

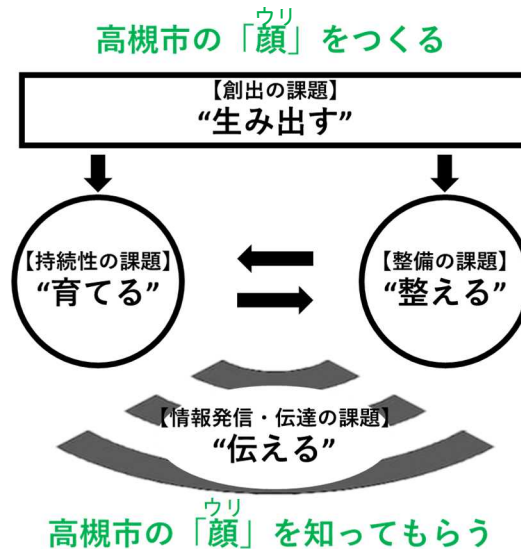
## 第5章：基本理念と基本目標

### 産業・観光振興ビジョンが目指す基本的な方向性

脅威	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国の景況感は下落傾向、コロナ禍の影響が長引く恐れ</li> <li>・少子高齢化と人口減少</li> </ul>
機会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近畿圏は大企業立地が減少も、起業・創業の中心地に</li> <li>・令和7年の万博開催、周辺地域の大型開発、新名神高速道路の整備</li> </ul>
課題	

商業	工業	観光
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地の活性化</li> <li>・創業支援</li> <li>・製造業との連携促進</li> <li>・地域に根付いた商業の継続発展</li> <li>・商業団体等の活動促進</li> <li>・事業承継へのサポート</li> <li>・中心市街地の環境整備</li> <li>・支援施策の活用促進</li> <li>・商業都市としての魅力伝達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規企業の参入準備</li> <li>・市内の企業定着に向けた環境づくり</li> <li>・市内事業活動の活性化支援</li> <li>・企業間交流の活性化</li> <li>・BCP策定促進</li> <li>・事業承継へのサポート</li> <li>・支援施策・支援機関の周知</li> <li>・本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体験交流型観光の推進</li> <li>・高槻らしい土産・特産品の推進</li> <li>・観光受け入れ体制の強化</li> <li>・観光事業者の活発化</li> <li>・「高槻好き」の育成</li> <li>・新たな観光基盤の活用</li> <li>・自治体間の広域連携</li> <li>・インバウンド対応の推進</li> <li>・観光ターゲットと観光資源の選択と集中</li> <li>・情報発信の方法</li> </ul>

3分野共通の課題  
魅力的な高槻市の「顔（ウリ）」をつくり、知ってもらうこと



#### 基本理念：働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街

- 基本目標1：【生み出す】本市の顔を形作る魅力ある企業や個店の創出
- 基本目標2：【育てる】本市の顔を形作る魅力ある資源の持続と拡大の支援
- 基本目標3：【整える】本市の顔を形作る要素を整えるための環境づくり
- 基本目標4：【伝える】本市の顔を戦略的に市内外へ伝える情報戦略