

## 第3章：産業振興ビジョン及び観光振興計画の振り返り

### 1. 産業振興ビジョンの振り返り

#### (1) 主な取組

##### ① 産業都市プロモーションプロジェクト

JR 大阪駅及び京都駅における観光 PR イベント「まるごと高槻」を始め、市外への積極的な営業活動を展開した。

また、高槻商工会議所が主催する「たかつき土産認定制度」を支援するなど、地元の製品やサービスの発掘と発信に努めるとともに、ビジネスマッチングイベントやウェブサイトにおいて、本市産業に関する情報発信等に取り組んだ。

##### ② 商業にぎわいまちづくりプロジェクト

中心市街地におけるマネジメント機能の確立に向けて、中心市街地活性化協議会の取組を支援したほか、「たかつきバル」や「高槻手作り市」等、にぎわいの創出につながる新たな取組に対する活動支援等を行った。

また、「高槻“魅力あるお店” 応援プロジェクト」により、話題性・集客性のある個店の出店支援に取り組んだ。

##### ③ 起業家育成・経営力強化プロジェクト

起業家育成・創業促進に向けて、高槻商工会議所と共同で連続セミナー「たかつき創業塾」を実施したほか、起業・創業後の支援として専門家による出前経営相談等を行った。

また、制度融資や支援機関の活用を促すことで、既存事業所の経営力向上の促進に向けた取組を行った。

##### ④ 観光集客まちづくりプロジェクト

交流人口を増やし、地域経済の活性化につなげるため、体験交流型観光プログラム「オープンたかつき」を実施し、観光情報の発信と歴史等の繋がりによる他地域との連携を推進した。

また、摂津峡周辺活性化プランに基づき、市民や関係団体等との連携・協働により、平成 30 年には、バーベキュー規制条例を制定するなど、摂津峡周辺の活性化を推進した。

##### ⑤ ものづくり企業高度化支援プロジェクト

市内の製造業を中心に、ビジネスコーディネーターによる訪問とビジネスマッチングを継続して行ったほか、中小企業同士のネットワーク「高槻市ものづくり企業交

流会」の取組を支援した。

また、職員による企業訪問では、支援機関等の支援情報をまとめた冊子を活用し、施策紹介に努めた。

#### ⑥企業定着・誘致推進プロジェクト

既存企業の流出防止と事業所増設の促進に向けて、市長及び職員による企業訪問を繰り返し実施し、「企業定着促進補助金」や「企業立地促進制度」の周知を図るとともに、同制度による支援を行った。

### (2)目標の達成状況【全体】

令和元年度までで、全 50 事業中、9 事業が予定を下回っているものの、16 事業が予定を上回って実施、25 事業が予定通り実施となった。

全体として概ね良好に進捗していると考えられるものの、成果指標については、全 12 指標のうち、7 指標が「予定を上回った」、1 指標が「予定通り実施」、4 指標が「予定を下回った」という状況になっている。(図表 28)

【図表 28】産業振興ビジョン実施計画 令和元年度実績

プロジェクト名	事業数	取組状況		
		予定を上回った	予定通り	予定を下回った
1 産業都市プロモーションプロジェクト	7	2	5	0
2 商業にぎわいまちづくりプロジェクト	6	2	4	0
3 起業家育成・経営力強化プロジェクト	8	1	6	1
4 観光集客まちづくりプロジェクト	14	5	5	4
5 ものづくり企業高度化支援プロジェクト	6	3	2	1
6 企業定着・誘致推進プロジェクト	9	3	3	3
合計	50	16	25	9

### (3)目標の達成状況【商業分野】

成果指標は 5 指標のうち、5 指標全てが時点評価で「達成」となっている。

施策の成果としては計画どおりといえるが、特に「起業家育成」の分野では、創業直後期における創業者のフォローアップや創業者同士のネットワーク化が重要視される中、予定を下回った取組もあり、起業・創業セミナー卒業生のフォローアップや、ネットワーク化が今後の課題と考えられる。(図表 29)

【図表 29】

主な取組項目	目標 (H25～R2累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
商店街・小売市場への支援	補助金交付件数	15件	2件	27件	180.0%	達成
創業・個店への支援	補助金交付件数	30件	5件	38件	126.7%	達成
アート博覧会	参加者数	9,900人	1,468人	11,805人	119.2%	達成
創業塾 (連続セミナー)	受講者数	200人	24人	197人	98.5%	達成
	卒業者数	100人	19人	168人	168.0%	
創業スタートアップセミナー	参加者数	200人	16人	187人	93.5%	達成

#### (4)目標の達成状況【工業分野】

成果指標は4指標のうち、3指標が「達成」、1指標が「未達成」という状態となっている。

企業が周辺住民への対応を課題ととらえている中、企業定着促進補助金について、市内企業への周知と実情に応じた制度運用強化が本市の課題として挙げられる。

ビジネスマッチングについては、確実に効果を上げていくための取組を検討する必要がある。(図表 30)

【図表 30】

主な取組項目	目標 (ビジョン期間累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
企業立地促進条例に基づく奨励金制度による企業支援	事業者指定数:	10社	6件	17件	170%	達成
企業定着促進補助金による企業支援	補助金交付件数:	10件	0件	6件	60%	未達成
ビジネスコーディネーターによるビジネス マッチング	訪問件数:	2,000件	152件	1,495件	74.80%	達成
	マッチング件数:	300件	18件	198件	66.00%	
産学連携マッチング	マッチング件数:	30件	17件	44件	146.70%	達成
	セミナー参加者数	120人	21人	50人	41.70%	

#### (5)目標の達成状況【観光分野】

成果指標は3指標のうち、2指標が時点評価で「達成」、1指標が「未達成」という状態となっている。

近年、観光旅行の個人化、ニーズの多様化に伴い、観光庁や日本観光振興協会からも着地型観光におけるボランティアガイドが重要視される中、本市の特徴的資源でもある観光ボランティアガイドの活用促進が一つの課題として挙げられる。(図表 31)

【図表 31】

主な取組項目	目標 (H25～R2累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
観光案内所の利用促進	利用者数(R1)	25,000人	20,914人	—	83.7%	達成
観光ボランティアガイドの利用促進	ガイド利用申込件数	600件	68件	449件	74.8%	未達成
はにたん観光情報コーナーの利用促進	利用者数	50,000人	30,590人	260,000人	104.4%	達成

## 2. 観光振興計画の振り返り

令和元年度までで、全 69 事業中、11 事業が予定を下回っているものの、18 事業が予定を上回って実施、38 事業が予定通り実施となった。8 割以上は予定目標を達成し、全体として概ね良好に進捗していると考えられる。(図表 32)

【図表 32】

■評価事業：全69事業		
実施結果	事業数	割合
達成(予定を上回った)	18事業	26.1%
達成(予定通り実施)	38事業	55.1%
未達成(予定を下回った)	11事業	15.9%
その他(事業完了等)	2事業	2.9%
合計	69事業	100.0%

実数で見ると、観光施設、宿泊施設、体験プログラムへの参加人数、摂津峡の駐車場利用台数ともに目標値を達成している。新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントが複数中止されたこともあり、主要なイベントへの参加人数は未達成となった。(図表 33)

【図表 33】

項目	基準値 (H26年度)	最新値 (R1年度)	目標値 (R2年度)	時点 評価
主要観光施設利用者数	792,775人	877,907人	800,000人	達成
主要宿泊施設利用者数 ※宿泊施設の廃業分除く	92,619人 ※62,336人	76,740人	68,700人	達成
主要なイベントへの参加人数	420,312人	343,011人	440,000人	未達成
体験プログラム等への参加人数	1,815人	4,915人	2,200人	達成
摂津峡 下の口・上の口駐車場の 利用台数	12,661台	15,563台	15,000台	達成

※主要観光施設：市内の博物館・宿泊施設・寺社等、本市の観光における動向を把握するため選定した17施設。

※数値は高槻市観光統計調査による。

以上を踏まえ、次章に掲げる課題に基づき、指標は活動実績から成果へと切り替えていく視点が重要と考えられる。取組内容を含めて今後の指標を検討する。