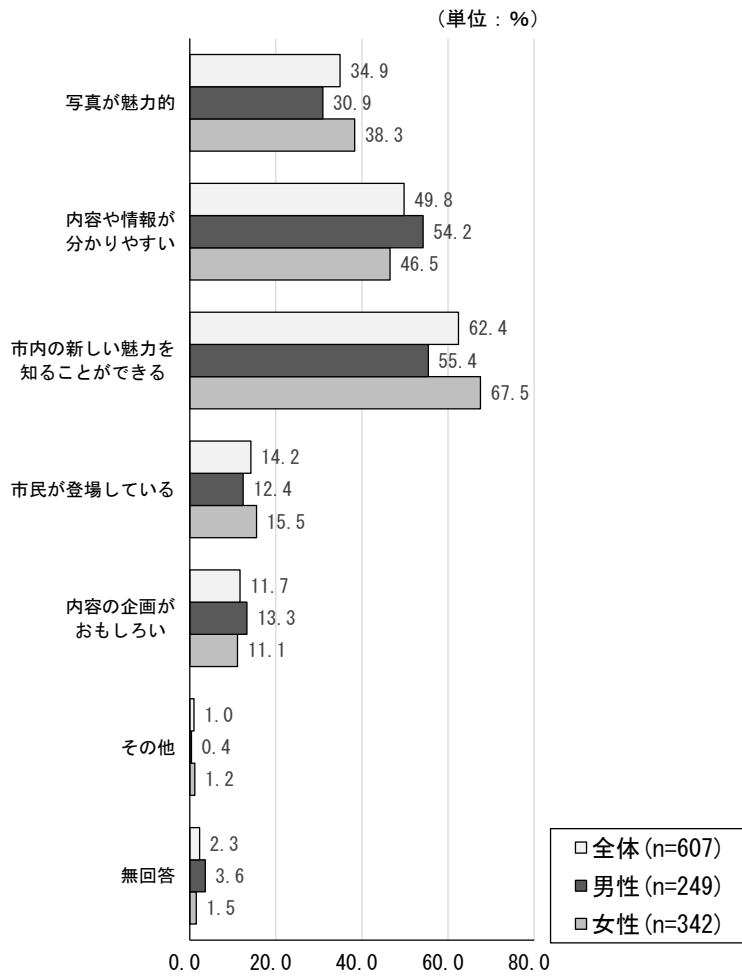
■巻頭特集で良いと思う点



その他：勉強になることもある（1）、知らなかった事が分かる（1）、行くのがなかなかできないけど、ああそうかと楽しめる（1）など

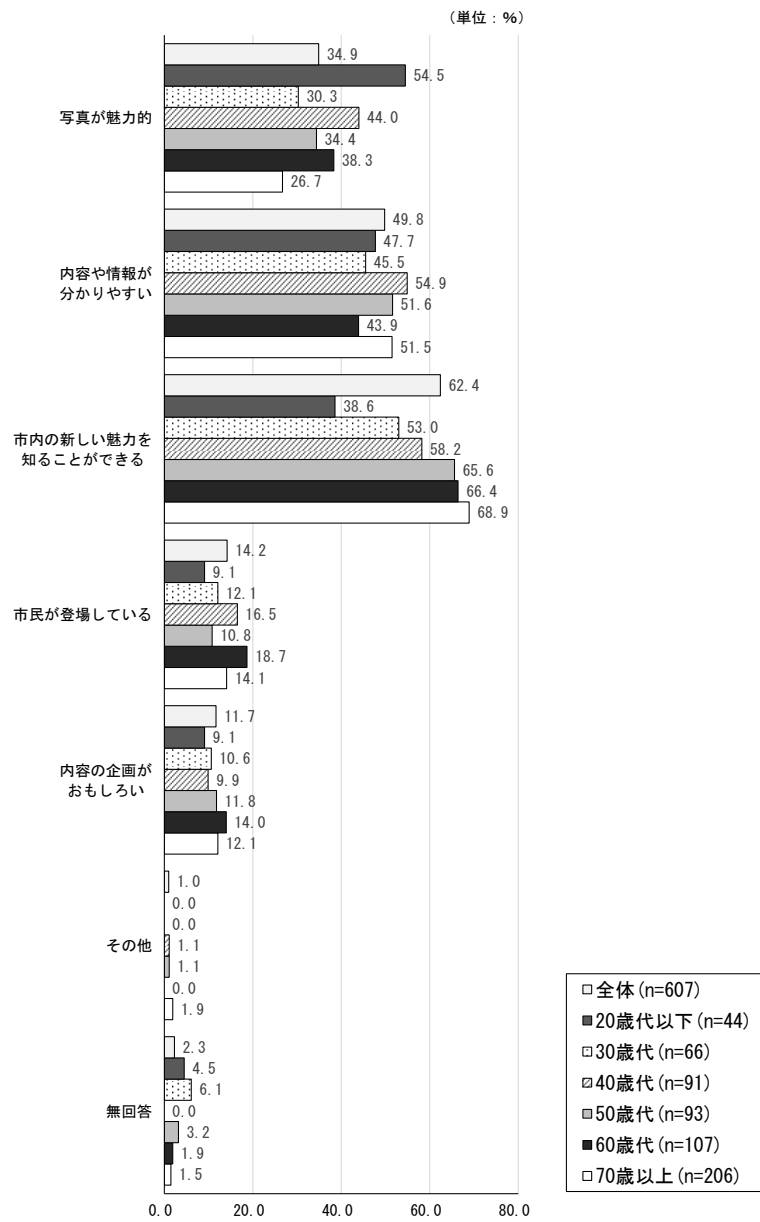
巻頭特集で良いと思う点については、「市内の新しい魅力を知ることができる」が62.4%と最も高く、次いで「内容や情報が分かりやすい」が49.8%、「写真が魅力的」が34.9%の順となっている。

■男女別 巻頭特集で良いと思う点



男女別にみると、男女ともに「市内の新しい魅力を知ることができる」が最も高く、男性が55.4%、女性が67.5%と女性が12.1ポイント高くなっている。

## ■年代別 巻頭特集で良いと思う点



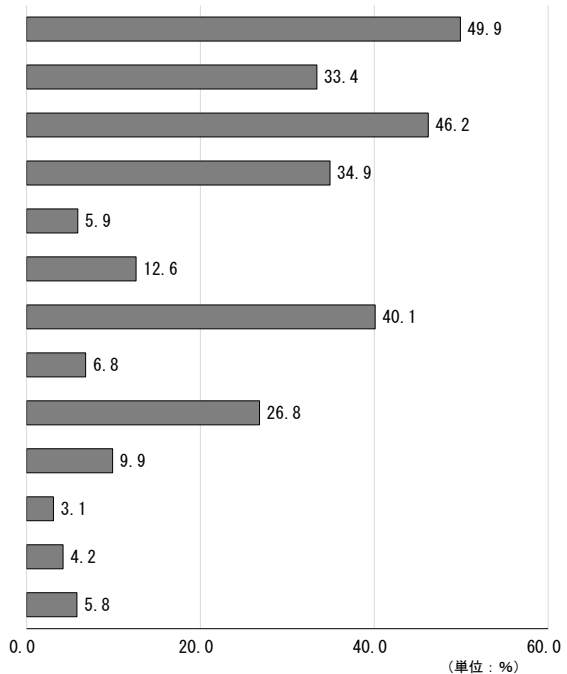
年代別にみると、50歳代以上において「市内の新しい魅力を知ることができる」が6割を超えている。

問10で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問16 「たかつきDAYS」は大きく以下の記事に分けられます。どの記事をよく読んでいますか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	巻頭特集（表紙から続く特集）	381
2	クローズアップ（目次のあとの特集）	255
3	NEWS Pick Up （市からの重要なお知らせ）	353
4	イベントナビ	267
5	キラリスports	45
6	ヘルスケア	96
7	市政インフォ（市からのお知らせ）	306
8	すくすくタイム	52
9	おでかけDAYS	205
10	フォトアルバム	76
11	その他	24
12	読むような記事がない	32
	無回答	44
回答総数		2,136
全体		764

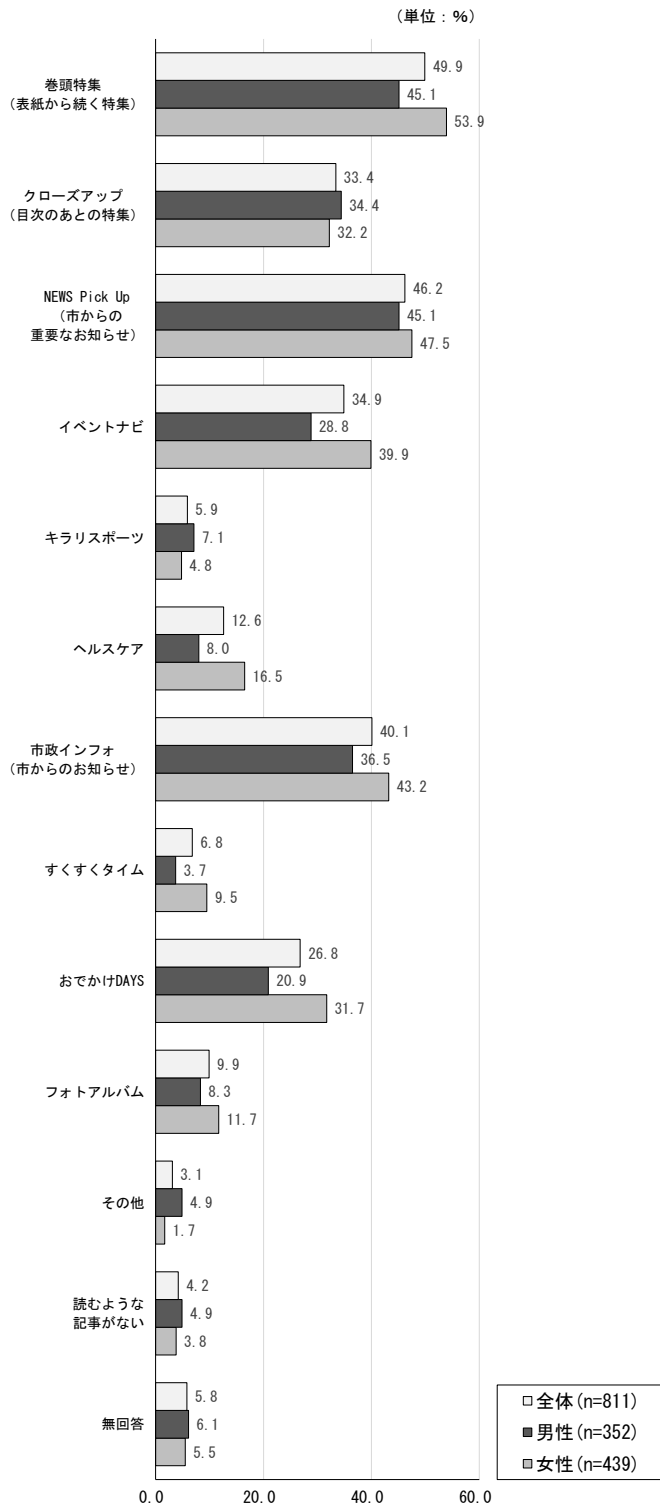
■「たかつきDAYS」でよく読む記事



その他：気になったものだけ読む（2）、わからない（2）、読んでいない（1）、たかつきトレンド（1）、歴史アラカルト（1）など

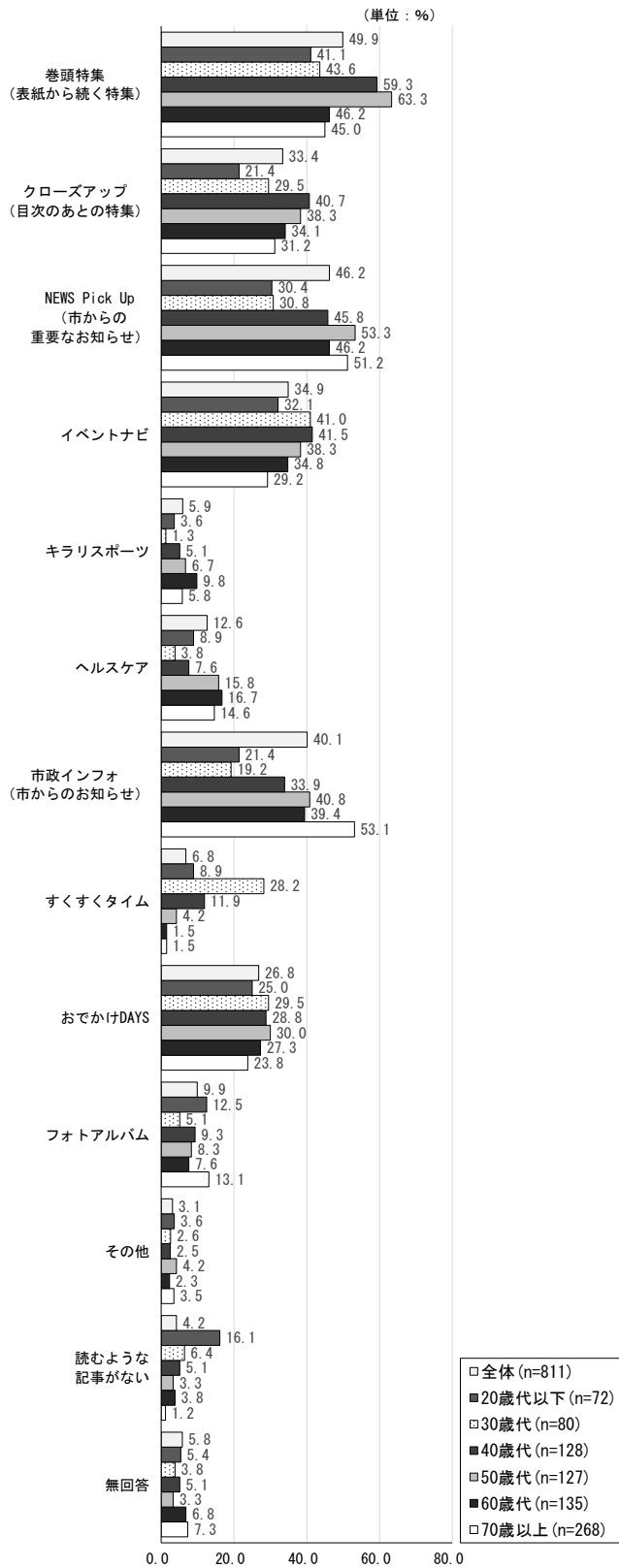
「たかつきDAYS」でよく読む記事については、「巻頭特集」が49.9%と最も高く、次いで「NEWS Pick Up（市からの重要なお知らせ）」が46.2%、「市政インフォ（市からのお知らせ）」が40.1%の順となっている。

## ■男女別 「たかつきDAYS」でよく読む記事



男女別にみると、男性では「巻頭特集」「NEWS Pick Up (市からの重要なお知らせ)」がともに45.1%、女性では「巻頭特集」が53.9%と最も高くなっている。

## ■年代別 「たかつきDAYS」でよく読む記事



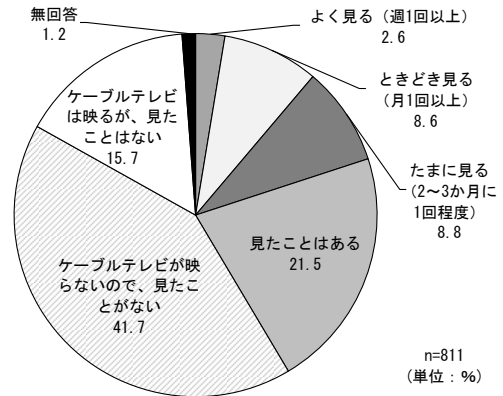
年代別にみると、70歳以上では「市政インフォ（市からのお知らせ）」が53.1%と最も高く、それ以外では「巻頭特集」が最も高くなっている。

#### 4 市広報番組について

問 17 あなたは、ケーブルテレビ（J：COM）の広報番組「情報BOXワイドたかつき」を見ていますか。（○は1つだけ）

番号	選択肢	回答数
1	よく見る（週1回以上）	21
2	ときどき見る（月1回以上）	70
3	たまに見る（2～3か月に1回程度）	71
4	見たことはある	174
5	ケーブルテレビが映らないので、見たことがない	338
6	ケーブルテレビは映るが、見たことはない	127
	無回答	10
	全体	811

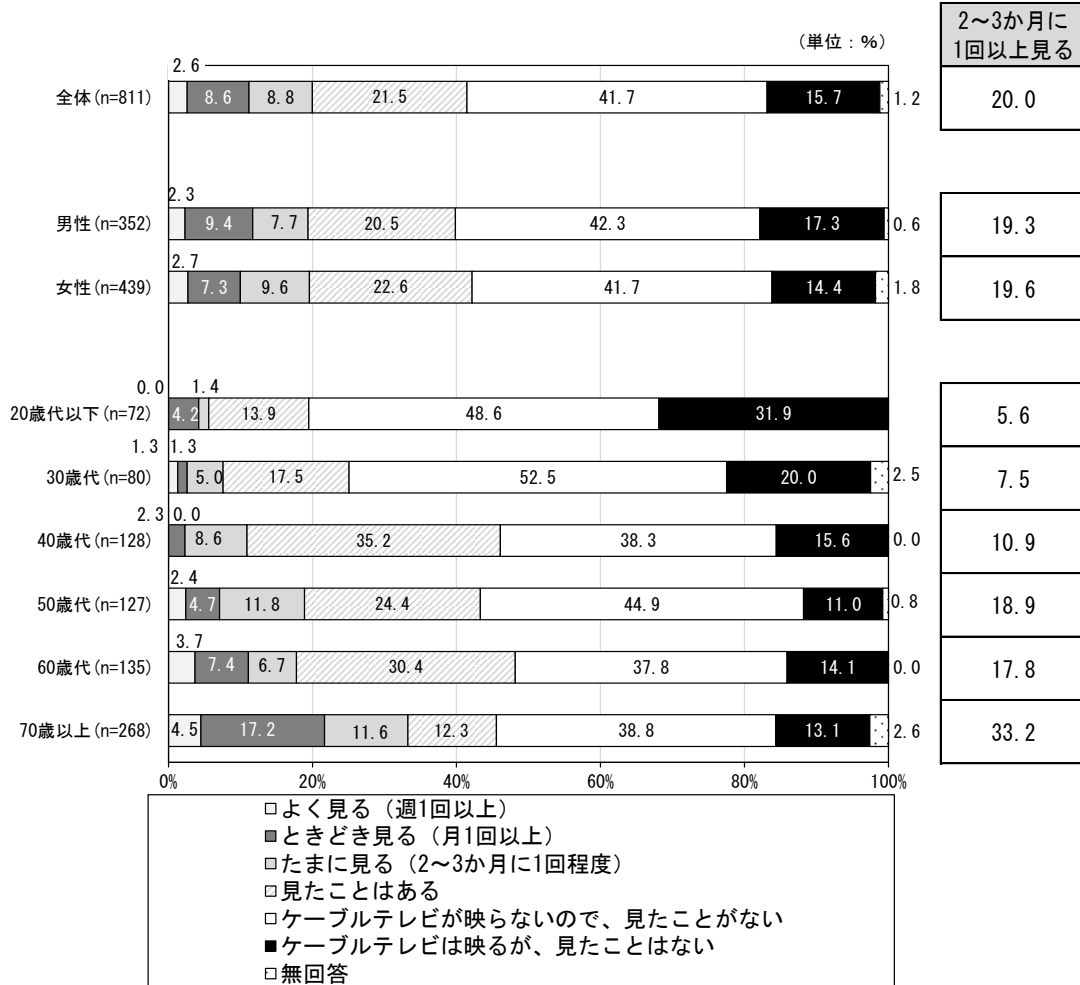
■「情報BOXワイドたかつき」の視聴



「情報BOXワイドたかつき」の視聴については、「ケーブルテレビが映らないので、見たことがない」が41.7%と最も高く、次いで「見たことはある」が21.5%、「ケーブルテレビは映るが、見たことはない」が15.7%の順となっている。



■男女別 年代別 「情報BOXワイドたかつき」の視聴



※ “2~3か月に1回以上見る” = 「よく見る (週1回以上)」 + 「ときどき見る (月1回以上)」 + 「たまに見る (2~3か月に1回程度)」

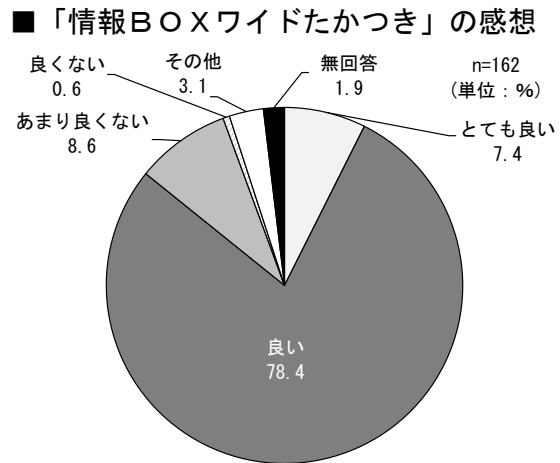
男女別にみると、「よく見る (週1回以上)」と「ときどき見る (月1回以上)」と「たまに見る (2~3か月に1回程度)」を合わせた“2~3か月に1回以上見る”は男性が19.3%、女性が19.6%とほとんど同じとなっている。

年代別にみると、“2~3か月に1回以上見る”は70歳以上が33.2%と最も高くなっている。

問17で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問18 「情報BOXワイドたかつき」について、どのように感じましたか。  
(○は1つだけ)

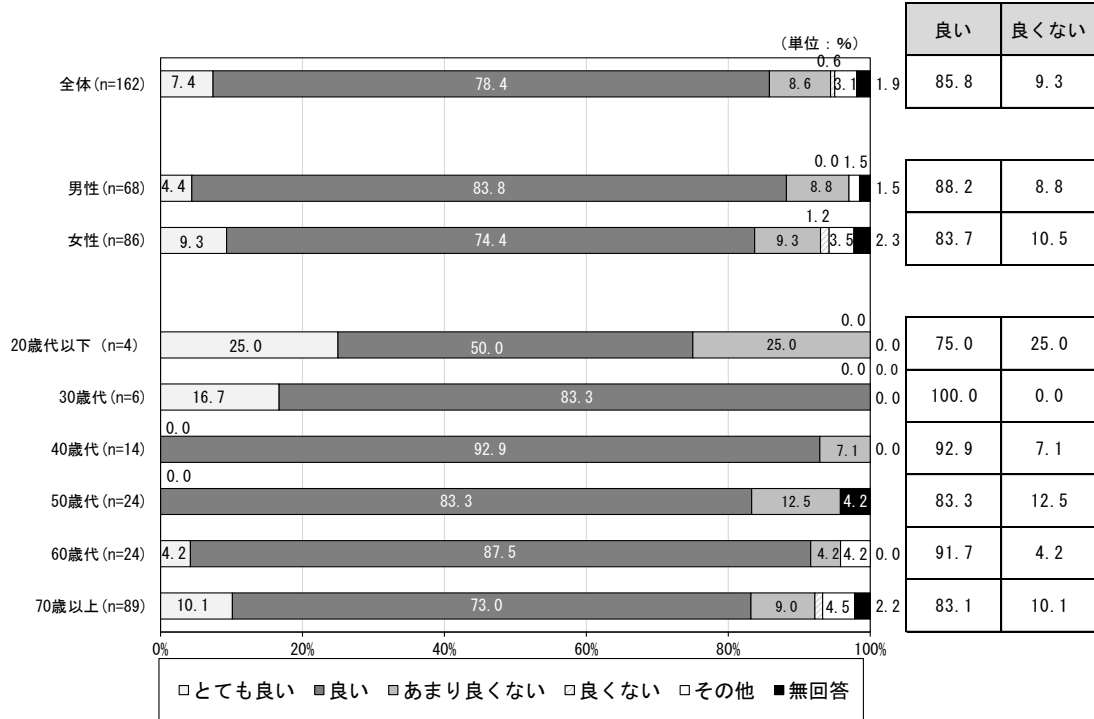
番号	選択肢	回答数
1	とても良い	12
2	良い	127
3	あまり良くない	14
4	良くない	1
5	その他	5
	無回答	3
	全体	162



その他：わからない(1)、あまり見ないのでわからない(1)、良いとか良くないとかは言えません(1)、面白くない(1)、高い(料金)(1)

「情報BOXワイドたかつき」の感想については、「良い」が78.4%と最も高く、次いで「あまり良くない」が8.6%、「とても良い」が7.4%の順となっている。

■男女別 年代別 「情報BOXワイドたかつき」の感想



※ “良い” = 「とても良い」 + 「良い」 “良くない” = 「あまり良くない」 + 「良くない」

男女別にみると、「とても良い」と「良い」を合わせた“良い”の男性が88.2%、女性が83.7%とそれぞれ8割を超えている。

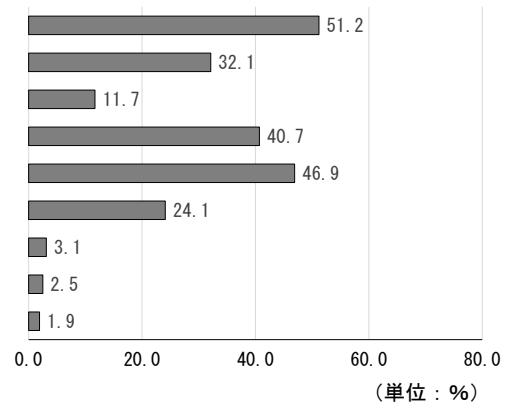
年代別にみると、“良い”は30歳代以上の全ての年代で8割を超えている。

問17で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問19 「情報BOXワイドたかつき」の番組でどのような内容を紹介してほしいですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	市政や行政サービスに関する情報	83
2	イベントや講座、教室などの案内情報	52
3	子育てや教育に関する情報	19
4	高齢者などの福祉に関する情報	66
5	歴史や自然、文化財に関する情報	76
6	市民の活動に関する活動	39
7	その他	5
8	特にない、思いつかない	4
	無回答	3
	回答総数	347
	全体	162

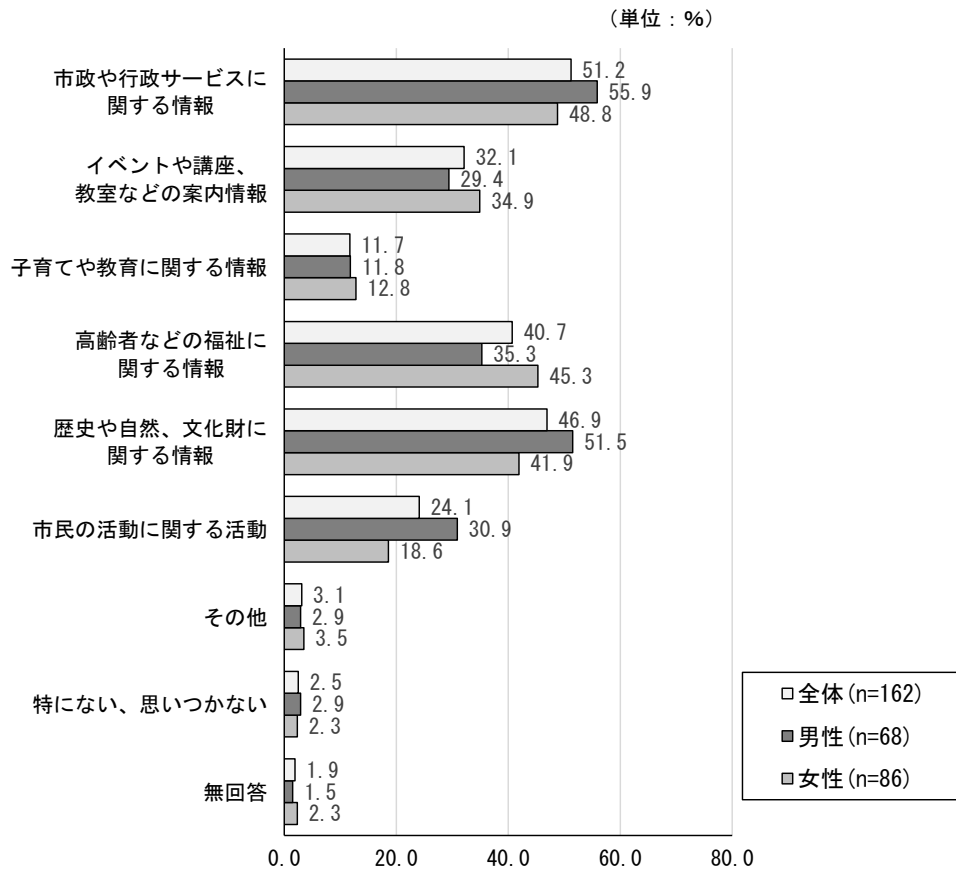
■ 「情報BOXワイドたかつき」で紹介してほしい内容



その他: まちの話題 (1)、グルメ (1)、高槻まつり、JAZZ ストリート (1) など

「情報BOXワイドたかつき」で紹介してほしい内容については、「市政や行政サービスに関する情報」が51.2%と最も高く、次いで「歴史や自然、文化財に関する情報」が46.9%、「高齢者などの福祉に関する情報」が40.7%の順となっている。

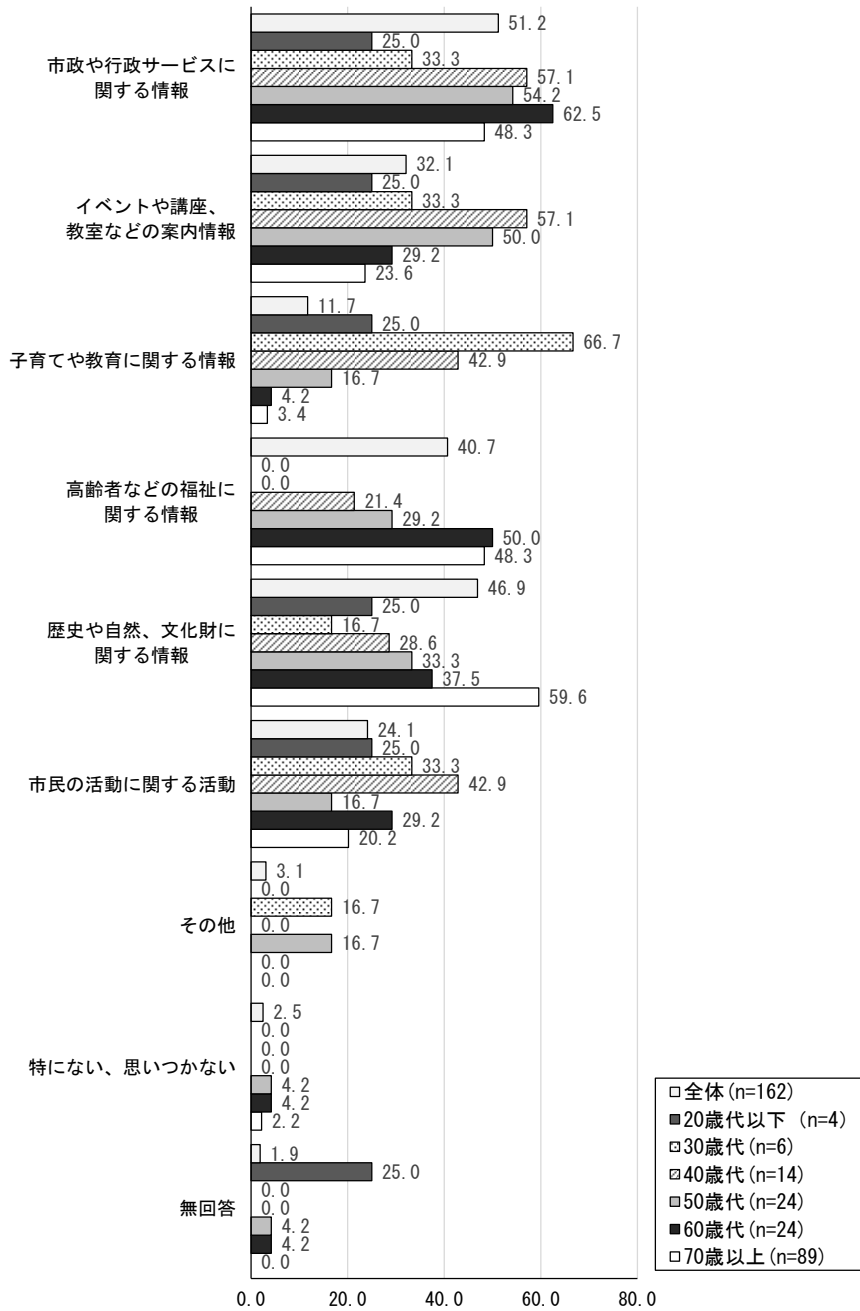
■男女別 「情報BOXワイドたかつき」で紹介してほしい内容



男女別にみると、「市民の活動に関する活動」は男性が 30.9%、女性が 18.6%と男性が 12.3 ポイント高くなっている。

■年代別 「情報BOXワイドたかつき」で紹介してほしい内容

(単位：%)

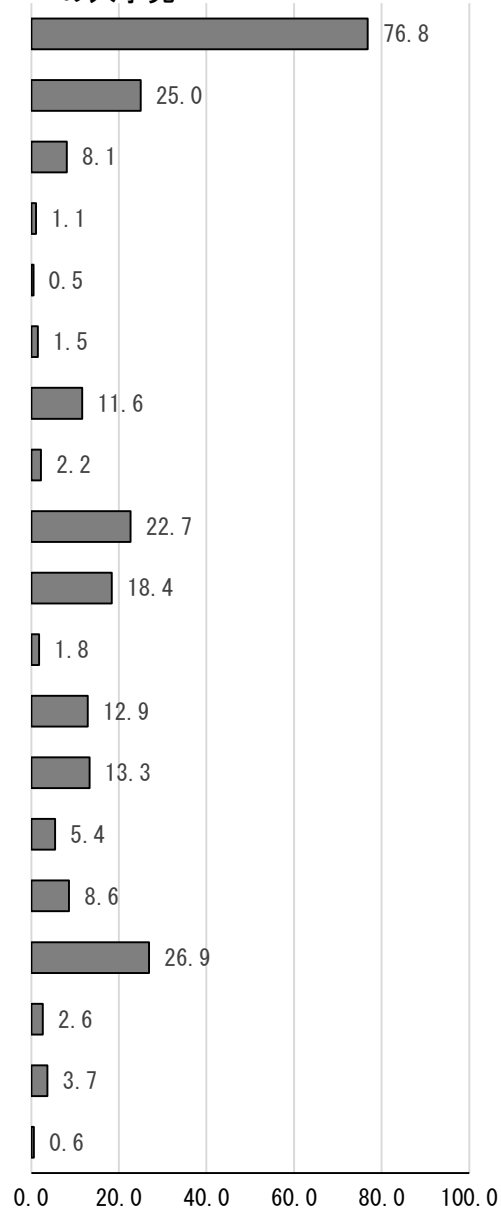


年代別にみると、「市政や行政サービスに関する情報」が40歳代から60歳代で5割を超えている。

問 20 あなたは、市政の動きや市内のイベント・行事などの情報を何から入手していますか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	広報誌「たかつきDAYS」	623
2	ホームページ	203
3	ケーブルテレビ(J:COM)で放送している 広報番組「情報BOXワイドたかつき」	66
4	YouTubeの公式アカウント	9
5	Facebookの公式アカウント(はにたん)	4
6	Instagramの公式アカウント(高槻市公式・ 高槻市立子育て総合支援センターカンガルー の森公式)	12
7	LINEの公式アカウント	94
8	Twitterの公式アカウント(【高槻市】公営 アカウント・(公式)高槻市防災情報など)	18
9	自治会等の回覧や配布文書	184
10	新聞	149
11	ラジオ	15
12	テレビ	105
13	インターネット	108
14	SNS	44
15	地域情報誌	70
16	家族や知人	218
17	その他	21
18	情報を必要としていない	30
	無回答	5
回答総数		1,978
全体		811

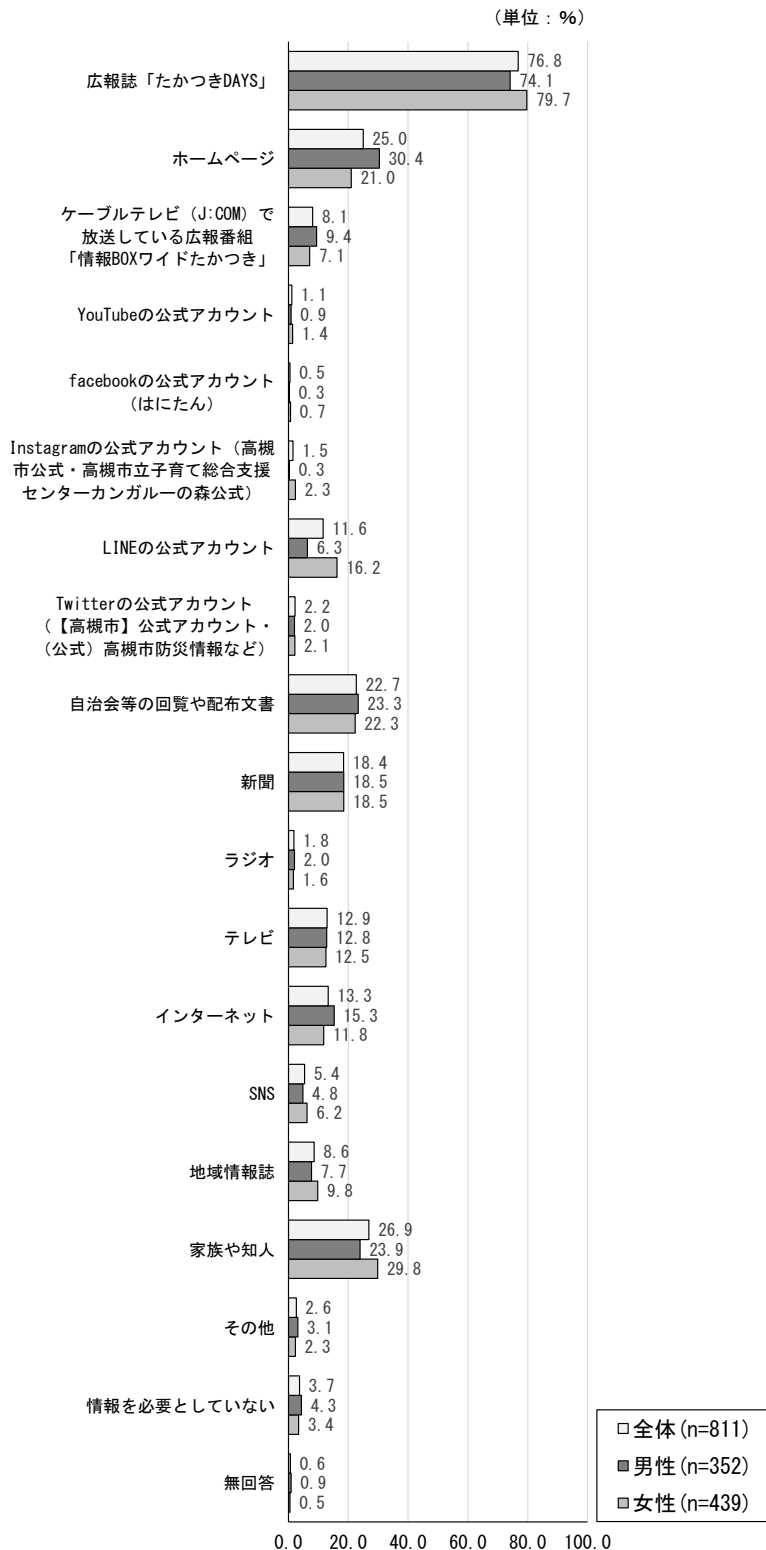
■市政の動きや市内のイベントなどの情報の入手先



その他：ポスター（3）、小学校、幼稚園からのお知らせ（2）、自治会の回覧（1）、駅前の広告（1）  
交流会館や公民館に置いてあるパンフレットなど（1）など

市政の動きや市内のイベントなどの情報の入手先については、「広報誌『たかつきDAYS』」が76.8%と最も高く、次いで「家族や知人」が26.9%、「ホームページ」が25.0%の順となっている。

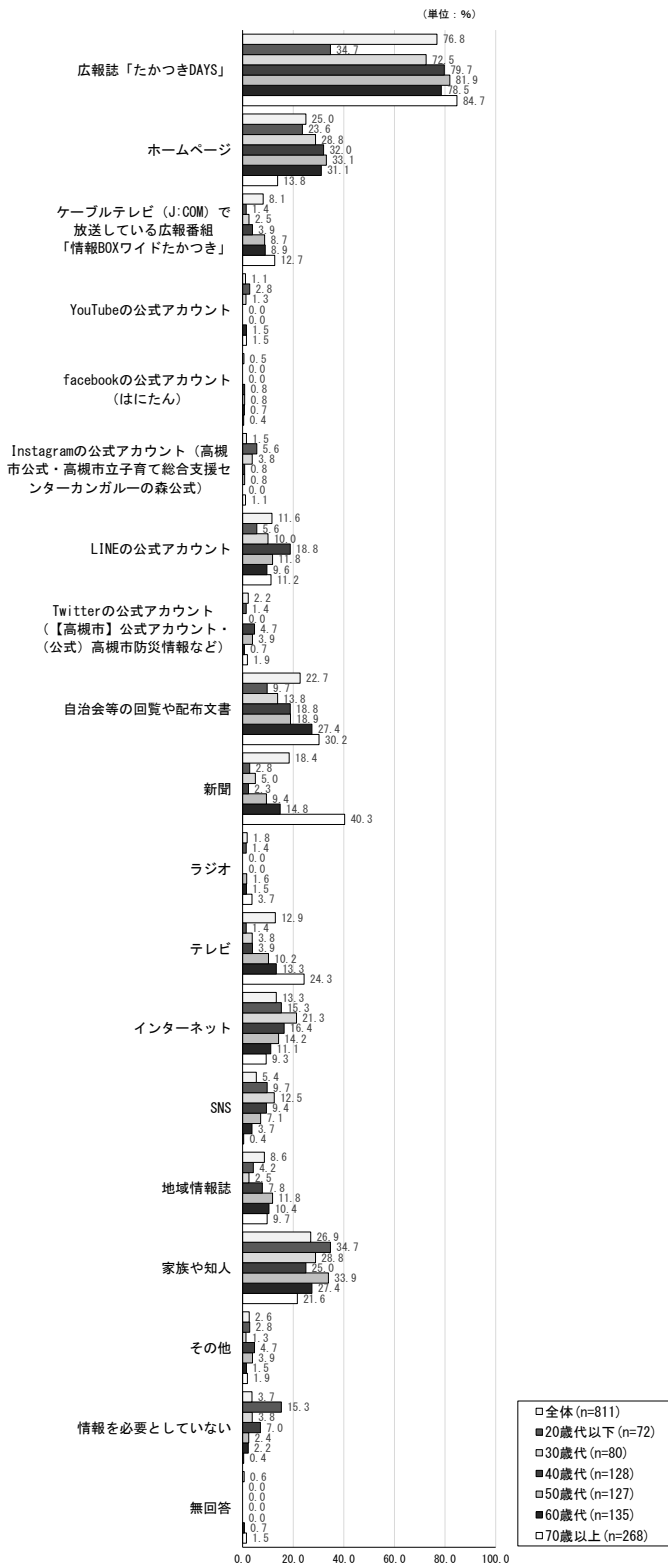
■男女別 市政の動きや市内のイベントなどの情報の入手先



男女別にみると、「広報誌『たかつきDAYS』」は男性が74.1%、女性が79.7%とそれぞれ7割を超えている。



## ■年代別 市政の動きや市内のイベントなどの情報の入手先



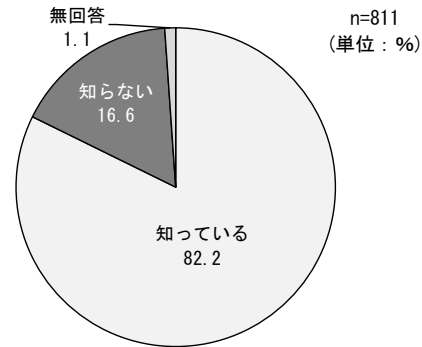
年代別にみると、「広報誌『たかつきDAYS』」が20歳代以下を除いて7割を超えている。

## 5 マイナンバーカードについて

問 21 マイナンバーカードを利用して、全国の主なコンビニなどで住民票の写しなどの証明書が取得できる「証明書コンビニ交付サービス」があります。あなたは、このサービスについて知っていますか。(○は1つだけ)

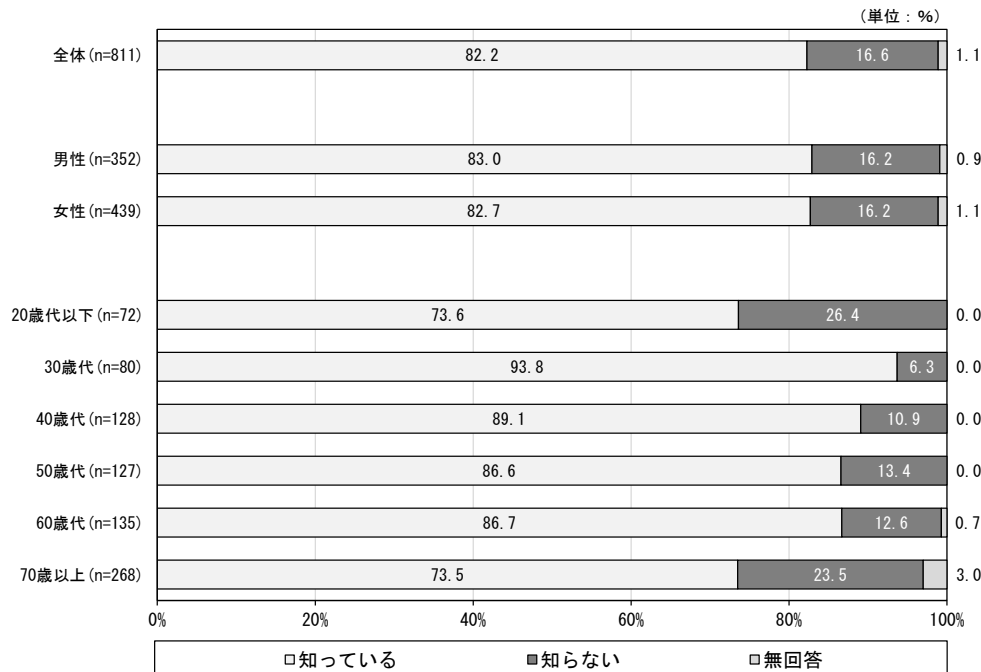
番号	選択肢	回答数
1	知っている	667
2	知らない	135
	無回答	9
全体		811

■ マイナンバーカードを利用した「証明書コンビニ交付サービス」の認知度



マイナンバーカードを利用した「証明書コンビニ交付サービス」の認知度については、「知っている」が82.2%と8割を超えている。

■ 男女別 年代別 マイナンバーカードを利用した「証明書コンビニ交付サービス」の認知度



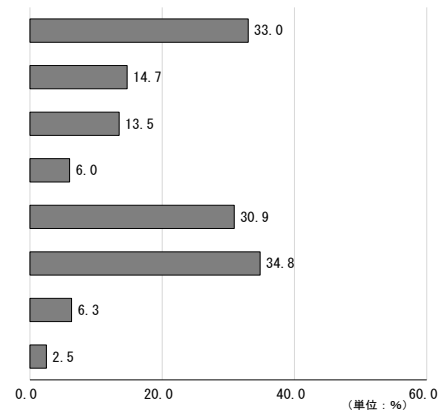
男女別にみると、「知っている」は男性が83.0%、女性が82.7%とほとんど差がない。年代別にみると、「知っている」は30歳代から60歳代で8割を超えている。

問21で「1. 知っている」と答えられた方におたずねします。

問22 「証明書コンビニ交付サービス」について何を見て知りましたか。  
(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	広報誌「たかつきDAYS」	220
2	市ホームページ	98
3	ポスター、リーフレット	90
4	コンビニ店舗	40
5	家族や知人に聞いて	206
6	カード申請や交付時に説明を受けて	232
7	その他	42
	無回答	17
回答総数		945
全体		667

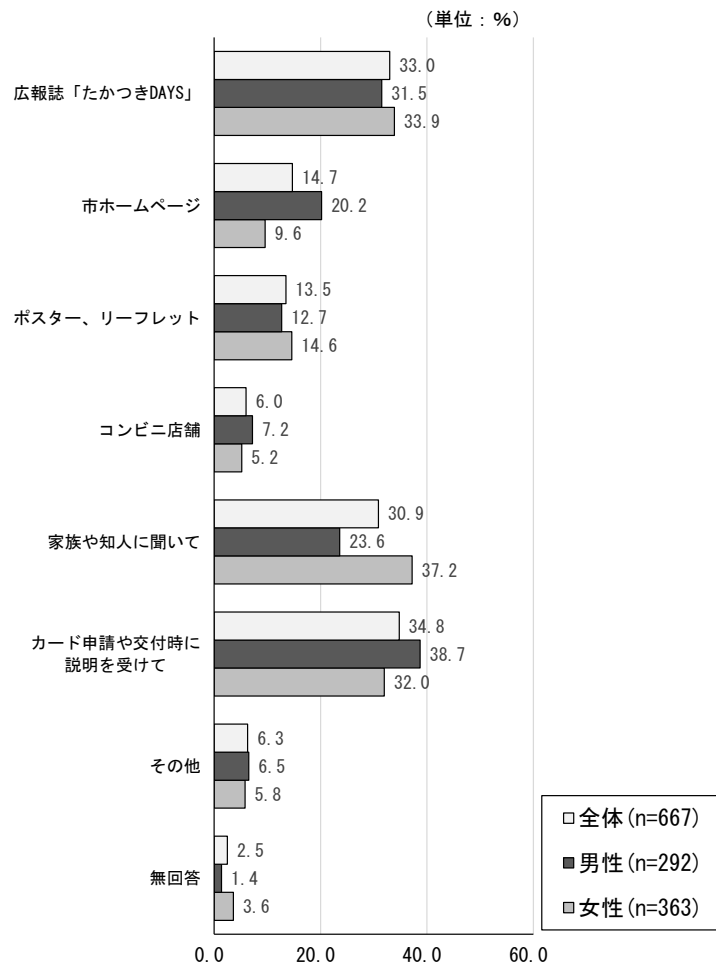
■「証明書コンビニ交付サービス」を知ったきっかけ



その他：テレビ（13）、ニュース（8）、インターネット（5）、新聞（4）、CM（1）など

「証明書コンビニ交付サービス」を知ったきっかけについては、「カード申請や交付時に説明を受けて」が34.8%と最も高く、次いで「広報誌『たかつきDAYS』」が33.0%、「家族や知人に聞いて」が30.9%の順となっている。

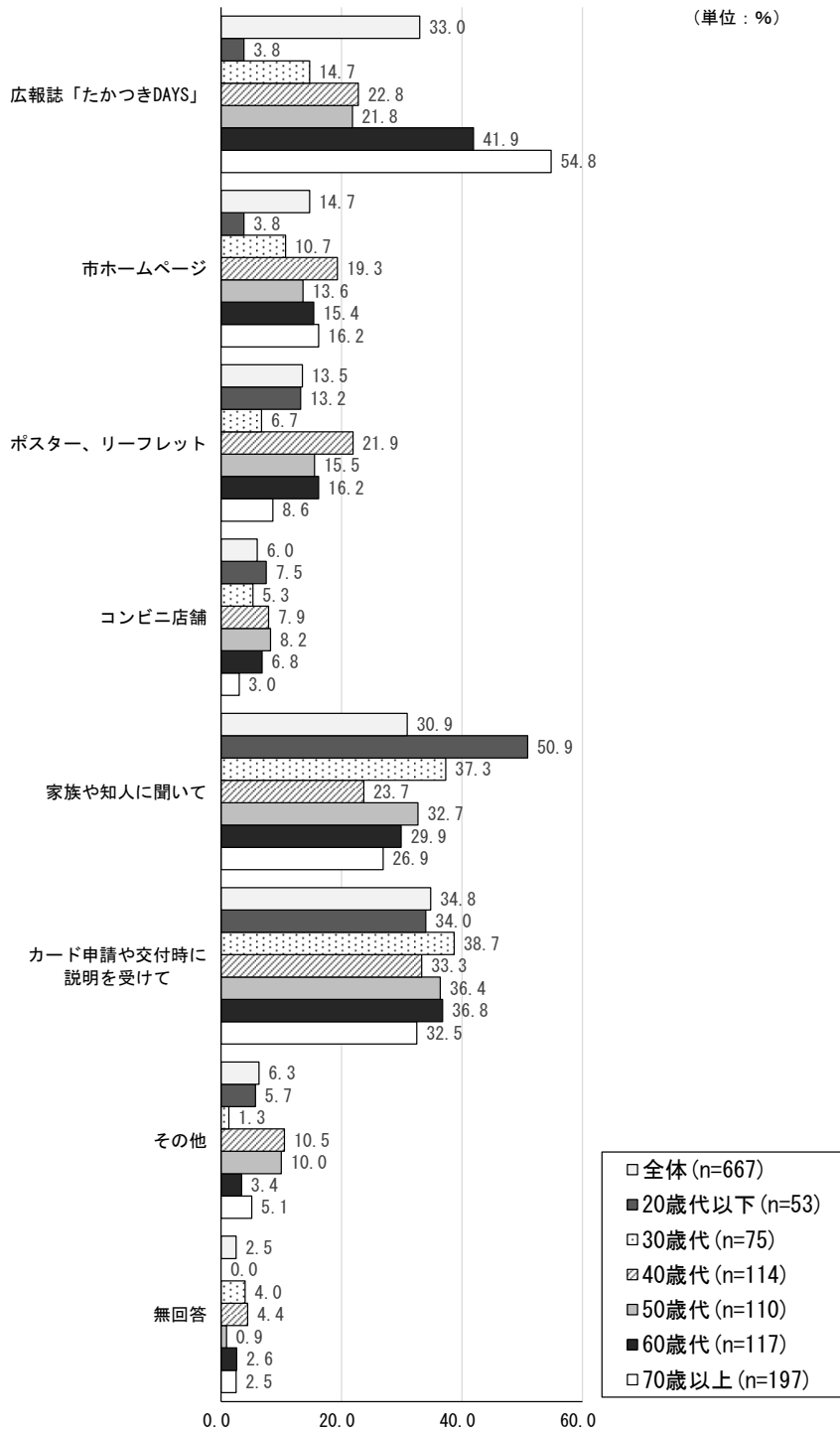
■男女別 「証明書コンビニ交付サービス」を知ったきっかけ



男女別にみると、「カード申請や交付時に説明を受けて」は、男性が38.7%、女性が32.0%と男性の方が6.7ポイント高くなっている。

「家族や知人に関して」では、男性が23.6%、女性が37.2%と女性の方が13.6ポイント高くなっている。

■年代別 「証明書コンビニ交付サービス」を知ったきっかけ

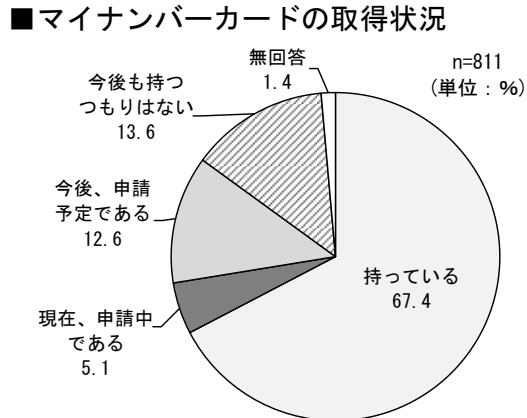


年代別にみると、「広報誌『たかつきDAYS』」は年代が上がるにつれて、回答の割合が高くなっており、最も低い20歳代以下の3.8%は最も高い70歳以上の54.8%と51.0ポイントの差がある。

一方、「家族や知人に関して」では、20歳代以下が50.9%で他の世代より10ポイント以上高くなっている。

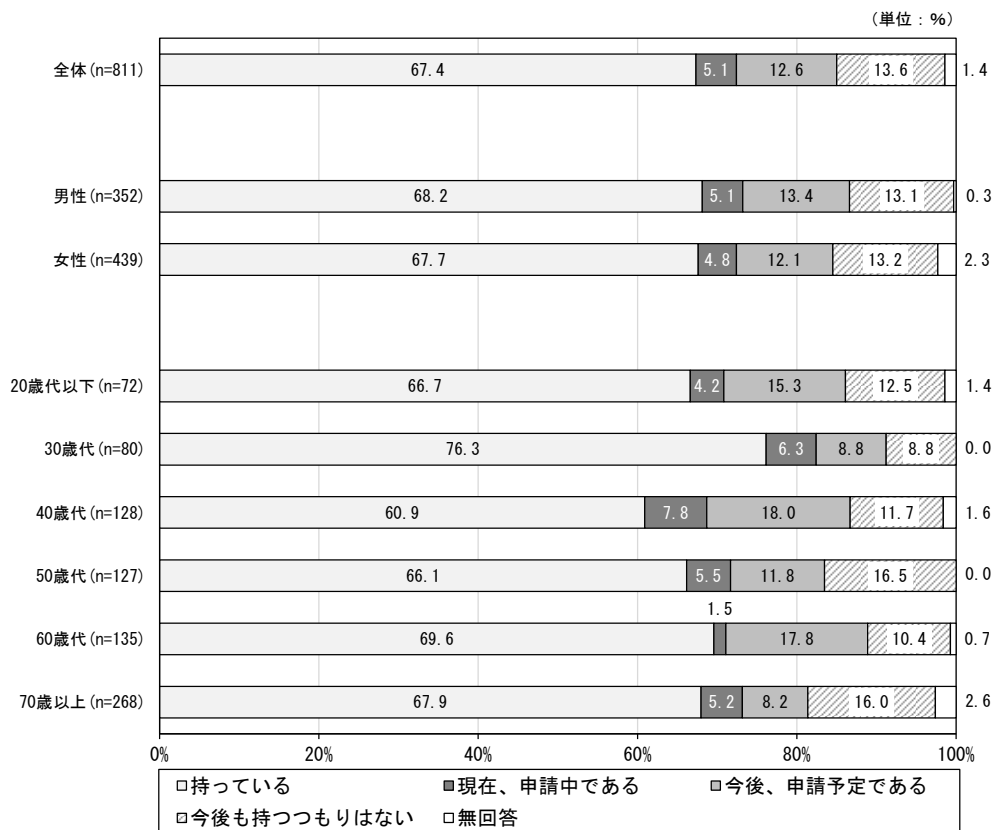
問 23 あなたは、マイナンバーカードを持っていますか。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	持っている	547
2	現在、申請中である	41
3	今後、申請予定である	102
4	今後も持つつもりはない	110
	無回答	11
	全体	811



マイナンバーカードの取得状況については、「持っている」が 67.4%と最も高く、次いで「今後も持つつもりはない」が 13.6%、「今後、申請予定である」が 12.6%の順となっている。

■ 男女別 年代別 マイナンバーカードの取得状況



男女別にみると、「持っている」は男性が 68.2%、女性が 67.7%とほぼ同じとなっている。

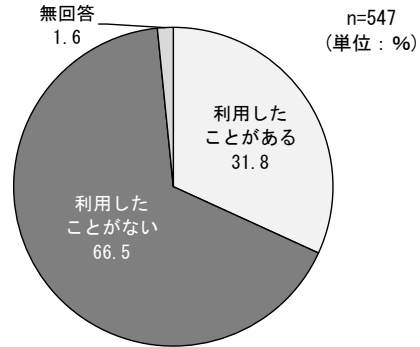
年代別にみると、「持っている」は 30 歳代が 76.3%と 7 割を超えている。

問23で「1. 持っている」と答えられた方におたずねします。

問24 あなたは、「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがありますか。(○は1つだけ)

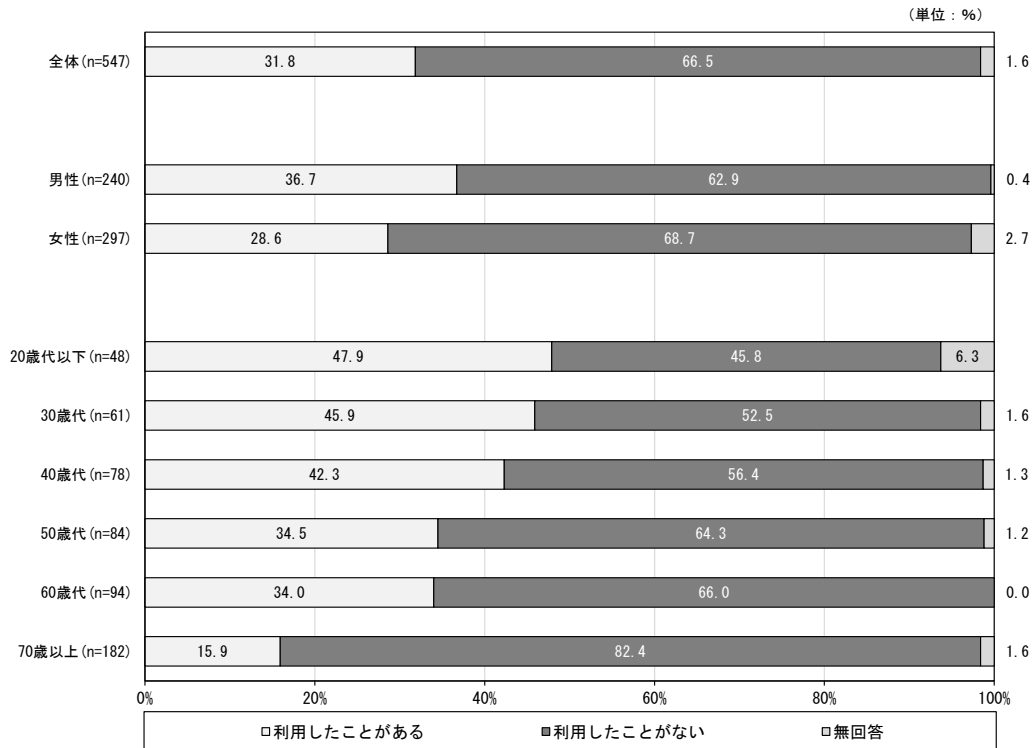
番号	選択肢	回答数
1	利用したことがある	174
2	利用したことがない	364
	無回答	9
全体		547

■ 「証明書コンビニ交付サービス」の利用経験



マイナンバーカードを取得している人の「証明書コンビニ交付サービス」の利用経験については、「利用したことがある」が31.8%、「利用したことがない」が66.5%となっている。

■ 男女別 年代別 「証明書コンビニ交付サービス」の利用経験



男女別にみると、「利用したことがある」は男性が36.7%、女性が28.6%と男性の方が8.1ポイント高くなっている。

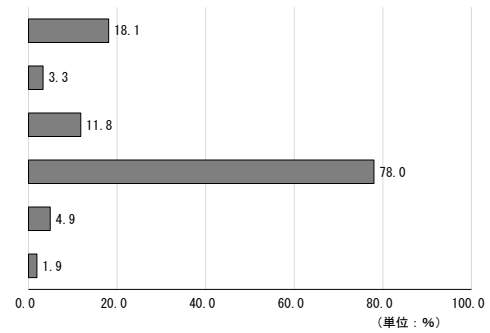
年代別にみると、「利用したことがある」は20歳代以下が47.9%と最も高くなっている。

問 24 で「2. 利用したことがない」と答えられた方におたずねします。

問 25 「証明書コンビニ交付サービス」を利用されなかった理由は何ですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	使い方がわからない	66
2	使える場所や店がわからない	12
3	セキュリティ面が不安	43
4	証明書が必要な機会がなかった	284
5	その他	18
	無回答	7
回答総数		430
全体		364

■ 「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがない理由

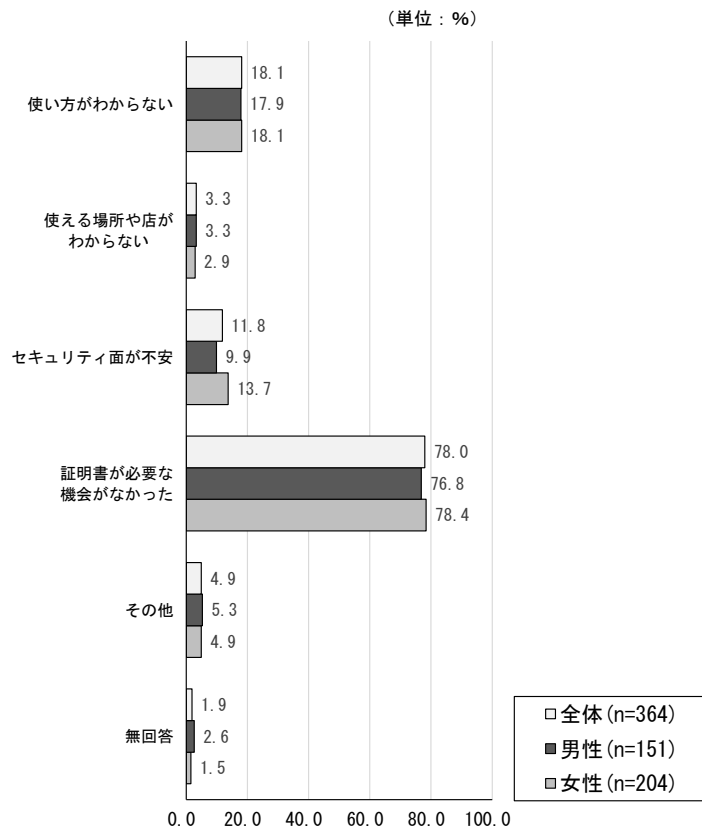


その他：市役所が近くにあるから（3）、知らなかった（3）、市役所で手続きした（2）、最近取得した（2）、落とすとこわいから（1）など

マイナンバーカードを取得していても「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがない理由については、「証明書が必要な機会がなかった」が78.0%と最も高く、次いで「使い方がわからない」が18.1%、「セキュリティ面が不安」が11.8%の順となっている。



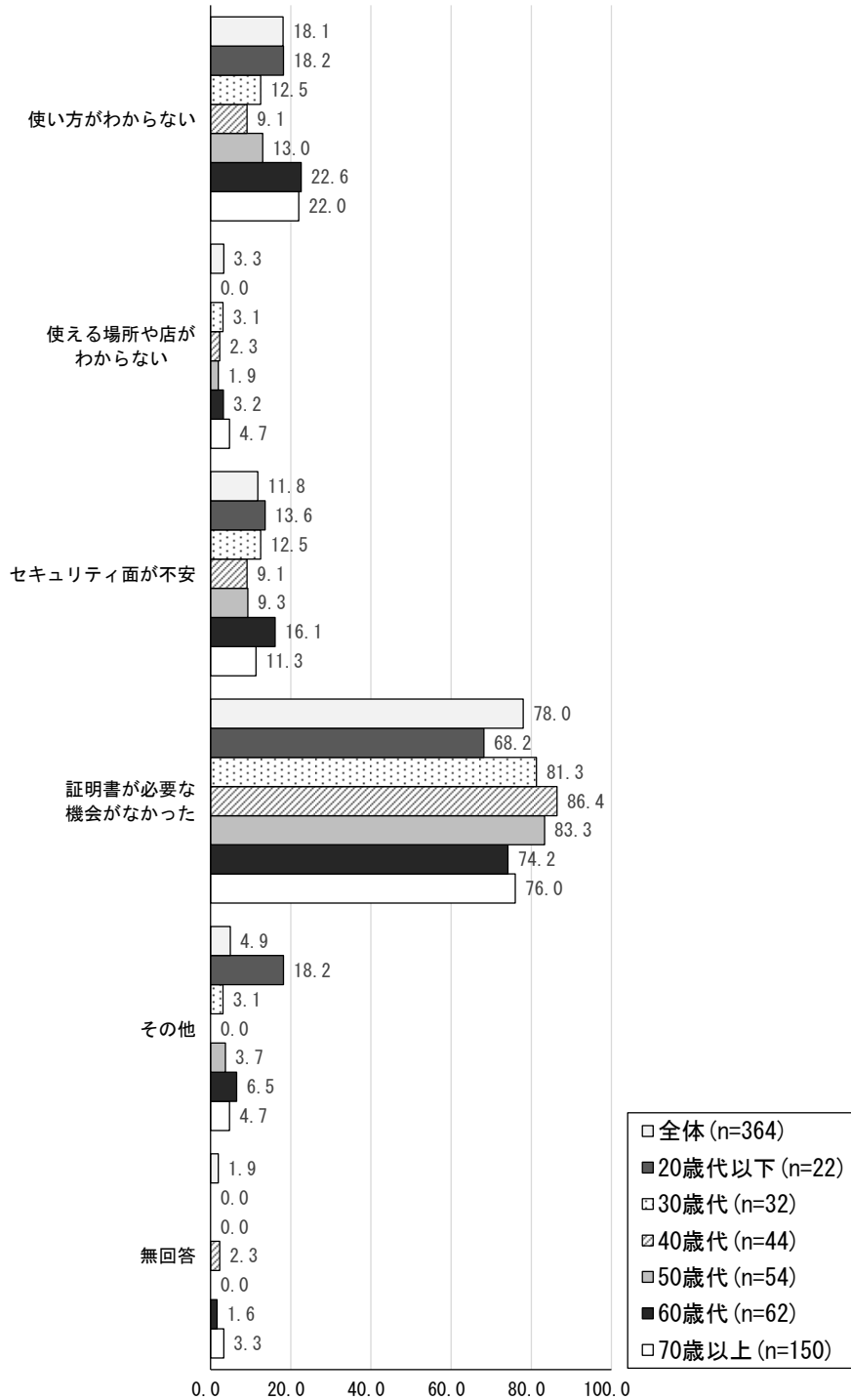
■男女別 「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがない理由



男女別にみると、「証明書が必要な機会がなかった」は男性が76.8%、女性が78.4%と7割を超えている。

■年代別 「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがない理由

(単位：%)



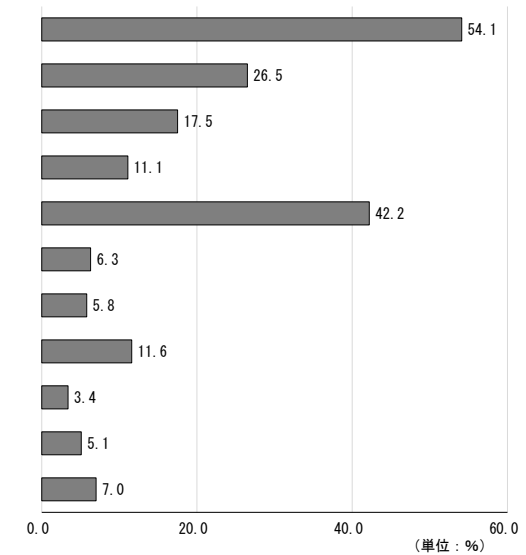
年代別にみると、「証明書が必要な機会がなかった」は20歳代以下を除いたすべての年代で7割を超えている。

問23で「1. 持っている」「2. 現在、申請中である」と答えられた方におたずねします。

問26 マイナンバーカードを持った（申請した）理由は何ですか。  
（〇はいくつでも）

番号	選択肢	回答数
1	本人確認書類になるから	318
2	コンビニ交付が利用できるから	156
3	健康保険証として利用できるから	103
4	確定申告（e-tax）等が利用できるから	65
5	マイナポイントが利用できるから	248
6	運転免許証と一体化できる（予定）から	37
7	勤務先などで取得が必要とされたから	34
8	家族や知人に勧められたから	68
9	その他	20
10	特に理由はない	30
	無回答	41
回答総数		1,120
全体		588

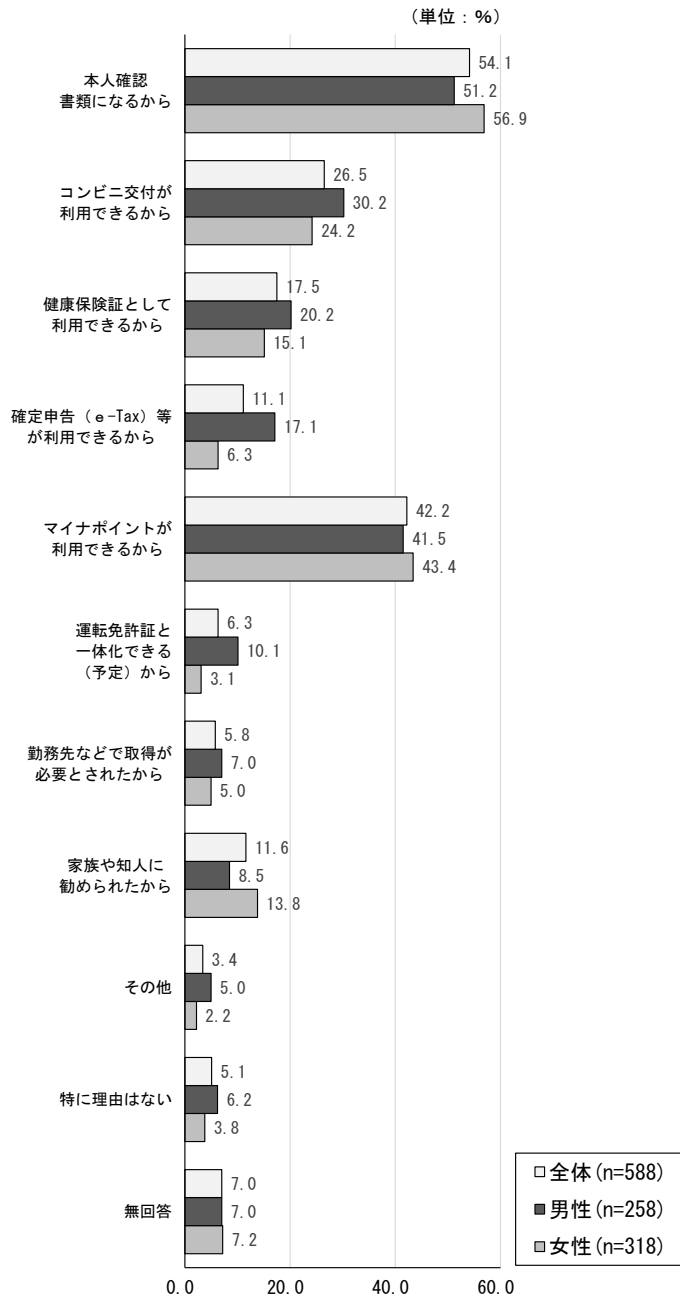
■ マイナンバーカードの取得理由



その他：将来必要になるから（4）、私立高校就学支援金申請のため（1）、お金がもらえるから（1）、顔写真付きの証明書を持っていないから（1）など

マイナンバーカードの取得理由については、「本人確認書類になるから」が54.1%と最も高く、次いで「マイナポイントが利用できるから」が42.2%、「コンビニ交付が利用できるから」が26.5%の順となっている。

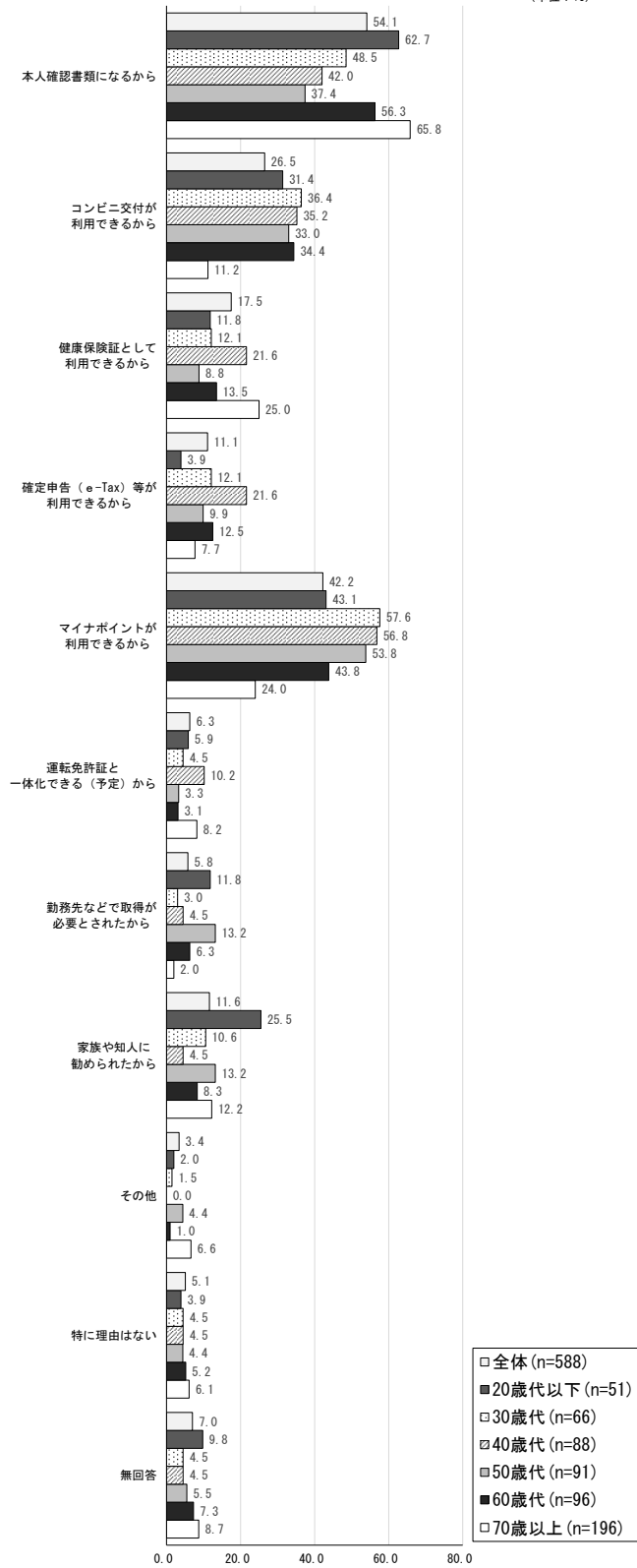
## ■男女別 マイナンバーカードの取得理由



男女別にみると、「本人確認書類になるから」は男性が 51.2%、女性が 56.9%とそれぞれ 5 割を超えている。

## ■年代別 マイナンバーカードの取得理由

(単位：%)



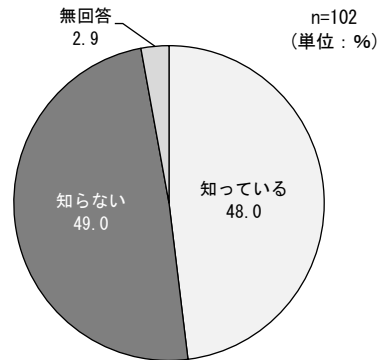
年代別にみると、「マイナポイントが利用できるから」は30歳代から50歳代で5割を超えている。

問23で「3. 今後、申請予定である」「4. 今後も持つつもりはない」と答えられた方におたずねします。

問27 商業施設、公民館または勤務先等で、マイナンバーカードの出張申請受付を行っていることを知っていますか？（〇はいくつでも）

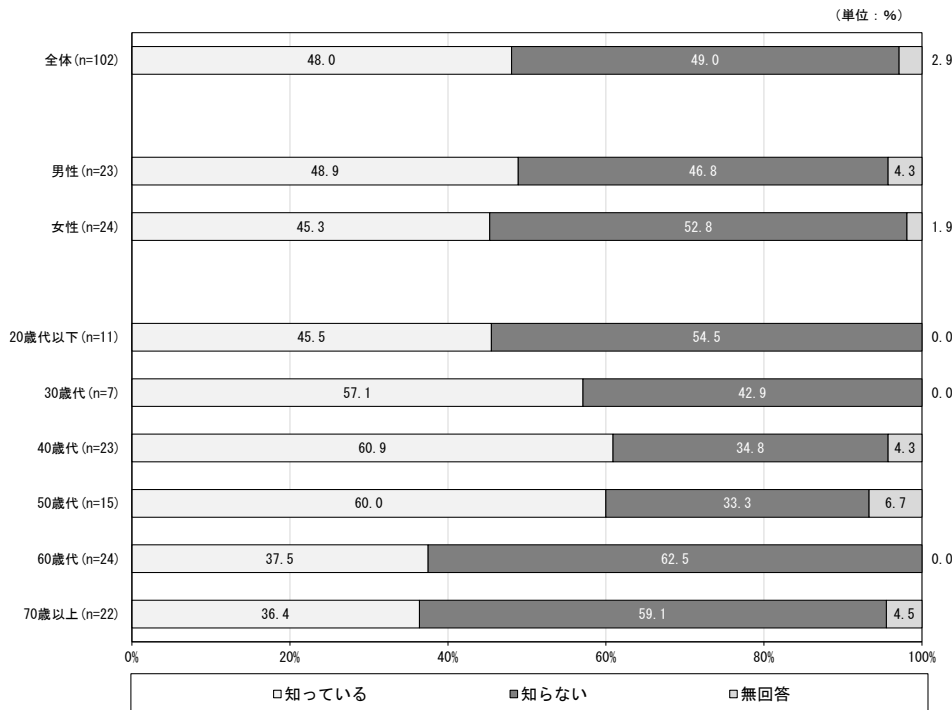
番号	選択肢	回答数
1	知っている	49
2	知らない	50
	無回答	3
全体		102

■マイナンバーカードの出張申請受付の認知度



マイナンバーカードの出張申請受付の認知度については、「知っている」が48.0%、「知らない」が49.0%となっている。

■男女別 年代別 マイナンバーカードの出張申請受付の認知度



男女別にみると、「知っている」は男性が48.9%、女性が45.3%と男性が3.6ポイント高くなっている。

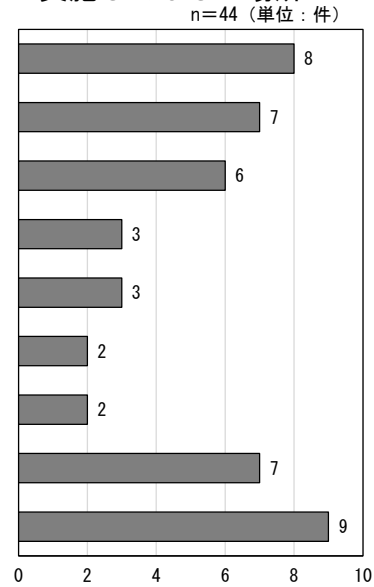
年代別にみると、「知っている」は40歳代と50歳代で6割を超えている。

問23で「3. 今後、申請予定である」と答えられた方におたずねします。

問28 マイナンバーカードの出張申請受付を実施してほしい場所があれば教えてください。

内容	件数（件）
駅（駅構内、駅前など）	8
商業施設（デパートなど）	7
公共施設（市役所、支所、公民館、図書館など）	6
コンビニエンスストア	3
学校	3
図書館	2
スーパー	2
その他	7
特になし	9
合計	44

■ マイナンバーカードの出張申請受付を実施してほしい場所



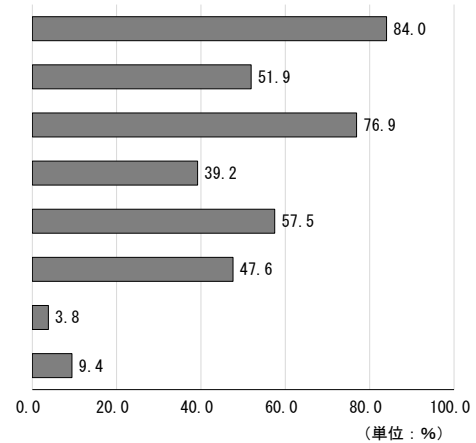
マイナンバーカードの出張申請受付を実施してほしい場所については、「駅」が8件と最も多く、次いで「商業施設」が7件、「公共施設」が6件の順となっている。

問23で「3. 今後、申請予定である」「4. 今後も持つつもりはない」と答えられた方におたずねします。

問29 マイナンバーカードを持つことで、次のことができることを知っていますか？（〇はいくつでも）

番号	選択肢	回答数
1	本人確認書類になる	178
2	コンビニ交付が利用できる	110
3	健康保険証として利用できる	163
4	確定申告（e-tax）等が利用できる	83
5	マイナポイントが利用できる	122
6	運転免許証と一体化できる（予定）	101
7	どれも知らない	8
	無回答	20
回答総数		785
全体		212

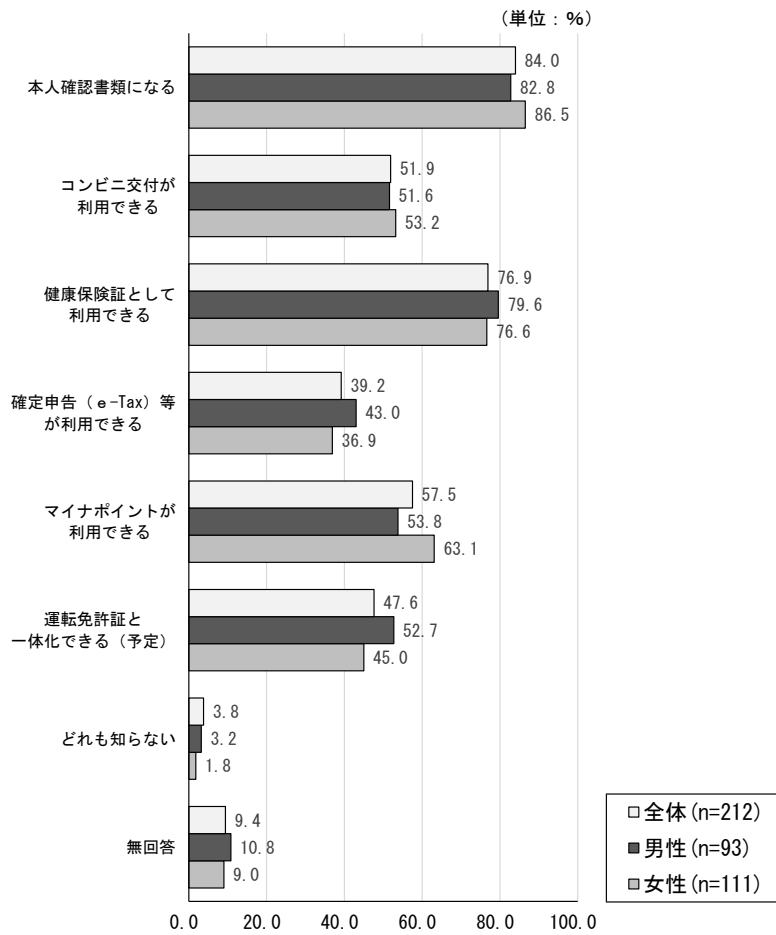
■ マイナンバーカードの機能の認知度



マイナンバーカードの機能の認知度については、「本人確認書類になる」が84.0%と最も高く、次いで「健康保険証として利用できる」が76.9%、「マイナポイントが利用できる」が57.5%の順となっている。

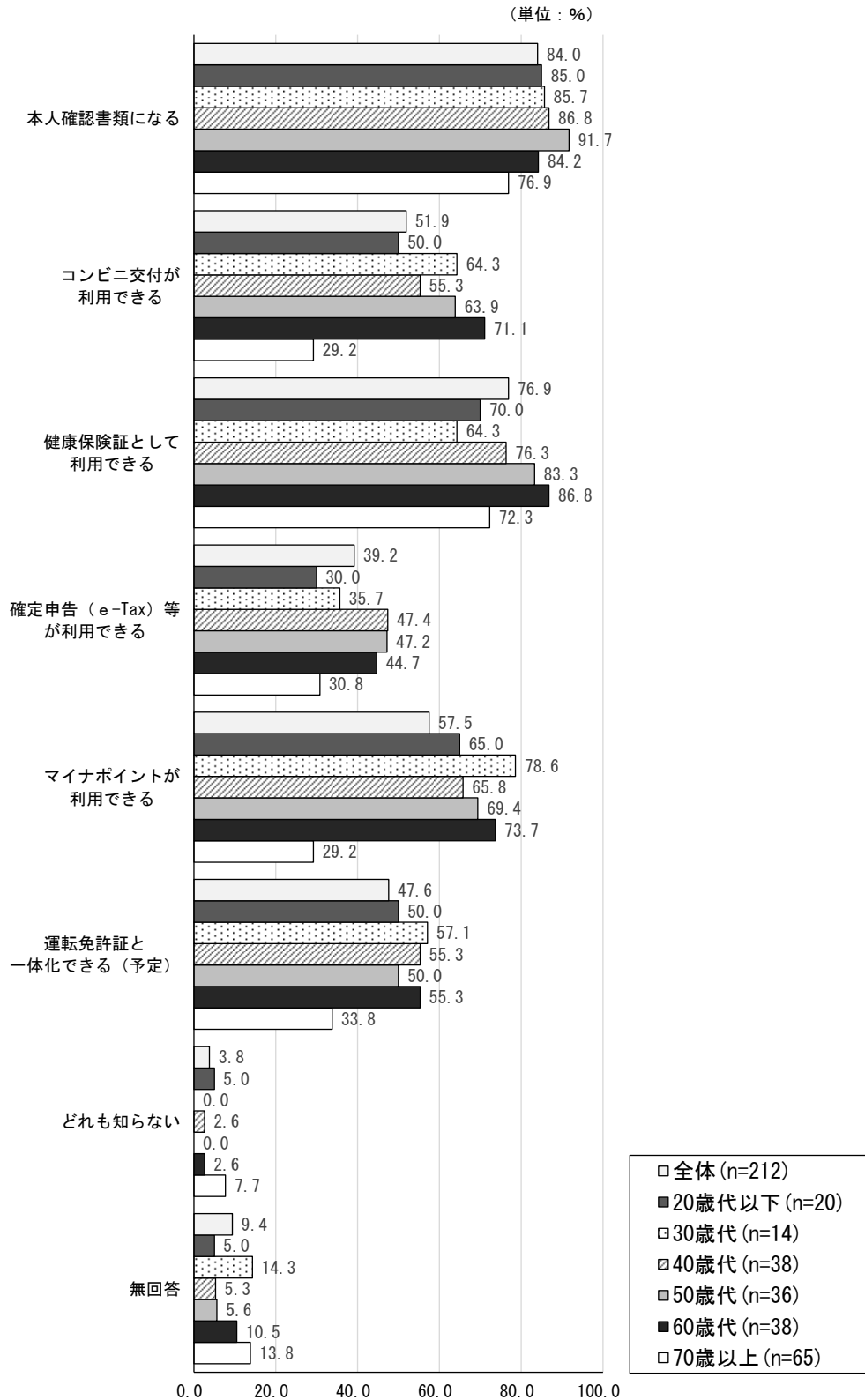


## ■男女別 マイナンバーカードの機能の認知度



男女別にみると、「本人確認書類になる」は男性が82.8%、女性が86.5%とどちらも8割を超えている。

## ■年代別 マイナンバーカードの機能の認知度



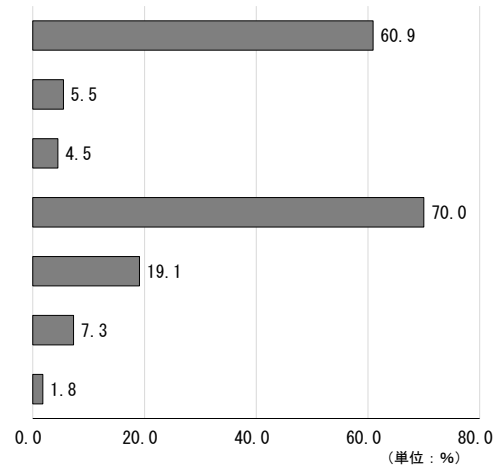
年代別にみると、「本人確認書類になる」は70歳以上を除いたすべての年代で8割を超えている。

問23で「4. 今後も持つつもりはない」と答えられた方におたずねします。

問30 あなたがマイナンバーカードを持つつもりがない理由は何ですか。  
(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	持つことでメリットを感じない	67
2	手続き方法がわからない	6
3	開庁時間内にカード取得手続きのため、市役所へ行けない	5
4	個人情報漏洩や不正利用が心配	77
5	その他	21
6	特に理由はない	8
	無回答	2
回答総数		186
全体		110

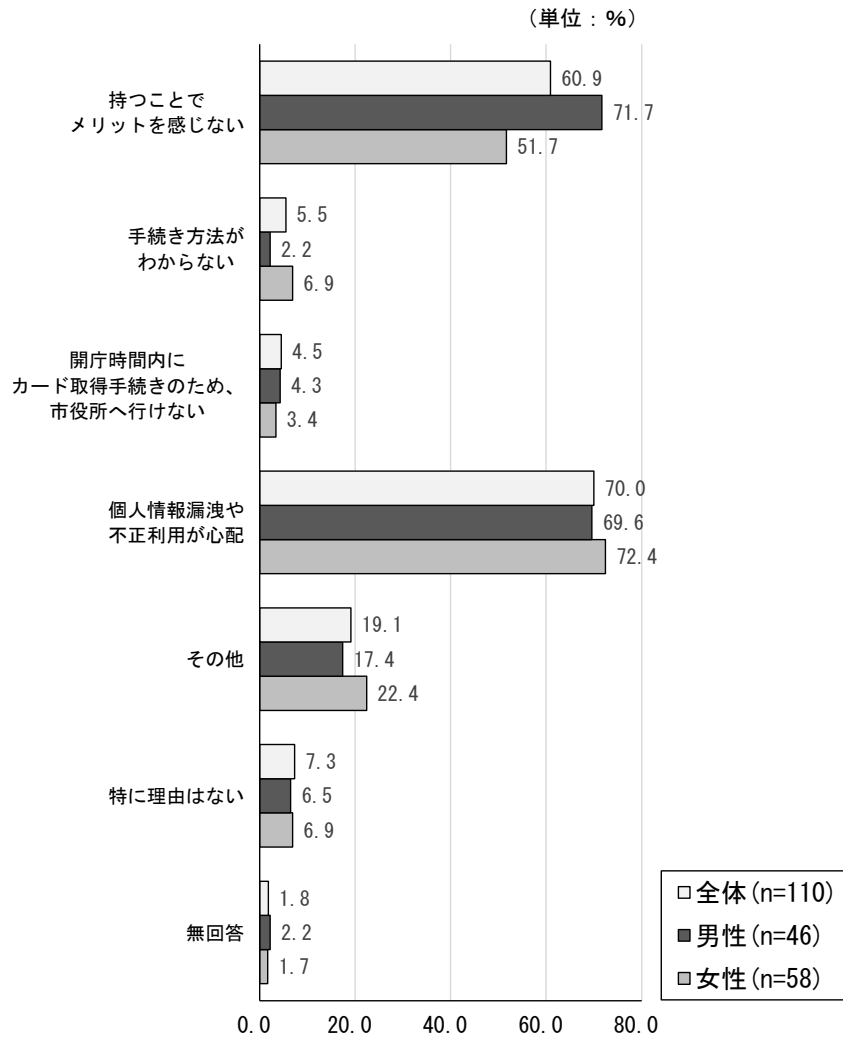
■ マイナンバーカードを持つつもりがない理由



その他:更新が必要だから(2)、今のままで不便がない(2)、国に管理されているような気になる(1)、メリットよりデメリットが大きい(1)、政府を信用できない(1)など

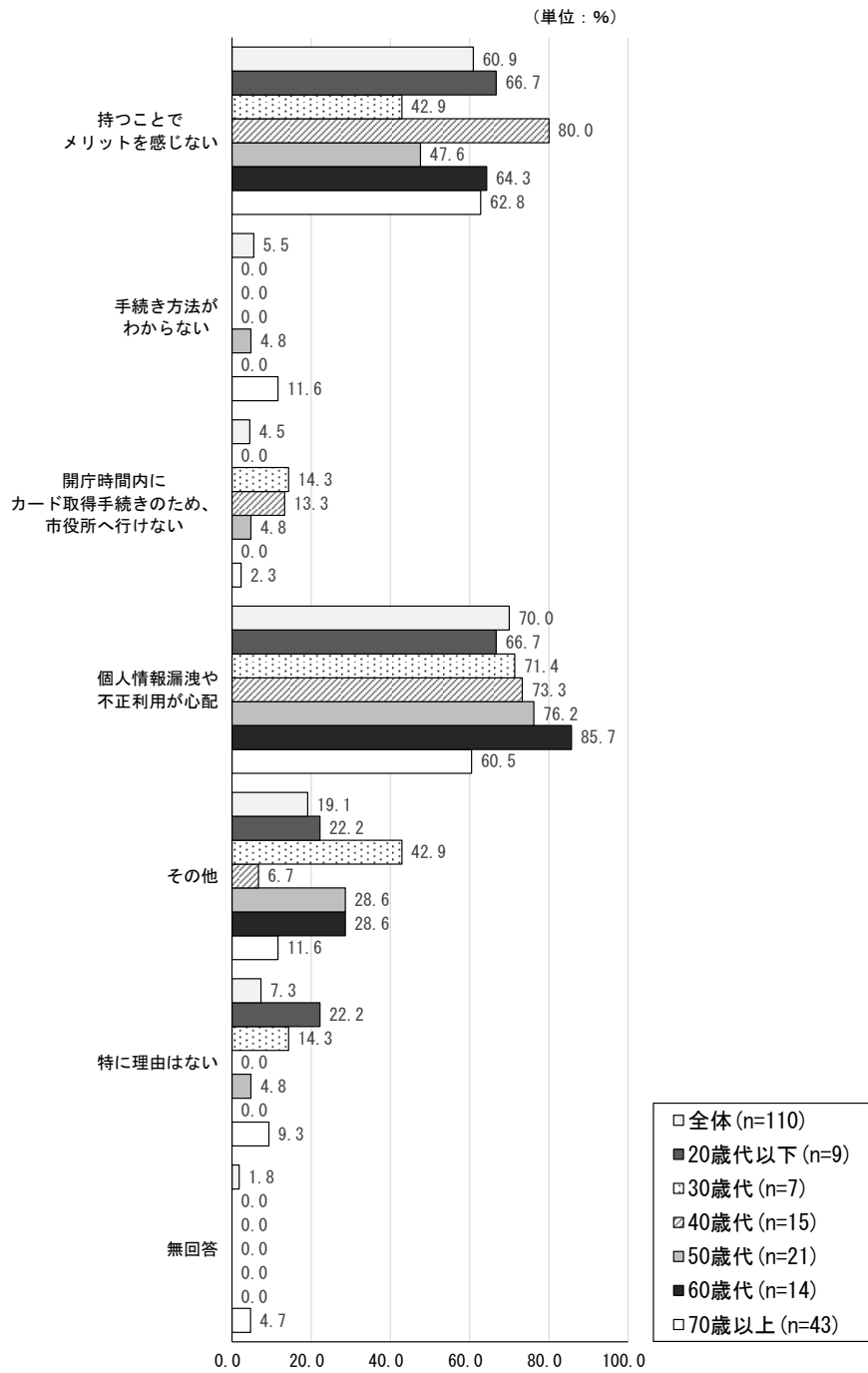
マイナンバーカードを持つつもりがない理由については、「個人情報漏洩や不正利用が心配」が70.0%と最も高く、次いで「持つことでメリットを感じない」が60.9%、「特に理由はない」が7.3%の順となっており、上位2つが6割を超えている。

■男女別 マイナンバーカードを持つつもりがない理由



男女別にみると、「持つことでメリットを感じない」は男性が71.7%、女性が51.7%と男性の方が20.0ポイント高い一方、「個人情報漏洩や不正利用が心配」では男性が69.6%、女性が72.4%と女性の方が2.8ポイント高くなっている。

## ■年代別 マイナンバーカードを持つつもりがない理由



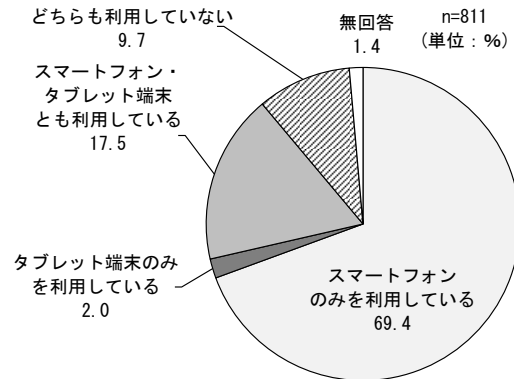
年代別にみると、「持つことでメリットを感じない」は40歳代が80.0%、30歳代が42.9%と40歳代の方が37.1ポイント高くなっている。

## 6 スマートフォンの利用について

問31 あなたは、ふだんスマートフォンやタブレット端末を利用していますか。  
(○は1つだけ)

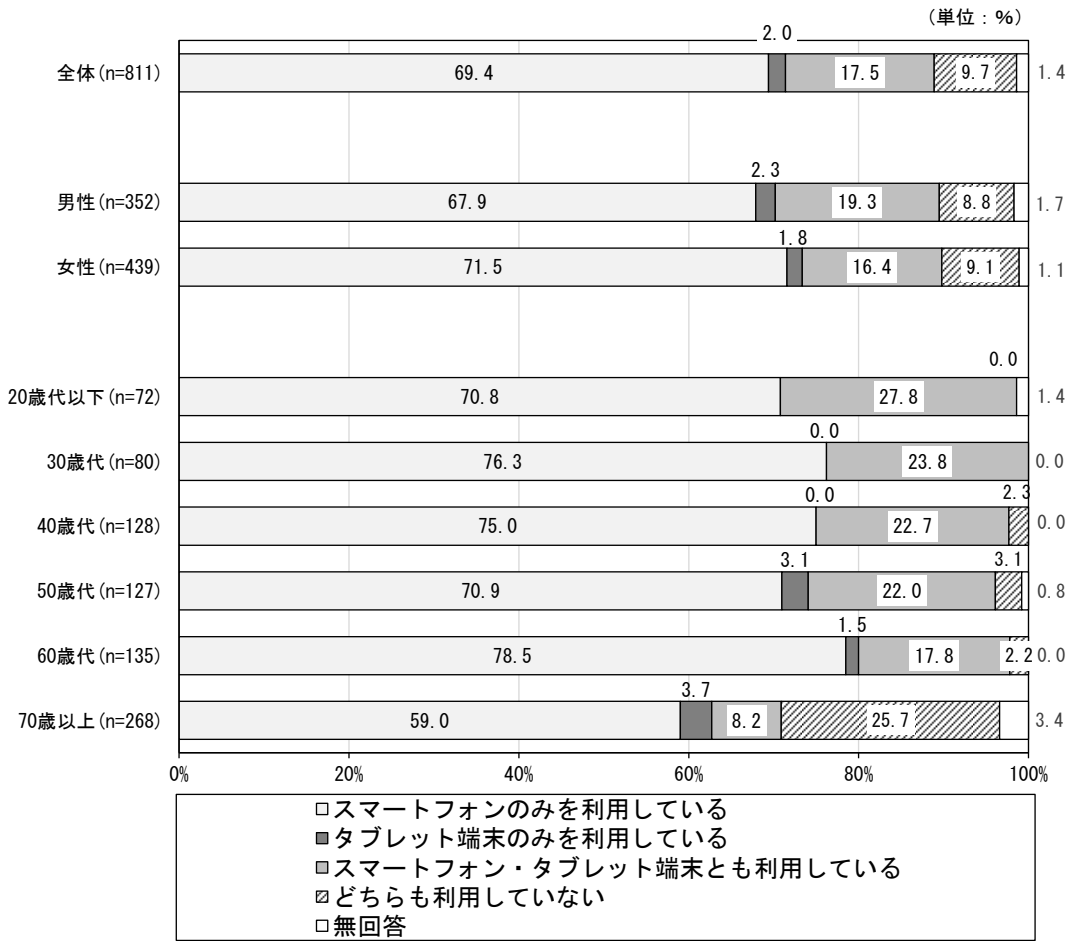
番号	選択肢	回答数
1	スマートフォンのみを利用している	563
2	タブレット端末のみを利用している	16
3	スマートフォン・タブレット端末とも利用している	142
4	どちらも利用していない	79
	無回答	11
	全体	811

### ■スマートフォンやタブレット端末の利用状況



スマートフォンやタブレット端末の利用状況については、「スマートフォンのみを利用している」が69.4%と最も高く、次いで「スマートフォン・タブレット端末とも利用している」が17.5%、「どちらも利用していない」が9.7%の順となっている。

■男女別 年代別 スマートフォンやタブレット端末の利用状況



男女別にみると、「スマートフォンのみを利用している」は男性が 67.9%、女性が 71.5% と女性の方が 3.6 ポイント高くなっている。

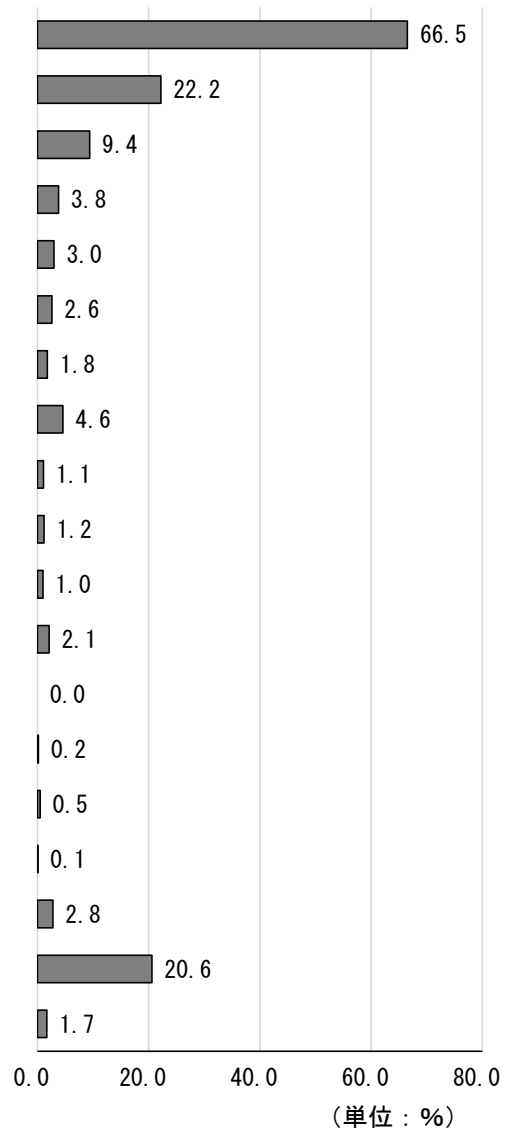
年代別にみると、「スマートフォンのみを利用している」は 70 歳以上を除くすべての年代で 7 割を超えている。

## 7 スポーツについて

問 32 あなたがこの1年間にしたスポーツはどれですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	散歩・ウォーキング、ランニング・ジョギング、野外活動（登山・ハイキング等）	539
2	健康体操（ラジオ体操等）、ダンス・体操・ヨガ等	180
3	トレーニング	76
4	水泳	31
5	野球・ソフトボール（キャッチボール含む）	24
6	テニス・ソフトテニス	21
7	サッカー・フットサル	15
8	屋外球技／その他	37
9	卓球	9
10	バレーボール	10
11	バスケットボール・3×3	8
12	屋内球技／その他	17
13	柔道	0
14	空手	2
15	武道／その他	4
16	障がい者スポーツ	1
17	その他	23
18	この1年間に運動・スポーツはしなかった	167
	無回答	14
回答総数		1,178
全体		811

■この1年間にしたスポーツ



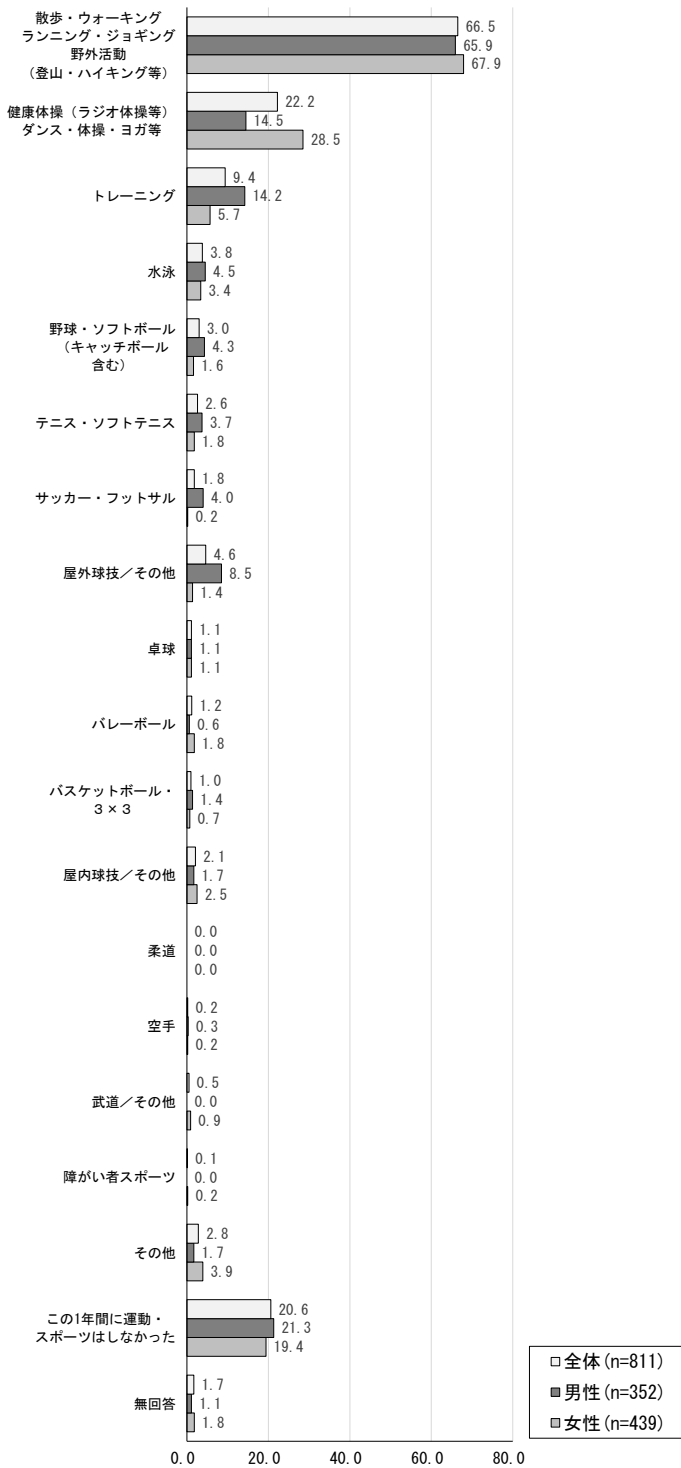
屋外球技／その他：ゴルフ（27）、グラウンド・ゴルフ（4）、ゲートボール（1）など  
 屋内球技／その他：バドミントン（11）、ボウリング（4）、インディアカ（2）  
 武道／その他：太極拳（2）、弓道（1）、少林寺拳法（1）  
 障がい者スポーツ／その他：テニス、サーキット、トランポリン等総合体育館で実施  
 その他：ウエイトトレーニング（2）、水中ウォーキング（2）、スキー（1）など

この1年間にしたスポーツについては、「散歩・ウォーキング、ランニング・ジョギング、野外活動（登山・ハイキング等）」が66.5%と最も高く、次いで「健康体操（ラジオ体操等）、ダンス・体操・ヨガ等」が22.2%、「この1年間に運動・スポーツはしなかった」が20.6%の順となっている。



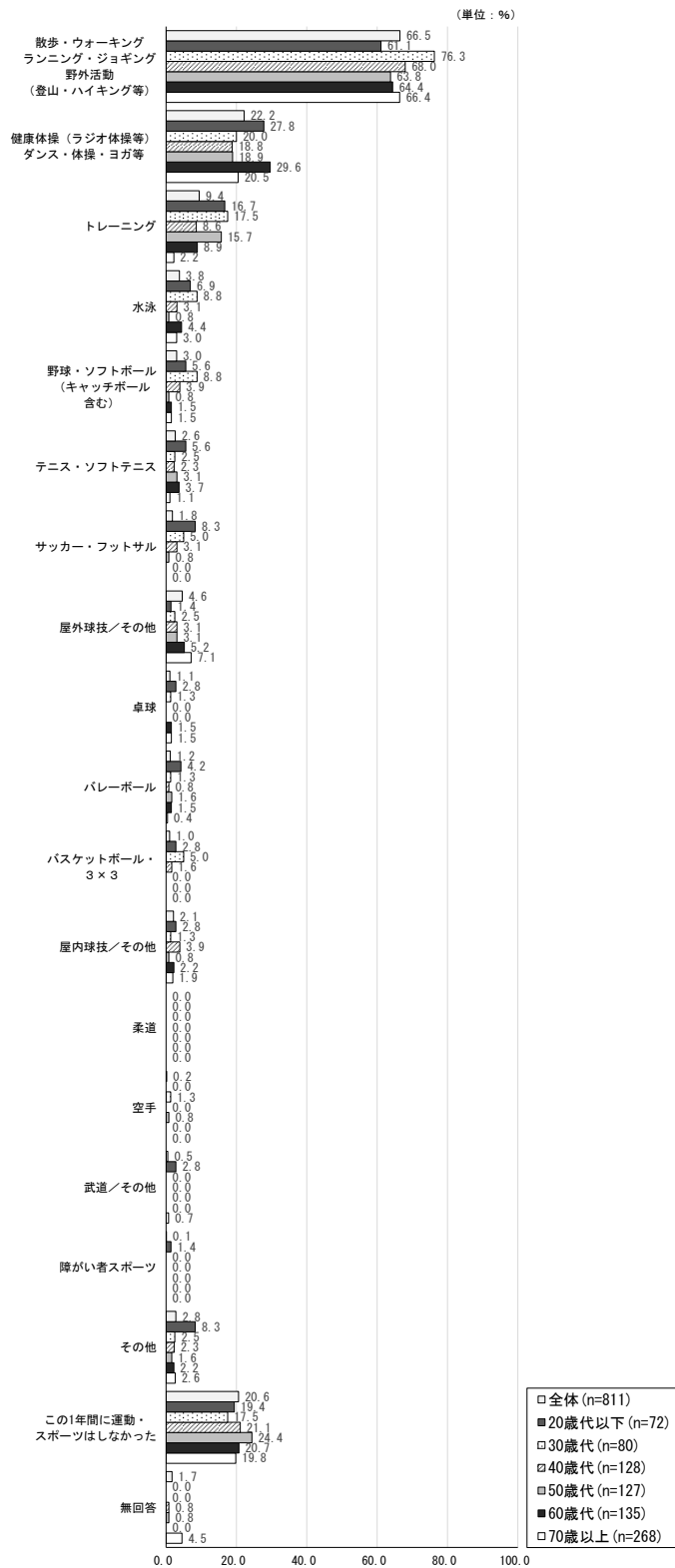
## ■男女別 この1年間にしたスポーツ

(単位：%)



男女別にみると、「散歩・ウォーキング、ランニング・ジョギング、野外活動（登山・ハイキング等）」は男性が65.9%、女性が67.9%とあまり差はないが、「健康体操（ラジオ体操等）、ダンス・体操・ヨガ等」は男性が14.5%、女性が28.5%と女性の方が14.0ポイント高くなっている。

## ■年代別 この1年間にしたスポーツ

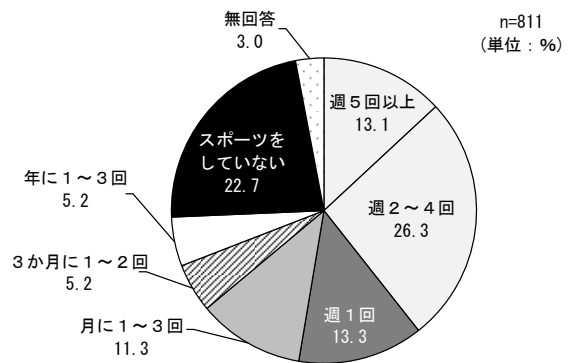


年代別にみると、「散歩・ウォーキング、ランニング・ジョギング、野外活動（登山・ハイキング等）」は30歳代が7割を超えている。

問 33 あなたは、どれぐらいの頻度でスポーツをしますか。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	週5回以上	106
2	週2～4回	213
3	週1回	108
4	月に1～3回	92
5	3か月に1～2回	42
6	年に1～3回	42
7	スポーツをしていない	184
	無回答	24
	全体	811

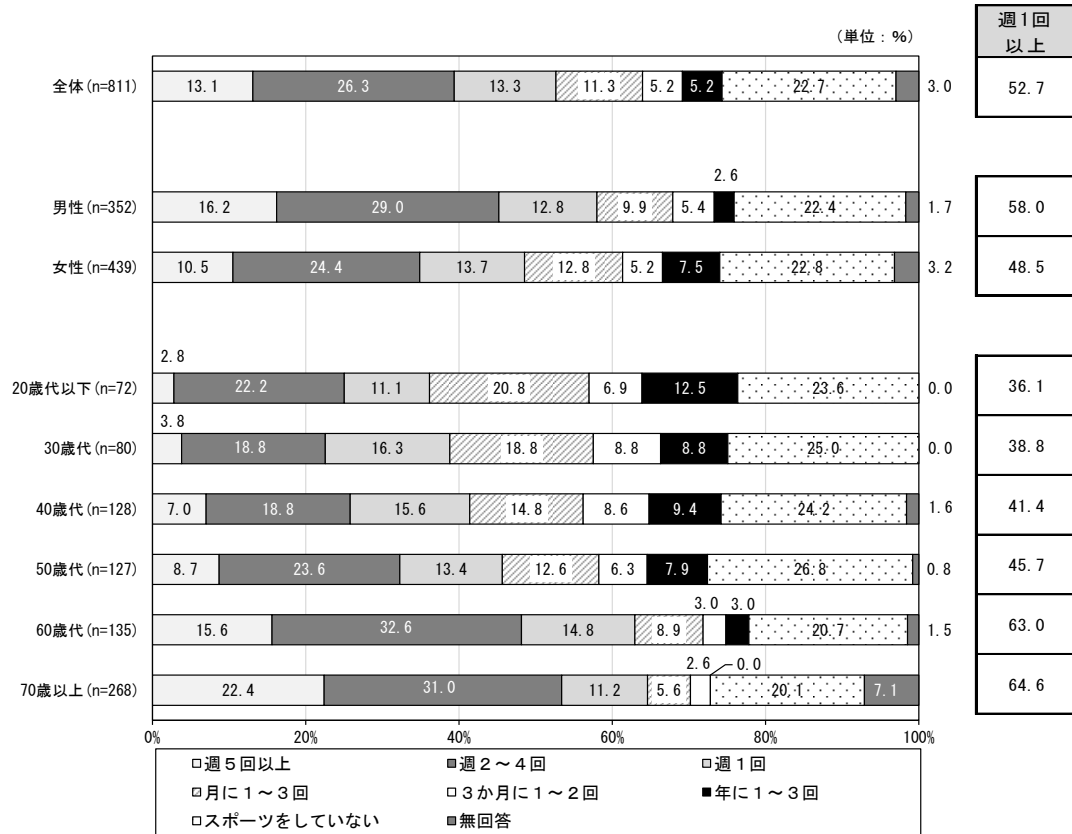
■スポーツを行う頻度



スポーツを行う頻度については、「週に2～4回」が26.3%と最も高く、次いで「スポーツをしていない」が22.7%、「週1回」が13.3%の順となっている。

「週5回以上」と「週に2～4回」と「週1回」を合わせた“週1回以上”は、52.7%と5割を超えている。

■男女別 年代別 スポーツを行う頻度



※ “週1回以上” = 「週5回以上」 + 「週2～4回」 + 「週1回」

男女別にみると、“週1回以上”は男性が58.0%、女性が48.5%と男性の方が9.5ポイント高くなっている。

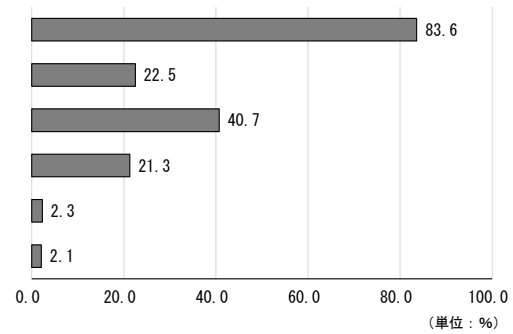
年代別にみると、“週1回以上”は60歳代以上が6割を超えている。

問33で「1. 週5回以上」「2. 週2～4回」「3. 週1回」と答えられた方におたずねします。

問34 定期的にスポーツをする理由は何ですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	健康維持・増進のため	357
2	運動能力向上のため	96
3	楽しみ・気晴らしとして	174
4	家族や友人・仲間との交流のため	91
5	その他	10
	無回答	9
回答総数		737
全体		427

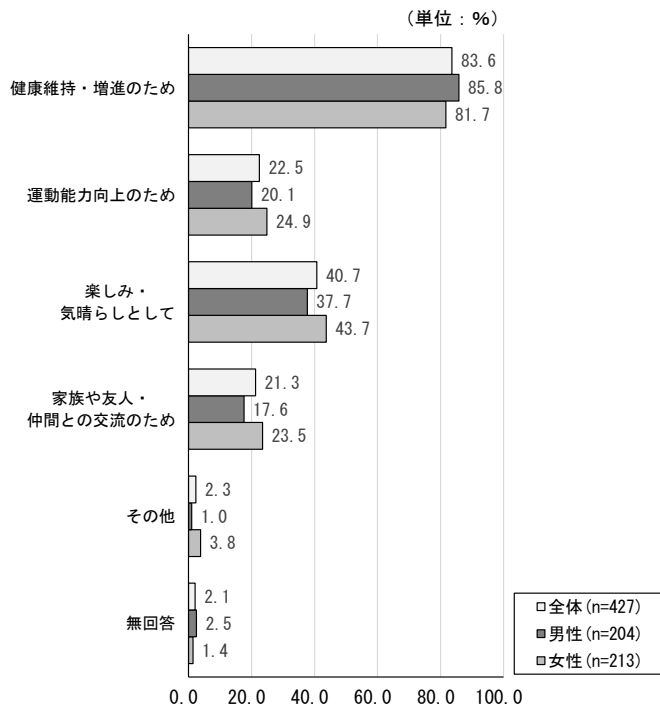
■定期的にスポーツを行う理由



その他: ダイエット (3)、犬の散歩 (1)、子どもの散歩 (2)、仕事 (2) など

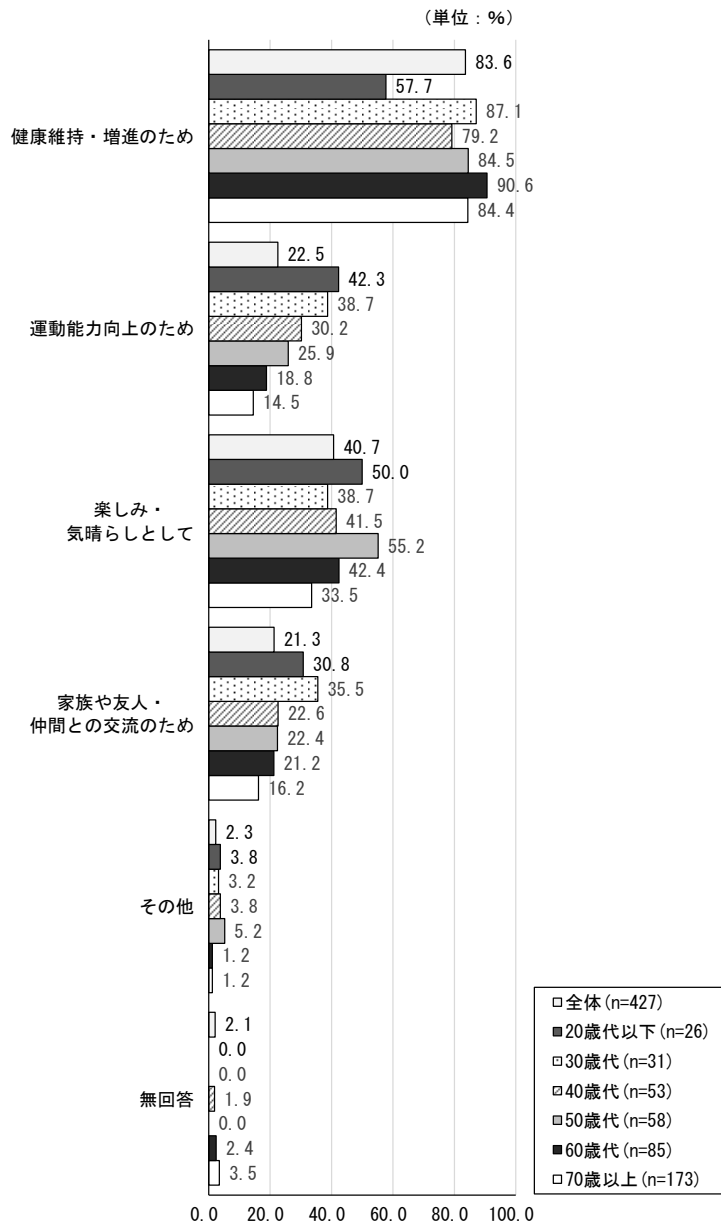
定期的にスポーツを行う理由については、「健康維持・増進のため」が83.6%と最も高く、次いで「楽しみ・気晴らしとして」が40.7%、「運動能力向上のため」が22.5%の順となっている。

■男女別 定期的にスポーツを行う理由



男女別にみると、「楽しみ・気晴らしとして」は男性が37.7%、女性が43.7%と女性の方が6.0ポイント高くなっている。

## ■年代別 定期的にスポーツを行う理由



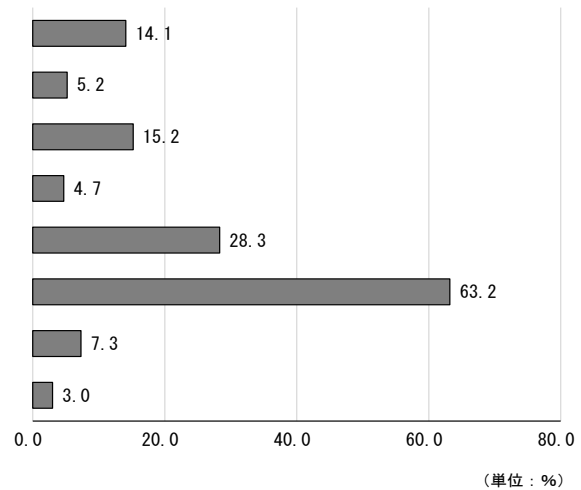
年代別にみると、「健康維持・増進のため」は60歳代が9割を超えている。

問33で「1. 週5回以上」「2. 週2～4回」「3. 週1回」と答えられた方におたずねします。

問35 普段スポーツをする場所はどこですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	公共スポーツ施設	60
2	学校体育施設	22
3	民間スポーツ施設	65
4	公民館	20
5	自宅	121
6	公園・道路・空き地	270
7	その他	31
	無回答	13
回答総数		602
全体		427

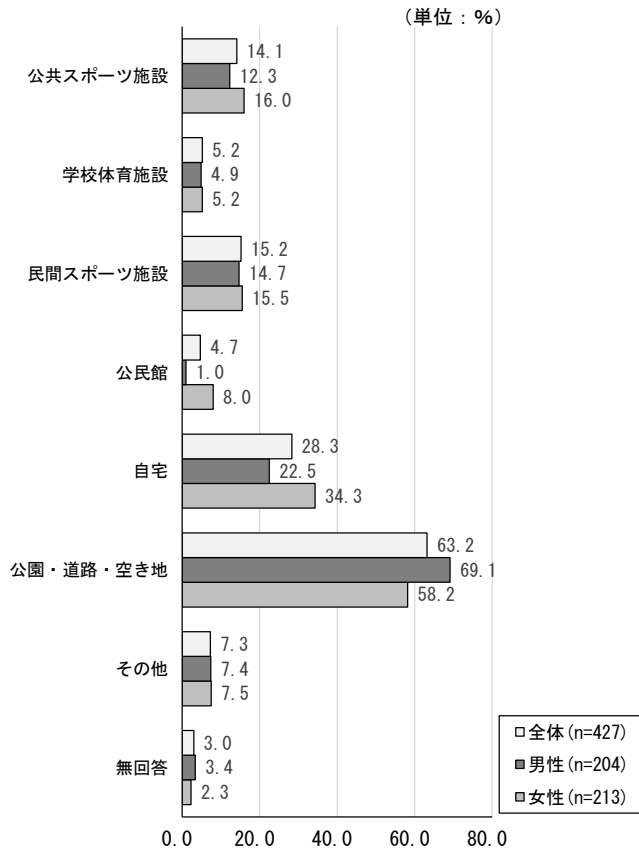
■ 普段スポーツをする場所



その他：職場（5）、山登り（3）、買い物へ行く時（2）、河川敷（1）、海（1）など

普段スポーツをする場所については、「公園・道路・空き地」が63.2%と最も高く、次いで「自宅」が28.3%、「民間スポーツ施設」が15.2%の順となっている。

## ■男女別 普段スポーツをする場所



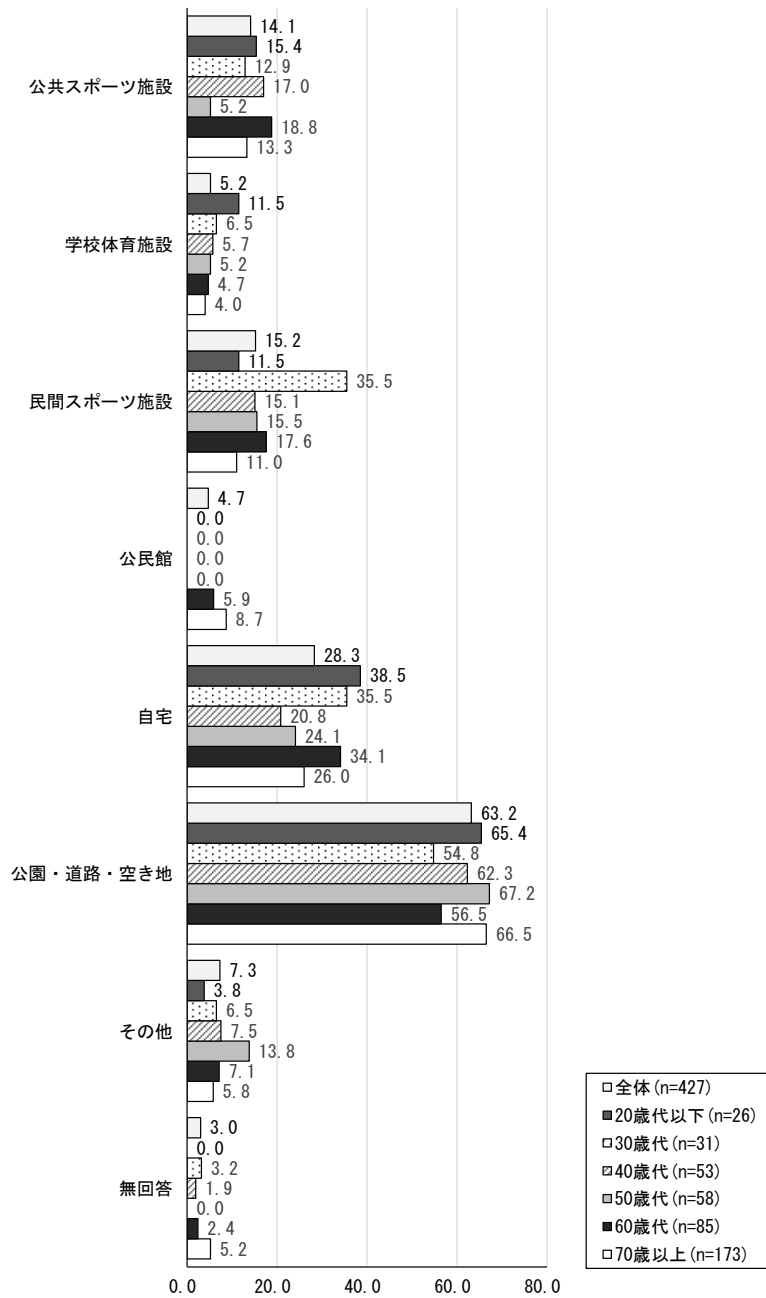
男女別にみると、「公園・道路・空き地」は男性が 69.1%、女性が 58.2%と男性の方が 10.9 ポイント高くなっている。

一方、「自宅」は男性が 22.5%、女性が 34.3%と女性の方が 11.8 ポイント高くなっている。



## ■年代別 普段スポーツをする場所

(単位：%)



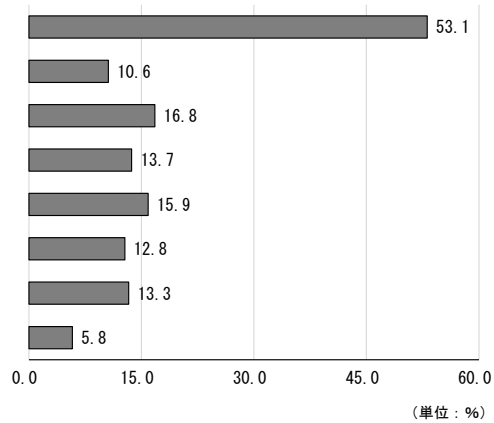
年代別にみると、「公園・道路・空き地」は全ての年代で5割を超えている。

問33で「6. 年1～3回」「7. スポーツをしていない」と答えられた方におたずね  
 します。

問36 定期的にスポーツをしていない理由は何ですか。(○はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	仕事や家事等で時間がない	120
2	場所や施設がない	24
3	費用がかかる	38
4	一緒にする仲間がない	31
5	スポーツが嫌い	36
6	病気やケガをしている	29
7	その他	30
	無回答	13
回答総数		321
全体		226

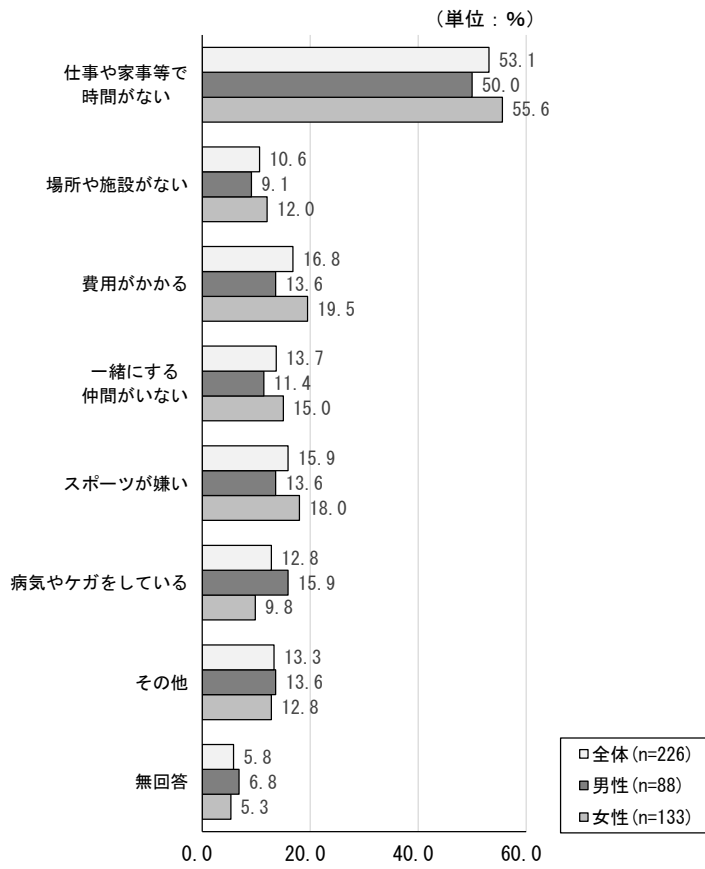
■定期的にスポーツをしていない理由



その他：体調に不安(2)、家族の介護(2)、高齢であるため(2)、する気がない(2)、コロナで外出を控えている(1)など

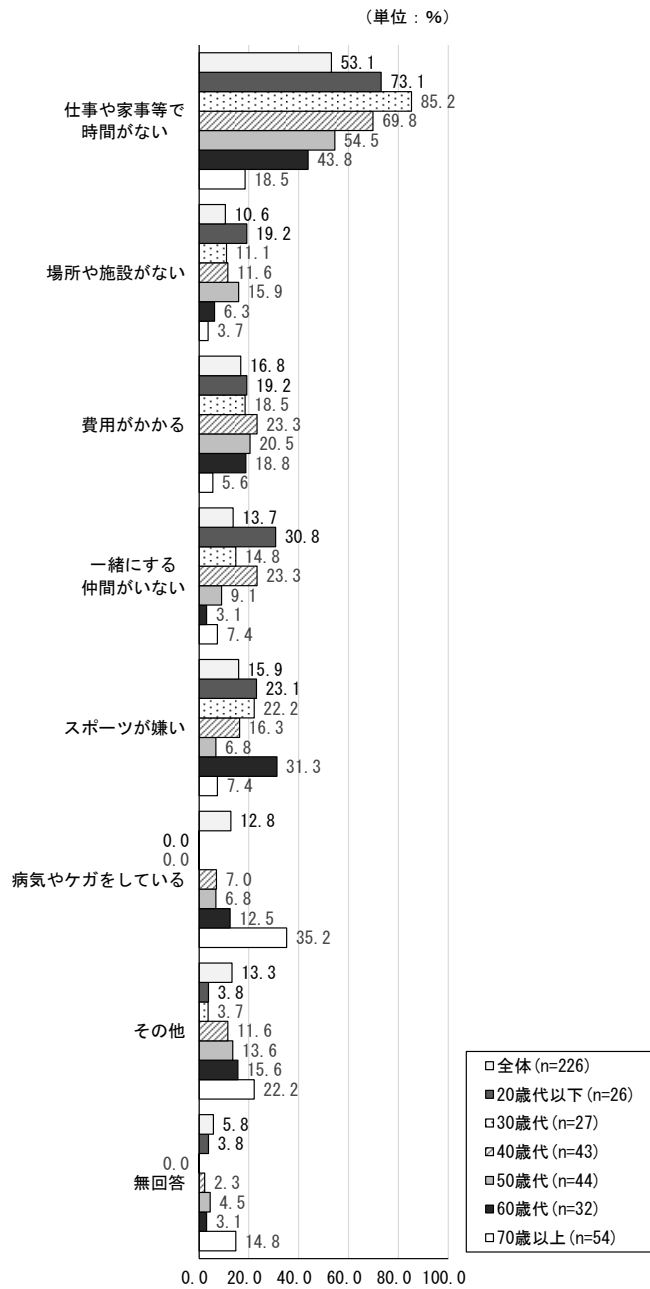
定期的にスポーツをしていない理由については、「仕事や家事等で時間がない」が53.1%と最も高く、次いで「費用がかかる」が16.8%、「スポーツが嫌い」が15.9%の順となっている。

■男女別 定期的にスポーツをしていない理由



男女別にみると、「仕事や家事等で時間がない」は男性が 50.0%、女性が 55.6%と女性の方が 5.6 ポイント高くなっている。

## ■年代別 定期的にスポーツをしていない理由

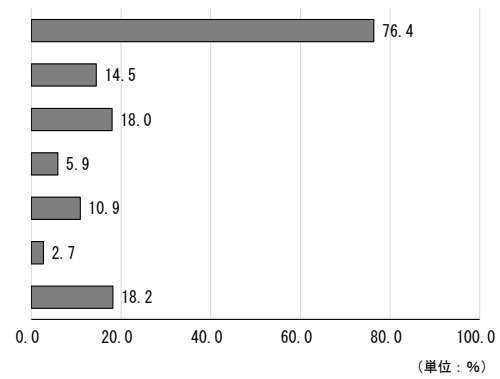


年代別にみると、「仕事や家事等で時間がない」は30歳代が85.2%と8割を超えている。

問 37 あなたは、市内のスポーツ施設でのイベントについて知っているものはどれですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	高槻シティハーフマラソン	620
2	高槻市民スポーツ祭	118
3	高槻クロスカントリー大会	146
4	合同スポーツ体験教室	48
5	プロ野球ウエスタンリーグ公式戦	88
6	その他	22
	無回答	148
回答総数		1,190
全体		811

■市内スポーツ施設でのイベントの認知度

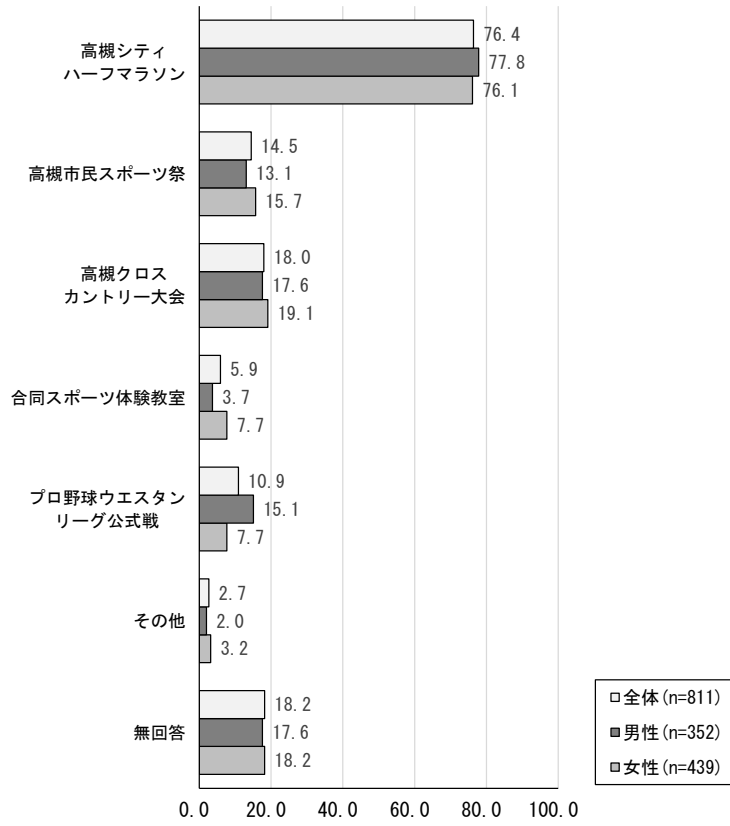


その他：知らない(8)、なし(5)、ソフトテニス講習会(1)、高槻総体(1)、テニス(1)など

市内スポーツ施設でのイベントの認知度については、「高槻シティハーフマラソン」が76.4%と最も高く、次いで「高槻クロスカントリー大会」が18.0%、「高槻市民スポーツ祭」が14.5%の順となっている。

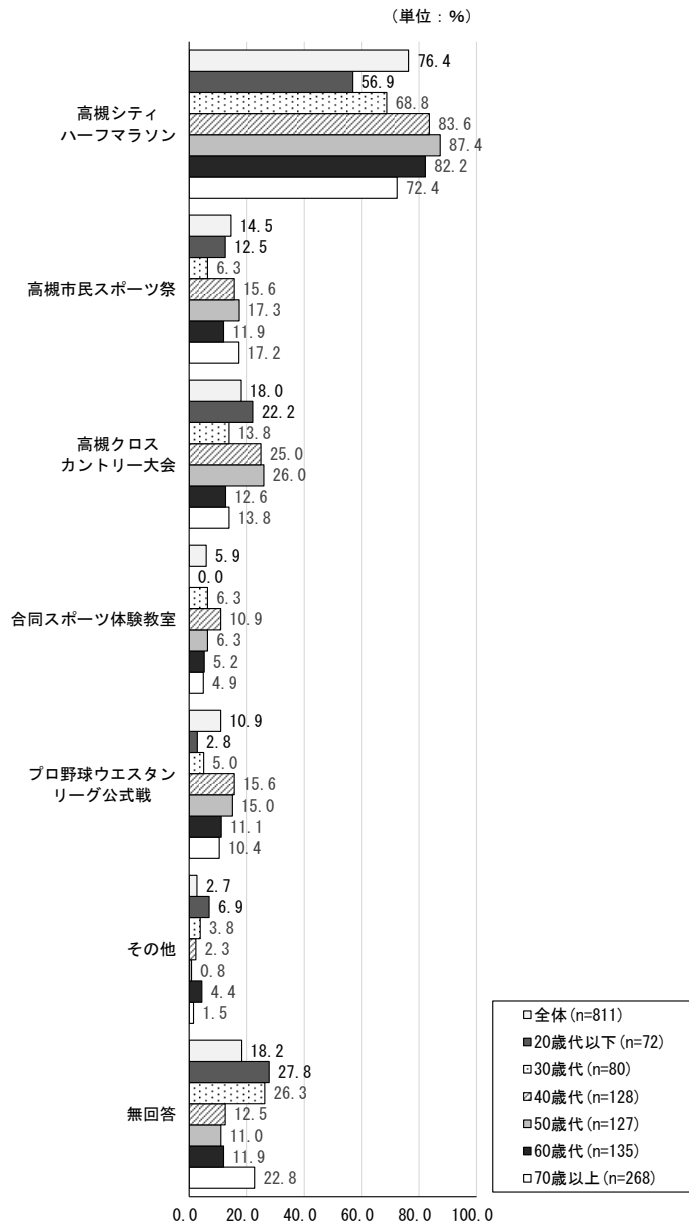
■男女別 市内スポーツ施設でのイベントの認知度

(単位：%)



男女別にみると、「高槻シティハーフマラソン」は男性が77.8%、女性が76.1%とどちらも7割を超えている。

## ■年代別 市内スポーツ施設でのイベントの認知度

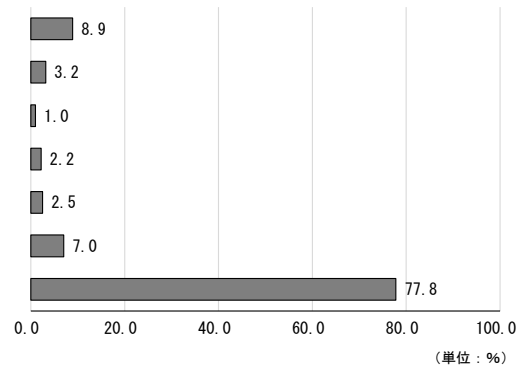


年代別にみると、「高槻シティハーフマラソン」は 40 歳代以上において 7 割を超えている。

問 38 あなたは、市内のスポーツ施設でのイベントについて参加したことがあるものはどれですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	高槻シティハーフマラソン	72
2	高槻市民スポーツ祭	26
3	高槻クロスカントリー大会	8
4	合同スポーツ体験教室	18
5	プロ野球ウエスタンリーグ公式戦	20
6	その他	57
	無回答	631
回答総数		832
全体		811

■市内のスポーツ施設でのイベントの参加経験

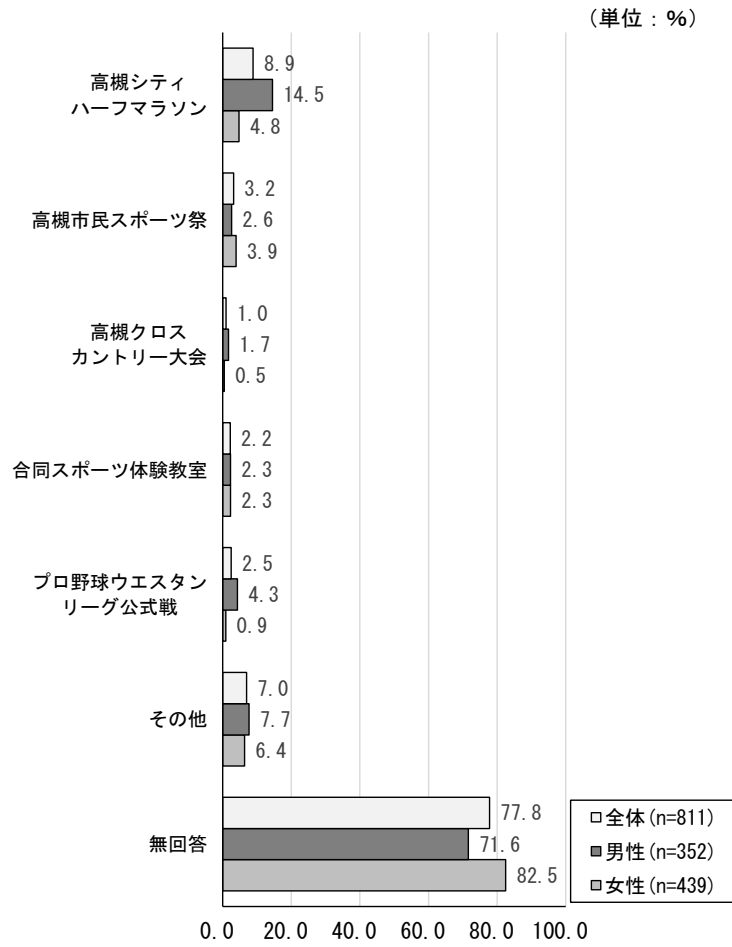


その他：なし (44)、グラウンド・ゴルフ大会 (2)、バドミントン市長杯 (1) 市民バレー大会 (1) など

市内のスポーツ施設でのイベントの参加経験については、「高槻シティハーフマラソン」が8.9%と最も高く、次いで「高槻市民スポーツ祭」が3.2%、「プロ野球ウエスタンリーグ公式戦」が2.5%の順となっている。



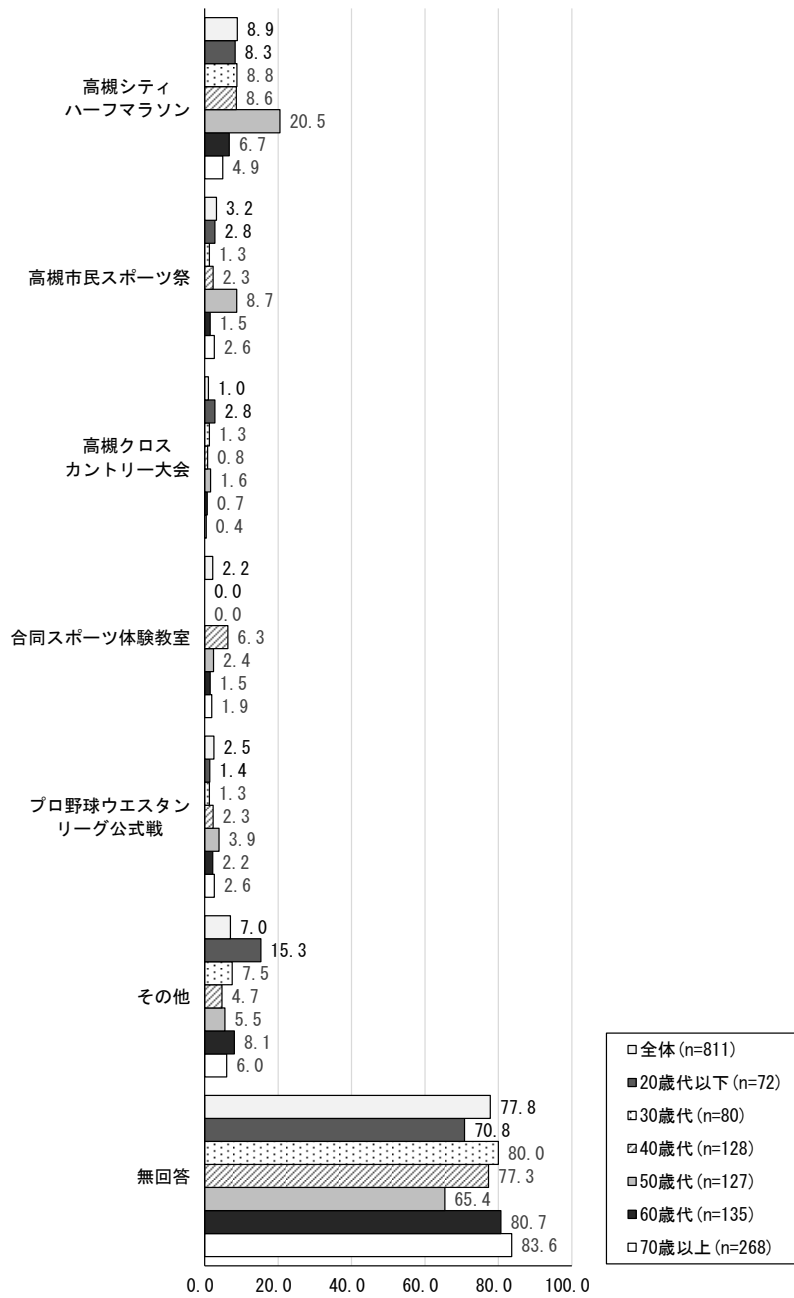
■男女別 市内のスポーツ施設でのイベントの参加経験



男女別にみると、「高槻シティハーフマラソン」は男性が14.5%、女性が4.8%と男性の方が9.7ポイント高くなっている。

## ■年代別 市内のスポーツ施設でのイベントの参加経験

(単位：%)

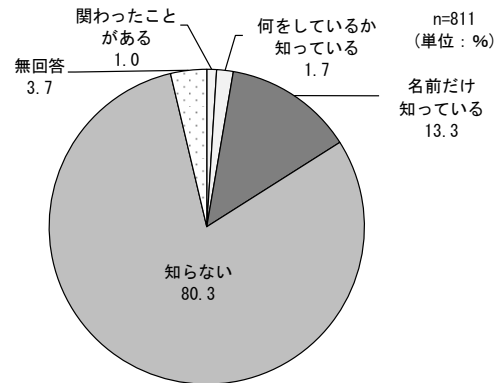


年代別にみると、「高槻シティハーフマラソン」は50歳代が20.5%と他の年代と比べて高くなっている。

問 39 あなたは、スポーツ推進委員を知っていますか。(○は1つだけ)

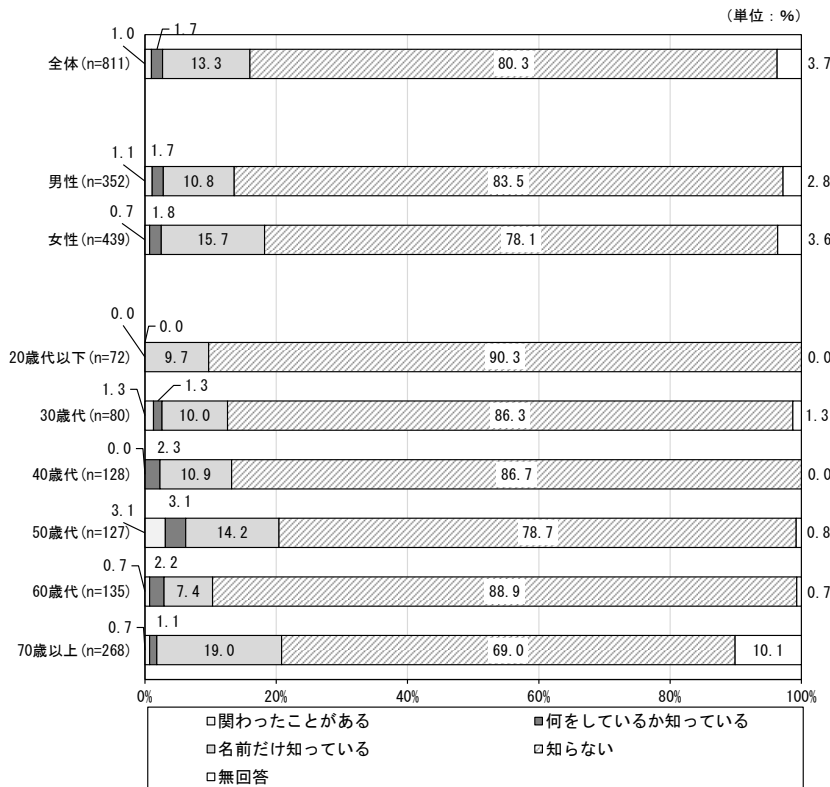
番号	選択肢	回答数
1	関わったことがある	8
2	何をしているか知っている	14
3	名前だけ知っている	108
4	知らない	651
	無回答	30
	全体	811

■スポーツ推進委員の認知度



スポーツ推進委員の認知度については、「知らない」が80.3%と最も高く、次いで「名前だけ知っている」が13.3%、「何をしているか知っている」が1.7%の順となっている。

■男女別 年代別 スポーツ推進委員の認知度



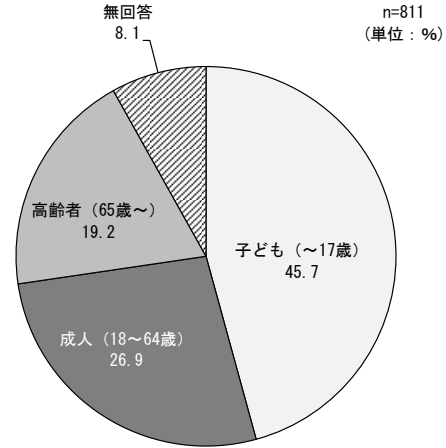
男女別にみると、「名前だけ知っている」は男性が10.8%、女性が15.7%と女性の方が4.9ポイント高くなっている。

年代別にみると、「名前だけ知っている」は70歳以上が19.0%と他の年代に比べて高くなっている。

問 40 スポーツ振興のために、どの年代に対して力を入れるべきと思いますか。  
(○は1つだけ)

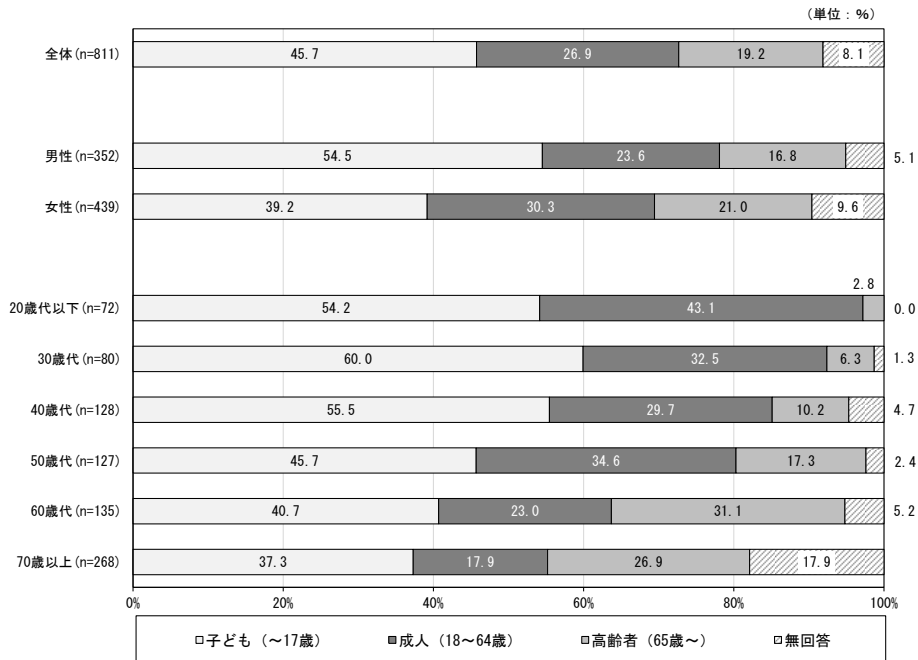
番号	選択肢	回答数
1	子ども（～17歳）	371
2	成人（18～64歳）	218
3	高齢者（65歳～）	156
	無回答	66
	全体	811

■スポーツ振興で力を入れるべき年代



スポーツ振興で力を入れるべき年代については、「子ども（～17歳）」が45.7%と最も高く、次いで「成人（18～64歳）」が26.9%、「高齢者（65歳～）」が19.2%の順となっている。

■男女別 年代別 スポーツ振興で力を入れるべき年代



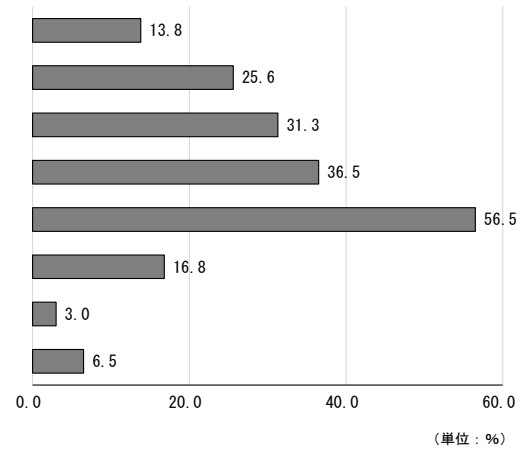
男女別にみると、「子ども（～17歳）」は男性が54.5%、女性が39.2%と男性の方が15.3ポイント高くなっている。

年代別にみると、「子ども（～17歳）」は40歳代以下がそれぞれ5割を超えている。

問 41 スポーツ振興のために力を入れるべき施策はどれだと思いますか。  
(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	大規模スポーツイベント	112
2	地域のスポーツ行事	208
3	各種（健康づくり・スポーツ体験等） 教室・講演会	254
4	スポーツ施設の整備	296
5	身近なスポーツ環境（公園等）の整備	458
6	スポーツに関する広報活動	136
7	その他	24
	無回答	53
回答総数		1,541
全体		811

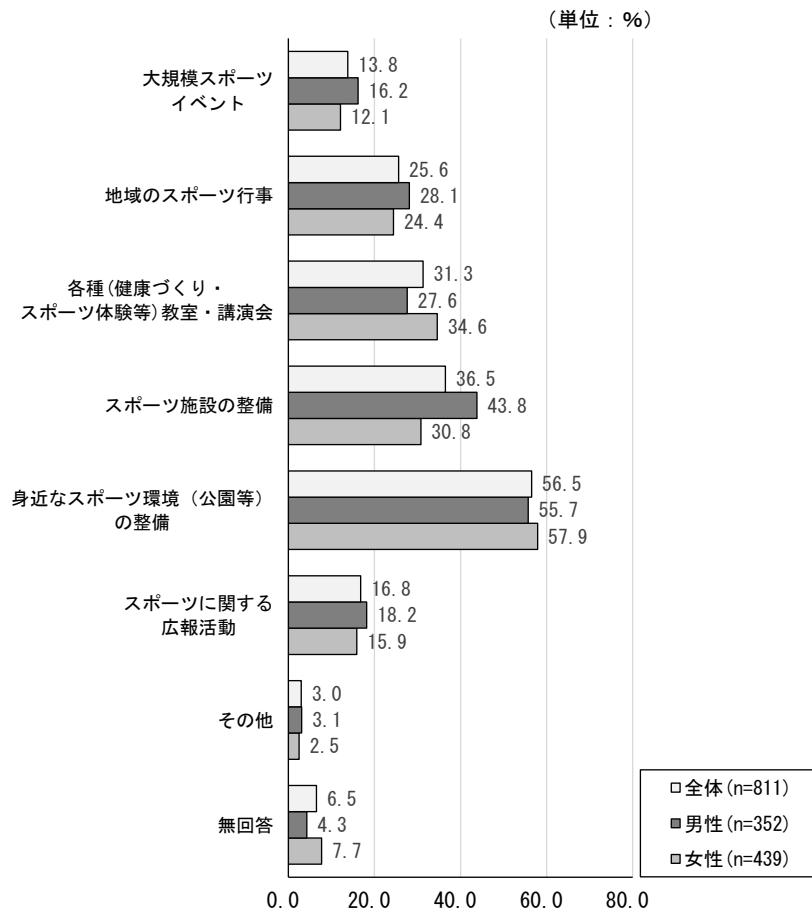
■スポーツ振興のために力を入れるべき  
施策



その他：個人ですればよい（2）、なし（2）、公園の活用（1）、運動の楽しさや満足感を伝える教育（1）  
など

スポーツ振興のために力を入れるべき施策については、「身近なスポーツ環境（公園等）の整備」が56.5%と最も高く、次いで「スポーツ施設の整備」が36.5%、「各種（健康づくり・スポーツ体験等）教室・講演会」が31.3%の順となっている。

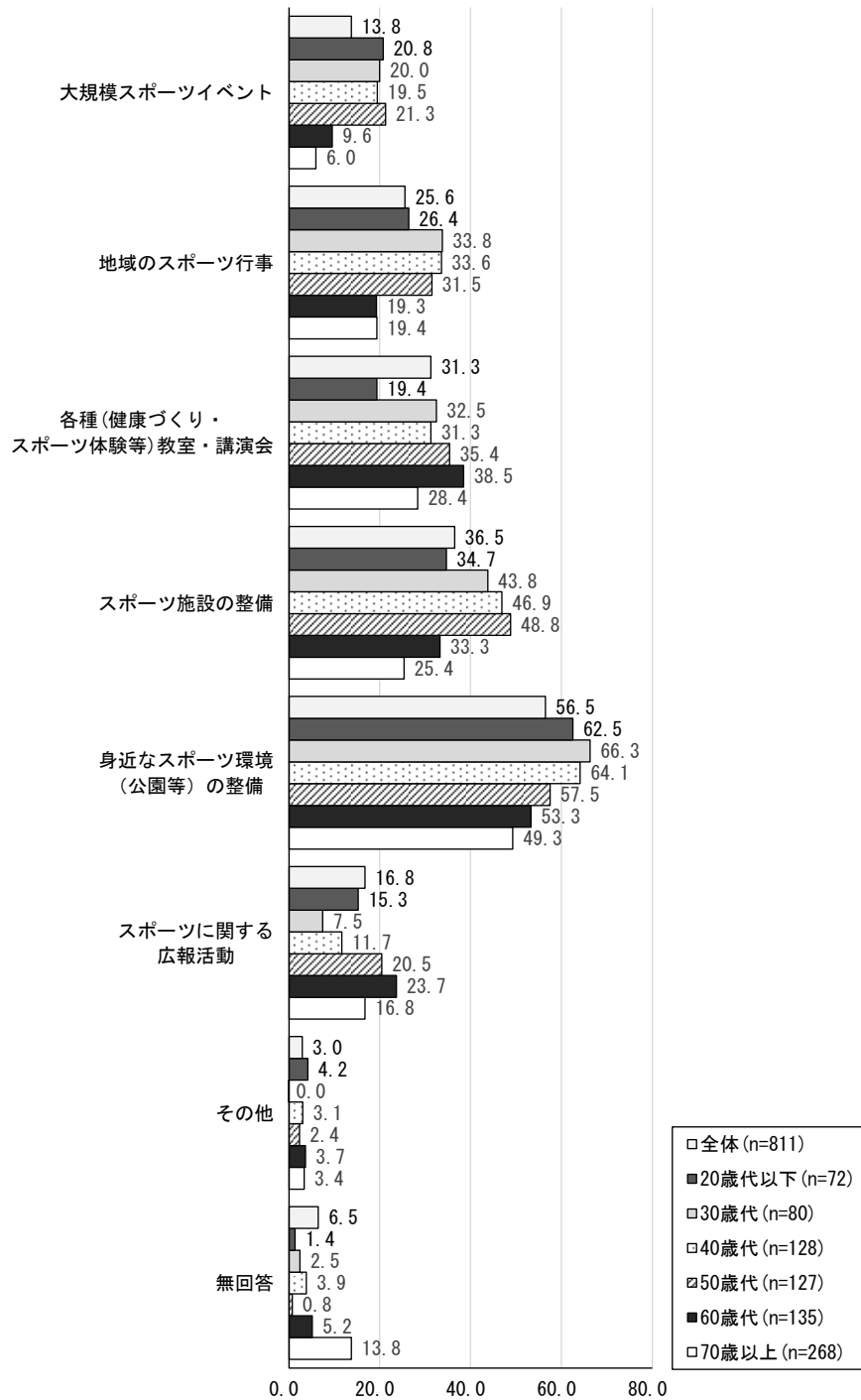
■男女別 スポーツ振興のために力を入れるべき施策



男女別にみると、「スポーツ施設の整備」では男性が43.8%、女性が30.8%と男性が13.0ポイント高くなっている。

## ■年代別 スポーツ振興のために力を入れるべき施策

(単位：%)



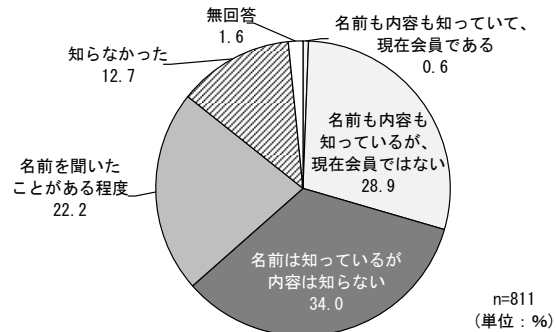
年代別にみると、「身近なスポーツ環境(公園等)の整備」は20歳代以下が62.5%、30歳代が66.3%、40歳代が64.1%と40歳代以下の各年代が6割を超えている。

## 8 シルバー人材センターについて

問 42 シルバー人材センターは、定年等のため現役を引退した方々が働くことを通じて生きがいを得るとともに、地域社会の活性化に貢献する組織ですが、あなたはシルバー人材センターを知っていますか。(○は1つだけ)

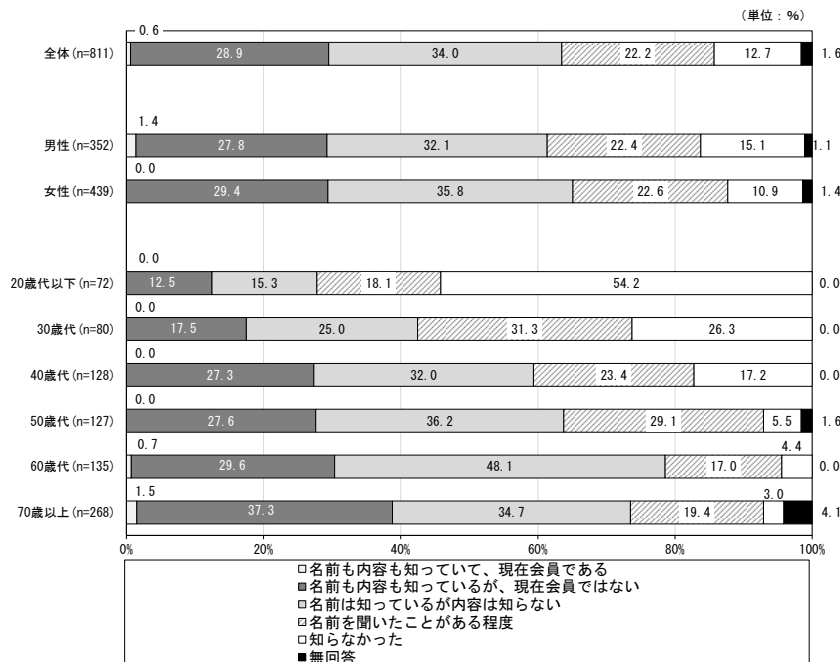
番号	選択肢	回答数
1	名前も内容も知っていて、 現在会員である	5
2	名前も内容も知っているが、 現在会員ではない	234
3	名前は知っているが内容は知らない	276
4	名前を聞いたことがある程度	180
5	知らなかった	103
	無回答	13
	全体	811

■シルバー人材センターの認知度



シルバー人材センターの認知度については、「名前は知っているが内容は知らない」が34.0%と最も高く、次いで「名前も内容も知っているが、現在会員ではない」が28.9%、「名前を聞いたことがある程度」が22.2%の順となっている。

■男女別 年代別シルバー人材センターの認知度



男女別にみると、「名前は知っているが内容は知らない」は男性が32.1%、女性が35.8%と女性の方が3.7ポイント高くなっている。

年代別にみると、「名前は知っているが内容は知らない」が60歳代で48.1%と最も高くなっている。

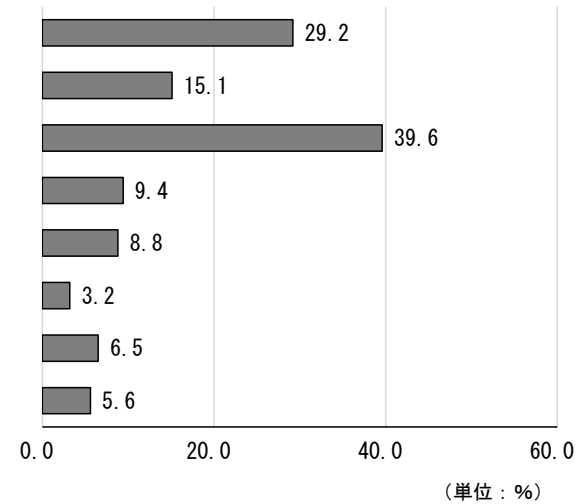


問42で1～4を答えられた方におたずねします。

問43 シルバー人材センターを知ったきっかけは何ですか（○は2つまで）

番号	選択肢	回答数
1	働いている会員を見かけた、又は知っている	203
2	テレビCM・新聞広告・ポスターなど	105
3	行政の広報誌・折込チラシなど	275
4	仕事を依頼した、仕事に関わった	65
5	家族、知人が会員だった	61
6	友人、知人の紹介やシルバー人材センター開催のイベント	22
7	その他	45
	無回答	39
回答総数		815
全体		695

■ シルバー人材センターを知ったきっかけ

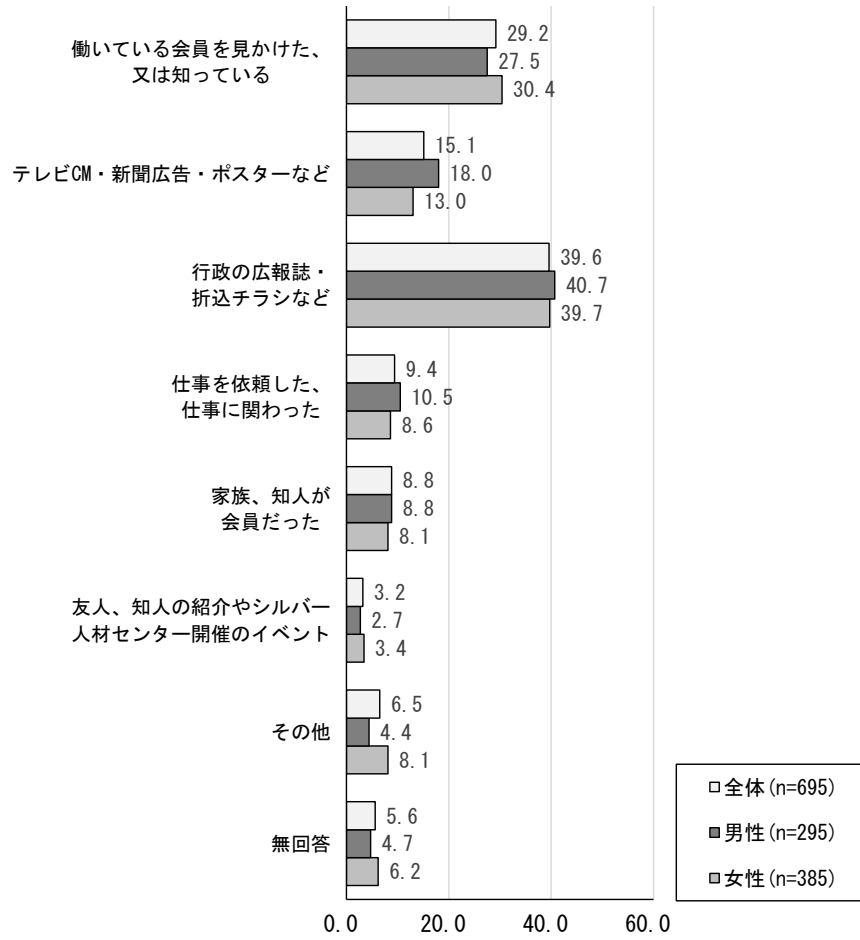


その他：以前から知っていた（5）、会社で依頼した（4）、聞いたことがある（2）、知人が依頼した（2）など

シルバー人材センターを知ったきっかけについては、「行政の広報誌・折込チラシなど」が 39.6%と最も高く、次いで「働いている会員を見かけた、又は知っている」が 29.2%、「テレビCM・新聞広告・ポスターなど」が 15.1%の順となっている。

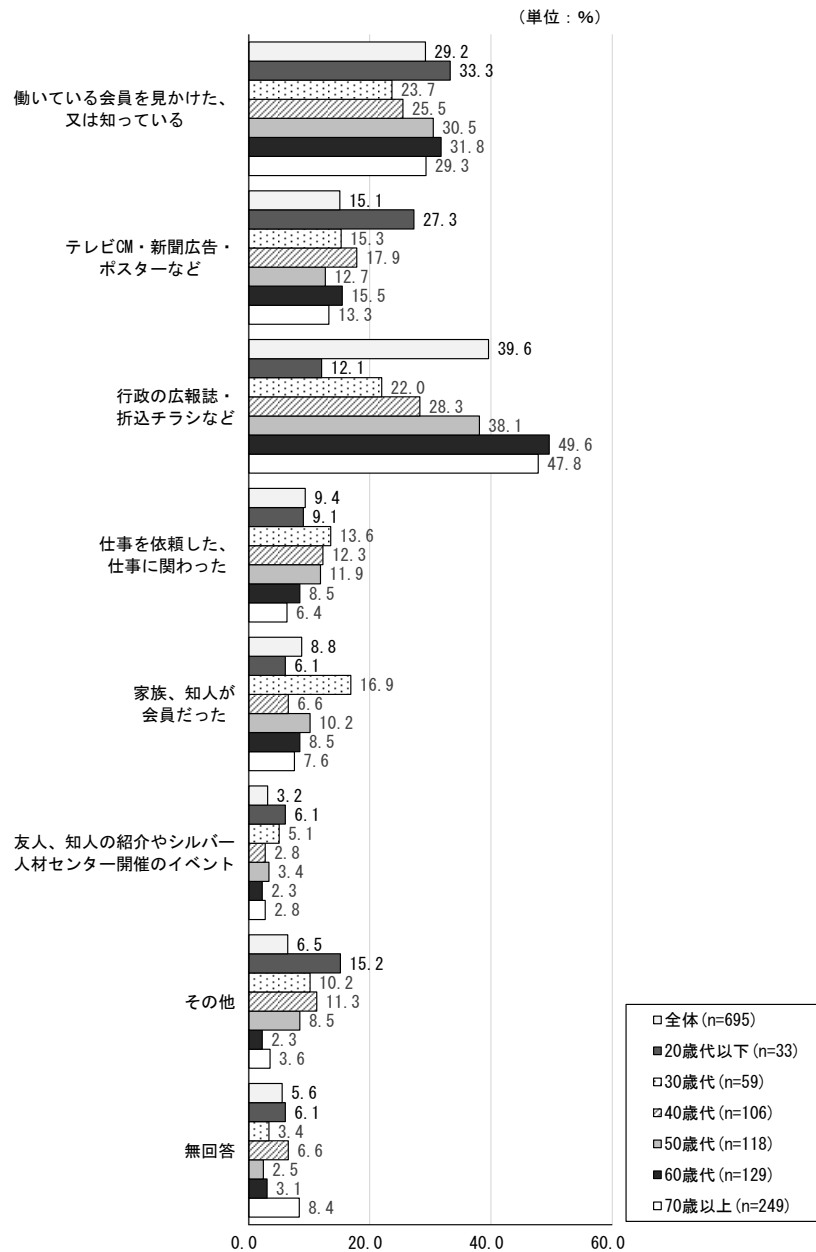
■男女別 シルバー人材センターを知ったきっかけ

(単位：%)



男女別にみると、「行政の広報誌・折込チラシなど」は男性が40.7%、女性が39.7%とほぼ同じになっている。

## ■年代別 シルバー人材センターを知ったきっかけ

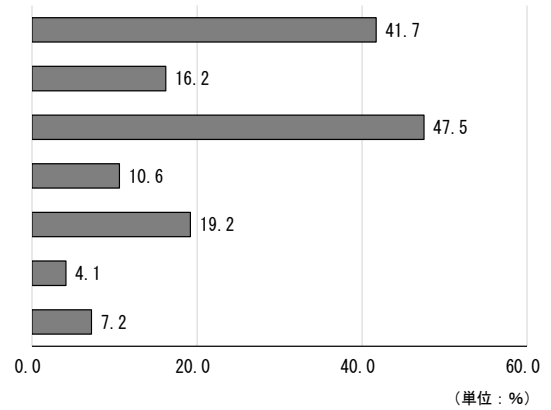


年代別にみると、「行政の広報誌・折込チラシなど」は60歳代が49.6%と最も高くなっている。

問 44 あなたは、シルバー人材センターに対してどのようなイメージをお持ちですか。(〇は2つまで)

番号	選択肢	回答数
1	社会に貢献している	338
2	公共的団体で信頼できる	131
3	高齢者にふさわしい仕事がある	385
4	親しみがある、庶民的である	86
5	健康的である	156
6	その他	33
	無回答	58
回答総数		1,187
全体		811

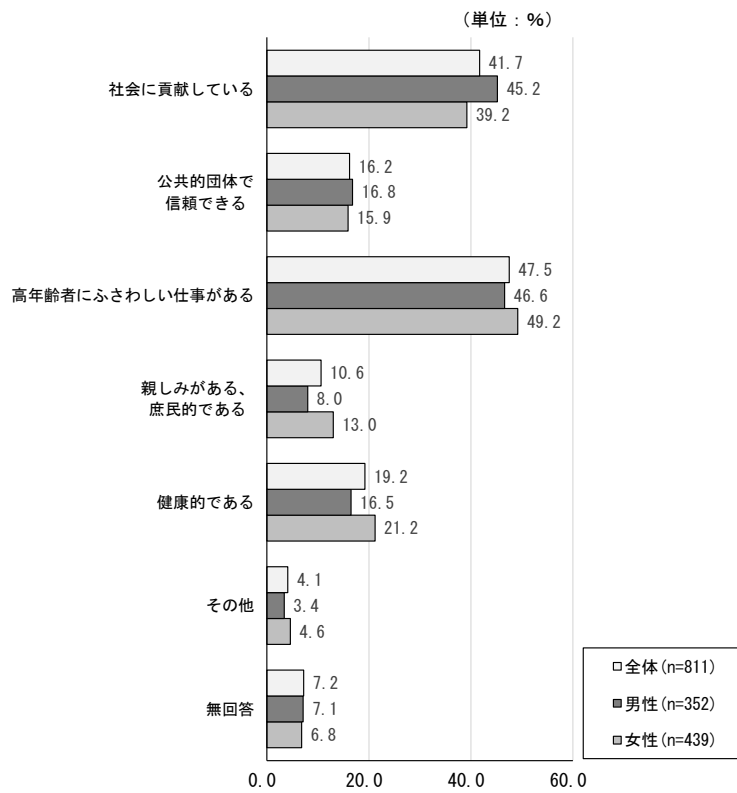
■ シルバー人材センターのイメージ



その他：わからない(2)、特になし(1)、何も思わない(1)、内容を知らない(1)、75才~の仕事がない(1)、仕事の内容が単純なものばかり(1)など

シルバー人材センターのイメージについては、「高齢者にふさわしい仕事がある」が47.5%と最も高く、次いで「社会に貢献している」が41.7%、「健康的である」が19.2%の順となっている。

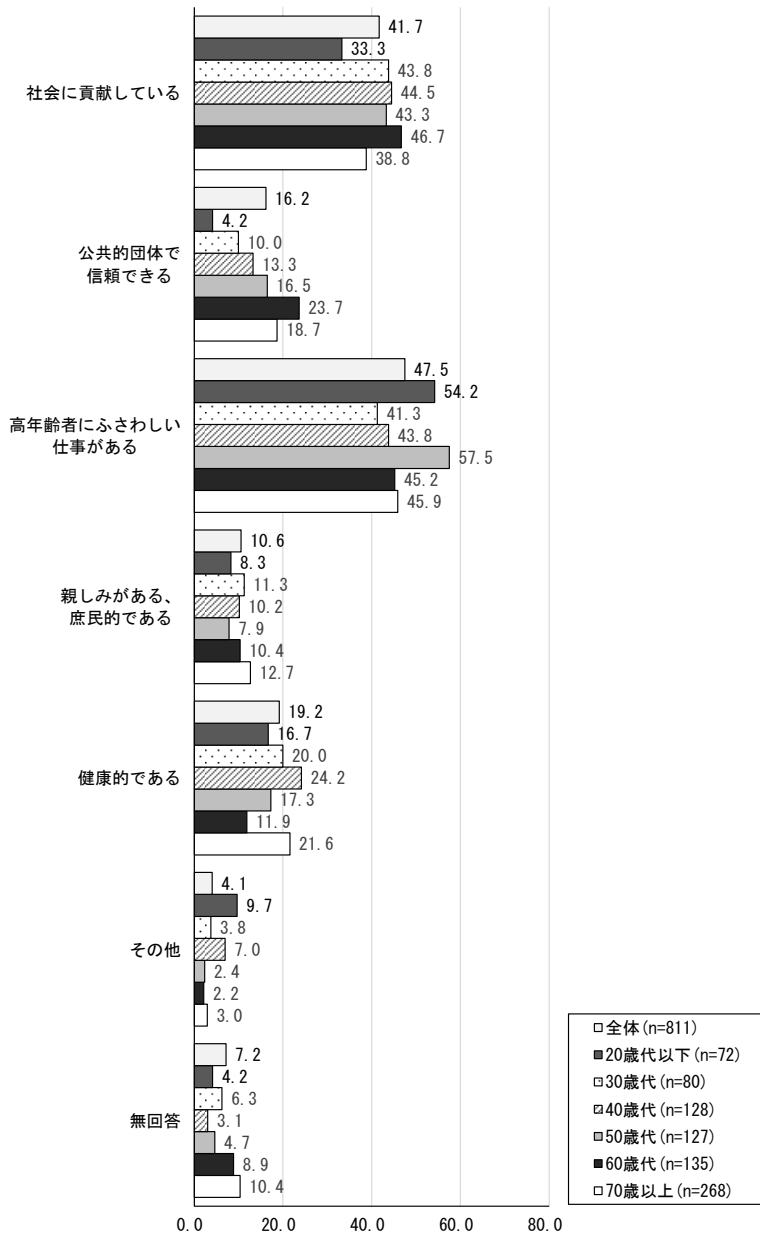
## ■男女別 シルバー人材センターのイメージ



男女別にみると、「社会に貢献している」は男性が45.2%、女性が39.2%と男性の方が6.0ポイント高くなっている。

## ■年代別 シルバー人材センターのイメージ

(単位：%)

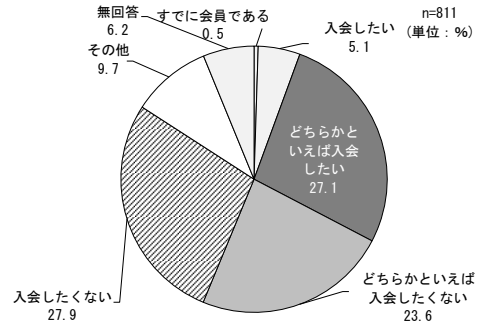


年代別にみると、「高齢者にふさわしい仕事がある」は50歳代が57.5%と最も高くなっている。

問 45 あなたは、シルバー人材センターに入会したいと思いますか（60 歳未満の方は、将来の希望としてお考え下さい）。（○は1つだけ）

番号	選択肢	回答数
1	すでに会員である	4
2	入会したい	41
3	どちらかといえば入会したい	220
4	どちらかといえば入会したくない	191
5	入会したくない	226
6	その他	79
	無回答	50
	全体	811

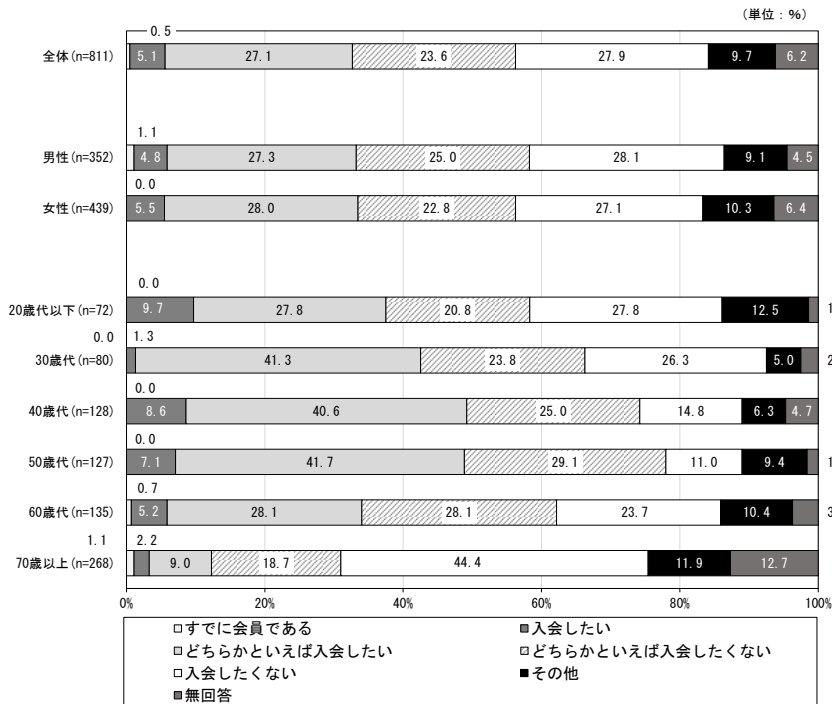
■ シルバー人材センター入会の希望



その他：わからない (10)、高齢で体が動かないため (8)、考えていない (6)、考えたことがない (3)、体力的に難しい (1) など

シルバー人材センター入会の希望については、「入会したくない」が 27.9%と最も高く、次いで「どちらかといえば入会したい」が 27.1%、「どちらかといえば入会したくない」が 23.6%の順となっている。

■ 男女別 年代別シルバー人材センター入会の希望



入会したい	入会したくない
32.2	51.4

32.1	53.1
33.5	49.9

37.5	48.6
42.5	50.0
49.2	39.8
48.8	40.2
33.3	51.9
11.2	63.1

※ “入会したい” = 「入会したい」 + 「どちらかといえば入会したい」  
 “入会したくない” = 「どちらかといえば入会したくない」 + 「入会したくない」

男女別にみると、「入会したい」と「どちらかといえば入会したい」を合わせた“入会したい”と回答した割合は男性、女性ともにほぼ同じとなっている。

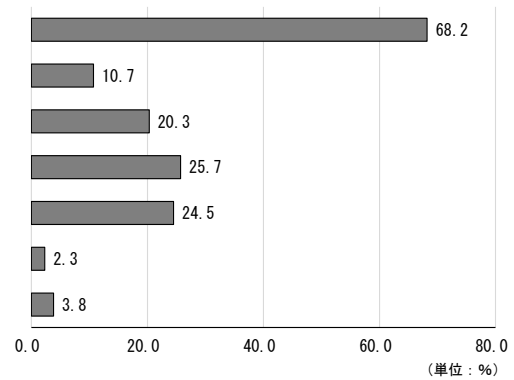
年代別にみると、“入会したい”が 30 歳代から 50 歳代で 4 割台となっている。

問45で「2. 入会したい」「3. どちらかといえば入会したい」と答えられた方におたずねします。

問46 シルバー人材センターに入会したい理由は何ですか。(〇は2つまで)

■ シルバー人材センターに入会したい理由

番号	選択肢	回答数
1	仕事をして少しでも収入を得たい	178
2	健康面で自信がある	28
3	自分の知識や経験を生かしたい	53
4	世の中の役に立ちたい	67
5	仲間づくりのため	64
6	その他	6
	無回答	10
回答総数		406
全体		261

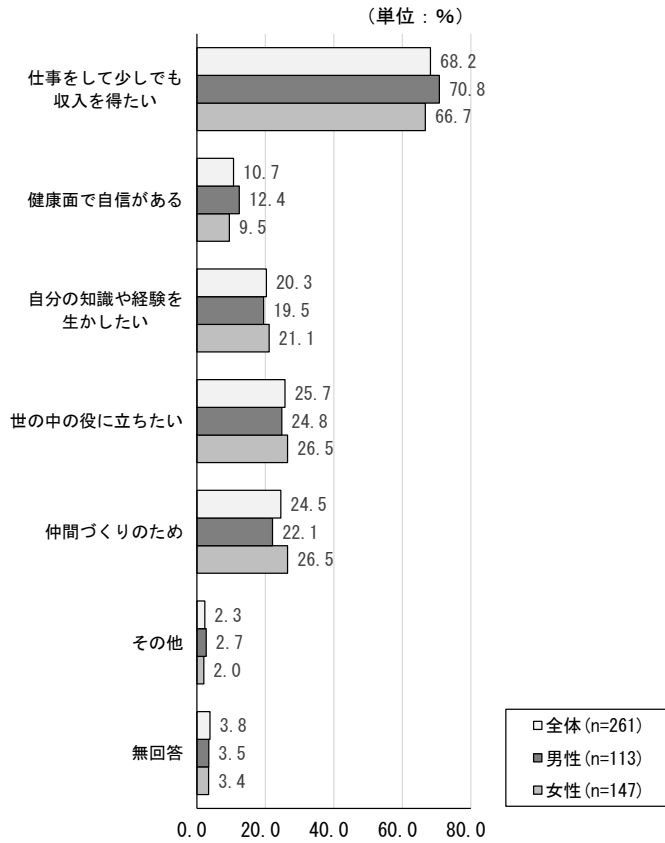


その他：健康維持のため（3）、仕事をするによって社会とつながるから（1）、社会に出たい（1）など

入会したい理由については、「仕事をして少しでも収入を得たい」が68.2%と最も高く、次いで「世の中の役に立ちたい」が25.7%、「仲間づくりのため」が24.5%の順となっている。

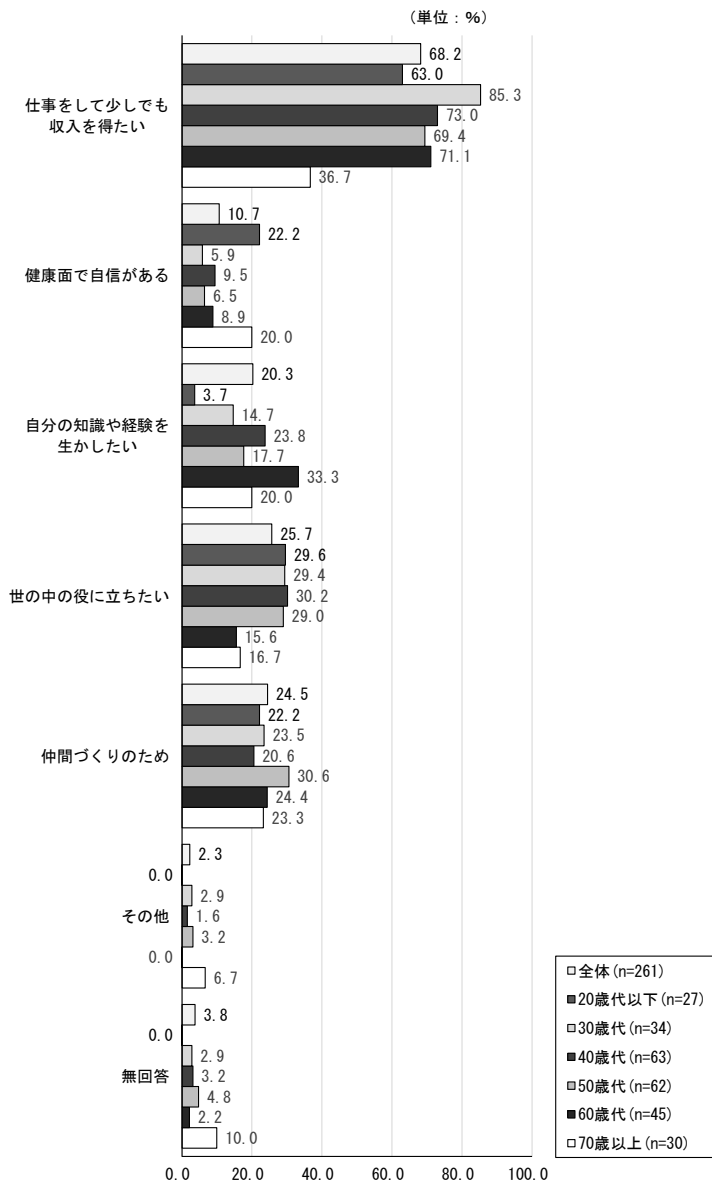


■男女別 シルバー人材センターに入会したい理由



男女別にみると、「仕事をして少しでも収入を得たい」は男性が70.8%、女性が66.7%とそれぞれ約7割となっている。

## ■年代別 シルバー人材センターに入会したい理由



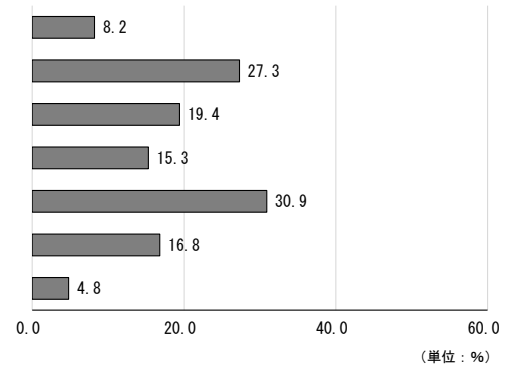
年代別にみると、「仕事をして少しでも収入を得たい」は30歳代が85.3%と8割を超えている。

問45で「4. 入会したくない」「5. どちらかといえば入会したくない」と答えられた方におたずねします。

問47 シルバー人材センターに入会したくない理由は何ですか。(○は2つまで)

番号	選択肢	回答数
1	仕事がきつそう	34
2	健康面で不安がある	114
3	魅力のある仕事がなさそう	81
4	配分金(賃金)が低い	64
5	働きたくない・働く必要がないから	129
6	その他	70
	無回答	20
回答総数		512
全体		417

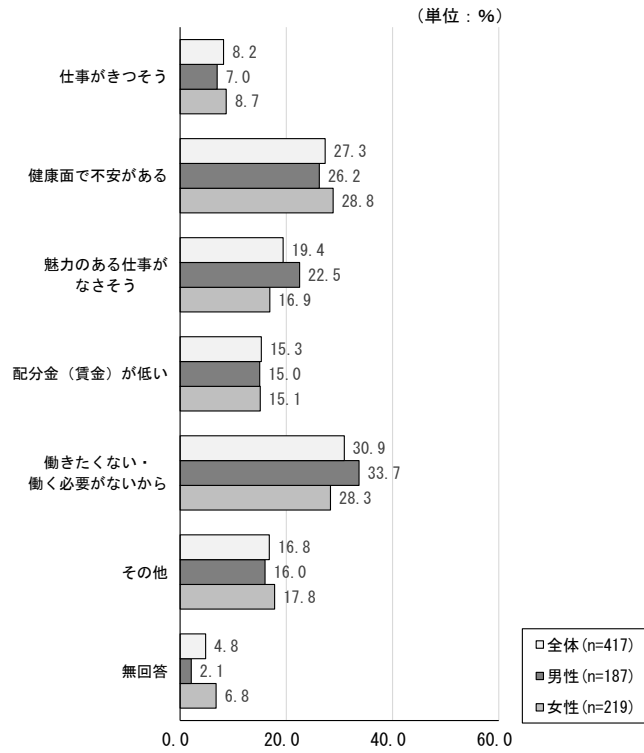
■シルバー人材センターに入会したくない理由



その他：高齢のため(7)、働いている(7)、年齢的に無理(4)、分からない(4)、人間関係が難しい(3)など

入会したくない理由については、「働きたくない・働く必要がないから」が30.9%と最も高く、次いで「健康面で不安がある」が27.3%、「魅力のある仕事がなさそう」が19.4%の順となっている。

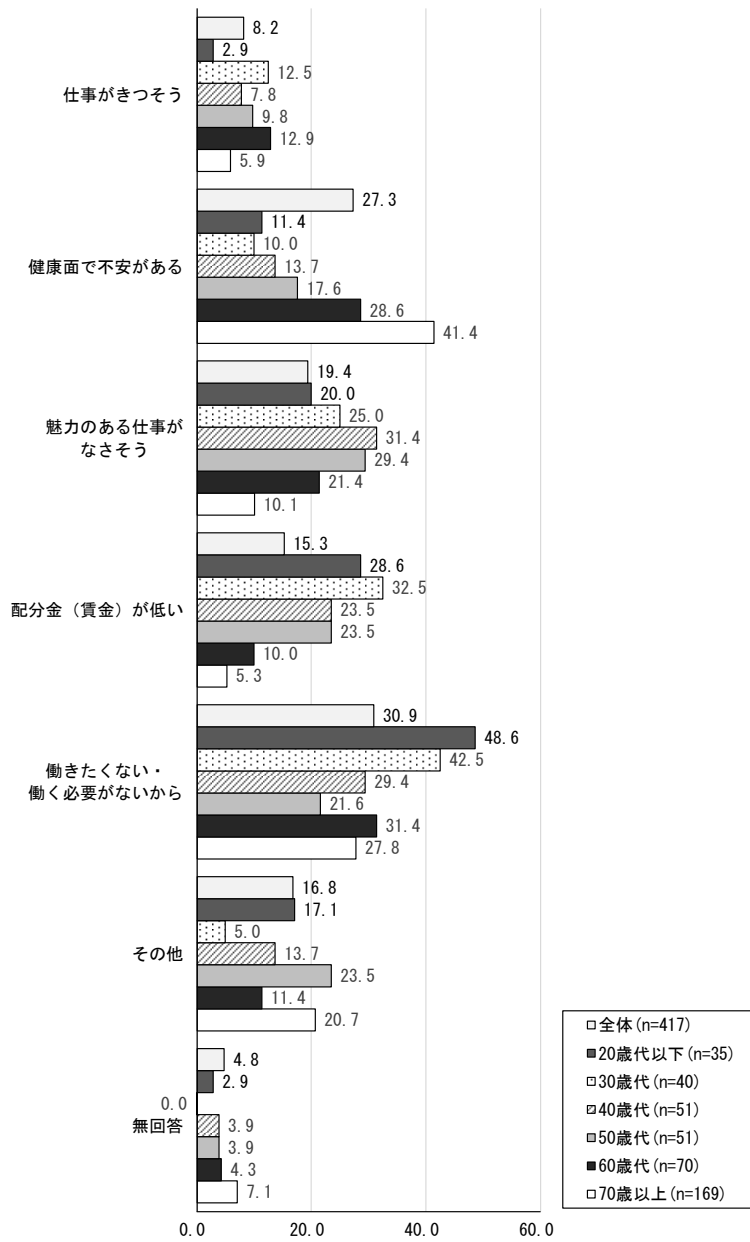
■男女別 シルバー人材センターに入会したくない理由



男女別にみると、「働きたくない・働く必要がないから」は男性が33.7%、女性が28.3%と男性が5.4ポイント高くなっている。

## ■年代別 シルバー人材センターに入会したくない理由

(単位：%)

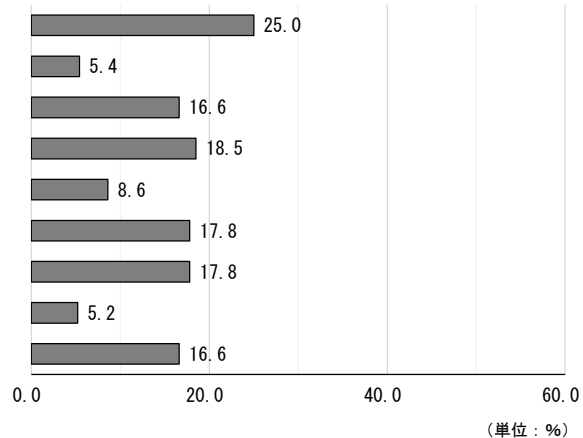


年代別にみると、「働きたくない・働く必要がないから」は20歳以下が48.6%と約5割となっている。

問 48 あなたが、もし 60 歳を過ぎてシルバー人材センターで働くとしたら、どのような業務分野で働きたいですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	一般作業分野（工場内作業、屋内外の清掃、除草・草刈り、包装、カート回収など）	203
2	技能分野（植木のせん定、網戸の張替え、大工仕事、和裁など）	44
3	サービス分野（家事、生活援助サービスなど）	135
4	事務分野（文書管理事務、毛筆筆耕、受付事務など）	150
5	折衝・外交分野（チラシ等の配布など）	70
6	管理分野（倉庫内管理〔作業含む〕、公園管理、駐車・駐輪場管理、施設受付など）	144
7	専門技術分野（補習教室講師、パソコン教室、家庭教師、経理事務など）	144
8	その他	42
	無回答	135
	回答総数	1,067
	全体	811

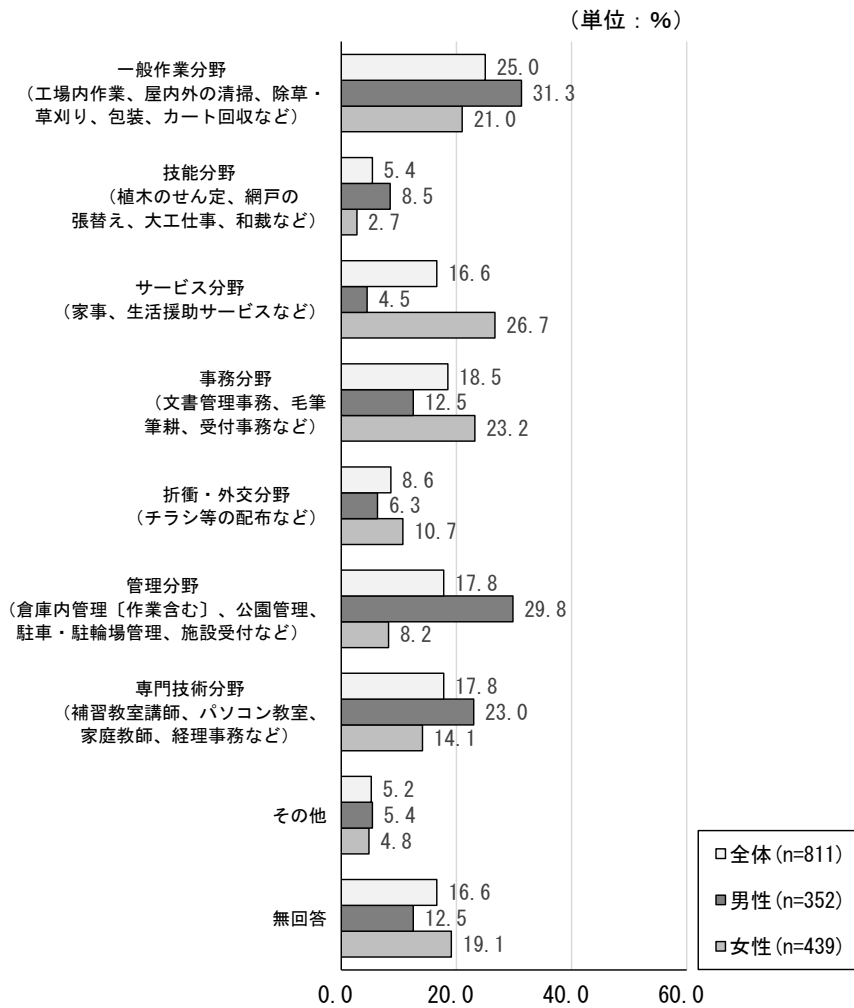
■ シルバー人材センターで働く際の業務分野の希望



その他：働きたくない（8）、特になし（7）、年齢的に無理（4）、体力、経験で出来る分野（1）、培った能力、知恵、知識、工夫、考え方などを子供達に伝えるような仕事（1）など

シルバー人材センターで働く際の業務分野の希望については、「一般作業分野（工場内作業、屋内外の清掃、除草・草刈り、包装、カート回収など）」が 25.0%と最も高く、次いで「事務分野（文書管理事務、毛筆筆耕、受付事務など）」が 18.5%、「管理分野（倉庫内管理〔作業含む〕、公園管理、駐車・駐輪場管理、施設受付など）」「専門技術分野（補習教室講師、パソコン教室、家庭教師、経理事務など）」が同率で 17.8%の順となっている。

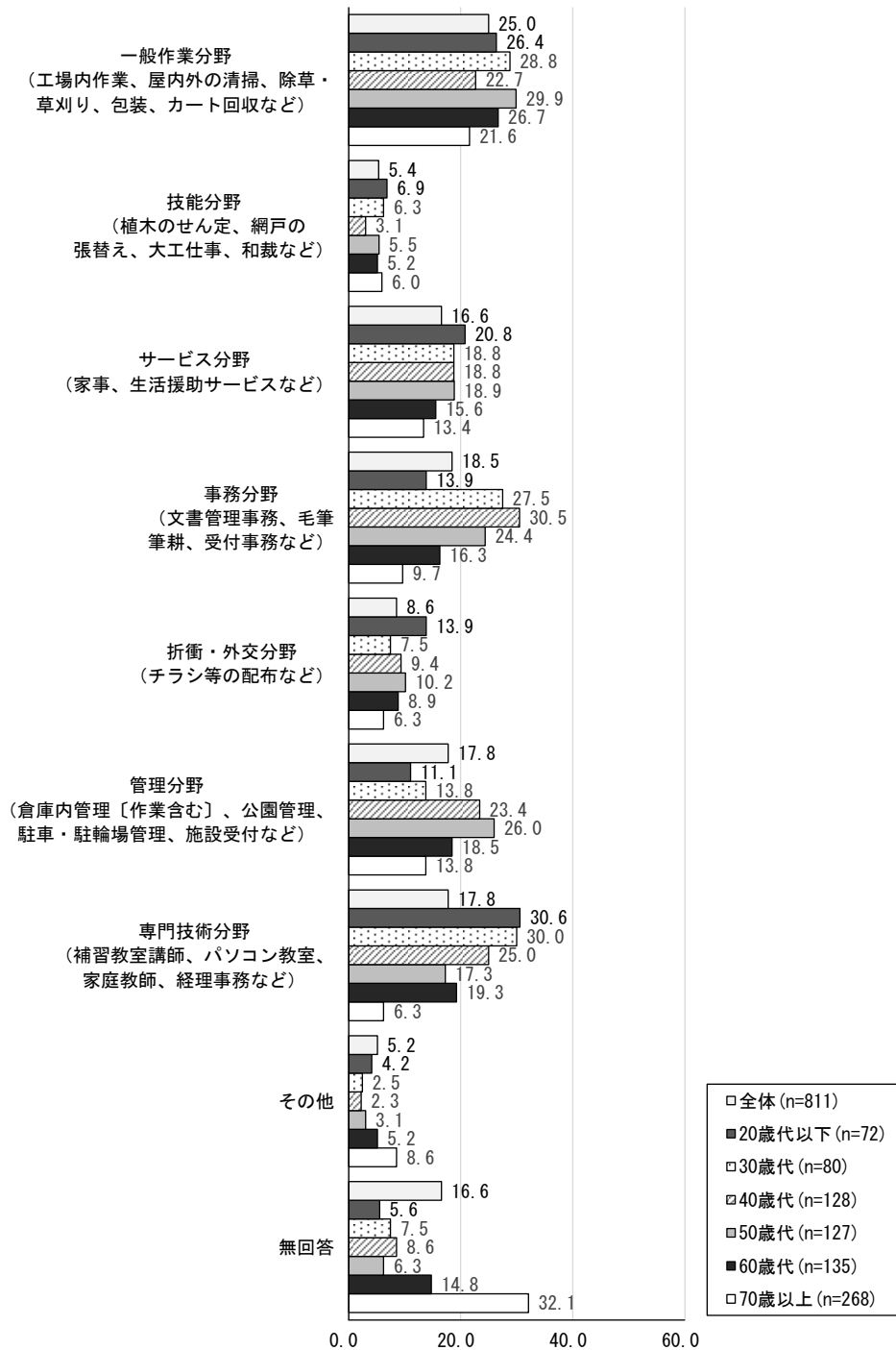
■男女別 シルバー人材センターで働く際の業務分野の希望



男女別にみると、「管理分野（倉庫内管理〔作業含む〕、公園管理、駐車・駐輪場管理、施設受付など）」は男性が29.8%、女性が8.2%と男性の方が21.6ポイント高くなっている。

## ■年代別 シルバー人材センターで働く際の業務分野の希望

(単位：%)



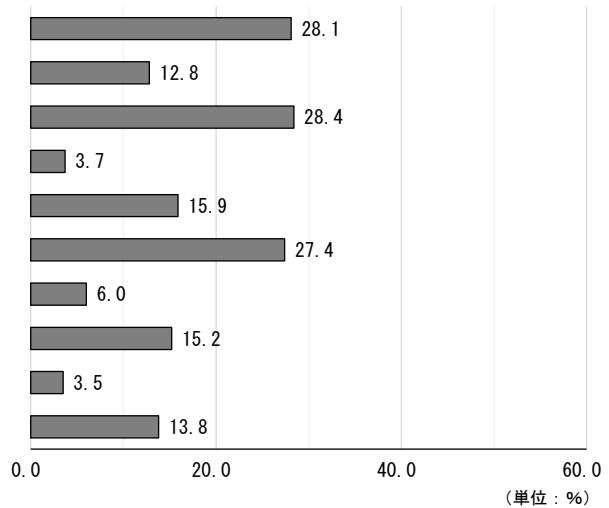
年代別にみると、「専門技術分野（補習教室講師、パソコン教室、家庭教師、経理事務など）」は20歳代以下が30.6%と最も高くなっている。



問 49 高齢者の社会参加による自らの生きがいづくりや健康維持を推進するため、シルバー人材センターはこれからどのような活動に重点を置き取り組むべきとお考えですか。(○は2つまで)

番号	選択肢	回答数
1	新規就業先の開拓	228
2	既存の業務の拡大と充実	104
3	女性が活躍できる業務の拡大	230
4	新規会員の獲得	30
5	技能や経験をさらに伸ばすためのセミナーや講習会	129
6	シルバー人材センターの制度の周知・PR	222
7	業務以外の活動（サークル活動など）の充実	49
8	職場見学や仕事の体験（就業体験）	123
9	その他	28
	無回答	112
回答総数		1,255
全体		811

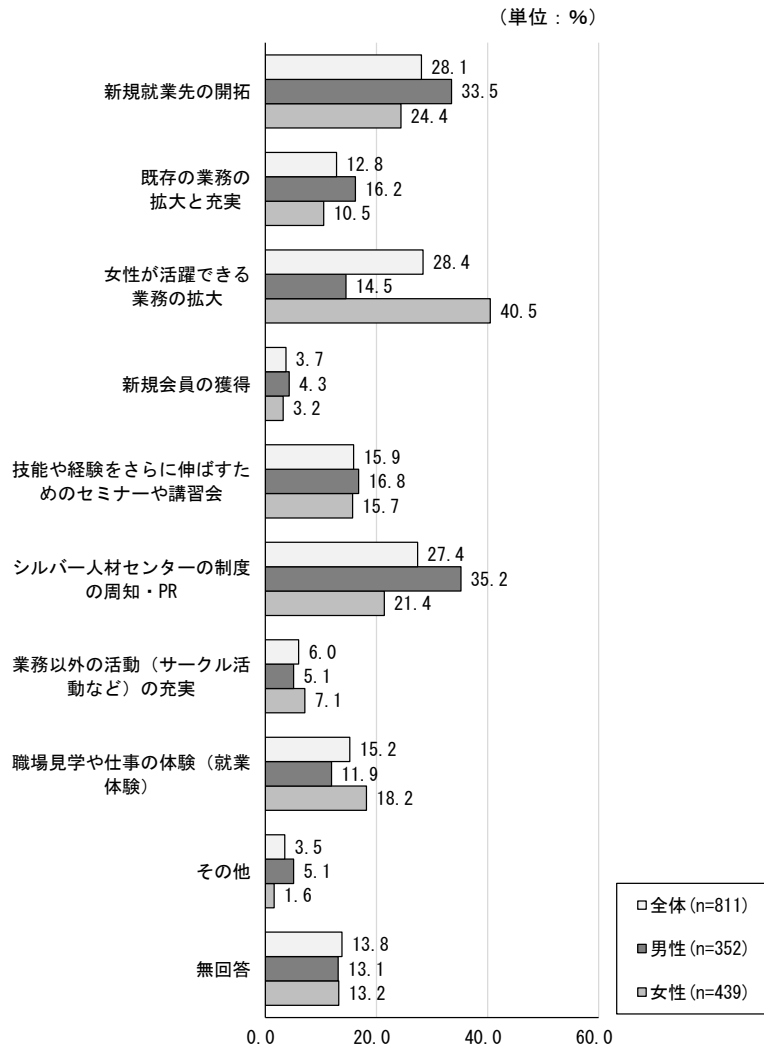
■シルバー人材センターの活動で重点をおいて取り組むべきこと



その他：分からない（3）、地域の交流、高齢者の相互扶助（1）、家庭で出来る仕事（1）  
 しっかり稼ぐことのできる仕組みづくり（1）、若者への技術伝達や指導（1）など

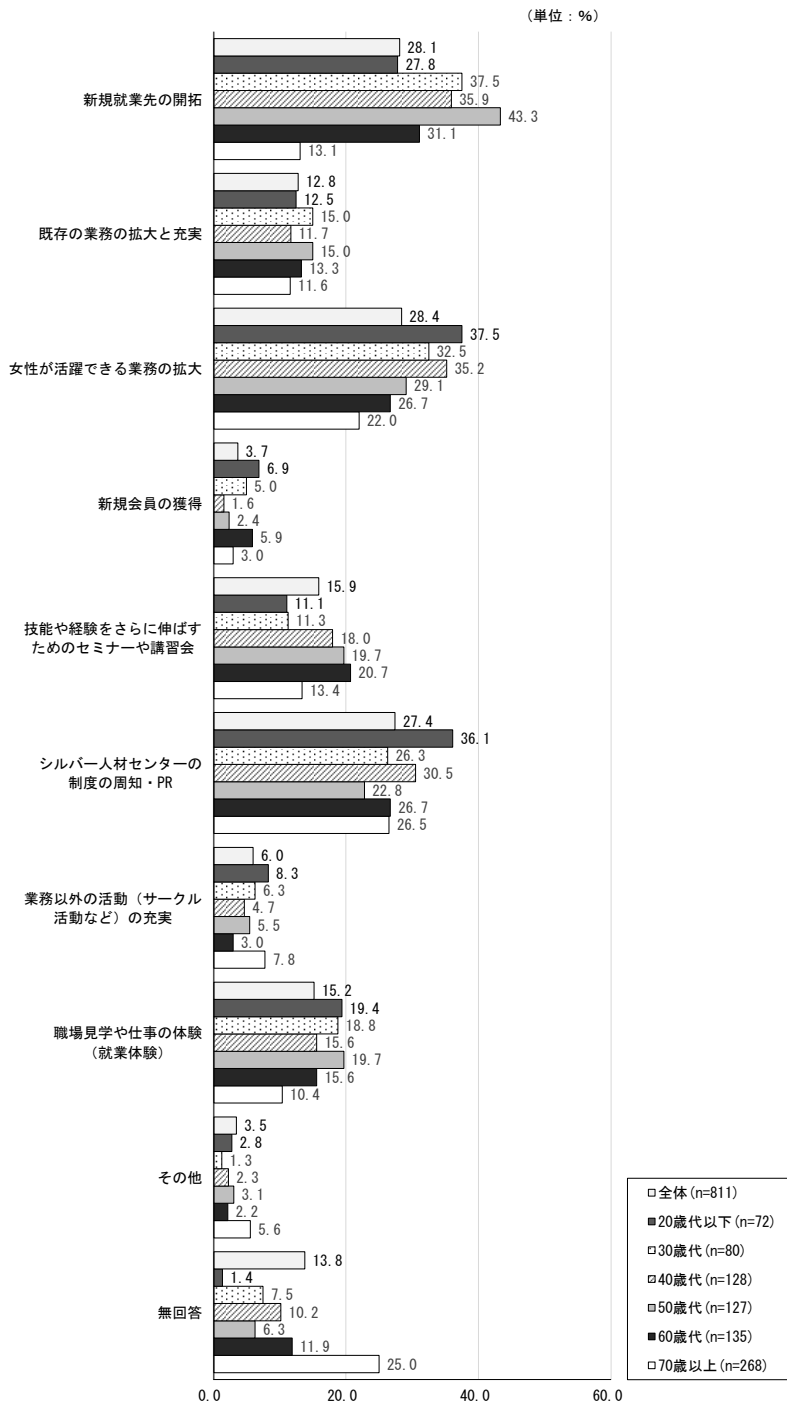
シルバー人材センターの活動で重点をおいて取り組むべきこととしては、「女性が活躍できる業務の拡大」が28.4%と最も高く、次いで「新規就業先の開拓」が28.1%、「シルバー人材センターの制度の周知・PR」が27.4%の順となっている。

■男女別 シルバー人材センターの活動で重点をおいて取り組むべきこと



男女別にみると、「女性が活躍できる業務の拡大」は女性が40.5%、「シルバー人材センターの制度の周知・PR」は男性が35.2%とそれぞれ高くなっている。

## ■年代別 シルバー人材センターの活動で重点をおいて取り組むべきこと



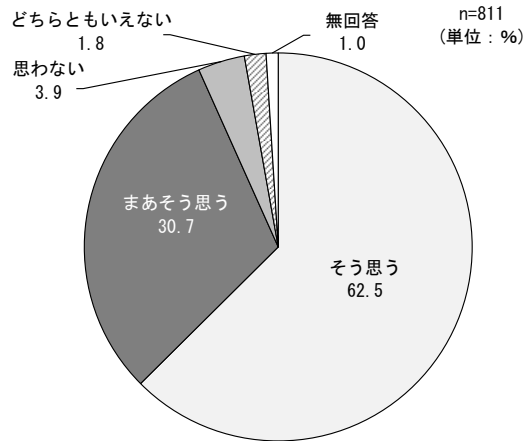
年代別にみると、「新規就業先の開拓」は50歳代で43.3%と最も高くなっている。

## 9 水道について

問 50 あなたは、安全な水道水が安定して供給されており、安心して水道を利用できていると思いますか。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	そう思う	507
2	まあそう思う	249
3	思わない	32
4	どちらともいえない	15
	無回答	8
全体		811

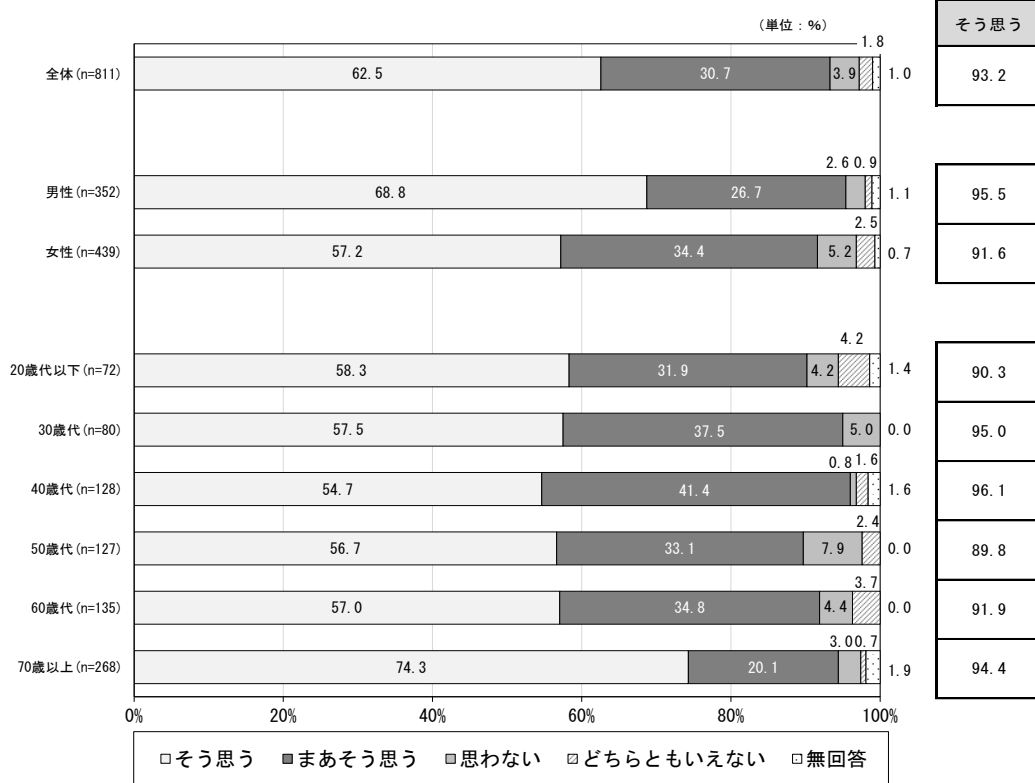
■安全な水道水が安定して供給され安心して利用できるか



安全な水道水が安定して供給され安心して利用できるかについては、「そう思う」が62.5%と最も高く、次いで「まあそう思う」が30.7%、「思わない」が3.9%の順となっている。

「そう思う」と「まあそう思う」を合わせた“そう思う”は、93.2%と9割を超えている。

■男女別 年代別 安全な水道水が安定して供給され安心して利用できるか



※ “そう思う” = 「そう思う」 + 「まあそう思う」

男女別にみると、「そう思う」と「まあそう思う」を合わせた“そう思う”は男性が95.5%、女性が91.6%と男性の方が3.9ポイント高くなっている。

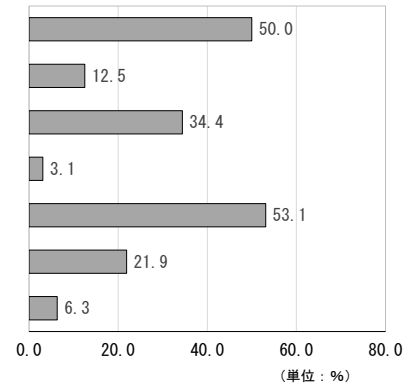
年代別にみると、“そう思う”が50歳代を除いたすべての年代で9割を超えている。

問50で「3. 思わない」と答えられた方におたずねします。

問51 安心して水道を利用できない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

番号	選択肢	回答数
1	味	16
2	水温	4
3	におい	11
4	工事等による断水	1
5	水質	17
6	その他	7
	無回答	2
回答総数		58
全体		32

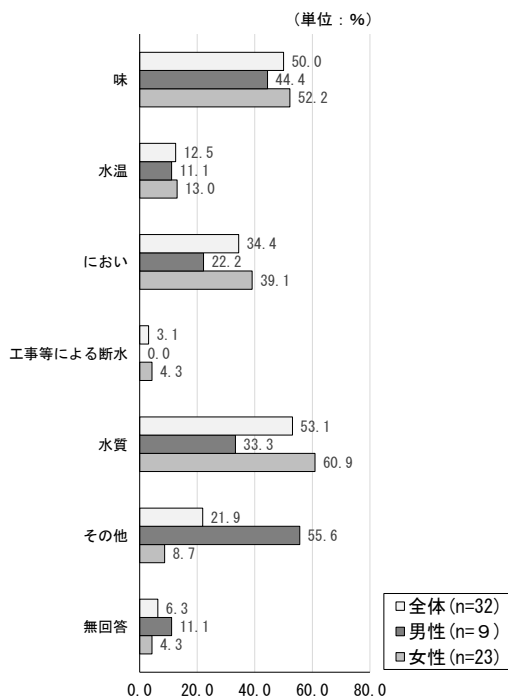
### ■安心して水道を利用できない理由



その他：飲料水を購入している人が多い（1）、塩素、農薬入れているから（1）、浄水器が必要と思っている。実際に使用している。（1）、新聞報道、四塩化炭素（1）など

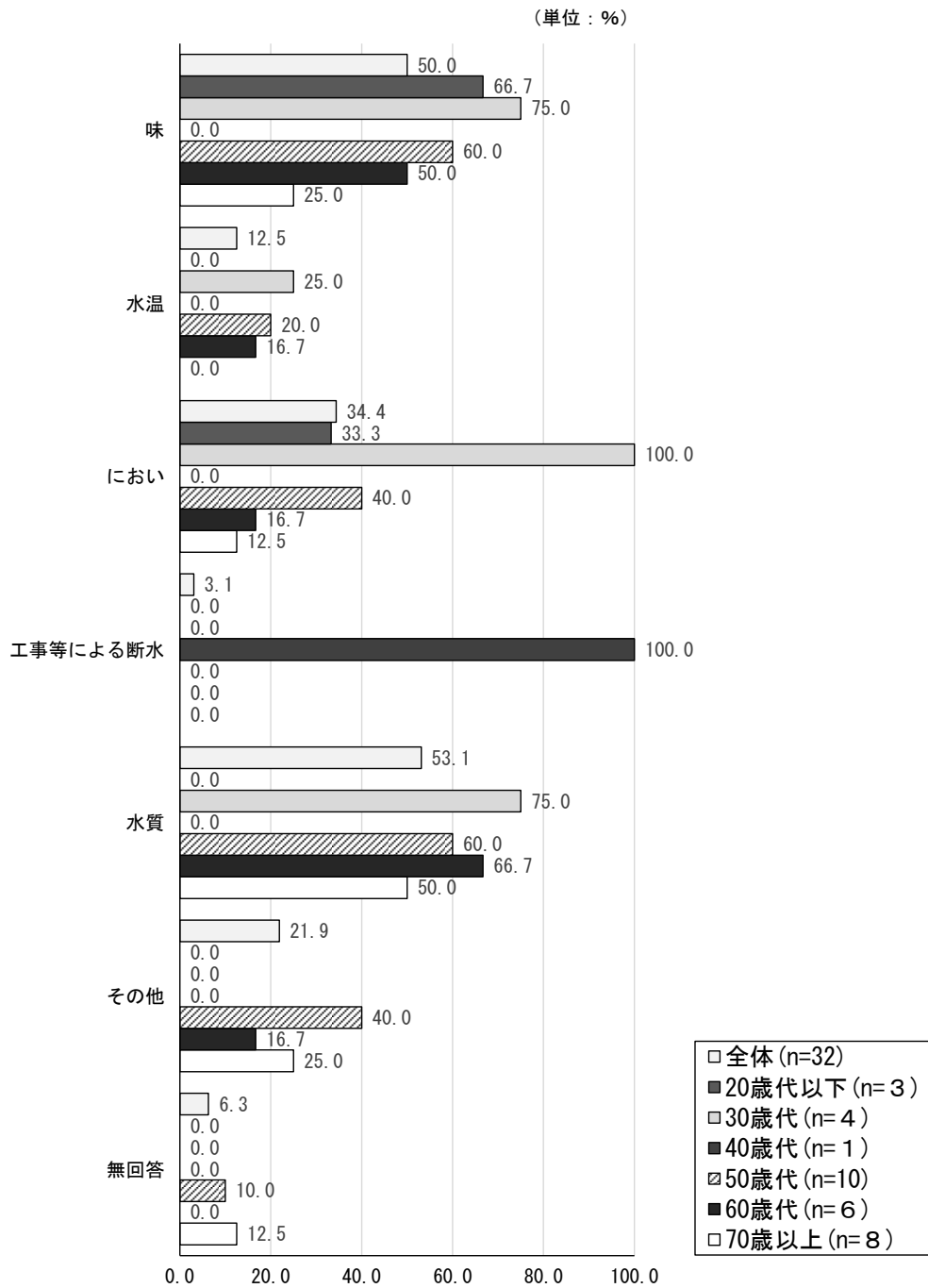
安心して水道を利用できない理由については、「水質」が53.1%と最も高く、次いで「味」が50.0%、「におい」が34.4%の順となっている。

### ■男女別 安心して水道を利用できない理由



男女別にみると、「水質」は男性が33.3%、女性が60.9%と女性の方が27.6ポイント高くなっている。

■年代別 安心して水道を利用できない理由



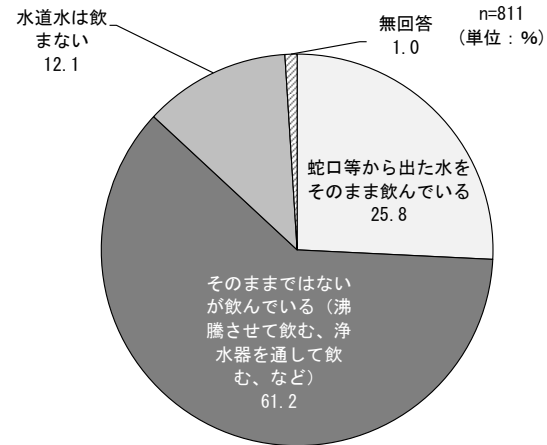
年代別にみると、「におい」は30歳代が100%、「味」「水質」は30歳代が75.0%と高くなっている。

すべての方におたずねします。

問 52 あなたは水道水をどのように飲んでいきますか。(○は1つだけ)

番号	選択肢	回答数
1	蛇口等から出た水をそのまま飲んでいる	209
2	そのままではないが飲んでいる (沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など)	496
3	水道水は飲まない	98
	無回答	8
	全体	811

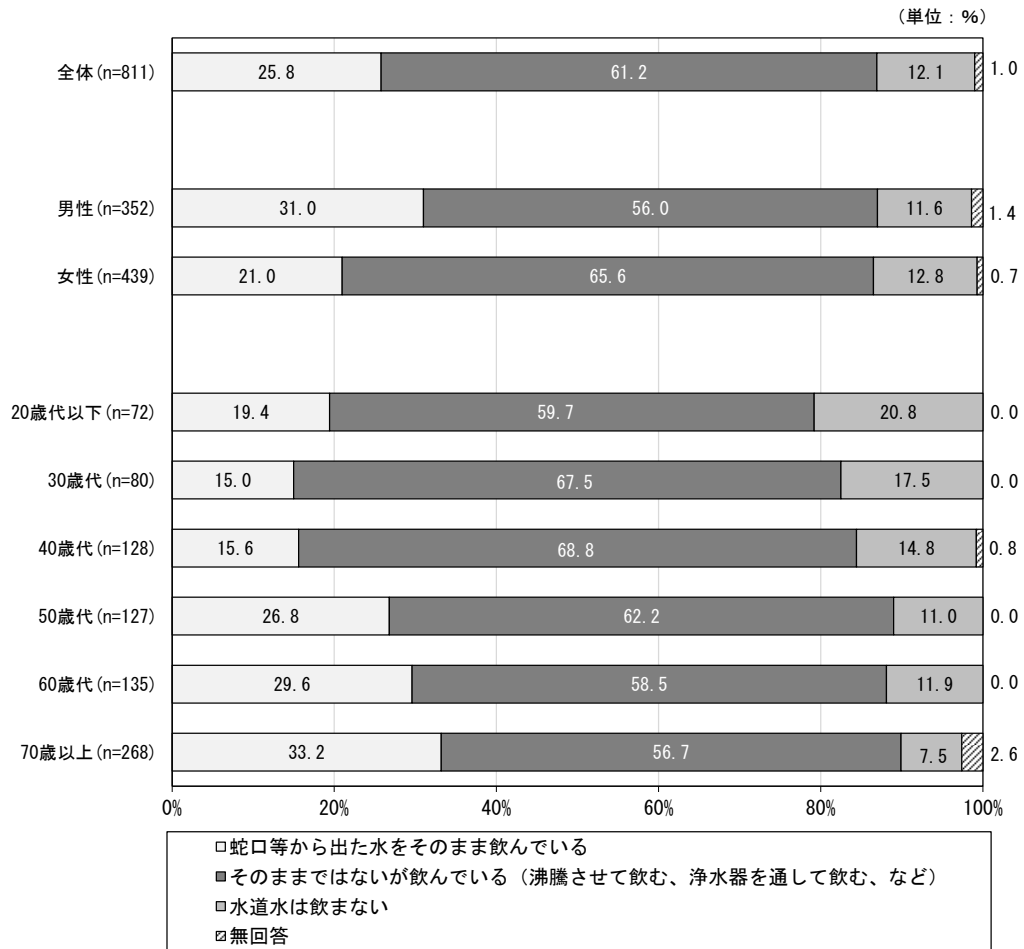
■ 水道水の飲み方



水道水の飲み方については、「そのままではないが飲んでいる (沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など)」が 61.2% と最も高く、次いで「蛇口等から出た水をそのまま飲んでいる」が 25.8%、「水道水は飲まない」が 12.1% の順となっている。



■男女別 年代別 水道水の飲み方



男女別にみると、「そのままではないが飲んでいる（沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など）」は男性が56.0%、女性が65.6%と女性の方が9.6ポイント高くなっている。

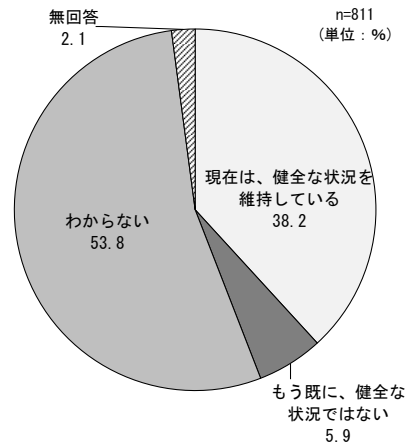
年代別にみると、「そのままではないが飲んでいる（沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など）」は30歳代から50歳代において6割を超えている。

## 10 市の財政状況等について

問 53 あなたは、高槻市の財政状況をどのように思っていますか。(○は1つだけ)

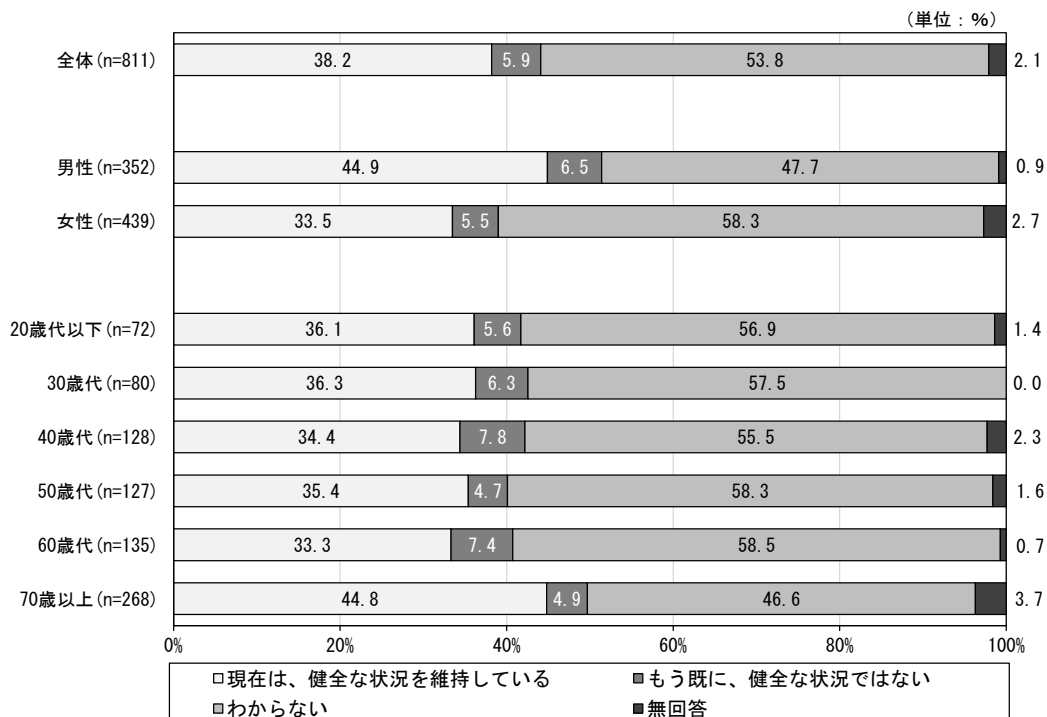
番号	選択肢	回答数
1	現在は、健全な状況を維持している	310
2	もう既に、健全な状況ではない	48
3	わからない	436
	無回答	17
	全体	811

■市の財政状況について



市の財政状況については「わからない」が53.8%と最も高く、次いで「現在は、健全な状況を維持している」が38.2%、「もう既に、健全な状況ではない」が5.9%の順となっている。

■男女別 年代別 市の財政状況について



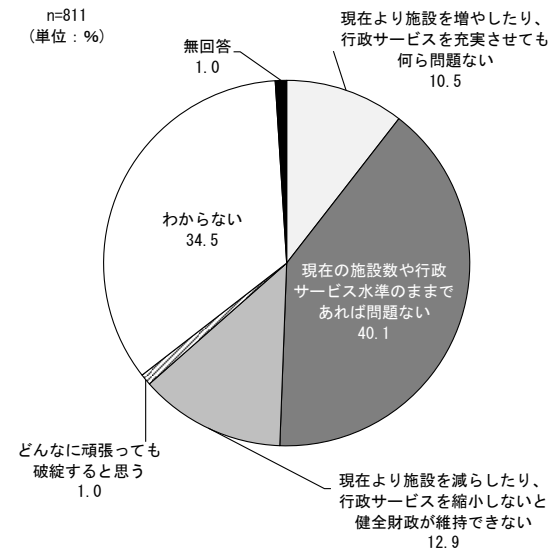
男女別にみると、「現在は、健全な状況を維持している」は男性が44.9%、女性が33.5%と男性の方が11.4ポイント高くなっている。

年代別にみると、「わからない」を除けば「現在は、健全な状況を維持している」はすべての年代で高く、中でも70歳以上が44.8%と最も高くなっている。

問 54 あなたは、高槻市の行政サービスの在り方と利用者負担について、今後(10 年先程度)はどのような状況だと思いますか。(○は1つだけ)

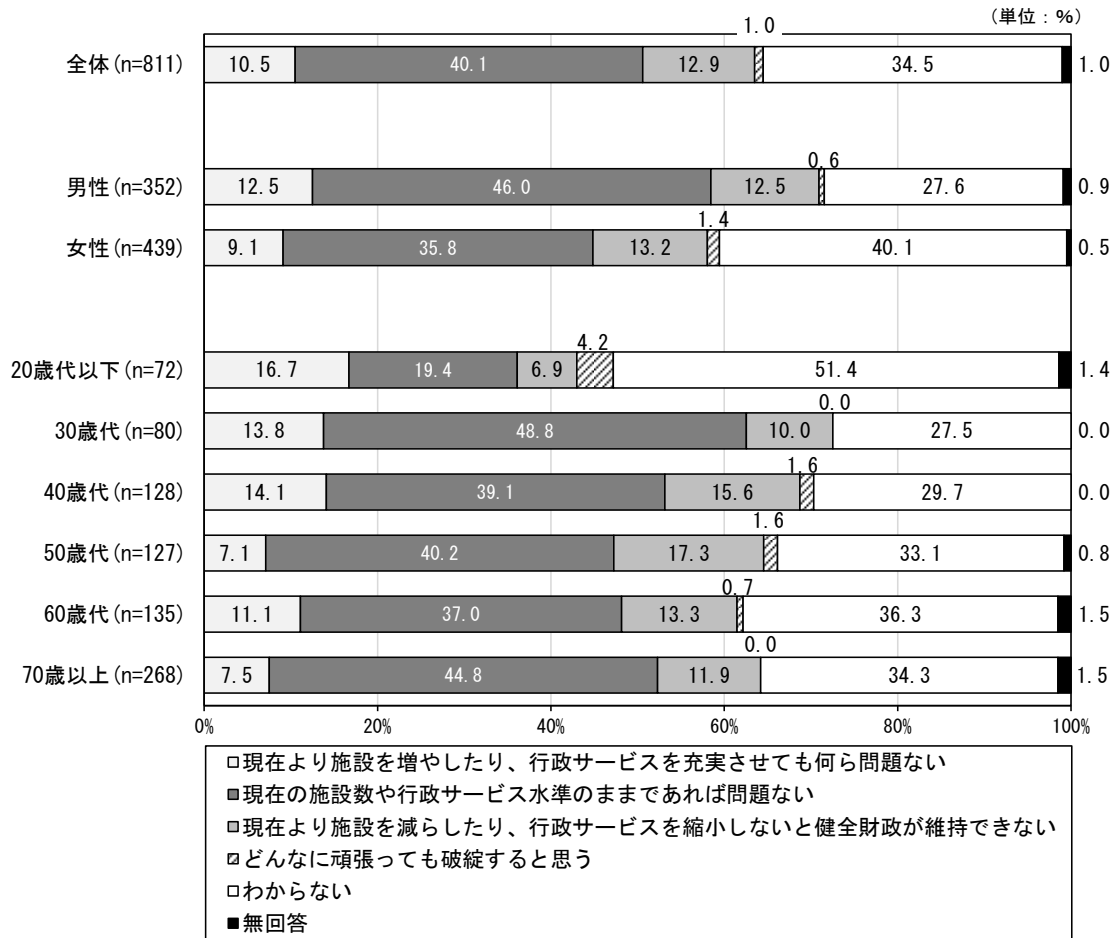
番号	選択肢	回答数
1	現在より施設を増やしたり、行政サービスを充実させても何ら問題ない	85
2	現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない	325
3	現在より施設を減らしたり、行政サービスを縮小しないと健全財政が維持できない	105
4	どんなに頑張っても破綻すると思う	8
5	わからない	280
	無回答	8
	全体	811

### ■市の行政サービスの在り方と今後の見通し



市の行政サービスの在り方と今後の見通しについては、「現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない」が 40.1%と最も高く、次いで「わからない」が 34.5%、「現在より施設を減らしたり、行政サービスを縮小しないと健全財政が維持できない」が 12.9%の順となっている。

■男女別 年代別 市の行政サービスの在り方と今後の見通し



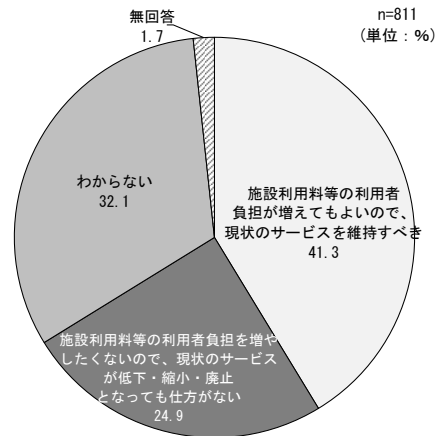
男女別にみると、「現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない」は男性が46.0%、女性が35.8%と男性の方が10.2ポイント高くなっている。

年代別にみると、「現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない」は30歳代が48.8%と最も高く、20歳代以下が19.4%と最も低くなっている。

問 55 近い将来、人口減少による市税収入の減少や超高齢化による社会保障費の増大等により、行政サービス(施設の管理運営、イベント、相談業務等)の水準の維持が困難となることが見込まれます。  
 今後の行政サービスの在り方と利用者負担について、どのように考えますか。  
 (○は1つだけ)

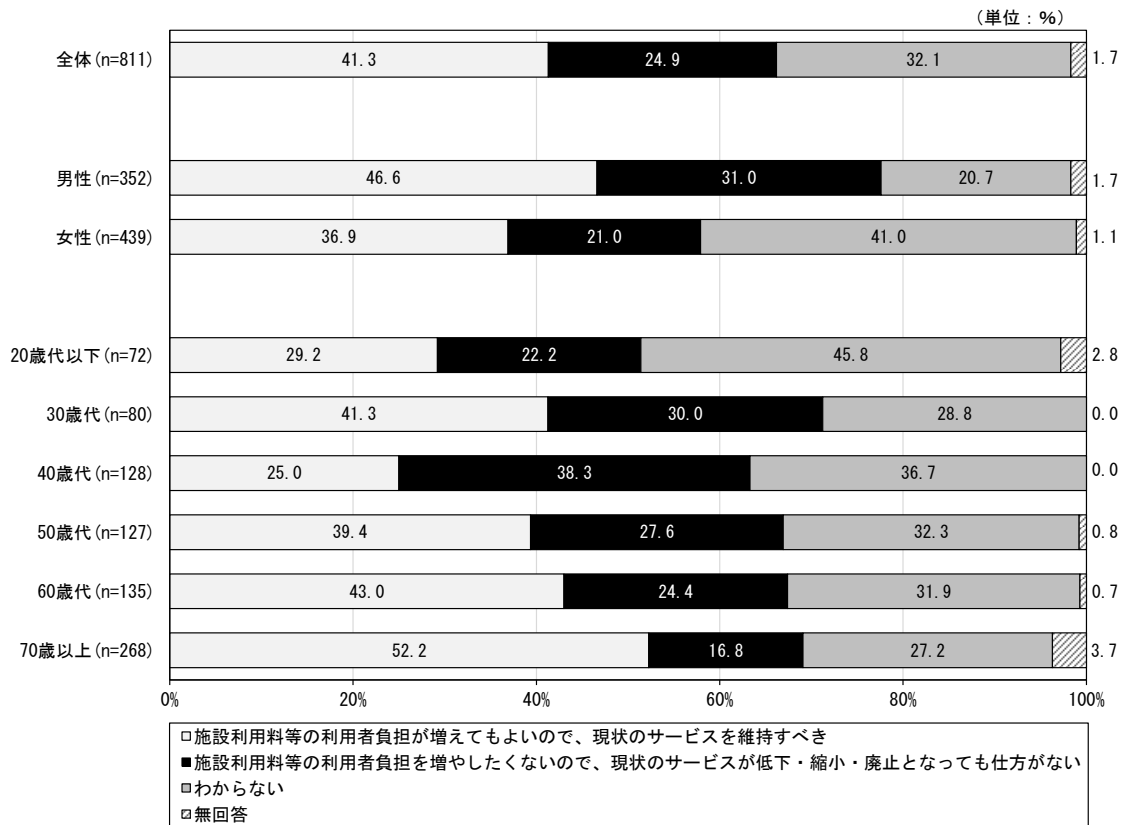
番号	選択肢	回答数
1	施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき	335
2	施設利用料等の利用者負担を増やしたくないので、現状のサービスが低下・縮小・廃止となっても仕方がない	202
3	わからない	260
	無回答	14
	全体	811

■今後の行政サービスの在り方と利用者負担の考え方



今後の行政サービスの在り方と利用者負担の考え方については、「施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき」が41.3%と最も高く、次いで「わからない」が32.1%、「施設利用料等の利用者負担を増やしたくないので、現状のサービスが低下・縮小・廃止となっても仕方がない」が24.9%の順となっている。

■男女別 年代別 今後の行政サービスの在り方と利用者負担の考え方



男女別にみると、「施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき」は男性が46.6%、女性が36.9%と男性が9.7ポイント高くなっている。

年代別にみると、「わからない」を除けば「施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき」は40歳代以外の年代で高くなっており、特に70歳以上では5割以上となっている。

また、「施設利用料等の利用者負担を増やしたくないので、現状のサービスが低下・縮小・廃止となっても仕方がない」は40歳代が38.3%と他の年代と比べて高くなっている。

---

## IV 調査票

---





#### IV 調査票

### 高槻市民意識調査（令和4年度） ご協力のお願い

日ごろから高槻市政にご協力いただき、ありがとうございます。

この調査は、市民の皆様の実情やご意向を把握し、今後の市政に反映する基礎資料とするため、市内にお住まいの18歳以上の方2,000人を住民基本台帳から無作為に選ばせていただき、毎年実施しているものです。

お忙しいところお手数をおかけしますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご回答いただきますようお願いいたします。

高槻市

### インターネットでの回答がとても便利です

#### インターネットでの回答方法

- ◇パソコンやスマートフォンから、下記URL（または2次元コード）にアクセス後、ユーザIDとパスワードでログインし、回答して下さい（ユーザIDとパスワードは無作為に付与しており、回答された方が特定されることはありません）。
- ◇高槻市ホームページのキーワード検索に「市民意識調査」と入れて検索することもできます。

【URL】 <https://form.qooker.jp/q/auto/ja/takatsuki/shimin2022>

ユーザID・パスワード

スマートフォン用



#### 郵送での回答方法

- ◇当てはまる選択肢を選んで、番号に○をつけてください。○の数に指定がある場合は、設問文に従ってください。
- ◇記入後、同封の返信用封筒（切手不要）に入れ、締切日までに投函して下さい。  
調査票・封筒には、住所や名前を書かないでください。

#### 回答にあたって

- ◇封筒のあて名のご本人がお答えください（長期出張や入院治療などでご本人が回答できない場合は、回答していただく必要はありません）。
- ◇調査票は統計的に処理し、調査目的以外には一切利用しません。  
回答内容が外部に漏れることはありませんので、安心してお答えください。
- ◇回答締切日 12月12日（月） までをお願いします。

<お問合せ先> 高槻市 市民生活環境部 市民生活相談課

電話：072-674-7130 FAX：072-674-7722

最初に、**あなたご自身**についてお聞かせ下さい。

(答えたくない質問や答えにくい質問は、空欄のままでも構いません。)

問1 あなたの性別(○は1つだけ)

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問2 11月1日現在のあなたの年齢(○は1つだけ)

- |            |          |
|------------|----------|
| 1. 18歳・19歳 | 5. 50歳代  |
| 2. 20歳代    | 6. 60歳代  |
| 3. 30歳代    | 7. 70歳以上 |
| 4. 40歳代    |          |

問3 あなたと現在同居されている家族構成(○は1つだけ)

- |           |                    |
|-----------|--------------------|
| 1. 単身     | 4. 親と同居            |
| 2. 夫婦のみ   | 5. 3世代同居           |
| 3. 子どもと同居 | 6. その他(具体的に:.....) |

問4 あなたは、どちらの地域にお住まいですか。( )の小学校区を参考にしてお答えください。  
(○は1つだけ)

- |  |
|--|
| 1. 榎田地区 (榎田小学校)                                  |
| 2. 高槻北地区(芥川・真上・磐手・奥坂・清水・北清水・安岡寺・日吉台・北日吉台小学校)     |
| 3. 高槻南地区(高槻・桃園・大冠・北大冠・松原・桜台・竹の内・西大冠・若松・南大冠・冠小学校) |
| 4. 五領地区 (五領・上牧小学校)                               |
| 5. 高槻西地区(郡家・赤大路・阿武野・南平台・川西・土室・阿武山小学校)            |
| 6. 如是・富田地区(芝生・丸橋・寿栄・富田・柳川・玉川・如是・津之江・五百住小学校)      |
| 7. 三箇牧地区(三箇牧・柱本小学校)                              |

問5 あなたは、高槻市内に通算で何年住んでいますか。(○は1つだけ)

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1. 3年未満       | 4. 10年以上 15年未満 |
| 2. 3年以上 5年未満  | 5. 15年以上 20年未満 |
| 3. 5年以上 10年未満 | 6. 20年以上       |

問6 あなたの職業をお聞きします。複数の職業についている場合は、主なものを1つ選んでください。(○は1つだけ)

- |                                  |
|----------------------------------|
| 1. 農林漁業                          |
| 2. 商工・サービス業などの自営業、またはその家族従事者     |
| 3. 自由業(開業医、開業弁護士、芸術家など)          |
| 4. 事務系の勤め人(管理職、教員、勤務医師などの専門職も含む) |
| 5. 技能・労務系の勤め人(販売・サービス、技能・作業職など)  |
| 6. パート、アルバイト                     |
| 7. 家事専業                          |
| 8. 学生                            |
| 9. 無職                            |
| 10. その他(具体的に:.....)              |

(1) 高槻市のイメージについてお聞かせ下さい。

問7 あなたは、今後も高槻市に住み続けたいと思いますか(交通の利便性、住環境、子育て・教育・医療環境、街への愛着などを評価したうえでお答えください)。(○は1つだけ)

1. 今後も住み続けたい
2. 現在の住まいは移りたいが、高槻市内に住みたい
3. 市外に移りたい
4. 今のところわからない

問8 あなたは、高槻市の街が商業、工業または観光により「にぎわっている」と思いますか。(○は1つだけ)

1. そう思う
  2. ややそう思う
  3. どちらとも言えない
  4. あまりそう思わない
  5. そう思わない
- 問9へお進みください。
- 問10へお進みください。

問8で「1. そう思う」「2. ややそう思う」と答えられた方におたずねします。

問9 どういった点について、にぎわっていると感じますか。(○はいくつでも)

1. 商店街が人でにぎわっている
2. なじみのお店や老舗の名店が多い
3. 新規出店が増えている
4. 企業や工場が多いまたは、企業活動が活発
5. 企業間交流が盛ん
6. お祭りなどの大型イベントが多い
7. まち歩きなどの小規模イベントが多い
8. 大きな公園などの憩いの空間で過ごす人が増えている
9. 遺跡や神社仏閣など、歴史資源を訪れる人が増えている
10. その他(具体的に：.....)

(2) 市広報誌についてお聞かせ下さい。

問10 あなたは、市広報誌「広報たかつき(たかつき DAYS)」を読んでいますか。(○は1つだけ)

1. 毎号読んでいる
  2. ほとんど毎号読んでいる
  3. 読まないことが多い
  4. 「たかつき DAYS」が発行されていることを知らない →問17へお進みください。
- 問11、問12、問14、問16へお進みください。

問10で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問11 「たかつき DAYS」は、令和4年4月号から横書き・左開きへリニューアルしました。リニューアルについて、どのような感想をお持ちになりましたか。

(○は1つだけ)

1. とても良くなった
2. 良くなった
3. あまり変わらなかった
4. 悪くなった
5. その他(具体的に：.....)

問 12 「たかつき DAYS」について、どのような感想をお持ちになりましたか。(○は1つだけ)

1. とても良い	} → 問 13 へお進みください。
2. 良い	
3. あまり良くない	} → 問 14 へお進みください。
4. 良くない	
5. その他 (具体的に: .....)	

問 12 で「1. とても良い」「2. 良い」と答えられた方におたずねします。

問 13 「たかつき DAYS」について、良いと思う点はどこですか。

(○はいくつでも)

1. カラーできれい	5. コーナー分けされていて記事が探しやすい
2. 写真が魅力的	6. その他
3. レイアウトが見やすい	(具体的に: .....)
4. 巻頭に雑誌のような特集がある	

問 10 で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問 14 巻頭の特集(表紙から続く7ページの特集)について、どのような感想をお持ちになりましたか。(○は1つだけ)

1. とても良い	} → 問 15 へお進みください。
2. 良い	
3. あまり良くない	} → 問 16 へお進みください。
4. 良くない	
5. その他 (具体的に: .....)	

問 14 で「1. とても良い」「2. 良い」と答えられた方におたずねします。

問 15 巻頭の特集で、良いと思う点はどこですか。

(○はいくつでも)

1. 写真が魅力的	4. 市民が登場している
2. 内容や情報が分かりやすい	5. 内容の企画が面白い
3. 市内の新しい魅力を知ることができる	6. その他
	(具体的に: .....)

問 10 で「1～3」と答えられた方におたずねします。

問 16 「たかつき DAYS」は大きく以下の記事に分けられます。どの記事をよく読んでいますか。(○はいくつでも)

1. 巻頭特集 (表紙から続く特集)	6. ヘルスケア
2. クローズアップ (目次のあとの特集)	7. 市政インフォ(市からのお知らせ)
3. NEWS Pick Up (市からの重要なお知らせ)	8. すくすくタイム
4. イベントナビ	9. おでかけ DAYS
5. キラリスポーツ	10. フォトアルバム
	11. その他 (具体的に: .....)
	12. 読むような記事がない

(3) 市広報番組についてお聞かせ下さい。

問 17 あなたは、ケーブルテレビ (J:COM) の広報番組「情報 BOX ワイドたかつき」を見ていますか。(○は1つだけ)

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1. よく見る (週 1 回以上)         | } → <u>問 18、問 19</u> へお進みください。 |
| 2. ときどき見る (月 1 回以上)       |                                |
| 3. たまに見る (2~3 か月に 1 回程度)  |                                |
| 4. 見たことはある                | } → <u>問 20</u> へお進みください。      |
| 5. ケーブルテレビが映らないので、見たことがない |                                |
| 6. ケーブルテレビは映るが、見たことはない    |                                |

問 17 で「1~3」と答えられた方におたずねします。

問 18 「情報 BOX ワイドたかつき」について、どのように感じましたか。

(○は1つだけ)

- |            |               |
|------------|---------------|
| 1. とても良い   | 4. 良くない       |
| 2. 良い      | 5. その他        |
| 3. あまり良くない | (具体的に: .....) |

問 19 「情報 BOX ワイドたかつき」の番組でどのような内容を紹介してほしいですか。(○はいくつでも)

- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| 1. 市政や行政サービスに関する情報   | 5. 歴史や自然、文化財に関する情報 |
| 2. イベントや講座、教室などの案内情報 | 6. 市民の活動に関する活動     |
| 3. 子育てや教育に関する情報      | 7. その他             |
| 4. 高齢者などの福祉に関する情報    | (具体的に: .....)      |
|                      | 8. 特にない、思いつかない     |

すべての方におたずねします。

問 20 あなたは、市政の動きや市内のイベント・行事などの情報を何から入手していますか。(○はいくつでも)

■高槻市の広報媒体

- |  |   |
|--|---|
| 1. 広報誌「たかつき DAYS」                              | 6. Instagram の公式アカウント<br>(高槻市公式・高槻市立子育て総合支援センターカンガルーの森公式) |
| 2. ホームページ                                      | 7. LINE の公式アカウント  |
| 3. ケーブルテレビ (J:COM) で放送している広報番組「情報 BOX ワイドたかつき」 | 8. Twitter の公式アカウント<br>(【高槻市】公式アカウント・(公式)高槻市防災情報など)       |
| 4. YouTube の公式アカウント                            | 9. 自治会等の回覧や配布文書   |
| 5. facebook の公式アカウント<br>(はにたん)                 |   |

■上記以外の民間広報媒体

- |         |             |
|---------|-------------|
| 10. 新聞  | 13. インターネット |
| 11. ラジオ | 14. SNS     |
| 12. テレビ | 15. 地域情報誌   |

■その他

- |                       |                 |
|-----------------------|-----------------|
| 16. 家族や知人             | 18. 情報を必要としていない |
| 17. その他 (具体的に: .....) |                 |

(4) マイナンバーカードについてお聞かせ下さい。

問 21 マイナンバーカードを利用して、全国の主なコンビニなどで住民票の写しなどの証明書が取得できる「証明書コンビニ交付サービス」があります。

あなたは、このサービスについて知っていますか。(○は1つだけ)

- |                        |
|------------------------|
| 1. 知っている →問22へお進みください。 |
| 2. 知らない →問23へお進みください。  |

問21で「1. 知っている」と答えられた方におたずねします。

問 22 「証明書コンビニ交付サービス」について何を見て知りましたか。(○はいくつでも)

- |                   |                     |
|-------------------|---------------------|
| 1. 広報誌「たかつき DAYS」 | 5. 家族や知人に聞いて        |
| 2. 市ホームページ        | 6. カード申請や交付時に説明を受けて |
| 3. ポスター、リーフレット    | 7. その他              |
| 4. コンビニ店舗         | (具体的に：.....)        |

すべての方におたずねします。

問 23 あなたは、マイナンバーカードを持っていますか。(○は1つだけ)

- |                                     |
|-------------------------------------|
| 1. 持っている →問24へお進みください。              |
| 2. 現在、申請中である →問26へお進みください。          |
| 3. 今後、申請予定である →問27、問28、問29へお進みください。 |
| 4. 今後も持つつもりはない →問29、問30へお進みください。    |

問23で「1. 持っている」と答えられた方におたずねします。

問 24 あなたは、「証明書コンビニ交付サービス」を利用したことがありますか。

(○は1つだけ)

- |                            |
|----------------------------|
| 1. 利用したことがある →問26へお進みください。 |
| 2. 利用したことがない →問25へお進みください。 |

問24で「2. 利用したことがない」と答えられた方におたずねします。

問 25 「証明書コンビニ交付サービス」を利用されなかった理由は何ですか。

(○はいくつでも)

- |                  |                   |
|------------------|-------------------|
| 1. 使い方がわからない     | 4. 証明書が必要な機会がなかった |
| 2. 使える場所や店がわからない | 5. その他            |
| 3. セキュリティ面が不安    | (具体的に：.....)      |

問23で「1. 持っている」「2. 現在、申請中である」と答えられた方におたずねします。

問 26 マイナンバーカードを持った(申請した)理由は何ですか。(○はいくつでも)

- |                         |                       |
|-------------------------|-----------------------|
| 1. 本人確認書類になるから          | 6. 運転免許証と一体化できる(予定)から |
| 2. コンビニ交付が利用できるから       | 7. 勤務先などで取得が必要とされたから  |
| 3. 健康保険証として利用できるから      | 8. 家族や知人に勧められたから      |
| 4. 確定申告(e-Tax)等が利用できるから | 9. その他                |
| 5. マイナポイントが利用できるから      | (具体的に：.....)          |
|                         | 10. 特に理由はない           |

問 23 で「3. 今後、申請予定である」と答えられた方におたずねします。

問 27 商業施設、公民館または勤務先等で、マイナンバーカードの出張申請受付を行っていることを知っていますか？(○は1つだけ)

- |          |         |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

問 28 商業施設、公民館または勤務先等以外でマイナンバーカードの出張申請受付を実施してほしい場所があれば教えてください。

--

問 23 で「3. 今後、申請予定である」「4. 今後も持つつもりはない」と答えられた方におたずねします。

問 29 マイナンバーカードを持つことで、次のことができることを知っていますか？

(○はいくつでも)

- |                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| 1. 本人確認書類になる     | 4. 確定申告(e-Tax)等が利用できる |
| 2. コンビニ交付が利用できる  | 5. マイナポイントが利用できる      |
| 3. 健康保険証として利用できる | 6. 運転免許証と一体化できる(予定)   |
|                  | 7. どれも知らない            |

問 23 で「4. 今後も持つつもりはない」と答えられた方におたずねします。

問 30 あなたがマイナンバーカードを持つつもりがない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- |                               |
|-------------------------------|
| 1. 持つことでメリットを感じない             |
| 2. 手続き方法がわからない                |
| 3. 開庁時間内にカード取得手続きのため、市役所へ行けない |
| 4. 個人情報漏洩や不正利用が心配             |
| 5. その他(具体的に:.....)            |
| 6. 特に理由はない                    |

### (5) スマートフォンの利用についてお聞かせ下さい。

問 31 あなたは、ふだんスマートフォンやタブレット端末を利用していますか。(○は1つだけ)

- |                            |
|----------------------------|
| 1. スマートフォンのみを利用している        |
| 2. タブレット端末のみを利用している        |
| 3. スマートフォン・タブレット端末とも利用している |
| 4. どちらも利用していない             |

(6) スポーツについてお聞かせ下さい。

問 32 あなたがこの1年間にしたスポーツはどれですか。(○はいくつでも)

1. 散歩・ウォーキング ランニング・ジョギング 野外活動(登山・ハイキング等)	10. バレーボール
2. 健康体操(ラジオ体操等) ダンス・体操・ヨガ等	11. バスケットボール・3×3 (具体的に:.....)
3. トレーニング	12. 屋内球技/その他 (具体的に:.....)
4. 水泳	13. 柔道
5. 野球・ソフトボール (キャッチボール含む)	14. 空手
6. テニス・ソフトテニス	15. 武道/その他 (具体的に:.....)
7. サッカー・フットサル	16. 障がい者スポーツ (具体的に:.....)
8. 屋外球技/その他 (具体的に:.....)	17. その他 (具体的に:.....)
9. 卓球	18. この1年間に運動・スポーツは しなかった

問 33 あなたは、どれぐらいの頻度でスポーツをしますか。(○は1つだけ)

※スポーツには、ウォーキング・登山・ラジオ体操等の体力・健康づくりを目的としたものを  
含みます。

1. 週5回以上	} → 問34、問35へお進みください。
2. 週2～4回	
3. 週1回	
4. 月に1～3回	} → 問37へお進みください。
5. 3か月に1～2回	
6. 年に1～3回	} → 問36へお進みください。
7. スポーツをしていない	

問33で「1. 週5回以上」「2. 週2～4回」「3. 週1回」と答えられた方におたずねします。

問 34 定期的にスポーツをする理由は何ですか。(○はいくつでも)

1. 健康維持・増進のため	4. 家族や友人・仲間との交流のため
2. 運動能力向上のため	5. その他 (具体的に:.....)
3. 楽しみ・気晴らしとして	

問 35 普段スポーツをする場所はどこですか。(○はいくつでも)

1. 公共スポーツ施設	5. 自宅
2. 学校体育施設	6. 公園・道路・空き地
3. 民間スポーツ施設	7. その他 (具体的に:.....)
4. 公民館	



問33で「6. 年1～3回」「7. スポーツをしていない」と答えられた方におたずねします。

問36 定期的にスポーツをしていない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| 1. 仕事や家事等で時間がない | 5. スポーツが嫌い    |
| 2. 場所や施設がない     | 6. 病気やケガをしている |
| 3. 費用がかかる       | 7. その他        |
| 4. 一緒にする仲間がない   | (具体的に：.....)  |

すべての方におたずねします。

問37 あなたは、市内のスポーツ施設でのイベントについて知っているものはどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 高槻シティハーフマラソン | 4. 合同スポーツ体験教室      |
| 2. 高槻市民スポーツ祭    | 5. プロ野球ウエスタンリーグ公式戦 |
| 3. 高槻クロスカントリー大会 | 6. その他(具体的に：.....) |

問38 あなたは、市内のスポーツ施設でのイベントについて参加したことがあるものはどれですか。

(〇はいくつでも)

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 1. 高槻シティハーフマラソン | 4. 合同スポーツ体験教室      |
| 2. 高槻市民スポーツ祭    | 5. プロ野球ウエスタンリーグ公式戦 |
| 3. 高槻クロスカントリー大会 | 6. その他(具体的に：.....) |

問39 あなたは、スポーツ推進委員を知っていますか。(〇は1つだけ)

- |                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1. 関わったことがある    | 3. 名前だけ知っている |
| 2. 何をしているか知っている | 4. 知らない      |

問40 スポーツ振興のために、どの年代に対して力を入れるべきと思いますか。(〇は1つだけ)

- |              |               |              |
|--------------|---------------|--------------|
| 1. 子ども(～17歳) | 2. 成人(18～64歳) | 3. 高齢者(65歳～) |
|--------------|---------------|--------------|

問41 スポーツ振興のために力を入れるべき施策はどれだと思いますか。(〇はいくつでも)

- |                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| 1. 大規模スポーツイベント             | 5. 身近なスポーツ環境(公園等)の整備 |
| 2. 地域のスポーツ行事               | 6. スポーツに関する広報活動      |
| 3. 各種(健康づくり・スポーツ体験等)教室・講演会 | 7. その他               |
| 4. スポーツ施設の整備               | (具体的に：.....)         |

(7) シルバー人材センターについてお聞かせ下さい。

シルバー人材センターは、定年等のため現役を引退した方々が働くことを通じて生きがいを得るとともに、地域社会の活性化に貢献する組織です。

問42 あなたは、シルバー人材センターを知っていますか。(〇は1つだけ)

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 1. 名前も内容も知っていて、現在会員である   | } →問43へお進みください。 |
| 2. 名前も内容も知っているが、現在会員ではない |                 |
| 3. 名前は知っているが内容は知らない      |                 |
| 4. 名前を聞いたことがある程度         |                 |
| 5. 知らなかった                |                 |
- 問44へお進みください。

問 42 で「1～4」と答えられた方におたずねします。

問 43 シルバー人材センターを知ったきっかけは何ですか(○は2つまで)

- |                               |
|-------------------------------|
| 1. 働いている会員を見かけた、又は知っている       |
| 2. テレビCM・新聞広告・ポスターなど          |
| 3. 行政の広報誌・折込チラシなど             |
| 4. 仕事を依頼した、仕事に関わった            |
| 5. 家族、知人が会員だった                |
| 6. 友人、知人の紹介やシルバー人材センター開催のイベント |
| 7. その他(具体的に: .....) )         |

すべての方におたずねします。

問 44 あなたは、シルバー人材センターに対してどのようなイメージをお持ちですか。

(○は2つまで)

- |                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| 1. 社会に貢献している      | 4. 親しみがある、庶民的である      |
| 2. 公共的団体で信頼できる    | 5. 健康的である             |
| 3. 高齢者にふさわしい仕事がある | 6. その他(具体的に: .....) ) |

問 45 あなたは、シルバー人材センターに入会したいと思いますか(60歳未満の方は、将来の希望としてお考え下さい)。(○は1つだけ)

- |                       |                   |
|-----------------------|-------------------|
| 1. すでに会員である           | →問 48 へお進み下さい。    |
| 2. 入会したい              | } →問 46 へお進みください。 |
| 3. どちらかといえば入会したい      |                   |
| 4. どちらかといえば入会したくない    | } →問 47 へお進みください。 |
| 5. 入会したくない            |                   |
| 6. その他(具体的に: .....) ) | →問 48 へお進み下さい。    |

問 45 で「2. 入会したい」「3. どちらかといえば入会したい」と答えられた方におたずねします。

問 46 シルバー人材センターに入会したい理由は何ですか。(○は2つまで)

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 1. 仕事をして少しでも収入を得たい | 5. 仲間づくりのため     |
| 2. 健康面で自信がある       | 6. その他          |
| 3. 自分の知識や経験を生かしたい  | (具体的に: .....) ) |
| 4. 世の中の役に立ちたい      |                 |

問 45 で「4. 入会したくない」「5. どちらかといえば入会したくない」と答えられた方におたずねします。

問 47 シルバー人材センターに入会したくない理由は何ですか。(○は2つまで)

- |                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| 1. 仕事がきつそう      | 5. 働きたくない・働く必要がないから |
| 2. 健康面で不安がある    | 6. その他              |
| 3. 魅力のある仕事がなさそう | (具体的に: .....) )     |
| 4. 配分金(賃金)が低い   |                     |

すべての方におたずねします。

問 48 あなたが、シルバー人材センターで働くとしたら、どのような業務分野で働きたいですか。  
(○は2つまで)

1. 一般作業分野（工場内作業、屋内外の清掃、除草・草刈り、包装、カート回収など）
2. 技能分野（植木のせん定、網戸の張替え、大工仕事、和裁など）
3. サービス分野（家事、生活援助サービスなど）
4. 事務分野（文書管理事務、毛筆筆耕、受付事務など）
5. 折衝・外交分野（チラシ等の配布など）
6. 管理分野（倉庫内管理〔作業含む〕、公園管理、駐車・駐輪場管理、施設受付など）
7. 専門技術分野（補習教室講師、パソコン教室、家庭教師、経理事務など）
8. その他（具体的に：.....）

問 49 高齢者の社会参加による自らの生きがいづくりや健康維持を推進するため、シルバー人材センターはこれからどのような活動に重点を置き取り組むべきとお考えですか。  
(○は2つまで)

1. 新規就業先の開拓
2. 既存の業務の拡大と充実
3. 女性が活躍できる業務の拡大
4. 新規会員の獲得
5. 技能や経験をさらに伸ばすためのセミナーや講習会
6. シルバー人材センターの制度の周知・PR
7. 業務以外の活動（サークル活動など）の充実
8. 職場見学や仕事の体験（就業体験）
9. その他（具体的に：.....）

(8) 水道についてお聞かせ下さい。

問 50 あなたは、安全な水道水が安定して供給されており、安心して水道を利用できていると思いますか。(○は1つだけ)

- |              |                    |
|--------------|--------------------|
| 1. そう思う      | } → 問 52 へお進みください。 |
| 2. まあそう思う    |                    |
| 3. 思わない      | → 問 51 へお進みください。   |
| 4. どちらともいえない | → 問 52 へお進みください。   |

問 50 で「3. 思わない」と答えられた方におたずねします。

問 51 安心して水道を利用できない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- |        |                    |
|--------|--------------------|
| 1. 味   | 4. 工事等による断水        |
| 2. 水温  | 5. 水質              |
| 3. におい | 6. その他（具体的に：.....） |

すべての方におたずねします。

問 52 あなたは、水道水をどのように飲んでますか。(○は1つだけ)

1. 蛇口等から出た水をそのまま飲んでいる
2. そのままではないが飲んでいる（沸騰させて飲む、浄水器を通して飲む、など）
3. 水道水は飲まない

(9) 市の財政状況等についてお聞かせ下さい。

問 53 あなたは、高槻市の財政状況をどのように感じていますか。(○は1つだけ)

1. 現在は、健全な状況を維持している
2. もう既に、健全な状況ではない
3. わからない

問 54 あなたは、高槻市の行政サービスの在り方と利用者負担について、今後(10年先程度)はどのような状況だと思いますか。(○は1つだけ)

1. 現在より施設を増やしたり、行政サービスを充実させても何ら問題ない
2. 現在の施設数や行政サービス水準のままであれば問題ない
3. 現在より施設を減らしたり、行政サービスを縮小しないと健全財政が維持できない
4. どんなに頑張っても破綻すると思う
5. わからない

問 55 近い将来、人口減少による市税収入の減少や超高齢化による社会保障費の増大等により、行政サービス(施設の管理運営、イベント、相談業務等)の水準の維持が困難となることが見込まれます。

あなたは、今後の行政サービスの在り方と利用者負担について、どのように考えますか。

(○は1つだけ)

1. 施設利用料等の利用者負担が増えてもよいので、現状のサービスを維持すべき
2. 施設利用料等の利用者負担を増やしたくないので、現状のサービスが低下・縮小・廃止となっても仕方がない
3. わからない

◆以上で質問は終了です。ご協力ありがとうございました。◆

令和4年度  
高槻市市民意識調査報告書

発行 高槻市 市民生活環境部 市民生活相談課  
発行年月 令和5年3月

この冊子は、再生紙と植物性インクを使用しています。