

高槻市産業・観光振興ビジョン
(令和3年4月～令和13年3月)

高 槻 市

はじめに

高槻市は、大阪と京都、そして関西のほぼ中央に位置する交通至便な立地条件を始め、35万市民に支えられた豊富な労働人口と、充実した医療機関等の質の高い生活インフラを備えています。

また、国道171号沿道を中心とした大規模製造業の集積と、北摂有数の充実した商業機能等が、産業都市としての魅力を形成しているとともに、「名勝・摂津峡」を始めとした豊かな自然資源のほか、歴史資源や文化等、様々な観光資源を有しています。

このような中、本市では、商業・サービス業、工業、観光の各分野の関係者が協力して本市の産業振興に取り組むための指針として平成25年に「産業振興ビジョン」を策定し、様々な施策・事業を展開することで、魅力あるまちづくりを目指してまいりましたが、策定から8年が経過し、本市の産業やまちづくりを取り巻く状況は大きく変化しています。

特急「はるか」や「サンダーバード」がJR高槻駅に停車するようになったことを始め、新名神高速道路の高槻―神戸間が開通するなど、交通アクセスの充実が図られました。

また、令和3年3月には安満遺跡公園が全面開園し、本市の中心市街地に新たな集客・交流拠点が誕生しました。

一方、令和元年に発生した新型コロナウイルスの感染は全世界に拡大し、産業・観光業界は多大な打撃を被っただけでなく、従来とは違う新しい生活様式への変化が求められています。

このような目まぐるしい状況の変化に対応し、本市の産業・観光がさらに発展していくために、観光振興を産業振興と同格の施策分野として位置付け、従来の施策の成果を踏まえ、商業、工業、観光各分野の課題を整理し、産業と観光を総合的に推進するための計画として「産業・観光振興ビジョン」をこのたび、策定いたしました。

産業・観光振興ビジョンでは「働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街」を基本理念として、「魅力的な高槻市の顔（ウリ）をつくり、知ってもらうこと」をテーマに、顔（ウリ）を「生み出す」、「育てる」、「整える」、「伝える」の4つの観点から施策を打ち出しています。

各分野の課題に応じた施策を積極的に展開することで、商業・工業・観光関係者、支援機関、市民等の連携を深め、産業・観光の振興と、にぎわい創出を図ってまいります。

結びに、本市産業・観光振興施策の推進に向けて、より一層のご理解とご協力をお願いするとともに、ビジョン策定にあたりご尽力いただきました産業振興審議会委員の皆様を始め、貴重なご意見をいただきました関係者の皆様に心からお礼を申し上げます。



令和3年3月

高槻市長 濱田 剛史

目 次

第1章：ビジョン策定にあたって	6
1. ビジョン策定の目的と考え方	
2. 名称	
3. 位置付け	
4. 計画期間	
第2章：本市を取り巻く環境	8
1. 外部環境の変動	
2. 内部環境の変動	
3. 市民意識、事業者意識	
第3章：産業振興ビジョン及び観光振興計画の振り返り	33
1. 産業振興ビジョンの振り返り	
2. 観光振興計画の振り返り	
第4章：産業・観光の課題	37
1. 課題整理の視点	
2. 分野別の課題	
第5章：基本理念と基本目標	49
第6章：将来像実現のための施策と目標指標	50
1. 目指す将来像と全体の目標達成指標	
2. 商業分野の振興	
3. 工業分野の振興	
4. 観光分野の振興	
5. 取組の成果指標一覧	
第7章：産業・観光振興ビジョンの推進体制	69
1. ビジョンの進捗管理	
2. 実施計画及び目標見直しのスケジュール	
3. 今後の推進体制	

参考資料：

1. 基礎調査資料	71
(1) 市民意識調査	
(2) 商業事業者意向調査	
(3) 製造業事業者意向調査	
(4) 市外住民意識調査	
2. 試行的観光プロモーション	118
3. 新型コロナウイルス感染症等による産業・観光への影響	131
4. 用語解説	134

第1章：ビジョン策定にあたって

1. ビジョン策定の目的と考え方

本市が自立した都市経営を行うために、税金及び地域雇用の確保を図るとともに、市内の多様な観光資源を活用することで、地域経済の発展と交流人口を増加させることを目的とする。

そのため、従来は産業振興の一部門に位置付けていた「観光振興」について、産業（サービス業を含む「商業」及び「工業」）振興と同格の施策分野とし、かつ、産業振興と密に連携しながら推進していくこととする。

そして、これまでの「産業振興ビジョン」と、その下位計画である「観光振興計画」を統合し、産業と観光の振興を総合的に推進するための計画を新たに策定する。

策定にあたっては、従来の施策の成果を踏まえ、商業、工業、観光各分野の課題を整理し、本市の産業・観光振興に取り組む基本理念を掲げ、市及び関係者が展開すべき振興策の方向性を打ち出す。

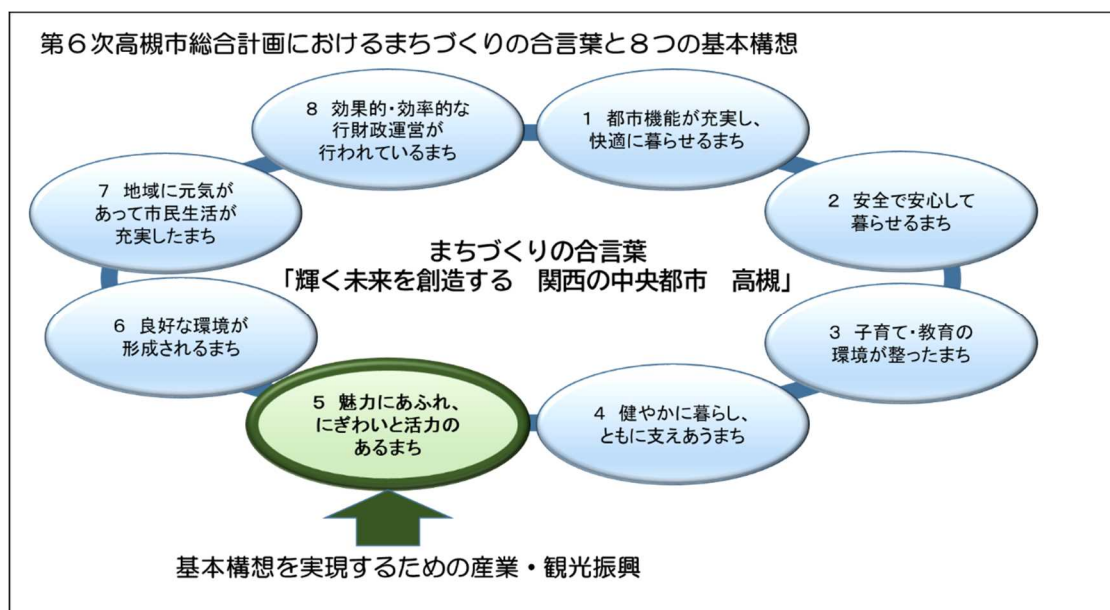
2. 名称

前項の考え方を踏まえ、計画の名称は「高槻市産業・観光振興ビジョン」とする。

3. 位置付け

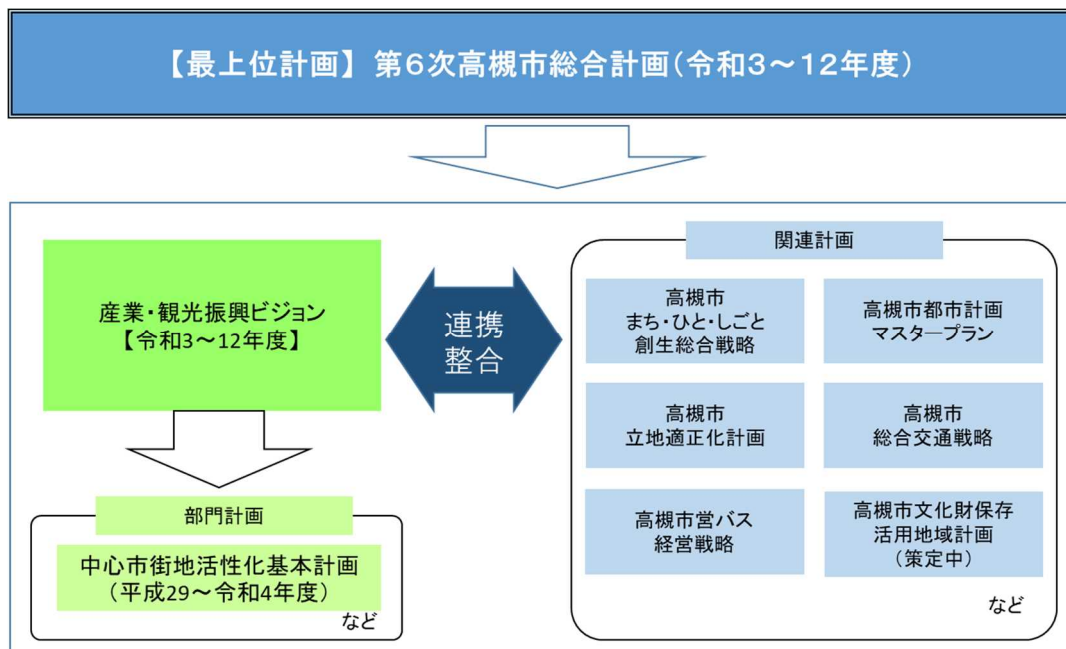
(1) 第6次高槻市総合計画との関係

第6次高槻市総合計画では、8つの基本構想を定めており、本ビジョンではこれらのうち、産業・観光分野と関係の深い基本構想5「魅力にあふれ、にぎわいと活力のあるまち」を実現するための産業・観光振興を目指す。



(2) 関連計画との連携

最上位計画である第6次高槻市総合計画のもと、他の関連計画とも連携したビジョンを策定し、推進する。



4. 計画期間

令和3年4月～令和13年3月（10年間）とする。

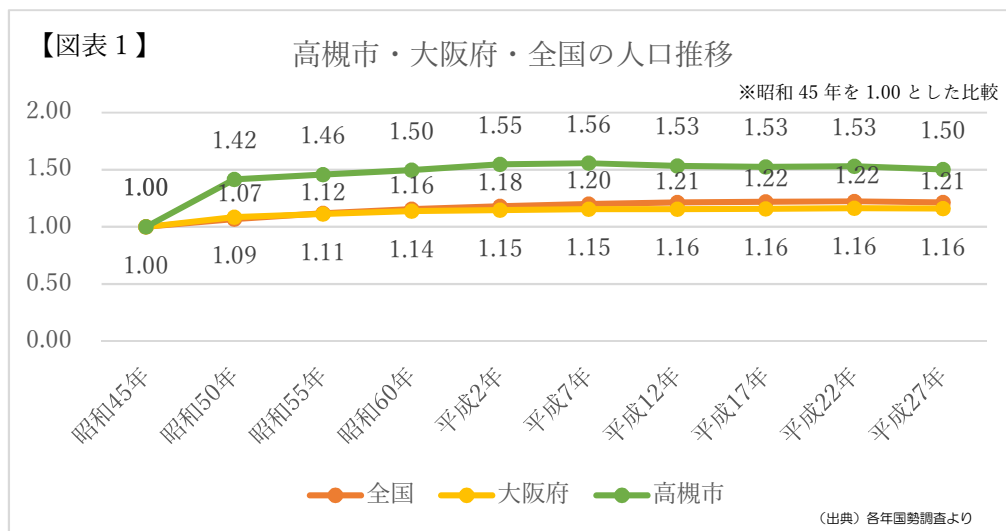
第2章：本市を取り巻く環境

1. 外部環境の変動

(1) 全国の動向

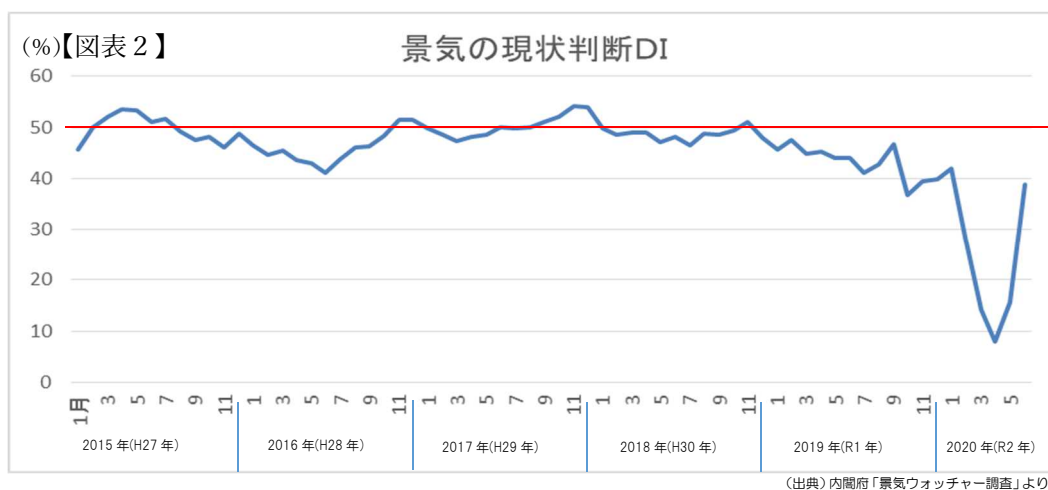
① 人口動態

全国の人口は平成27年以降、減少へと転じている。同様に、本市人口も減少へと転じている。(図表1)



② 景況

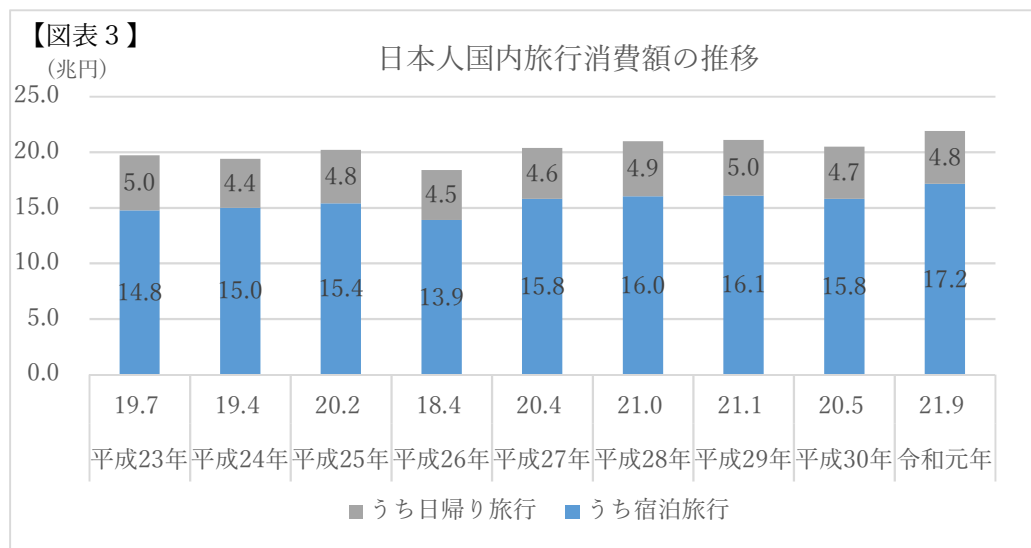
平成27年以降、景況感は上昇と下降を繰り返している。米中摩擦を始めとする海外情勢の不安定さ等の影響もあり、平成30年以降は下降傾向にあったが、令和2年は新型コロナウイルス感染症の影響により極めて厳しい状況を迎えた。(図表2)



※DI（ディフュージョン・インデックス）は景気全体の現状を把握するための経済指標で、産業、金融などで構成される28項目の景気指標のうち上昇を示している割合が数か月連続して50%を上回っているときは景気拡大、50%を下回っているときは景気後退と言われる。

③日本人国内旅行消費額推移

日本人の国内旅行消費額については、年間約 20 兆円前後で推移しており、令和元年は 21 兆 9,312 億円（前年比 7.1%増）となったものの、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、令和 2 年は減少に転じると考えられる。（図表 3）

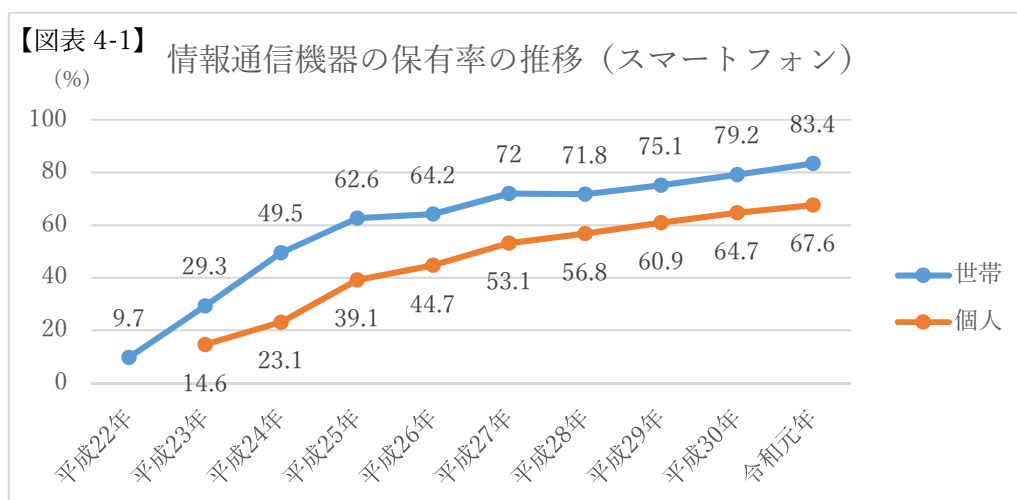


(出典) 観光庁「旅行・観光消費動向調査」より

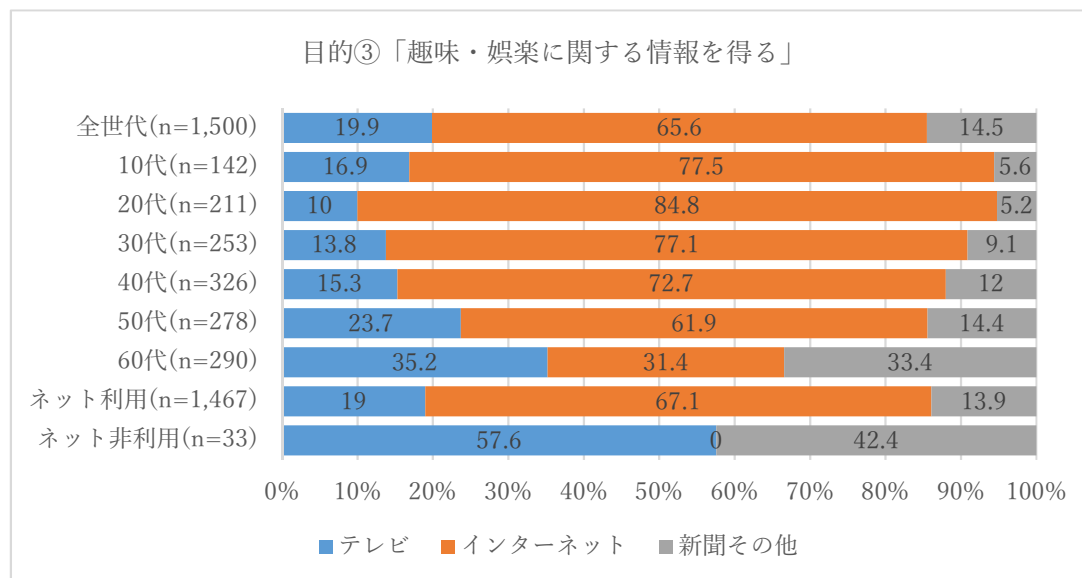
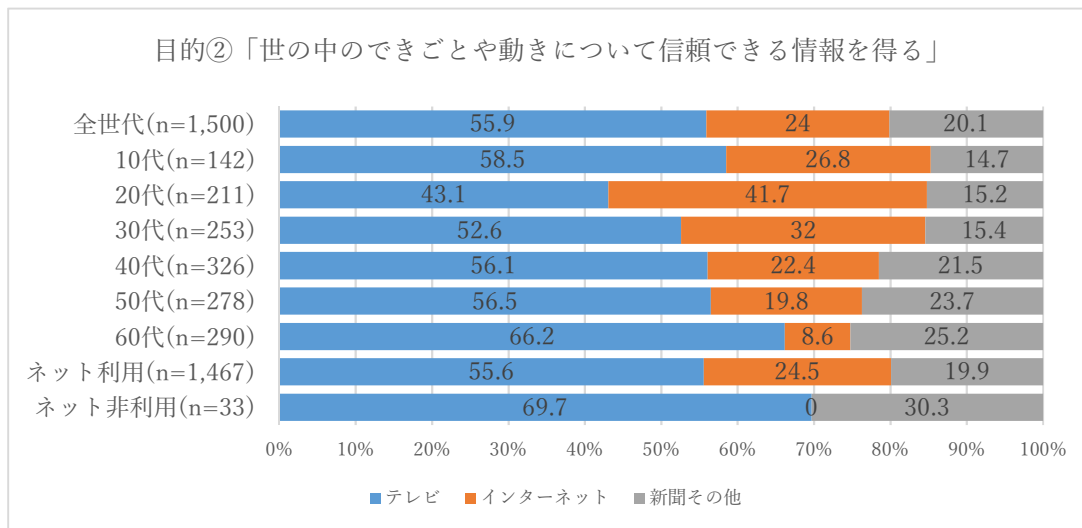
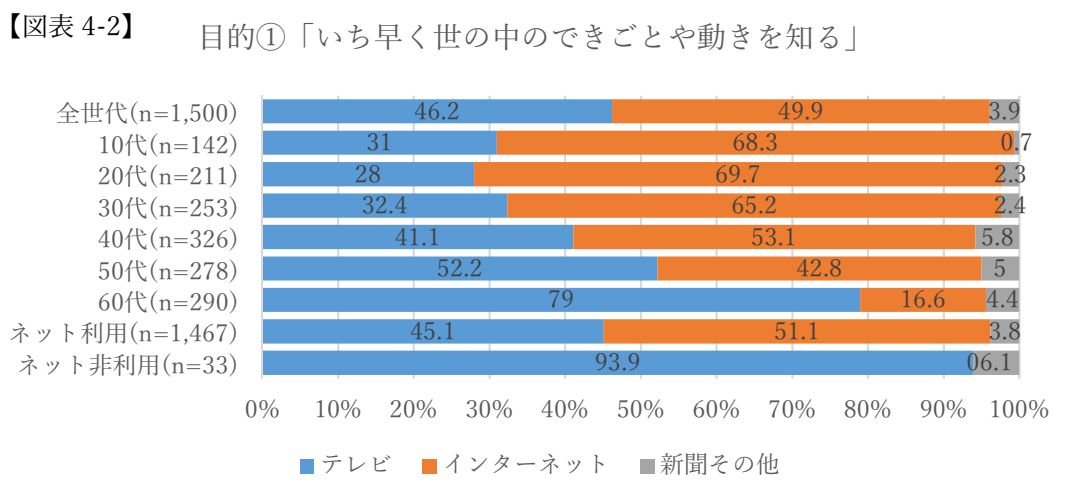
④価値観の多様化～「スモールマス」の台頭

インターネットの普及から IT 革命により、情報化社会は急速に発展を遂げた。かつてはテレビや新聞から画一の情報を受け取っていたが、今日ではパソコンと同等の機能を持つスマートフォンが普及し（図表 4-1）、興味・関心がある情報を得るために利用するメディアも大きく変化した。（図表 4-2）

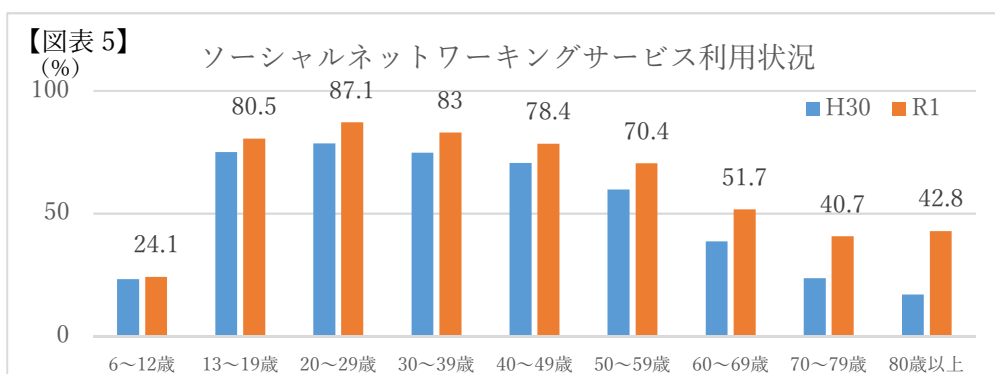
特に近年使用率が上昇している SNS（注：巻末用語解説参照）上では、個人が参加・フォローするコミュニティを自由に選択し、求める情報のみを入手することが可能となった（図表 5）。



(出典) 総務省「通信利用動向調査」(各年)より



(出典) 総務省「通信利用動向調査」(令和元年)より



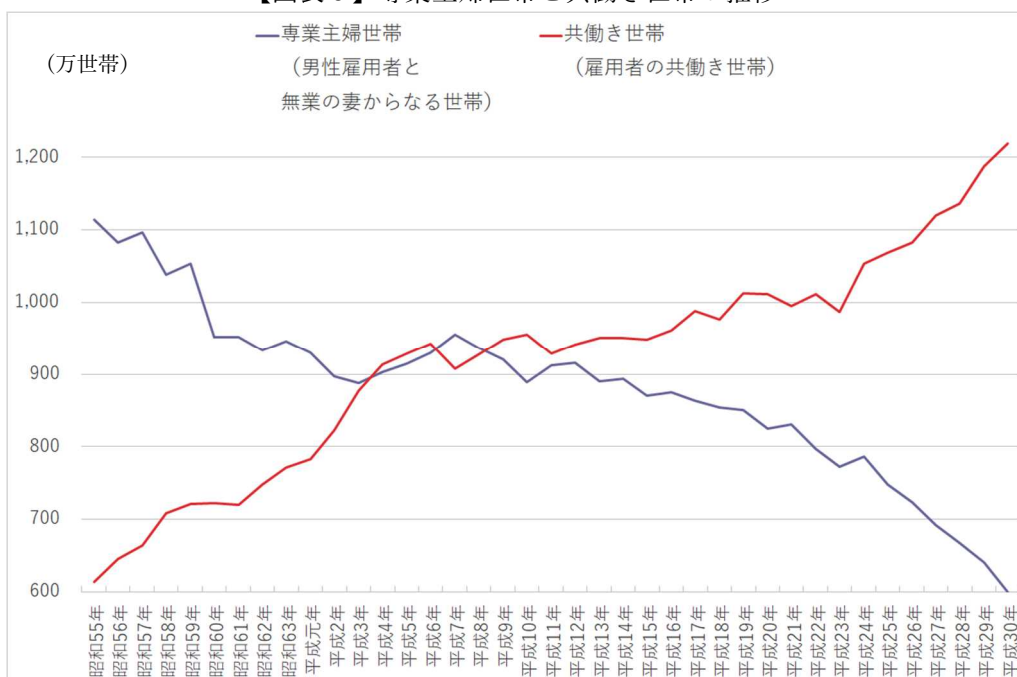
(出典) 総務省情報通信政策研究所「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」より

また、雇用の男女平等化、共働き世帯の増加等に伴い、働く夫と専業主婦からなる家庭は大きく減少している。(図表 6)

国際連合が掲げる SDGs (注：巻末用語解説参照) の 17 の目標の中にも「ジェンダーの平等を実現しよう」が挙げられており、今後も各企業による男性の育休取得促進、企業内保育施設設置などが進み、家庭観はさらに変化していくと考えられる。

こうした変化により、個人の価値観やライフスタイル、働き方、ニーズなどはさらに多様化していくことが予想される。大衆の生活意識を捉える「マス」型社会から、個々の生活意識を捉えることを重要視する「スモールマス(注：巻末用語解説参照)」型社会に転じてきていると言える。

【図表 6】 専業主婦世帯と共働き世帯の推移



(出典) 厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査(詳細集計)」より

- 注 1：「専業主婦世帯」は、夫が非農林業雇用者で妻が非就業者（非労働力人口及び完全失業者）の世帯。
- 注 2：「共働き世帯」は、夫婦ともに非農林業雇用者の世帯。
- 注 3：平成 23 年は岩手県、宮城県及び福島県を除く全国の結果。
- 注 4：平成 25 年～28 年は、平成 27 年国勢調査基準のベンチマーク人口に基づく時系列用接続数値。

(2)本市周辺地域の動向

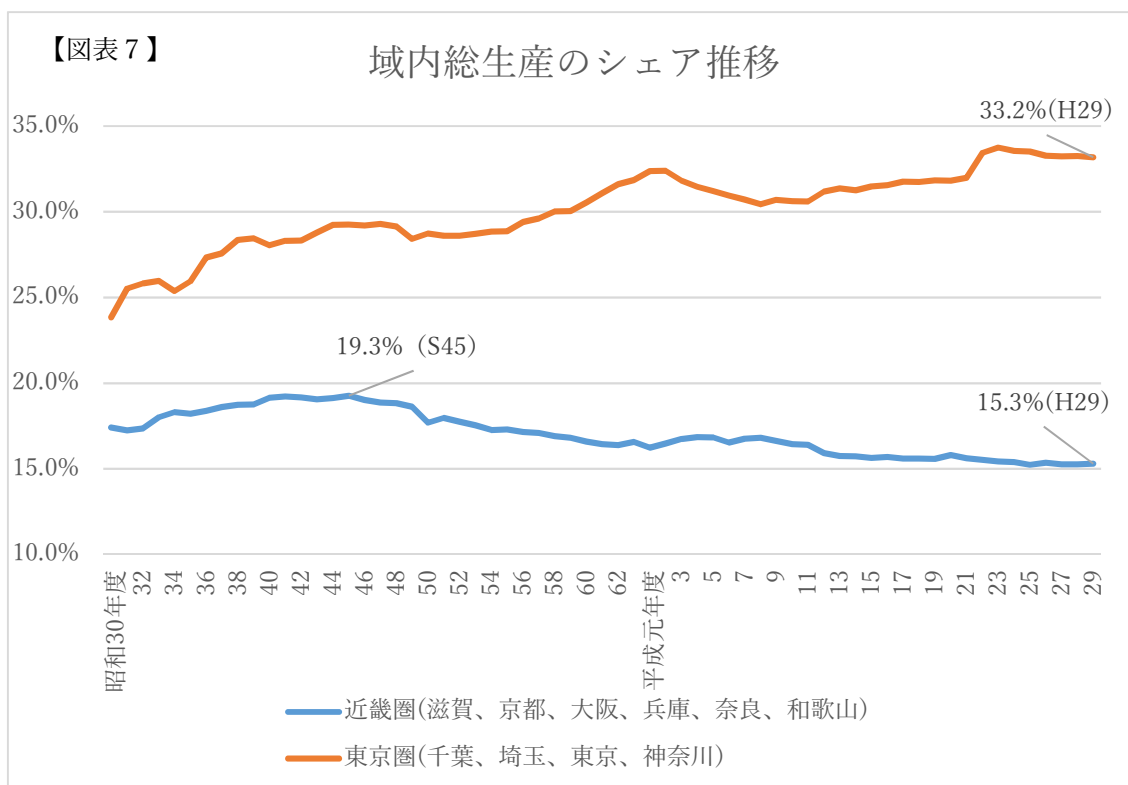
①近畿地方の経済動向

令和元年までは堅調に推移していた分野についても、令和2年の新型コロナウイルス感染症の影響により状況は悪化している。

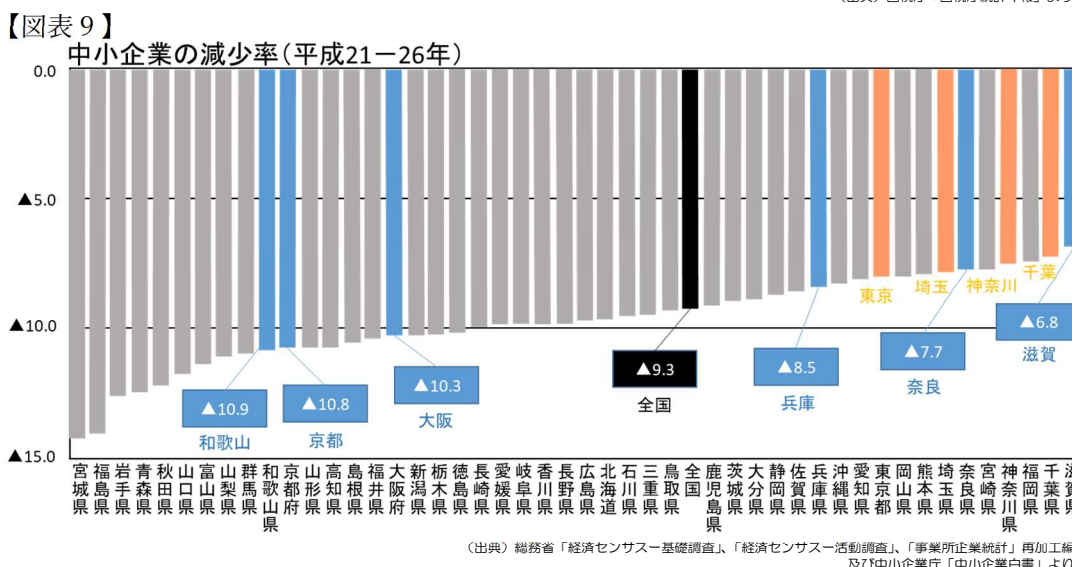
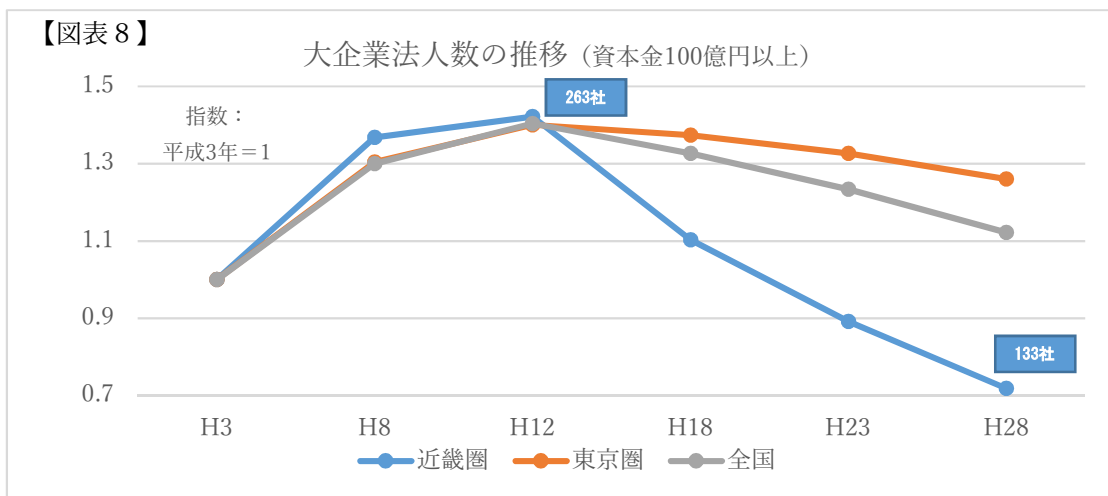
近畿地域の経済は、悪化した状態が続いている。
 生産は、急速に低下している。個人消費は、下げ止まりの動きが見られる。設備投資は、増加している中、伸びは鈍化傾向となっている。住宅投資は、弱まっている。輸出は、前年同月を下回った。雇用は、弱い動きがみられる。
 先行きについては、海外経済の動向、生活様式の変化に伴う需給の動き等、新型コロナウイルス感染症が内外経済に与える影響に注視が必要である。
 (出典) 経済産業省「近畿経済の動向」(令和2年7月)

②近畿における経済シェアと開廃業の動向

東京一極集中が進み、近畿圏の域内総生産シェアは昭和45年をピークに減少を続け、平成26年には15%台へ低下している。大企業の立地数は近畿圏で大きく減少しており、中小企業の減少率も、東京に比較して減少率が高い地域が近畿圏に多い。
 (図表7・8・9)



(出典) 内閣府「県民経済計算」より



一方で、近畿圏の開業率は平成26年以降、上昇が続いており、特に大阪府ではベンチャー企業の集積拠点（にしなかりー、なかもずバレーなど）が育つなど、起業・創業の動きが活発化。平成28年には東京圏の水準を超えており、近畿の特色を象徴する動きとなっている。（図表10）



③周辺地域の動向

令和 32 年（2050 年）を目標とする大都市・大阪の都市空間を示す「グランドデザイン・大阪」計画のもと大阪府各地で開発が進んでいる。うめきた 2 期の開発をはじめとして、新大阪エリアや大阪城エリアの開発などでは、創造的な人材が集積し、働き、楽しみたくなる魅力・環境を備えた都市の実現に向けて動いている。

また、令和 7 年（2025 年）に開催される国際博覧会（万博）の開催地として大阪が 55 年ぶりに選出された。万博開催で国内外問わず多くの人に関西圏へ流入することが予想される。

交通網については、名古屋と神戸を結ぶ「新名神高速道路」の整備が進められている。

平成 29 年には高槻～神戸間が開通し、高槻ジャンクション・インターチェンジが供用開始されたことで、本市の高速道路網へのアクセスがより利便性の高いものになったといえる。

さらに令和 5 年度中には高槻インターチェンジから滋賀県大津までのルートが開通し、全線開通する予定となっている。「名神高速道路」など周辺道路の渋滞が緩和されるとともに、大規模な災害が発生した場合、代替ルートとしての機能が確保され、物資や人員の輸送に大きく寄与することが可能となる。

このような交通網の充実によって、本市は「関西の中央都市」として、大都市や空港などに迅速にアクセスできるようになり、より一層「利便性の高いまち」へと進むことが可能になる。

また、新型コロナウイルス感染症の流行を契機とした、企業におけるテレワークの普及など、ICT（注：巻末用語解説参照）を活用した新たな生活様式への移行とともに、第五世代移動通信システム（5G）をはじめとするデジタル技術のさらなる活用が想定される。

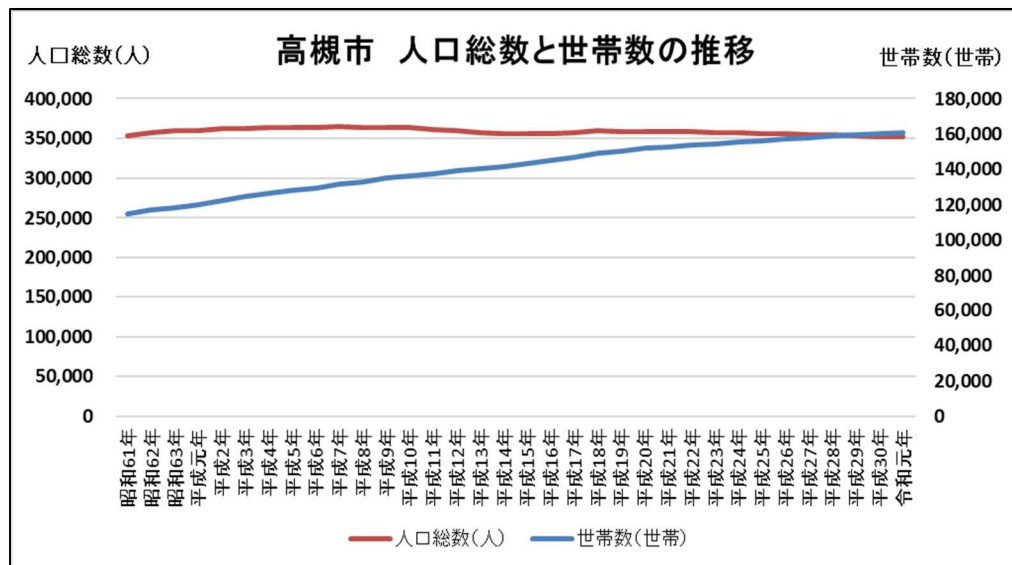
2. 内部環境の変動

(1)本市の動向

①人口動態

本市の人口推移は近年微減傾向にあるが、長らく約 35 万人で推移している。一方、世帯数は増加を続けており、1世帯当たりの人員の減少の傾向が見られる。(図表 1 1)

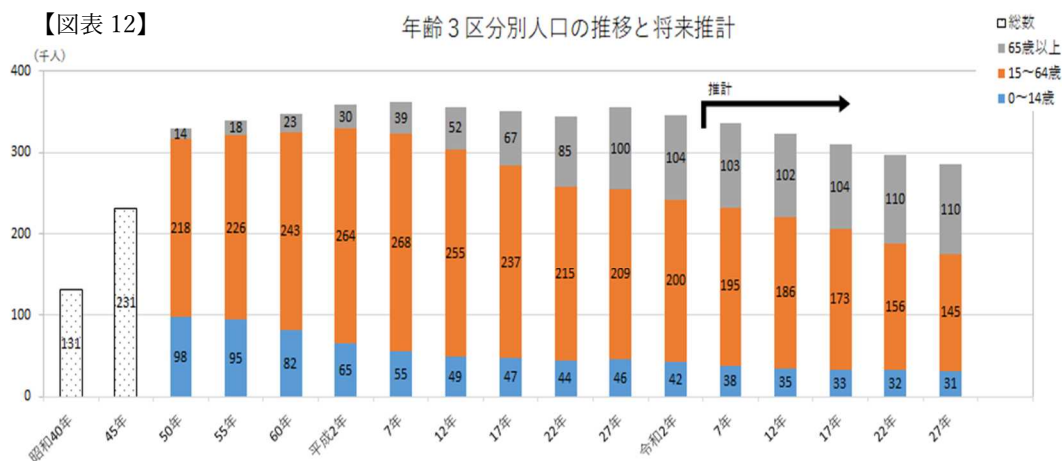
【図表 11】



(出典)「高槻市統計書」より

また、本市の生産年齢人口は近年減少し続け、高齢者人口は増加している。将来的にもこの傾向は続いていく見込みである。(図表 1 2)

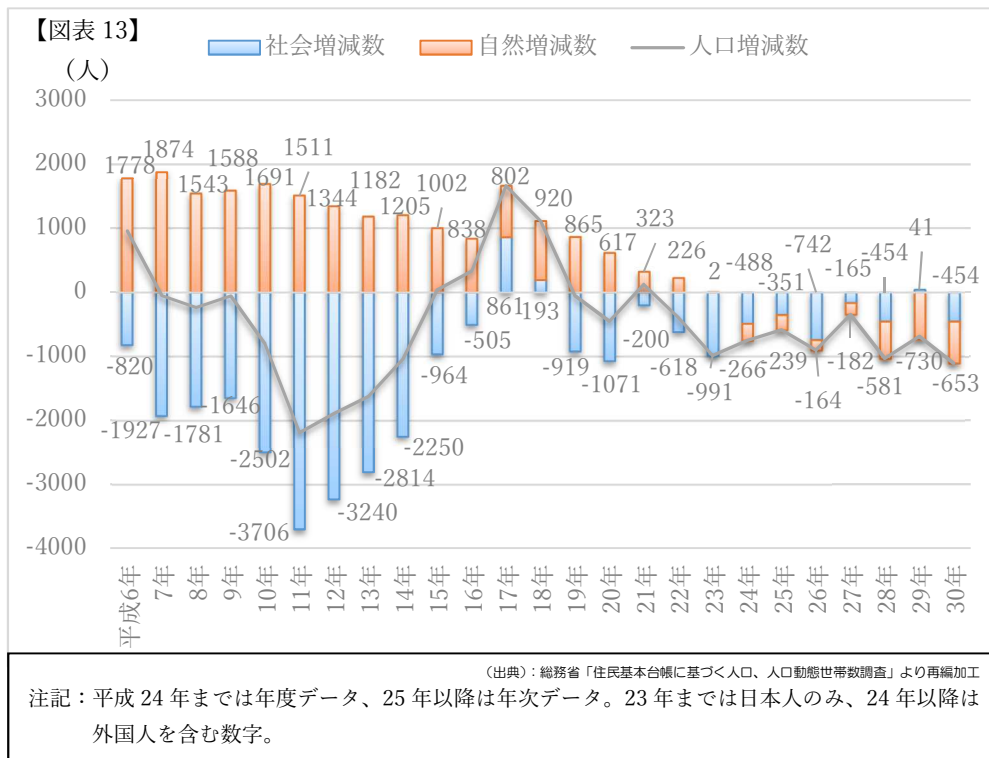
【図表 12】



(出典)平成 17 年までは「国勢調査」、平成 22 年以降は国立社会保険問題研究所より

②人口の自然増減、社会増減の推移

平成22年以降、人口増減はマイナスで推移している。直近では平成29年に「社会増」となったものの、自然動態と社会動態ともに、減少傾向にある。(図表13)



③本市の流出入人口

流出人口がやや流入人口を上回っている。流出入数はいずれも1位が「茨木市」、2位が「吹田市」、3位が「枚方市」となっており、近隣の流出入が多い。(図表14)

【図表14】 From-to分析(定住人口)2018年

年間転入総数 : 10,384人 年間転出総数 : 10,708人

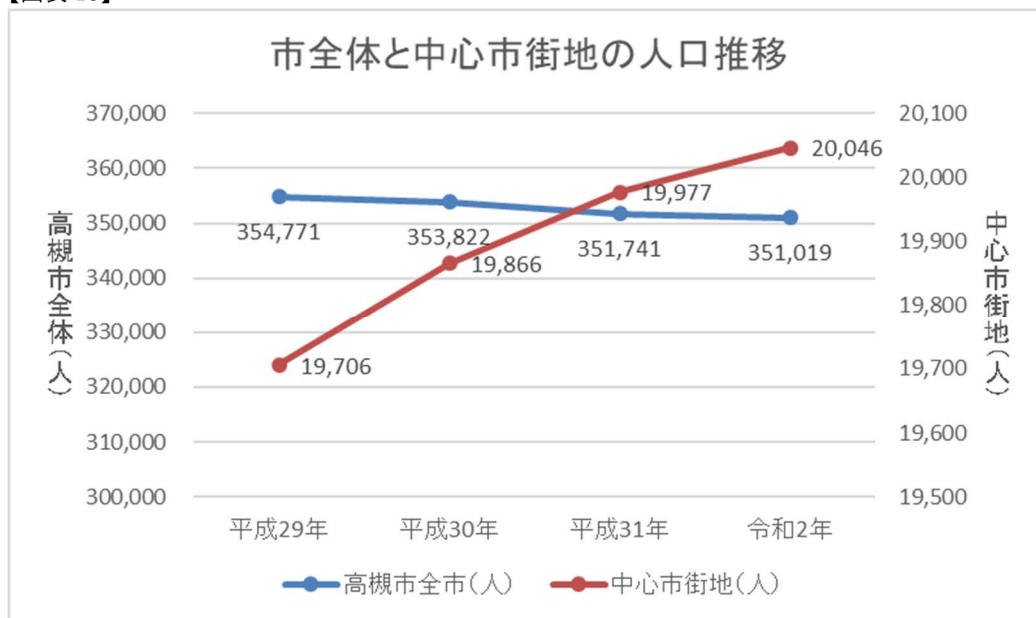
転入数上位10市区町村		転出数上位10市区町村	
茨木市 1,065人(10.26%)	1位	茨木市 1,138人(10.63%)	1位
吹田市 346人(3.33%)	2位	吹田市 324人(3.03%)	2位
枚方市 294人(2.83%)	3位	枚方市 300人(2.80%)	3位
大阪市東淀川区 214人(2.06%)	4位	島本町 274人(2.56%)	4位
摂津市 178人(1.71%)	5位	大阪市東淀川区 224人(2.09%)	5位
豊中市 170人(1.64%)	6位	摂津市 220人(2.05%)	6位
島本町 163人(1.57%)	7位	豊中市 190人(1.77%)	7位
大阪市淀川区 146人(1.41%)	8位	大阪市北区 175人(1.63%)	8位
寝屋川市 138人(1.33%)	9位	大阪市淀川区 164人(1.53%)	9位
西宮市 131人(1.26%)	10位	西宮市 140人(1.31%)	10位

(出典) RESAS 地域経済分析システム (注：巻末) より

④ 中心市街地の人口推移

本市全体の人口は先述の通り減少しているが、中心市街地人口に限ってみると、微増の傾向にある。本市人口が中心市街地に集中しつつある状況と言える。(図表15)

【図表 15】

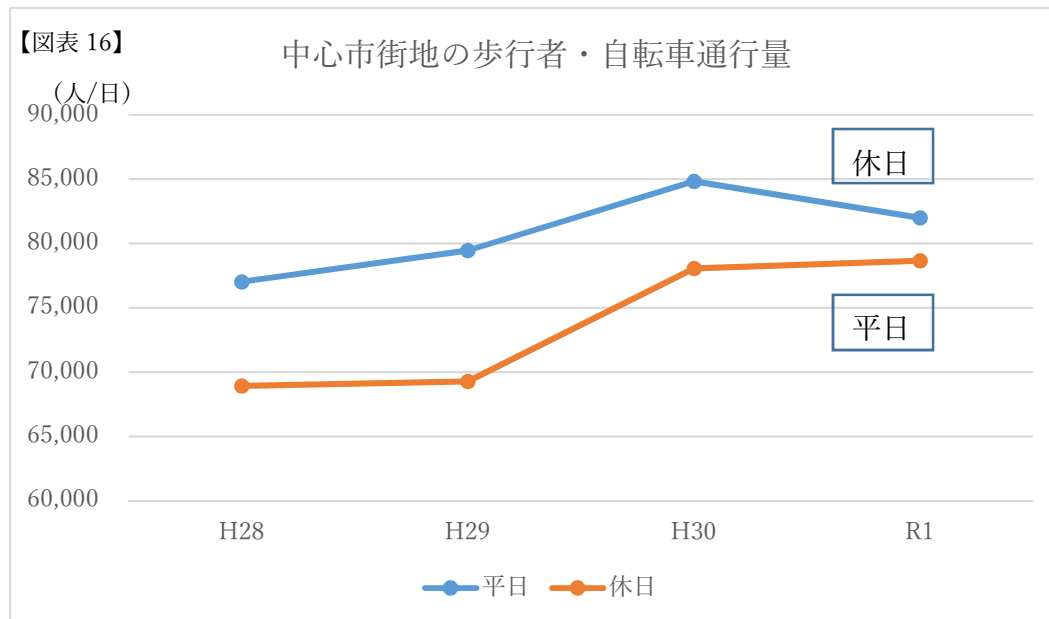


(出典)「中心市街地の人口」は中心市街地活性化計画の定期報告「高槻市人口」は高槻市HP内「高槻市の人口(3月末)」より

⑤ 歩行者・自転車通行量の推移

中心市街地における歩行者通行量は平成 28 年から増加傾向にあり、中心市街地を中心とした消費行動にもつながっていると推測できる。(図表16)

【図表 16】



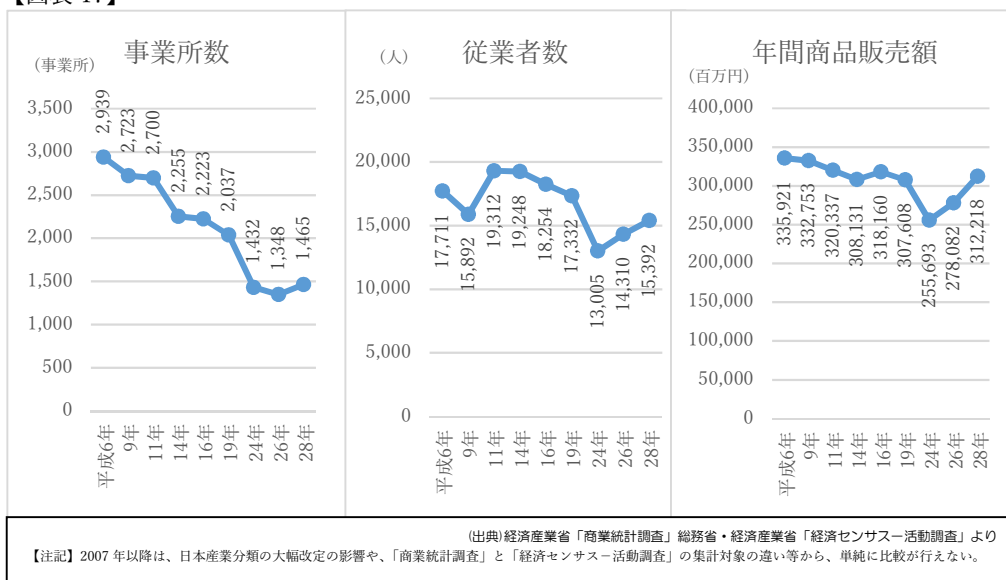
(出典) 高槻市「通行量・入店者数調査」より

(2)産業を取り巻く状況

【商業】

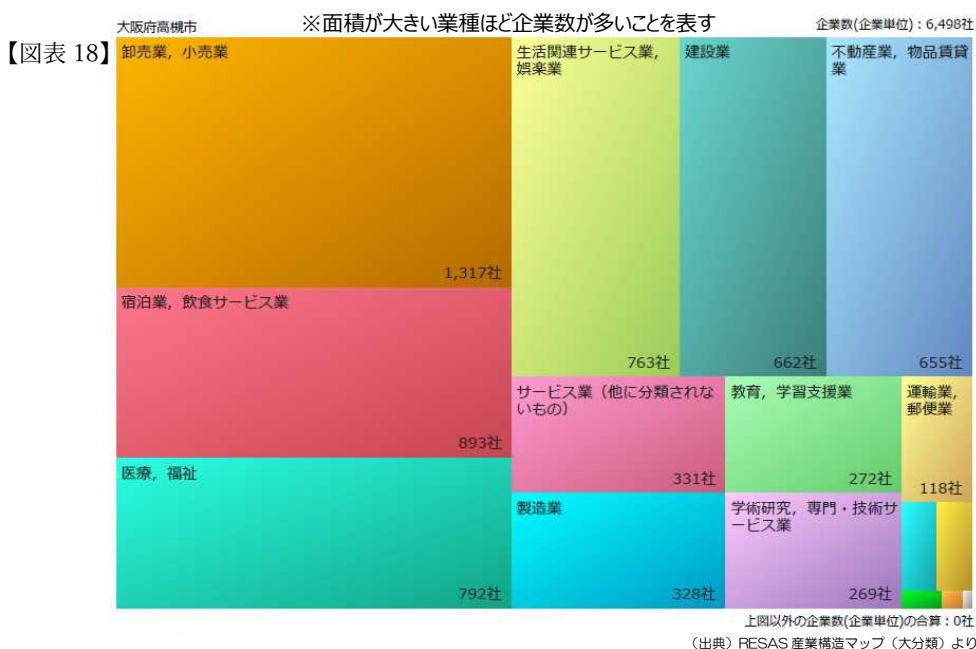
- ① 「小売業」の事業所数、従業者数、年間商品販売額は長らく減少傾向にあったが、近年はいずれも増加傾向に転じている。(図表 17)

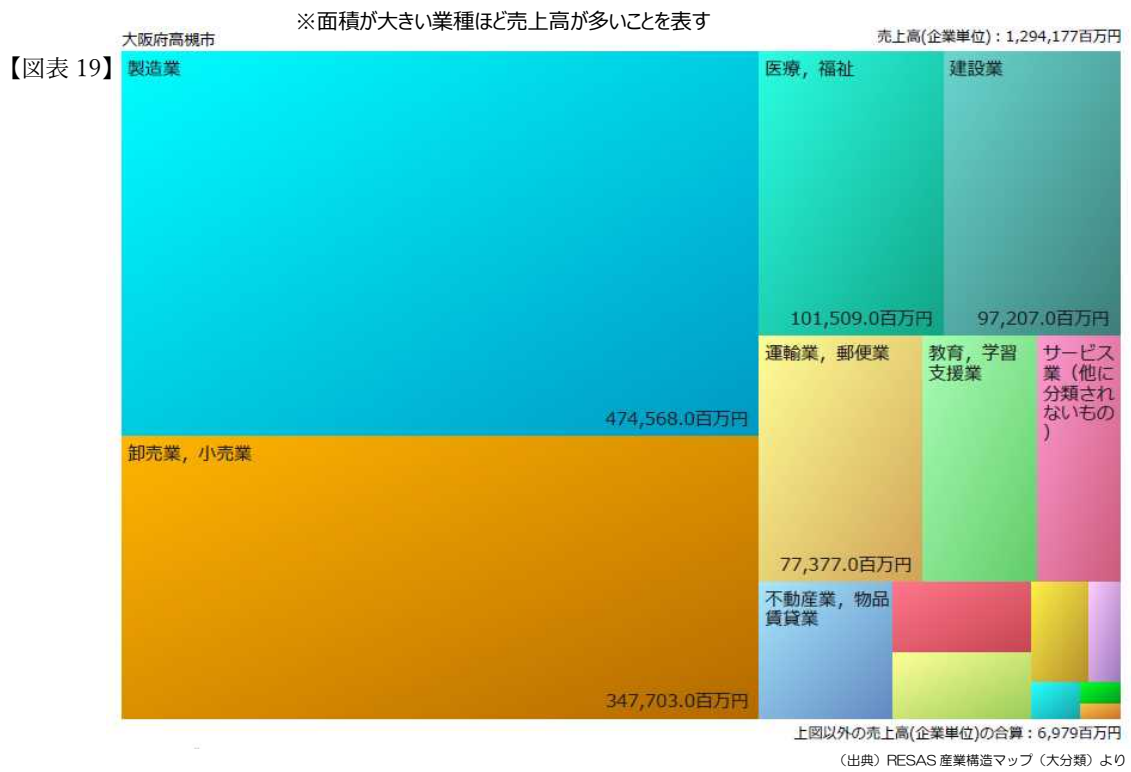
【図表 17】



- ② 全産業のうち、企業数で見ると、「卸売業、小売業」(1,317社)が最も多く、売上も347,703百万円と2番目に高い。次いで「宿泊業、飲食サービス業」(893社)が多く、さらに中分類で事業所数を見ると、飲食業が全産業中1,117事業所の1位を占めており、市内産業の重要な位置にあると言える。(図表 18、19、20)

なお、「宿泊業、飲食サービス業」のうち市内で旅館・ホテル営業を行う施設は10事業所、客室数は375室となっている。(平成30年度衛生行政報告例より)





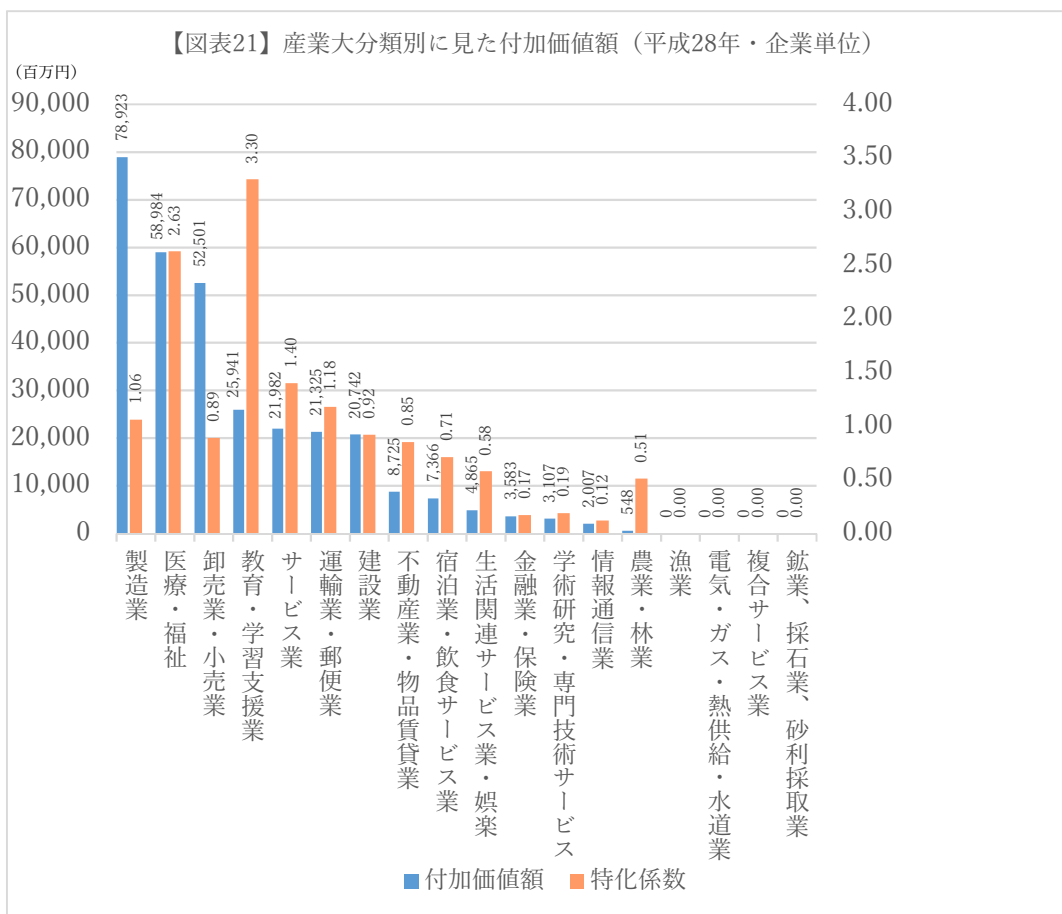
- ③ 市内には多くの商業団体が存在し、共同施設の整備や集客イベントの実施などの活発な活動が見られる。



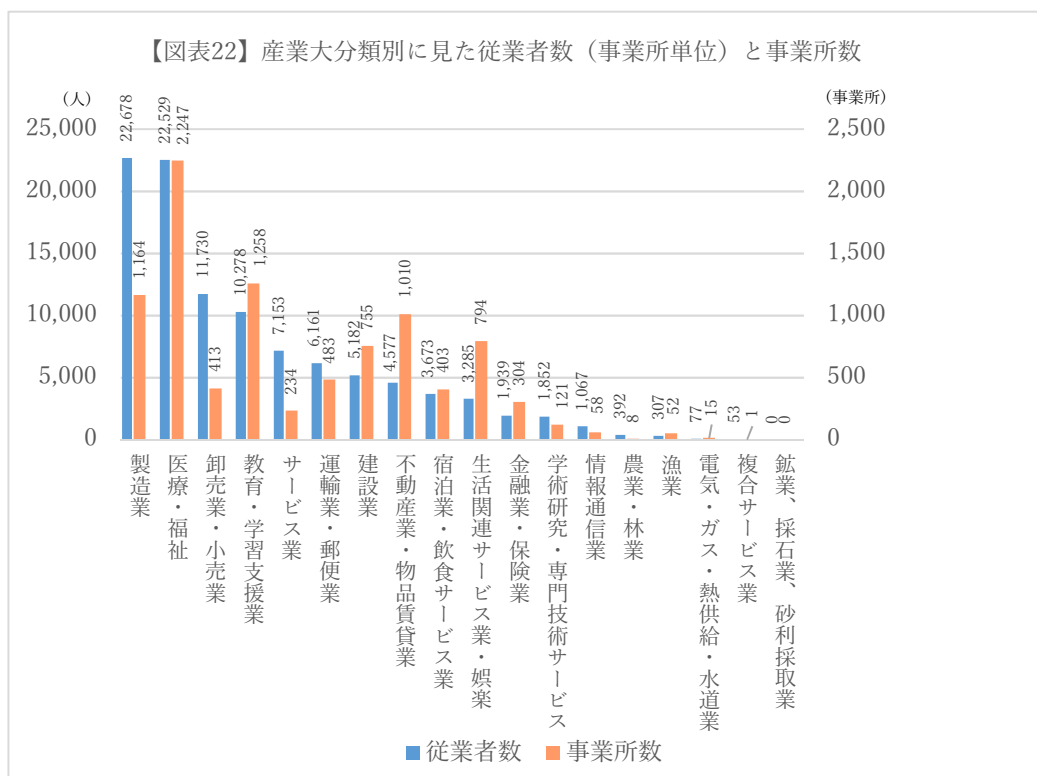
【商店街のアーケード（左）と夏祭り（右）】

【工業】

- ① 全産業中、製造業は売上高構成比及び付加価値額が最も高く、従業者数においても3番目に多いことから、経済面、雇用面から主要な産業の一つと言える。（図表21、22）



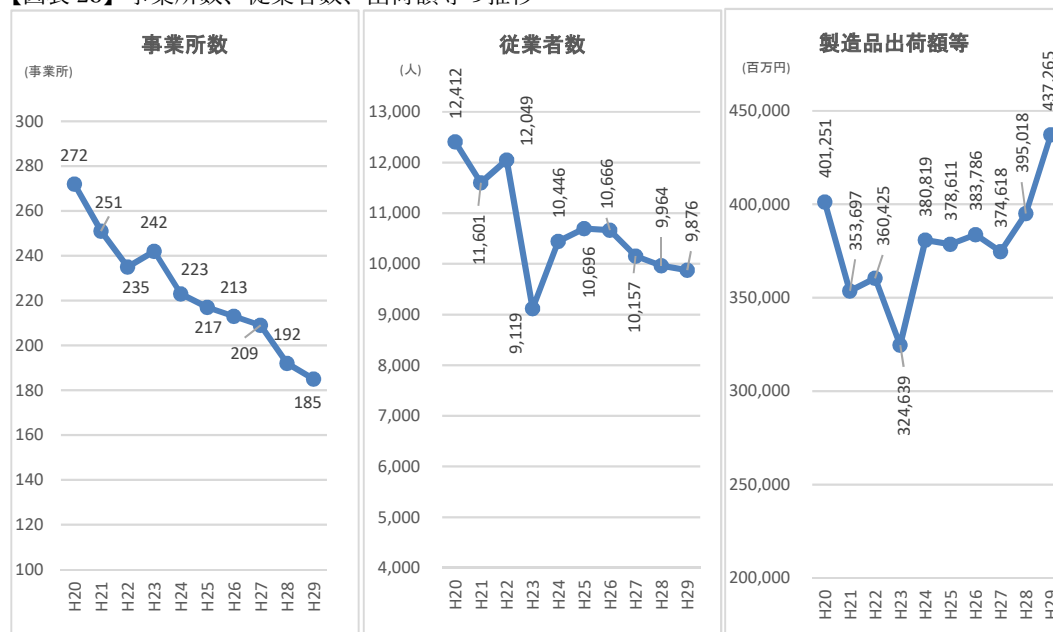
（出典）総務省・経済産業省「経済センサス活動調査」より
 特化係数が1よりも大きな産業は、全国傾向よりも構成比が大きくなっており、特徴的な産業と言える。



(出典) 総務省・経済産業省「経済センサス-活動調査」より

② 「製造業」においては、事業所数、従業者数ともに減少傾向にある一方、出荷額は増加傾向にある。(図表 23)

【図表 23】事業所数、従業者数、出荷額等の推移



(出典) 地域経済分析システム RESAS より (「工業統計調査」、「経済センサス-活動調査」、「住民基本台帳に基づく人口、人口動態及び世帯数調査」)

※従業員数 4 人以上の事業所が対象。

- ③ 本市は典型的な住宅都市でありながら工業都市としての一面を備えており、幹線道路沿線を中心に食品、電気機器、医薬品等の大規模な工場や研究所が立地している。

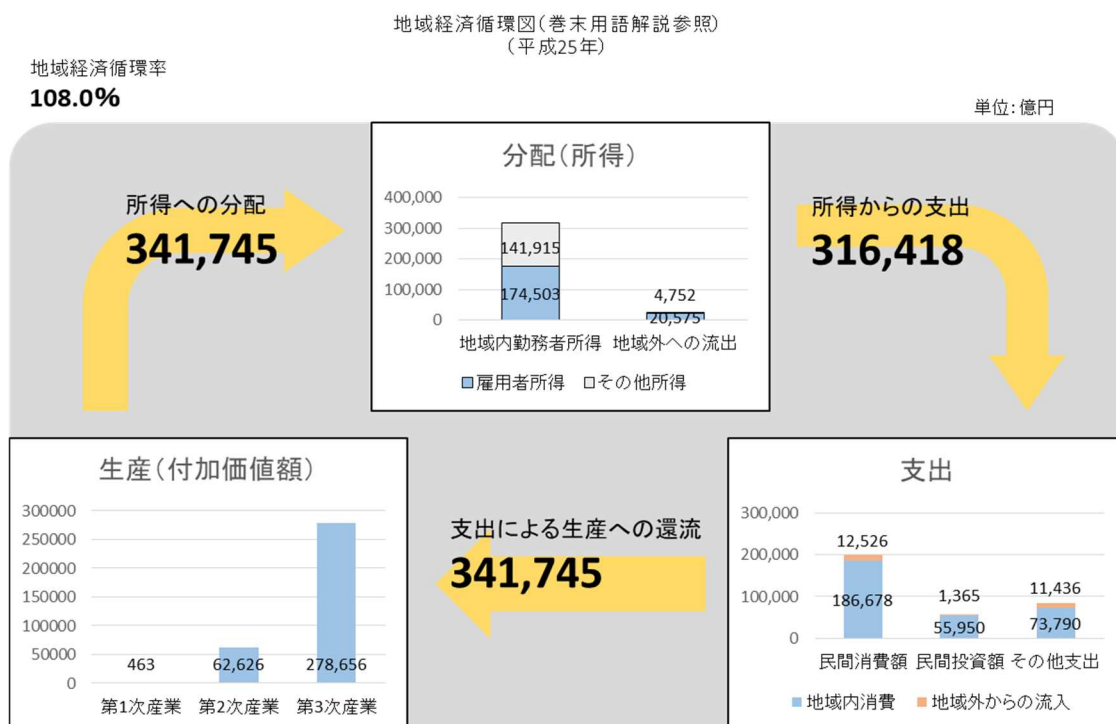


【市内に立地する企業】

【地域経済】

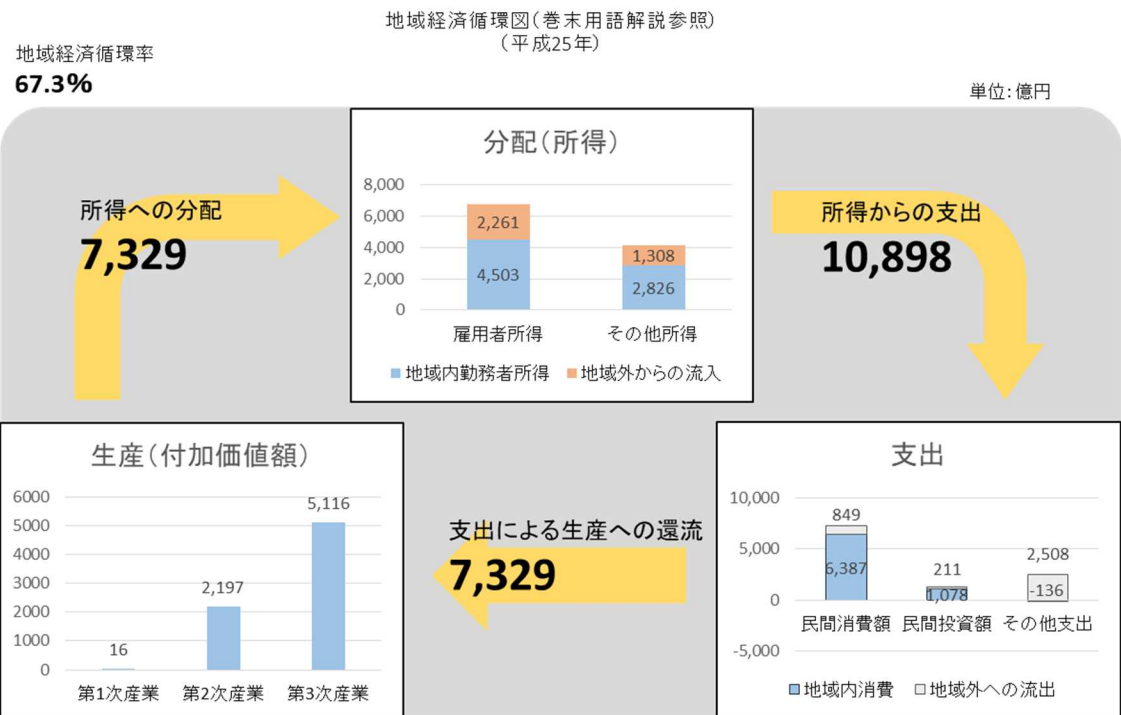
大阪府全体の産業分類別生産額（付加価値額）は、第1次産業が463億円、第2次産業が6兆2,626億円、第3次産業が27兆8,656億円となっており、商業・サービス業が多くを占めていることが分かる（図表24）。本市も同様に、第3次産業が5,116億円と最も大きい。支出については地域外への流出が上回っており、地域経済循環率は67.3%となっている（図表25）。

【図表24】大阪府 地域経済循環（平成25年）



（出典）地域経済分析システム（RESAS）地域経済循環図より作成

【図表 25】高槻市 地域経済循環図(平成 25 年)



(出典) 地域経済分析システム (RESAS) 地域経済循環図より作成

※【注記】

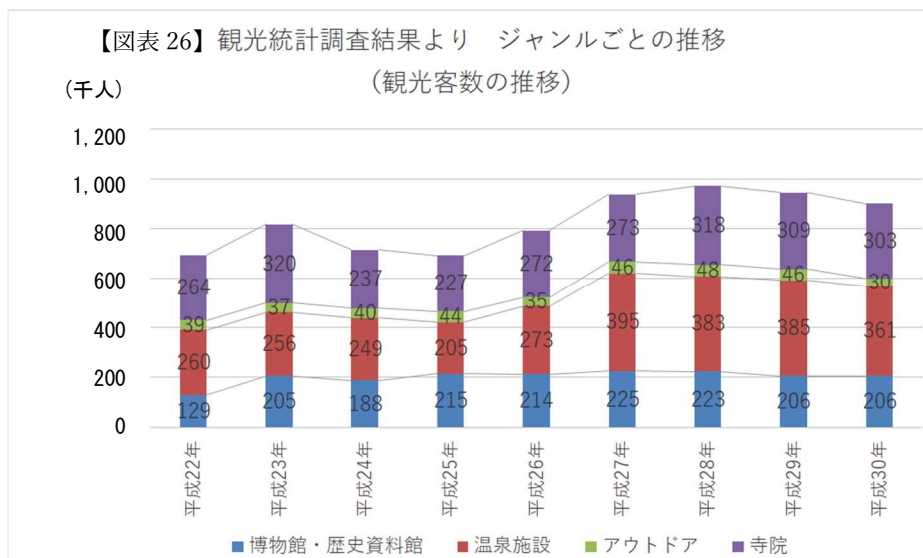
本データの詳細な分析方法については、以下URLを参照。

<http://www.vmi.co.jp/reca/>

- ・「地域経済循環率」とは、生産（付加価値額）を分配（所得）で除した値であり、地域経済の自立度を示している。（値が低いほど他地域から流入する所得に対する依存度が高い。）
- ・「雇用者所得」とは、主に労働者が労働の対価として得る賃金や給料等をいう。
- ・「その他所得」は、財産所得、企業所得、交付税、社会保障給付、補助金等、雇用者所得以外の所得により構成される。
- ・「その他支出」は、「政府支出」「地域内産業の移輸出-移輸入」により構成される。例えば、移輸入が移輸出を大きく上回り、その差が政府支出額を上回る場合（域外からの財・サービスの購入を通じた所得流出額が政府支出額よりも大きい場合）は、「その他支出」の金額がマイナスとなる。
- ・「支出流出率」とは、地域内に支出された金額に対する地域外から流入・地域外に流出した金額の割合で、プラスの値は地域外からの流入、マイナスの値は地域外への流出を示す。

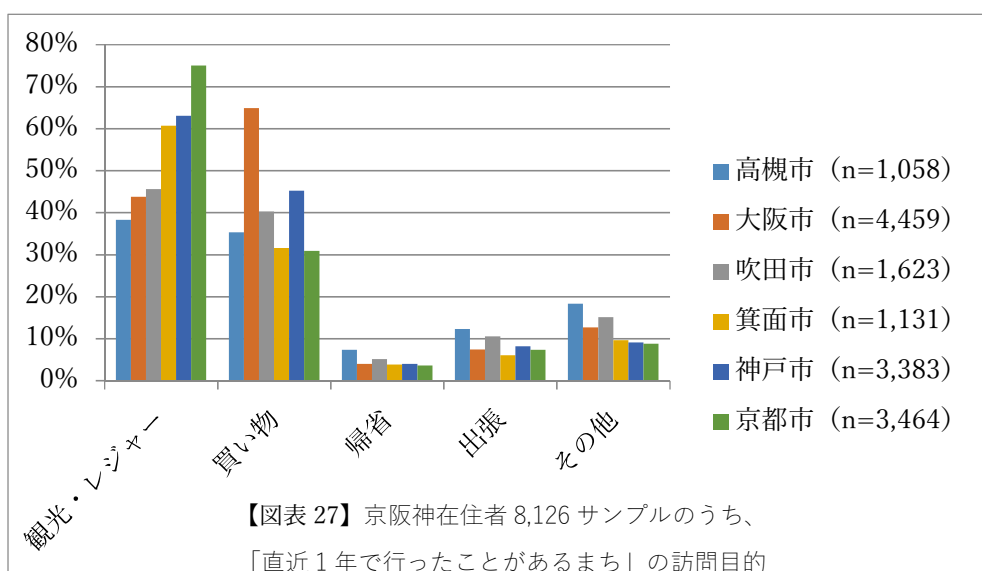
(3)観光を取り巻く状況

- ① 本市への観光目的での来訪者は平成 28 年度にピークを迎える。その後は自然災害による影響等もあり、全体の来訪者は減少傾向に転じている。(図表 26)



(出典) 高槻市「観光統計調査」より

- ② 来訪者の来訪目的を周辺市と比較すると、本市は「観光・レジャー」目的の来訪が少なく、観光イメージの形成に課題があることを象徴していると言える。(図表 27)



(参照) 巻末『参考資料』市外住民意識調査「目的地分析 周辺各市来訪目的」

- ③ 市内には摂津峡を始めとする自然、今城塚古墳や富田寺内町等の歴史資源、安満遺跡公園等の集客拠点が存在し、これらを活用した体験交流型観光の取組が官民により進められているほか、市民等が主体となったイベントも盛んに行われている。



【市内の豊富な観光資源】

3. 市民意識、事業者意識

(1) 市民ニーズと意識

●高槻市民意識調査（アンケート）

【実施概要】

- ・調査対象：市内に居住する市民 18歳～69歳男女
- ・調査方法：WEB アンケートによる配信・回収
- ・調査期間：令和元年 12月 21日～23日
- ・回収サンプル数：1,000名

【結果まとめ】

本項ではアンケート結果をまとめて要点のみを記載する。アンケート票及び集計結果については、巻末『参考資料』を参照。

- ・日常の消費行動のほとんどを市内の商店又は大型店にて行っており（各5割ずつ存在）、「食料品」、「日用雑貨」の購入、「外食」においては周辺の商店での利用率が高いが、「衣類」においては周辺の商店での購入割合が下がり、大型店、市外の割合が高まる（問5）。
- ・市民の約8割が、近所の店や商店街の買い物に対して満足している（問11）。
- ・「お店を選ぶ時に重視する点」としては「値段が安い」という回答が多かった。一方「個々の店に取り組んでほしいこと」としては、「品質の良い商品・サービス」が「とにかく安い商品・サービスの提供」を上回っており、特に高齢者層においては値段以上に高品質・良質が求められていることが伺える（問14）。
- ・「商店街をよりよくするために取り組んでほしいこと」としては、「駐車場・自転車置き場の設置」「休憩・交流スペースの設置」などインフラ整備が高齢者層を中心に多くの市民に求められている。また、「キャッシュレス対応」は30代を中心に3割前後のニーズがあるほか、「空き店舗の活用」といった、街のにぎわいにも関わる部分でも、30代の若年層の市民を中心に求められている（問15）。
- ・「商業発展のために必要だと思うこと」としては「商店街の活性化」「家族や友人と楽しめる飲食店の出店」といった回答が多く、スーパーマーケットや大型店以上に、商店街自体の活性化が商業発展につながると考えられている（問16）。

(2)産業分野の事業者意識(商業)

●商業事業者意向調査（アンケート）

【実施概要】

- ・調査対象：市内に立地する商業の事業者
- ・調査方法：郵送による配布・回収
- ・調査期間：令和元年12月20日～令和2年1月13日
- ・配布数：400件　有効回収数：102件　有効回収率：25.5%

【結果まとめ】

本項ではアンケート結果をまとめて要点のみを記載する。アンケート票及び集計結果については、巻末『参考資料』を参照。

- ・アンケート回答者の半数以上が「経営状況は厳しくなっている」と回答。特に70代以上の個人経営の商店での厳しさが目立つ（問10）。
- ・「顧客に占める固定客数の割合」については「61～80%」及び「81%以上」で4割以上を占めており、新規顧客の獲得が課題と言える（問11）。
- ・後継者の有無については、70代以上の経営者が約3割を占めるなかで、そのうち5割に後継者がおらず、今後の事業所数減につながりうる（問2、問21）。

●商業事業者意向調査（ヒアリング）

商業活性化に向けた方策、現在抱えている課題、市に期待する役割等について、商業者・商業団体等にヒアリングを実施した。

【ヒアリング先】

芥川商店街事業協同組合、(株)日本政策金融公庫、“公園と、タルト”、GP1・入店者会、高槻市商業団体連合会、高槻商工会議所、高槻城北通事業協同組合、高槻センター街商店街振興組合、高槻都市開発(株)、高槻阪急、富田商業振興会、松坂屋高槻店、夢ロード川添商店街振興組合

【主な意見】

<全体>

- ・商店街としては後継者の確保が最大の課題と言える。後継者が見つかって、十分に信頼を得るまでには時間を要する。
- ・高槻で働いてもらうだけの魅力をどう作っていくかも課題である。
- ・小売店が減ってきており、インターネット通販が台頭しているが、対面販売ならではの魅力を引き出していきたい。
- ・若手店主同士は有志グループを結成し、交流が活発になってきている。
- ・「創業・個店支援事業」など、市の支援制度はもっとPRした方がよい。

<芥川町周辺>

- 若年層を含めて通行量は増えているが、消費に結びついていない。工夫が必要。
- ハード面においては、昔からの歴史を感じさせるデザインなどに取り組みたい。

<富田町周辺>

- 酒蔵などの観光資源があるが、十分に活かせていない。
- 子ども向けの職業体験の取組を継続し、将来の担い手としたい。

<金融機関>

- 近隣他市と比べてマーケット感に大差はないので、支援策における差別化が重要。
- 大阪府南部では中小企業の減少傾向が見られるが北摂は維持しているように感じる。
- 創業後のフォローアップとネットワーク化も重要。吹田市では創業者同士が自主的に交流会を継続開催しており、販路開拓などの共通課題をテーマにセミナーやワークショップを実施している。

(3)産業分野の事業者意識(工業)

●製造業事業者意向調査（アンケート）

【実施概要】

- ・調査対象：市内に立地する製造業の事業者
- ・調査方法：郵送による配布・回収
- ・調査期間：令和2年1月24日～27日
- ・配布数：300件　有効回収数：112件　有効回収率：37.3%

【結果まとめ】

本項ではアンケート結果をまとめて要点のみを記載する。アンケート票及び集計結果については、巻末『参考資料』を参照。

- ・経営状況に関して、アンケート回答者の約3割が「どちらかといえば順調」と回答（問18）。また、事業後継者に関して約4割強が「いる」と回答（問19）。
- ・経営課題については、「施設・設備の老朽化」という回答が2割強で、「雇用の確保」が1割強。その他「設備投資への資金不足」が1割前後と回答が分かれている（問21）。雇用についても問題視しているものの、施設環境をより問題視している企業が多い傾向にある。解決に向けた取組として、今後の新たな設備投資について「導入に向けて動いている」「導入を検討中である」という回答が合わせて約5割であり、課題に合わせた対策に対して前向きな企業が半数を占めている（問22）。
- ・BCP（注：巻末用語解説参照）の策定に関しては、約7割が「関心がない」「関心はあるが、まだ取り組んでいない」と回答。平成30年の大阪府北部地震を経たものの、災害への事前の備えに関する機運が十分ではないといえる（問28）。

●製造業事業者意向調査（ヒアリング）

工業活性化に向けた方策、現在抱えている課題、市に期待する役割等について、製造業者、団体等にヒアリングを実施した。

【ヒアリング先】

（株）日本政策金融公庫、京都機械金属中小企業青年連絡会、高槻市ものづくり企業交流会幹事企業（4社）、高槻商工会議所工業部会

【主な意見】

- ・現行の「ものづくり企業交流会」は、情報交換の場としては有効だが、市やビジネスコーディネーターに運営を依存しており、自立が課題である。
- ・中小企業だけでなく、大企業との交流の場も望まれている。
- ・交流会の在り方としては、ビジネスマッチングを主目的とするのではなく、まちづ

くりや自己研鑽の方が集まりやすいと思われる。

- 高槻市は工業系地域にも住宅が多く、操業と住環境の維持が課題である。
- 例えば食品加工などについては、市外の事業者が発注しているケースが多く、市内事業者同士がつながる場づくりが課題である。
- 大企業の原料・資材調達が市外に流出しているように感じる。市内の大企業と中小企業を繋ぐことで、中小企業の安定的受注を生み出す余地はあると思われる。

(4)観光に関する意識

●市外住民意識調査（アンケート）

【実施概要】

- ・調査対象：市外に居住する住民
 - ・調査方法：WEB アンケートによる配信・回収
 - ・調査期間：令和元年 12 月 21 日～23 日
 - ・サンプル数：
 - スクリーニング調査 京阪神在住者 8,126 名 関東一都三県在住者 9,174 名
 - 本調査回収 京阪神在住者 450 名 関東一都三県在住者 100 名
- ※スクリーニング調査：巻末用語解説参照

【結果まとめ】

本項ではアンケート結果をまとめて要点のみを記載する。アンケート票及び集計結果については、巻末『参考資料』を参照。

- ・関西圏住民のなかで、本市に明確な目的をもって訪れたことがある人の数は2割に満たない。北摂地域にある「箕面」「吹田」も同様の傾向。来訪目的を見ると本市では、その他北摂地域と比較して「観光・レジャー目的」が少なく、「帰省」と「出張」が多い。ベッドタウンとしての機能や、京阪間のアクセスの中間点という性質がこうした特色を生んでいると思われ、観光地として市外からの来訪客を集められる状況からはまだ遠いと言える（スクリーニング問4）。
- ・関西圏在住者で見ると、年間の各イベントの認知状況はほとんどが2割を下回る。2割を超えているのは調査で提示した32イベント中5つで、「【4月】こいのぼりフェスタ」「【5月】高槻ジャズストリート」「【11月】摂津峡・神峯山寺・本山寺の紅葉」「【1月】高槻シティハーフマラソン」「【2月】天神まつり（上宮天満宮）」となっている。イベントの魅力発信の注力とともに、際立った観光イベントの情報発信または創出が課題と言える。（Q5）
- ・観光・レジャー目的で本市を訪れた人の満足度は、「交通の便」「治安」といった都市環境にまつわるものが高い。「観光スポット」における「立地」「ユニークさ」「多さ」の満足度は4割を割り込み、「お土産」の「種類の充実度」「質の高さ」への満足度は2割強と低い。観光スポットやお土産を質・量の両面で充実させるとともに、魅力的に発信する必要がある。（Q6）

●観光関係者意向調査（ヒアリング）

観光振興に向けた方策、現在抱えている課題、市に期待する役割等について、関係事業者、団体等にヒアリングを実施した。

【ヒアリング先】

明日香村、一富士ケータリング（株）、神峯山寺、摂津観光（株）山水館、（公社）高槻市観光協会、高槻商工会議所

【主な意見】

- 体験型観光プログラム「オープンたかつき」の実施により、プログラムを通じて参加事業者も増え、観光ボランティアガイド等の来訪者の受入体制も整ってきている。ただし現状では、温泉旅館やお土産処、山溪を巡るツアーといった観光業を生業とする事業者が少なく、観光を産業として盛り上げる機運が十分ではない。従来観光の形ではなく、生活文化都市として発展してきた本市にしかない観光イメージの形成が求められる。
- いわゆる「観光地」ではない高槻ならではの観光スタイルがあると考えられる。
- JR高槻駅がはるか、サンダーバードの停車駅となったことや、安満遺跡公園の整備など、観光振興の好機を迎えていると感じている。市民や市外の方にはどう見えているのか知りたいところ。
- 市内には観光資源が多数あるが、点在しており、つながっていない。回遊・周遊できる仕掛けが重要である。
- 万人受けを狙った曖昧なPRをするのではなく、テーマを明確にしてターゲットを絞ったプロモーションを行うのが良いのではないか。
- 広域連携の機会は増やしていくことが双方にメリットを生む。

第3章：産業振興ビジョン及び観光振興計画の振り返り

1. 産業振興ビジョンの振り返り

(1) 主な取組

① 産業都市プロモーションプロジェクト

JR 大阪駅及び京都駅における観光 PR イベント「まるごと高槻」を始め、市外への積極的な営業活動を展開した。

また、高槻商工会議所が主催する「たかつき土産認定制度」を支援するなど、地元の製品やサービスの発掘と発信に努めるとともに、ビジネスマッチングイベントやウェブサイトにおいて、本市産業に関する情報発信等に取り組んだ。

② 商業にぎわいまちづくりプロジェクト

中心市街地におけるマネジメント機能の確立に向けて、中心市街地活性化協議会の取組を支援したほか、「たかつきバル」や「高槻手作り市」等、にぎわいの創出につながる新たな取組に対する活動支援等を行った。

また、「高槻“魅力あるお店” 応援プロジェクト」により、話題性・集客性のある個店の出店支援に取り組んだ。

③ 起業家育成・経営力強化プロジェクト

起業家育成・創業促進に向けて、高槻商工会議所と共同で連続セミナー「たかつき創業塾」を実施したほか、起業・創業後の支援として専門家による出前経営相談等を行った。

また、制度融資や支援機関の活用を促すことで、既存事業所の経営力向上の促進に向けた取組を行った。

④ 観光集客まちづくりプロジェクト

交流人口を増やし、地域経済の活性化につなげるため、体験交流型観光プログラム「オープンたかつき」を実施し、観光情報の発信と歴史等の繋がりによる他地域との連携を推進した。

また、摂津峡周辺活性化プランに基づき、市民や関係団体等との連携・協働により、平成 30 年には、バーベキュー規制条例を制定するなど、摂津峡周辺の活性化を推進した。

⑤ ものづくり企業高度化支援プロジェクト

市内の製造業を中心に、ビジネスコーディネーターによる訪問とビジネスマッチングを継続して行ったほか、中小企業同士のネットワーク「高槻市ものづくり企業交

流会」の取組を支援した。

また、職員による企業訪問では、支援機関等の支援情報をまとめた冊子を活用し、施策紹介に努めた。

⑥企業定着・誘致推進プロジェクト

既存企業の流出防止と事業所増設の促進に向けて、市長及び職員による企業訪問を繰り返し実施し、「企業定着促進補助金」や「企業立地促進制度」の周知を図るとともに、同制度による支援を行った。

(2)目標の達成状況【全体】

令和元年度までで、全 50 事業中、9 事業が予定を下回っているものの、16 事業が予定を上回って実施、25 事業が予定通り実施となった。

全体として概ね良好に進捗していると考えられるものの、成果指標については、全 12 指標のうち、7 指標が「予定を上回った」、1 指標が「予定通り実施」、4 指標が「予定を下回った」という状況になっている。(図表 28)

【図表 28】産業振興ビジョン実施計画 令和元年度実績

プロジェクト名	事業数	取組状況		
		予定を上回った	予定通り	予定を下回った
1 産業都市プロモーションプロジェクト	7	2	5	0
2 商業にぎわいまちづくりプロジェクト	6	2	4	0
3 起業家育成・経営力強化プロジェクト	8	1	6	1
4 観光集客まちづくりプロジェクト	14	5	5	4
5 ものづくり企業高度化支援プロジェクト	6	3	2	1
6 企業定着・誘致推進プロジェクト	9	3	3	3
合計	50	16	25	9

(3)目標の達成状況【商業分野】

成果指標は 5 指標のうち、5 指標全てが時点評価で「達成」となっている。

施策の成果としては計画どおりといえるが、特に「起業家育成」の分野では、創業直後期における創業者のフォローアップや創業者同士のネットワーク化が重要視される中、予定を下回った取組もあり、起業・創業セミナー卒業生のフォローアップや、ネットワーク化が今後の課題と考えられる。(図表 29)

【図表 29】

主な取組項目	目標 (H25～R2累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
商店街・小売市場への支援	補助金交付件数	15件	2件	27件	180.0%	達成
創業・個店への支援	補助金交付件数	30件	5件	38件	126.7%	達成
アート博覧会	参加者数	9,900人	1,468人	11,805人	119.2%	達成
創業塾 (連続セミナー)	受講者数	200人	24人	197人	98.5%	達成
	卒業者数	100人	19人	168人	168.0%	
創業スタートアップセミナー	参加者数	200人	16人	187人	93.5%	達成

(4)目標の達成状況【工業分野】

成果指標は4指標のうち、3指標が「達成」、1指標が「未達成」という状態となっている。

企業が周辺住民への対応を課題ととらえている中、企業定着促進補助金について、市内企業への周知と実情に応じた制度運用強化が本市の課題として挙げられる。

ビジネスマッチングについては、確実に効果を上げていくための取組を検討する必要がある。(図表 30)

【図表 30】

主な取組項目	目標 (ビジョン期間累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
企業立地促進条例に基づく奨励金制度による企業支援	事業者指定数:	10社	6件	17件	170%	達成
企業定着促進補助金による企業支援	補助金交付件数:	10件	0件	6件	60%	未達成
ビジネスコーディネーターによるビジネス マッチング	訪問件数:	2,000件	152件	1,495件	74.80%	達成
	マッチング件数:	300件	18件	198件	66.00%	
産学連携マッチング	マッチング件数:	30件	17件	44件	146.70%	達成
	セミナー参加者数	120人	21人	50人	41.70%	

(5)目標の達成状況【観光分野】

成果指標は3指標のうち、2指標が時点評価で「達成」、1指標が「未達成」という状態となっている。

近年、観光旅行の個人化、ニーズの多様化に伴い、観光庁や日本観光振興協会からも着地型観光におけるボランティアガイドが重要視される中、本市の特徴的資源でもある観光ボランティアガイドの活用促進が一つの課題として挙げられる。(図表 31)

【図表 31】

主な取組項目	目標 (H25～R2累計)		令和元年度 進捗	計画期間内の 累計と進捗率		時点 評価
観光案内所の利用促進	利用者数(R1)	25,000人	20,914人	—	83.7%	達成
観光ボランティアガイドの利用促進	ガイド利用申込件数	600件	68件	449件	74.8%	未達成
はにたん観光情報コーナーの利用促進	利用者数	50,000人	30,590人	260,000人	104.4%	達成

2. 観光振興計画の振り返り

令和元年度までで、全 69 事業中、11 事業が予定を下回っているものの、18 事業が予定を上回って実施、38 事業が予定通り実施となった。8 割以上は予定目標を達成し、全体として概ね良好に進捗していると考えられる。(図表 32)

【図表 32】

■評価事業：全69事業		
実施結果	事業数	割合
達成(予定を上回った)	18事業	26.1%
達成(予定通り実施)	38事業	55.1%
未達成(予定を下回った)	11事業	15.9%
その他(事業完了等)	2事業	2.9%
合計	69事業	100.0%

実数で見ると、観光施設、宿泊施設、体験プログラムへの参加人数、摂津峡の駐車場利用台数ともに目標値を達成している。新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントが複数中止されたこともあり、主要なイベントへの参加人数は未達成となった。(図表 33)

【図表 33】

項目	基準値 (H26年度)	最新値 (R1年度)	目標値 (R2年度)	時点 評価
主要観光施設利用者数	792,775人	877,907人	800,000人	達成
主要宿泊施設利用者数 ※宿泊施設の廃業分除く	92,619人 ※62,336人	76,740人	68,700人	達成
主要なイベントへの参加人数	420,312人	343,011人	440,000人	未達成
体験プログラム等への参加人数	1,815人	4,915人	2,200人	達成
摂津峡 下の口・上の口駐車場の 利用台数	12,661台	15,563台	15,000台	達成

※主要観光施設：市内の博物館・宿泊施設・寺社等、本市の観光における動向を把握するため選定した17施設。

※数値は高槻市観光統計調査による。

以上を踏まえ、次章に掲げる課題に基づき、指標は活動実績から成果へと切り替えていく視点が重要と考えられる。取組内容を含めて今後の指標を検討する。

第4章：産業・観光の課題

1. 課題整理の視点

魅力あるまちづくりのために、人口減少・少子高齢化のなかで安定的な財政運営を継続していく必要がある。本市はベッドタウンのイメージが特色であり、市民の住みやすさに強みを持っている。一方で、財源確保に寄与する「市内外での消費喚起」という側面においては、産業（商業及び工業）、観光の各分野で一体となった取組を行い、「魅力的な高槻市の顔（ウリ）」を作り上げていく必要がある。新たなビジョンの策定に向けては、以下の4つの視点を持って各分野の課題とする。

【本市の顔(ウリ)】をつくりだす

◆視点1「生み出す」(創出の課題)

本市が消費を生み出す街としての「顔（ウリ）」を作っていくために、それを形作る**魅力を新たに創出**していく必要がある。

商業においては、行政や各支援機関等による施策の効果もあって事業所数が増加するなど、良い兆しが生まれ始めており、この流れを絶やさずに継続していくことで、活発な商業という本市の「顔（ウリ）」づくりにつながると考えられる。

工業においては、市内の産業分類別売上構成比で製造業が最上位となっているものの、特徴があるにも関わらず、企業の市外流出や住工混在する地域が多く、企業誘致が進みにくいなどの課題を抱えている。このままでは工業集積地としての特色が失われる懸念があるため、創業支援や企業誘致に取り組んでいく必要がある。

観光においては、本市には自然や歴史・文化、人など多様な観光資源が存在しており、これらを活用した体験プログラムや土産品など、魅力の創出に取り組む必要がある。

◆視点2「育てる」(持続性の課題)

本市の「顔（ウリ）」を作っていくに当たっては、新たに生み出すだけでなく、すでにある個店や企業、その商品・サービス、技術や観光資源をさらに魅力あるものへと育てていく視点による、“持続性”も重要である。

商業では、創業後の安定経営に向けた課題や、高齢化や後継者不足といった人材面での課題、個店同士の連携による活性化の課題が挙げられる。

工業においても、大企業の原料や資材等の調達が生産地へ流出するといった、市内大企業と中小企業のネットワークの欠如や中小企業を中心とした後継者不足による廃業など、本市の魅力を生み出す企業の持続性に課題がある。そのため、商工業の両面で、この持続性の課題に取り組んでいく必要がある。

観光分野においては（公社）高槻市観光協会とより連携を強化し、同協会の企画を市がPRするなど効果を最大化していく。さらに事業者の自主的な企画の運用と、市民の

情報発信のモチベーションの育成によって、観光機運を醸成していく必要がある。

◆視点3「整える」(整備の課題)

高槻の魅力を生み、育てるための基礎として、周辺環境や体制の整備は重要な課題である。

商業においては、商店街の施設老朽化や空き店舗の未活用問題の解決を、また、工業においては企業誘致につながる用地の把握や情報整理を、それぞれ進める必要がある。

観光分野においては、観光案内サイン等の充実が必要である。また、観光施設と交通事業者等との連携による新しい観光基盤の強化や、自治体間の広域での取組により、来訪者の増加を促す必要がある。

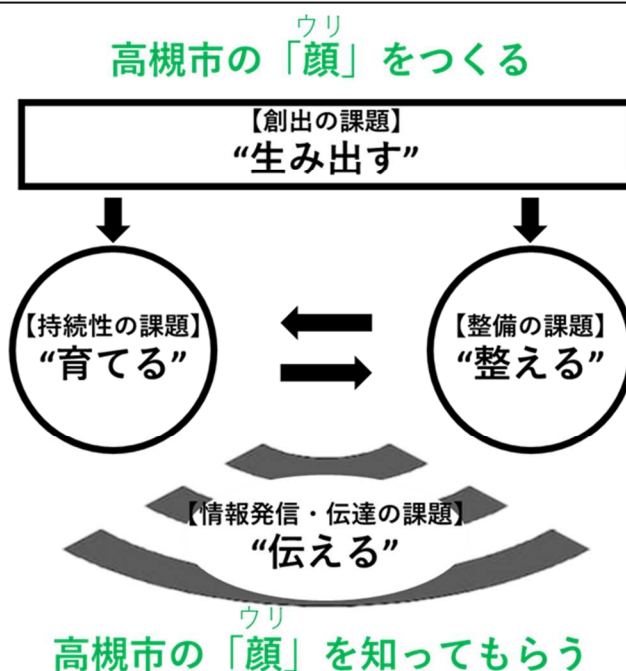
【本市の顔(ウリ)】を知ってもらう

◆視点4「伝える」(情報発信・伝達の課題)

上述の取組を積極的にPRすることで、「高槻市の顔(ウリ)」づくりのチャンスをお見逃しなく汲み上げること、そして、「高槻市の顔(ウリ)」を市外へ情報発信し、伝達させることで本市への来訪と消費につなげるということ等も非常に重要な課題である。

人口減少、少子高齢化のなか、限られた生産年齢人口で市の活性化を促進する必要がある。この4つの課題の視点で産業（商業・工業）、観光の各産業の課題を整理する。

3分野共通の課題
魅力的な高槻市の「顔(ウリ)」をつくり、知ってもらうこと



2. 分野別の課題

(1) 産業分野の課題(商業)

商業分野は、一般消費者と直接の接点を持つ産業であり、街のにぎわいが如実に現れる産業である。近年、販売額が増加の傾向に転じているため、さらなる市内の消費喚起に向けて、「買い物をしたい街としてのイメージづくり」に取り組んでいく必要がある。

市内商業の活性化に向けては、創業促進に取り組むとともに、既存事業者をさらに強化していくことが重要である。そのためにも、高槻商工会議所のネットワーク機能を最大限活用するため、市内事業者同士の連携、市との連携を強める必要がある。

【創出の課題】(商業)

① 中心市街地の活性化に向けた創業支援及びアフターフォローの強化

北摂でも有数の商業集積を誇る本市の中心市街地は、安満遺跡公園や高槻城公園などの観光拠点も存在し、本市の印象を形づくる「顔（ウリ）」と言える。市内の消費を喚起するだけでなく、市外からの来訪者の市内回遊の起点とするため、来訪者が抱く本市の第一印象を高め、本市への期待を高める「にぎわいの創出」が重要である。

中心市街地におけるにぎわいを創出するための一つの要素として、話題性や集客力の高い店舗の創出を促進することが重要となる。高槻創業支援ネットワーク（注：巻末用語解説参照）による創業支援は進んでいるが、今後は、さらに中心市街地での創業を促すため、中心市街地活性化に特化した取組を検討する必要がある。

また、創業後の課題等に対応するため、本市と高槻商工会議所との連携を強化し、支援機関としての活用を促進するなど、事業者がさらに相談しやすい環境を作る必要がある。

② 市内製造業との連携の枠組導入

本市の製造業は付加価値額が市内産業の中で最も高いが、原材料・部品の仕入れや製品の出荷は市外企業を通じて行われることが多い。

一方で、市内商業事業者は、顧客に占める固定客の割合が高いことから、「新規顧客の獲得」が課題となっている。

そこで、市内製造業との連携を図る等により、市内産業全体のさらなる活性化につながる新たな取組を検討することが重要と言える。

③ 奨励金・補助金の積極的な活用

より多くの創業を支援し、にぎわいを創出するために、行政面からの支援として、より積極的な奨励制度や補助金制度の整備を行い、活用を促していく必要がある。

【持続性の課題】(商業)

①地域に根付いた商業の継続発展

人口は微減傾向にあるものの世帯数は増加傾向にあり、単身世帯、高齢者世帯が増加している。

世帯構成や生活スタイルなど、時代の変化に応じて地域を支える商業の継続と発展が重要となる。

また、郊外市街地においては、商店街の空き店舗対策や、商業に関する生活利便性の向上ならびに不満の改善に取り組み、市民の生活の質を高める支援の仕組みが必要である。

②商業団体等による活動の促進

市民アンケートの結果から、市内の「商業発展のために必要だと思うこと」としてスーパーマーケットや大型店の出店以上に、「商店街の活性化」が期待されていることが伺える。

そのため、市内の商業活性化に向けては、商店会等の既存組織による活動に加え、現在、動きが出始めている有志グループによる活動、さらにそれらの自発的な連携した取組を、より盛り上げていくことが重要と言える。一部の商店会では、協同組合内での連携はあるものの、盛り上げの主導的役割を担う人材が固定化しているほか、消費を促す形での盛り上げには至っていない状況もある。

③事業承継に対するサポート

商業者において、経営者の高齢化と後継者不足の状態がみられる。商店街内の店舗の住宅化が進むことも懸念され、今後、長期的なにぎわいを維持するためには喫緊の課題と言える。

国、府、高槻商工会議所、金融機関等、多様な支援機関と連携し、支援の在り方を検討する必要がある。

【整備の課題】(商業)

①中心市街地における環境整備

中心市街地は、消費の集積地であり、多くの人が行き交う。にぎわいが生まれる一方で、駐輪場の混雑、路上駐輪、施設の老朽化など、環境整備に関する問題・課題も生まれやすくなっている。「顔(ウリ)」を作るうえでも取り組むべき課題と言える。

②奨励金・補助金の積極的な活用

行政の支援策として、【創出の課題】とあわせて、より積極的な奨励制度や補助金制度の整備を行い、活用を促していく必要がある。

【情報発信・伝達の課題】(商業)

①支援プロジェクトの認知拡大

「高槻“魅力あるお店”応援プロジェクト」、「たかつき創業塾」など、創業支援の仕組みは数あるものの、創業者が創業後に支援施策を知るケースも多く、周知をより徹底することで、広く施策の活用を促すことが課題と言える。

そのために市内だけでなく、市外住民へも周知の範囲を広げることにより、これまで見えていなかった創業の種を発掘することも検討する必要がある。

②商業都市としての魅力の伝達

市民の多くが買い物に満足し、市内で買い物・外食をしていることから、本市の商業の質の高さが伺える。

この商業都市としての魅力を市外の消費者、創業希望者等に向けて発信することで、更なる活性化が考えられる。

(2)産業分野の課題(工業)

本市の工業分野において、企業間の連携をより良いコミュニティ活動へと発展させ、企業間の課題解決、そして本市の工業としての魅力発信へとつなげる。

【創出の課題】、【整備の課題】(工業)

①新規企業の参入準備

市内製造業者へのアンケートでは、立地する場所に関する最大の課題として「敷地の狭さ、新たな土地確保の困難さ」が最も多く挙げられた（製造業事業者意向調査問21）。

市内の限られた土地を有効活用するため、市内外の希望企業に対して、土地状況を情報として提供できるよう、情報収集に努める必要がある。

②市内企業の定着に向けた環境づくり

市内産業の中で製造業の付加価値額が高い一方で、工場と住宅地の混在により、最大の課題として「周辺住民への対応」を挙げる事業者が少なくない（同調査問21）。

今後は高い生活環境を持つベッドタウンとしてのイメージを維持しつつ、既存企業の事業活動定着のサポート強化として、安心して操業できる環境整備のため、支援策の積極的な活用を促す必要がある。

【持続性の課題】(工業)

①市内の事業活動の活性化支援

市内企業が持続的に発展していくために、事業者向けの支援策に関するニーズ把握や、それらに対応する施策を講じていく必要がある。

事業活動の活性化に向けて適切な施策を講じるため、事業者と直接コミュニケーションを取るなど、課題把握に向けたきめ細かい取組が重要と言える。

②企業間交流の活性化

高槻商工会議所や「高槻市ものづくり企業交流会」をはじめとする様々な交流の場において、企業間の情報交換がなされ、企業が抱えるハード整備や人材採用、人材育成といった課題解決につながっており、これらの交流が活性化・継続するよう支援していく必要がある。

一方、連携支援の枠組は存在するが、団体・事業者の自律的活動が喚起しきれていない側面もあり、志ある経営者達の積極的な行動をいかし、広げていく必要がある。

さらなる付加価値額増大のために、商業と工業分野の関係構築のきっかけづくりをすること等により、市内の商工循環のシナジーを生み出し、地域経済の好循環化を促すことも検討する必要がある。

また、企業同士が協力して生まれる新たな活動として、技術面・事業面での連携や社会貢献活動における協働などが考えられる。このような仕組みづくりを進めること等で、市民や市外の企業に対して市内企業の魅力を伝達することを検討・実施する必要がある（ものづくり企業交流会幹事企業ヒアリング調査より）。

③BCP(事業継続計画)策定促進

市内工業従事者へのアンケート調査より、BCP策定に関して、「関心がない」「関心はあるがまだ取り組んでいない」という回答が約7割となっている。災害時の対策を徹底することへのメリット提示や、策定促進に関しての情報提供を強化し、引き続き、BCPの策定支援に取り組む必要がある。

④事業承継に対するサポート

既存企業に関して、現状として「後継者がいない」と回答した事業者は3割近くへのぼり、少子高齢化や人口減少に対応し、後継者を確保していくことを目的とした支援策を検討・実施していく必要がある。

【情報発信・伝達の課題】（工業）

①支援施策・支援機関の周知

アンケートで住工混在等の課題が挙げられる一方、産業振興ビジョンに掲げる市の支援施策の活用実績が目標値に達していないことから、支援施策が十分に周知されていない可能性がある。

また、高槻商工会議所を始めとした支援機関について「知らない」「知っているが利用したことはない」の割合が高く、支援機関の周知についても課題と言える（同調査 問29）。

②企業運営における本市の魅力発信・伝達

大阪や京都等へのアクセスの良さ、好立地環境から市外で働く人が多い現状である。特に、付加価値額が高い製造業については、専門的技術が必要なため、より一層人材確保に苦戦している企業が多数存在する（RESAS 高槻市人口増減・地域間流動、郵送アンケート調査）。

これに対して、企業間での情報交換を通じて対策を練っている状況ではあるが、今後は実際の人材採用につながる対策に取り組むとともに、市内に留まらず、近隣市外の次代を担う専門技術者を養成する近隣市外の機関・団体等に対して、企業運営における本市の魅力の発信と伝達が必要である。

(3)観光分野の課題

観光分野は市外来訪者の増加によって消費の促進が図れる分野である。しかしながら、事業者へのヒアリング結果から、現在の本市における観光は地域経済の活性化に寄与していないといった指摘もあり、地域でお金が循環する仕組みづくりが求められる。

多様な観光資源の活用や体験交流型観光の推進に取り組んでいるが、それらをうまく発信・伝達することが出来ていない。魅力的な観光地としての環境整備や情報発信・伝達の方法を主たる課題として取り組む必要がある。

また、時流を捉えた精緻なターゲティング、活用する観光資源の選択によって高槻らしい新たな観光スタイルを定義し、市外接点の強化と観光機運醸成により発信力強化を推進する。

【創出の課題】(観光)

①体験交流型観光プログラムの開発

従来の体験交流型観光プログラム「オープンたかつき」の取組では、多くの事業者が参画し、多彩なメニューを実施したものの、プログラム内容については参加者の評価が高かった半面、市内のリピーター率が高いことや、プログラムを体験できるのがその時限りであること等から、継続的に市外来訪者を誘引する取組には至っていない。

本計画においては、特定のターゲット層を想定したプログラム作りや商業、農業、グルメなど多様なジャンルを組み合わせた中規模イベント（5,000人相当を想定）の定着に向けて、広く市外来訪者を呼び込む仕掛けづくりが必要である。

②高槻らしい土産・特産品の推進

本市の特徴ある商品を高槻商工会議所が認定する「たかつき土産認定制度」が進められてきたが、販路の確保・拡大が課題として挙げられる（高槻商工会議所へのヒアリングより）。市外から観光客が来た際や市民が他市を訪問する際等に、「たかつき土産」に認定された土産品を購入する流れを構築していく必要がある。

【持続性の課題】(観光)

①観光受け入れ体制の強化

（公社）高槻市観光協会、高槻商工会議所と取り組む「オープンたかつき」などの企画を通じて、ボランティアガイドの育成を図る必要がある。また、同協会が運営する企画を積極的に市外にPRするといった連携体制づくりが重要である。

②地域まちづくりの意識醸成

体験交流型観光プログラム「オープンたかつき」に事業者が多数参画したものの、

事業者間の接点の場面が生まれず、企画を自主的に運用する機運につながらなかった。同事業を持続的な取組とするため、観光事業を通じた地域まちづくりの意識醸成の受け皿づくりと働きかけが必要である。また、観光プログラムの運用に際し、観光ボランティアに対する講習会の開催といった取組を進めていく必要がある。

③「高槻好き」の育成

近年のSNSの隆盛は、消費者個人による発信力が大きく変化したことを示している。好意を持つものに対しては消費者側から商品ブランドを盛り上げ、周囲に知ってもらおうとする労力を厭わず、SNSで自らの共感したモノ・コトを積極的に発信する。

マイクロマーケティングではこういった消費者の性質に着目し、高い顧客体験価値を与えることを重視する。これにより生活者を商品やブランドのコアファン（注：巻末用語解説参照）にまで押し上げることで、堅固な顧客として着実に根付かせることが可能となる。

広告宣伝費を要せず二次的に情報が拡散されることで、ブランドや企業が共創型で成長するケースもある。

対外発信力・情報伝達力を自ら高めることも課題ではあるが、自発的にまちを盛り上げ情報発信を行う「高槻好き」を育成し、第三者による発信力を強化していくことが重要となる。施策においては居住者や来訪者に対して認知を広げるだけでなく、口コミで広がることを狙った質の高い体験の提供による丁寧な絆作りを行う必要がある。

④観光事業者の活発化

上記の「高槻好き」の育成や第三者による発信力の強化を踏まえながら、市内の観光事業を活発化するために観光事業者及び観光事業に関連する商業・工業の支援をする必要がある。

【整備の課題】(観光)

①魅力ある観光地形成のためのサイン設置等の整備

摂津峡周辺を活性化するために、パンフレットやHP等で最新の情報を発信するだけでなく、ハイキングコースにおけるサイン設置等の整備強化を図る必要がある。

②新たな観光基盤の活用

今城塚古墳や安満遺跡公園、高槻城公園など、集客力のある拠点整備が進められているが、各拠点を回遊・周遊する仕組みがないため、それぞれの観光資源単体での活用に留まっている。

回遊性の向上に向けて、公共交通機関と商業者等との連携の方策を検討する必要がある。

③自治体間の広域連携

観光連携協定を結んだ自治体間ネットワークを通じて、歴史的な共通点や観光における連携プログラムを開発し、各自治体が広報活動を行うとともに、各自治体で活動することで、自治体間の往来を促進し、広域連携による交流人口及び関係人口の創出を図る必要がある。

④インバウンド対応の推進

インバウンドについては、これまでも留学生を対象にしたモニターツアーやアンケートなどを実施することで、ニーズ把握等に努めてきたところである。引き続き、国や近隣自治体等の状況や動向を注視し、対応を進める必要がある。

【情報発信・伝達の課題】(観光)

①観光ターゲット

観光施策毎のターゲット層を明確にし、情報発信や事業に取り組んでいく。

第2章1.(1)④で述べた生活スタイルの変化を捉える。大多数の生活者が画一の情報を一方的に受け取るテレビや新聞、ラジオ等のマスメディア主導の時代を経て、昨今ではスマートフォン等の情報デバイスの普及により、個人が好みの情報を自在に受け取り、発信し、交流することが当たり前になっている。こうした情報環境の変化に伴い、より細分化された趣味、嗜好、価値観を持つ「スモールマス」が顕在化してきている。そのため、大衆に向けたマスマーケティングから、より小さな単位で生活スタイルを捉えたマーケティング活動の重要性が説かれている。

こうした多様な「スモールマス」の興味を喚起する細やかな情報発信と伝達により、画一的な観光の打ち出し方を越え、周辺地域に埋もれない新たな本市の観光イメージ醸成を目指すことが重要である。

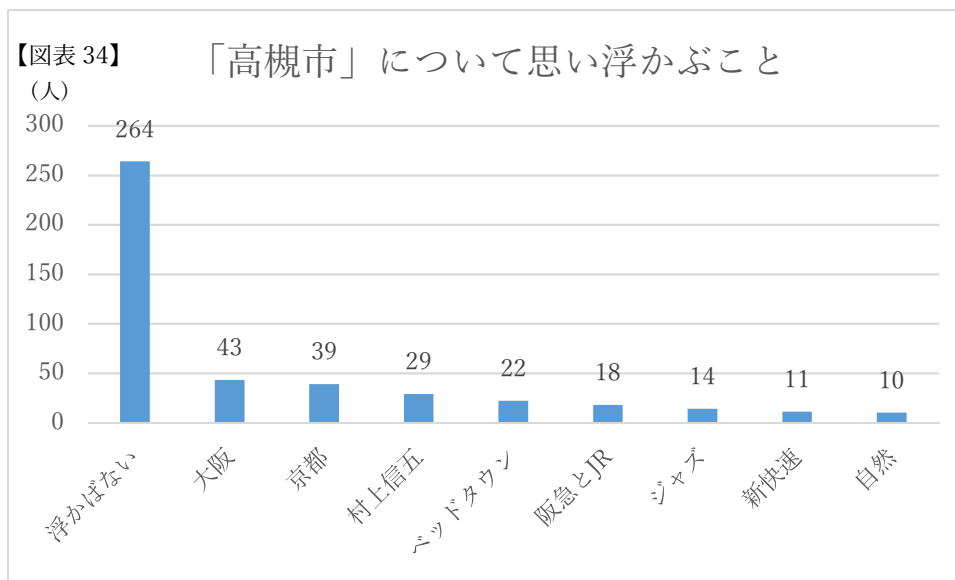
②観光資源の選択と集中

弥生時代の国史跡を活用した都市公園「安満遺跡公園」、継体大王の真の陵墓とされる「今城塚古墳」、三好長慶が城主を務めた「芥川山城跡」など多数の歴史遺産、また「摂津峡」「芥川緑地」「萩谷総合公園」といった自然豊かな名所も多く存在する。また、平成11年から続く「高槻ジャズストリート」も近年では10万人超を動員し続けている。さらに、平成30年9月には、日本将棋連盟と包括連携協定を締結し、タイトル戦の誘致や将棋教室の開催など「将棋のまち」の取組を積極的に行っている。

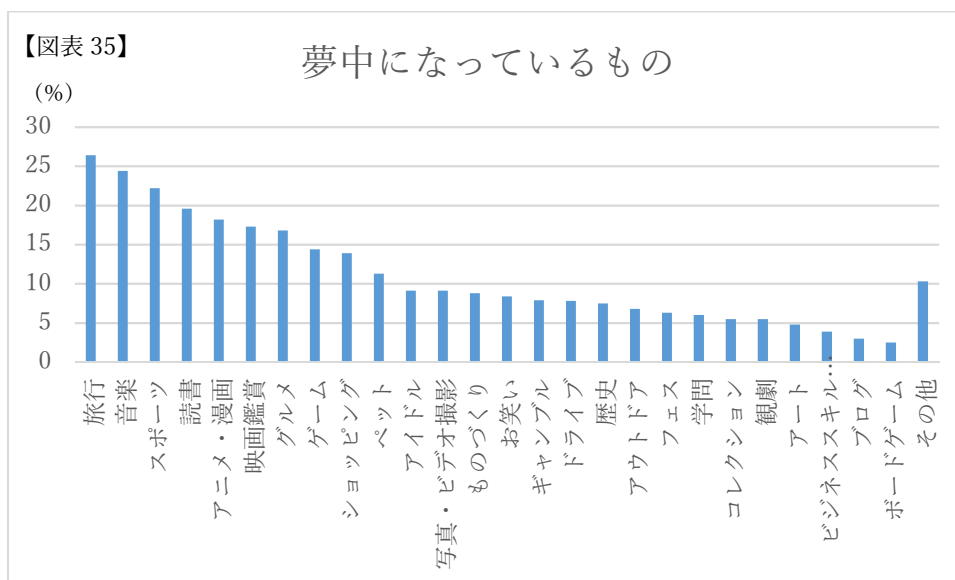
上述の通り観光資源は豊富である。しかし、市外居住者意識調査によると大阪や京

都のベッドタウン的なイメージが定着し、いわゆる「観光地」としてのイメージは薄い。(図表 34)

市外居住者意識調査 (WEB アンケート) では、「夢中になっているもの」に「旅行」が多かった。(図表 35) 今後の観光プロモーションに際しては、生活者の嗜好を捉え、反応を引き出せる観光資源を厳選し、最適な媒体による情報発信を行い、効率的な市内流入の促進を狙う。



(参照) 巻末『参考資料』市外住民意識調査



(参照) 巻末『参考資料』市外住民意識調査

③情報発信・伝達の方法

現在の観光情報発信は、本市の広報誌や（公社）高槻市観光協会のWEBサイト、地域情報誌等が主となっているが、年々利用者が増加するSNSについても活用する必要がある。

また、観光プロモーションの手段が少ないため、（公社）高槻市観光協会と連携し、近畿圏全域をPRする媒体や市外との接点を積極的に増やす。効果的な情報発信の手法は日々変化しているため、時流に対応し、情報を必要としている人に必要な情報が届くような工夫が必要である。

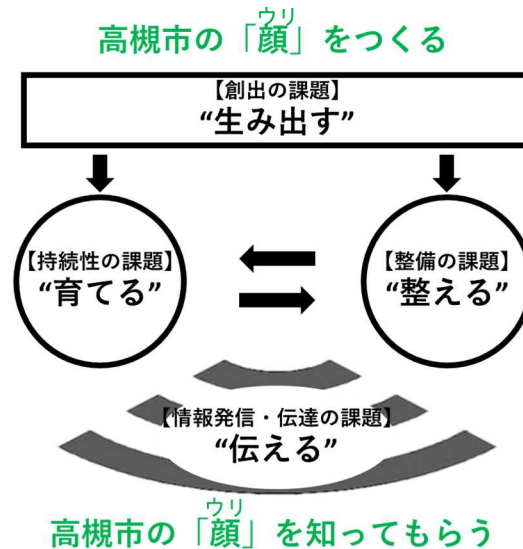
第5章：基本理念と基本目標

産業・観光振興ビジョンが目指す基本的な方向性

脅威	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の景況感は下落傾向、コロナ禍の影響が長引く恐れ ・少子高齢化と人口減少
機会	<ul style="list-style-type: none"> ・近畿圏は大企業立地が減少も、起業・創業の中心地に ・令和7年の万博開催、周辺地域の大型開発、新名神高速道路の整備
課題	

商業	工業	観光
<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地の活性化 ・創業支援 ・製造業との連携促進 ・地域に根付いた商業の継続発展 ・商業団体等の活動促進 ・事業承継へのサポート ・中心市街地の環境整備 ・支援施策の活用促進 ・商業都市としての魅力伝達 	<ul style="list-style-type: none"> ・新規企業の参入準備 ・市内の企業定着に向けた環境づくり ・市内事業活動の活性化支援 ・企業間交流の活性化 ・BCP策定促進 ・事業承継へのサポート ・支援施策・支援機関の周知 ・本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達 	<ul style="list-style-type: none"> ・体験交流型観光の推進 ・高槻らしい土産・特産品の推進 ・観光受け入れ体制の強化 ・観光事業者の活発化 ・「高槻好き」の育成 ・新たな観光基盤の活用 ・自治体間の広域連携 ・インバウンド対応の推進 ・観光ターゲットと観光資源の選択と集中 ・情報発信の方法

3分野共通の課題
魅力的な高槻市の「顔（ウリ）」をつくり、知ってもらうこと



基本理念：働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街

- 基本目標1：【生み出す】本市の顔を形作る魅力ある企業や個店の創出
- 基本目標2：【育てる】本市の顔を形作る魅力ある資源の持続と拡大の支援
- 基本目標3：【整える】本市の顔を形作る要素を整えるための環境づくり
- 基本目標4：【伝える】本市の顔を戦略的に市内外へ伝える情報戦略

第6章：将来像実現のための施策と目標指標

1. 目指す将来像 ～働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街～ と全体の目標達成指標

生活の場、働く場として、街がより快適になり、暮らす市民、商売をするお店や企業間が網目のように繋がることで、新しい発想や構想が生まれる。そして、自発的な活動の場が増えていくことで、街全体が発展していく。

活性化した各産業により自然・文化・歴史・飲食・娯楽といった街の魅力が最大限引き出され、さらに大阪と京都の中間に位置する本市の立地の優位性を活かすことで、多くの人々が絶えず街を訪れ、「街歩き」を楽しむ。

いきいきと活動する街の人々と、多くの来街者との温かく活発な交流が、街全体に活気を生み出す。そんな「働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街」への実現に向けて、街全体で挑み続ける。



<将来のイメージ>

【全体の目標達成指標(KGI)】

市民意識調査を実施し、市民にとって高槻市が「働きたい、訪れたい、にぎわいあふれる街」であると実感しているかを測る。

商業、工業、観光を通じて「街がにぎわっている」と感じる市民の割合（10年後）

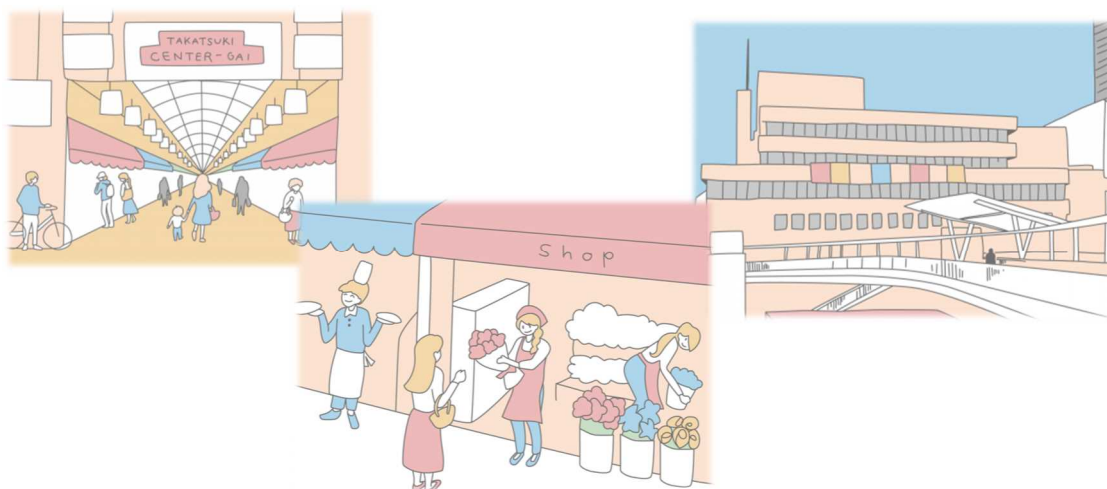
基準値（令和2年度）	目標値（令和12年度）
47%	毎年増加

2. 商業分野の振興

＜将来のイメージ＞

市内の店舗は常に消費者ニーズやトレンドに合わせて、既存顧客の維持と新規顧客獲得策を検討しながら活発に営業している。魅力的な店舗が多いことから「高槻市内に出店している」ということが一つのステータスになり、創業・出店を希望する人で溢れている。また、空き地や空き店舗も様々な形で有効活用されている。

商店街は単なる買い物の場に留まらず、地域住民の交流の場となり、中でも中心市街地は「街の玄関口」として市内外からの来訪者が集まり、多くの人が楽しめる空間となっている。



(1) 商業振興「生み出す」

① 中心市街地の活性化(にぎわいの創出)

公共施設、医療、福祉等の様々な機能が集積する中心市街地は、北摂でも有数の商業集積を誇り、安満遺跡公園や高槻城公園等の観光拠点も存在し、「街の玄関口」としての大切な役割を担っている。市内の消費を喚起するだけでなく、市外からの来訪者の市内回遊の起点とするため、来訪者の本市に対する第一印象を良いものとし、本市への期待を高める「にぎわいの創出」に向けた取組を支援していく。

② 起業・創業支援(創業支援とアフターフォロー)

創業意欲を持つ人がチャレンジできる環境を整え、新たな店舗や事業者の創出を促進する。

本市ではこれまで、高槻商工会議所や地域の金融機関等と連携した各種施策によって、女性や若者、学生、シニア等の多様な層による創業への支援に取り組んできた。今後はさらに「創業しやすい街」という印象や「創業するなら高槻で」といった機運の醸成に向けて、関係機関等との連携を強化し、地域ぐるみで創業支援に取り組むとともに、創業後のフォローについても検討・実施する。

また、話題性や集客力のある飲食店・小売店を増やし、地域の魅力向上を図るため、

個性的な飲食店や逸品に光を当てブランディング支援・PRをしていくとともに、さらなる創業支援施策の拡充を検討する。

③商工業の連携創出支援

本市の製造業は市内産業の中で付加価値額が最も高く、新しい価値が効率的に生み出されている。商業においては「品質の良い商品・サービス」に対するニーズが強いことに加え、固定客の割合が高いことから「新規顧客の獲得」が課題と考えられるため、市内製造業が持つ技術と商業者との連携による新商品や新役務の開発等、市内産業全体のさらなる活性化につなげる新たな取組を支援していく。

【施策 KPI】

・「高槻創業支援ネットワーク」参画機関が支援した創業件数

基準値（令和元年度）	目標値（令和3～12年度）
79 件	800 件

(2)商業振興「育てる」

①商店街等の活性化(地域商業の継続発展)

市内商店街等の組織強化に向けて、市内の商店街等が行うイベント等、様々な取組による賑わいの創出や地域コミュニティ形成等の支援を継続する。

また、キャッシュレス化等、変化する消費者ニーズや環境に対応するための取組を支援する。

②地域資源を活かした商業振興

市内の商店街は市民にとって単なる買い物の場所に留まらず、地域コミュニティの担い手としても期待されており、まちづくりに必要な一つの地域資源と言えることから、商店街による防犯カメラの設置等、安全・安心のための取組や、交流施設の設置等の公共的な役割を深める取組を支援する。

また、魅力と個性にあふれる個店については、集客力の強化と地域の活性化に繋げていくため、市民や来訪者に対し、デジタル技術を活用した情報発信に取り組むとともに、新たな商業振興策についても検討する。

③事業承継と事業継続に向けた支援

商業分野では経営者の高齢化と後継者不足への対策が必要である。廃業後の店舗の住宅化や駐車場化も懸念され、今後、にぎわいを長期的に維持するためには喫緊の課題と言える。国、府、高槻商工会議所、金融機関等、多様な支援機関と連携し、適切な支援を検討する。

また、外的要因等により経営に影響を受けた事業者の資金調達の円滑化を図るとともに、自然災害等への事前の備えや事後のいち早い復旧のための取組について、高槻商工会議所と連携した支援を行う。

【施策 KPI】

・ 商店会新規加入店舗数

基準値（令和元年度）	目標値（令和3～12年度）
10 店舗	100 店舗

・ 中小企業融資あっせん件数

基準値（令和元年度）	目標値（令和3～12年度）
143 件	1,500 件

(3)商業振興「整える」

①中心市街地におけるエリアマネジメントの支援(中心市街地の環境整備支援)

中心市街地の魅力を持続的に高め、商業集積地としての価値向上を図るため、ハード・ソフトの両面からエリアマネジメント（注：巻末用語解説参照）を継続することが重要である。民間事業者等を中心とした、街の様々な課題解決に向けた取組や、安全で快適かつ魅力ある中心市街地の「まちづくり」を支援していく。

②支援策の積極的活用

ハード・ソフト両面の環境整備を行うことで、人が集い、回遊しやすい環境整備を推進する。そのための支援策の積極的活用を促進する。

【施策 KPI】

- ・ 中心市街地の歩行者通行量

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
78,266 人/日	83,000 人/日

(4)商業振興「伝える」

①個店や商店街等の取組を通じた支援施策の発信

市内の魅力ある個店や商店街等の取組を通じて市の支援施策を広く紹介・発信し、創業者に選んでもらえる街を目指す。また、創業者同士のネットワークを活かしたソーシャルネットワーク上での情報発信を促進する。

②商業団体等によるにぎわい創出活動の発信

市内の商業団体が行う集客イベントや、創業者同士が連携して取り組む新たなにぎわいの創出につながる取組等を効果的に発信することで本市の魅力を伝え、市内外からの集客を図る。

【施策 KPI】

- ・ 施策情報紹介件数

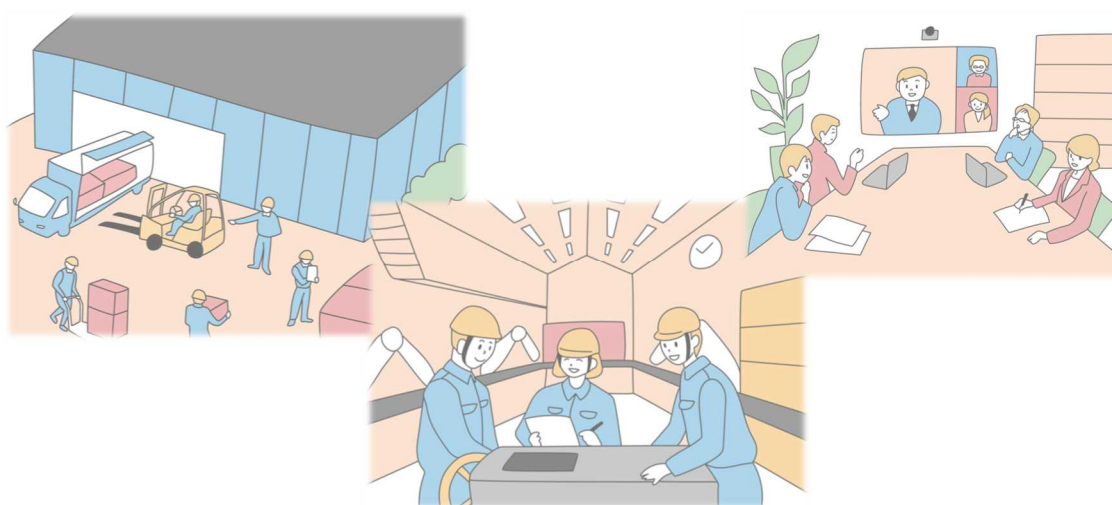
基準値（令和元年度）	目標値（令和 3～12 年度）
131 回	1,350 回

3. 工業分野の振興

＜将来のイメージ＞

既存の市内企業は、新事業の立ち上げや企業間の連携等により、さらに活発な活動を見せられている。また、新たな企業が進出し、本市を拠点に活動しており、新規進出企業による雇用が定住人口の増加要因に寄与している。働く環境が良好なため、本市で働きたいという起業家や労働者が増えている。大企業のみならず、中小企業もその魅力を維持し、個性的な事業所が多数存在している。

市民の生活環境と調和した、安心できる操業環境に加え、事業を継続しやすい立地、活発な事業者間の交流、支援施策等が整っていることから、他地域からの移転や創業の候補地として選ばれている。



(1) 工業振興「生み出す」

① 企業誘致の推進(新規企業の参入準備)

企業の進出動向や移転情報の収集に努め、企業立地促進条例に基づく奨励制度を活用して企業誘致を図っていく。また、市内外に向けて、奨励制度の一層の周知を図り、民間事業者等との土地活用の情報交換や、市関係部署と連携した企業誘致の体制に取り組む。

② ビジネスマッチングやテストフィールドの提供(市内企業定着に向けた環境づくり)

大企業と市内中小企業等が協働してイノベーションを起こしていくために必要なビジネスマッチングの場を企画する。また、社会課題とのマッチングや、新たな技術の実装の場・テストフィールドの提供についても検討する。

③ 新たな土地利用の検討

新名神高速道路の高槻ジャンクション・インターチェンジや新駅設置等に伴い、周辺沿道における土地利用について、関係部署が連携を図りながら、地権者の意向確

認をふまえ、工業系土地利用の可能性について検討しながら取組を進める。

【施策 KPI】

- 企業立地促進条例に基づく事業者指定数

基準値（平成 17～令和元年度）	目標値（平成 17～令和 12 年度）
29 件	50 件

(2)工業振興「育てる」

①市内事業活動の活性化支援

市内中小企業の技術革新や販路拡大等を図り、地域経済の活性化を促進するため、専門的な知識を有するビジネスコーディネーターを派遣し、ビジネスマッチングによる販路拡大や、設備投資の促進等の支援を行う。

②企業間交流の活性化

市内ものづくり企業で組織される「ものづくり企業交流会」では、自律的な活動が積極的に行われており、市はものづくり企業間の連携による新商品開発や新たなイノベーションの取組を支援する。

③BCP 策定支援

大阪府北部地震、平成30年台風第21号等の災害や、新型コロナウイルス感染症のような予期せぬ状況が重なり、企業のBCP（事業継続計画）策定が急務であることから、高槻商工会議所と連携し、BCP策定の重要性を啓発するとともに、市内企業のBCP策定を支援する。

④新たな産業の担い手支援(事業承継に対するサポート)

市内ものづくり企業では、経営者の高齢化が進んでいることから、高槻商工会議所や大阪府の事業承継支援機関等と連携しながら、会社の新たな担い手となる人材に対して、速やかに引き継ぐことができる体制を整えていく。

⑤雇用の確保と人材育成、産官学の連携

中小企業の雇用を支援するため、多様な人材を確保するために必要なノウハウの提供や採用活動の改善などを目指した企業向けセミナーを開催するとともに市内企業への就業促進に向けて市内大学や専門の養成機関との連携を強化する。また、学生をはじめとした若い世代に対し、起業ノウハウの学習だけでなく、起業にチャレンジできる仕組みなど、多様な人と交わる機会を産官学の連携により構築していく。

⑥企業市民の「まちづくり」への参画

事業者において地域との交流は、企業の社会的責任（CSR）だけでなく、企業価値や従業員の意欲向上等、経営に好影響を与えるといった認識を広める取組を行う。また、地域においても、事業者の存在や企業活動そのものがますます重要となるため、事業者にも本市の地域社会を構成する一員である「企業市民」としての活動を支援することで、一層の意識向上や市民・地域との交流の拡大、課題解決等、「まちづくり」へ参画する機会の拡大を図っていく。

【施策 KPI】

- ものづくり企業交流会参加企業数

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
42 社	50 社

- 市からの支援に対する満足度

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
48%	60%

(3)工業振興「整える」**①市内企業の定着に向けた環境づくり**

中小企業や小規模事業者による安定した事業活動は、本市経済・産業を支える基礎と言える。

一方で、次代の本市産業を担う中核企業について、その定着や成長を図っていくことも重要である。そのため多様化・複雑化する事業者ニーズを的確にとらえ、既存産業の基盤強化につながる施策に取り組む。

②事業所増設の促進

企業立地促進条例に基づく奨励制度の活用等を通じて、既存企業及び進出企業が行う事業所増設等の設備投資を促進する。

③企業誘致体制の整備

市内外に向けて、奨励制度の一層の周知を図り、金融機関等との土地活用の情報交換や、市関係部署が連携した企業誘致の体制強化に取り組む。

【施策 KPI】

- ・市内企業向け支援策活用件数

基準値（平成 22 年度～令和元年度）	目標値（令和 3～12 年度）
17 件	20 件

(4)工業振興「伝える」**①支援施策・支援機関の周知**

関西圏には、様々な分野の学術研究施設や支援機関が位置しており、また、本市は交通利便性が高いことから、本市の支援策とともに、連携が期待できる学術研究施設や豊富なノウハウを持つ支援機関に関する情報を企業向けに発信する。

②市外企業への広報活動(本市での企業運営のポテンシャルや魅力発信・伝達)

本市の優れた立地特性や交通利便性を周知するため、市外に立地する企業に対して、企業立地促進条例に基づく奨励制度等のパンフレットを活用した広報活動を積極的に行う。

③職員による企業訪問

職員による企業訪問やヒアリングを通じ、企業の立地動向、ニーズの把握と情報収集、企業との良好な関係づくりに努め、企業に有益な情報の PR 等を積極的に行う。

④企業と市民の交流促進

市内には全国的にも優れた企業や個性豊かな企業が数多く立地しており、各企業が地域社会の一員として企業活動を市民に発信し、製品・サービス等の体験の機会を設けることで、市民が地元企業に愛着や関心を抱くことができるよう、企業と市民との交流の場を提供する。

【施策 KPI】

- ・「たかつき産業フェスタ」来場者数

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
6,500 人	7,000 人

4. 観光分野の振興

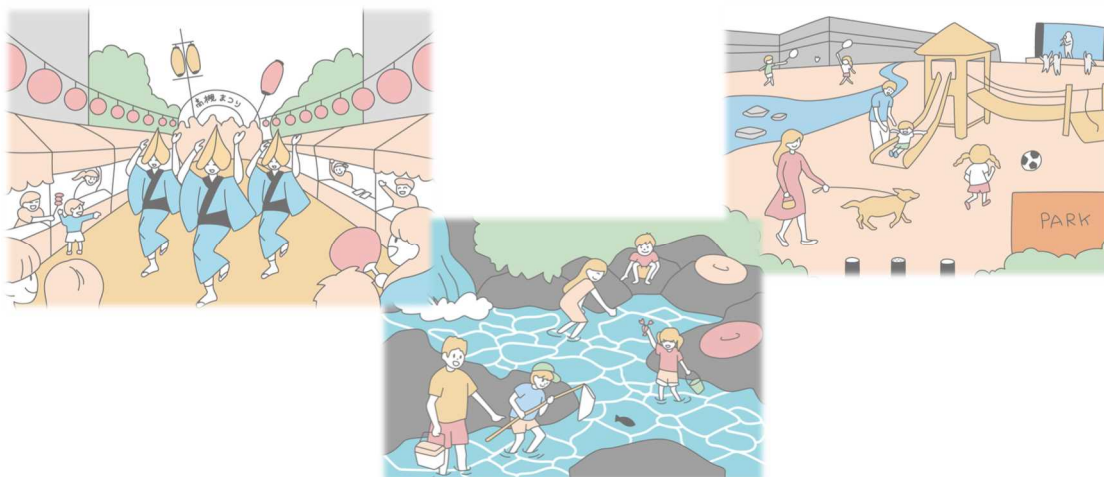
＜将来のイメージ＞

（公社）高槻市観光協会を中心とした事業者ネットワークが構築され、様々な資源を活用した体験観光プログラムの開発が進み、幅広いジャンルのイベントが市内随所で行われている。

公共交通機関を含めて観光動線が確保されており、「来て・見て・回遊して・楽しむ・食す」といった観光の要素を十分満喫できる環境が整っている。

事業者・市民・行政が一体となって来訪者をもてなす雰囲気を作り出しており、市民は本市への愛着を持ち、来訪者は自分の嗜好に合わせ、大規模集客イベントから地元個店によるワークショップ等の小規模企画まで、本市でのみ味わえる「たかつきDAYS」を楽しんでいる。

歴史やサブカルチャー、食をはじめとする個性的な地域観光資源の魅力を現地だけでなく、観光関連サイトやSNS等においても、至るところで触れることができる街になっている。これらの魅力がマスメディアにも取り上げられ、賑わいが絶えない街となっている。



(1) 観光振興「生み出す」

① 集客イベントの発掘や観光プログラムの開発

市内では高槻の魅力や資源を活かした有志の集客イベントが多数開催されている。これらのイベントを観光資源として発信するため、関係団体等と連携して情報収集に努めるとともに、新たな取組の発掘に努めていく。

また、それらの取組に加えて市内の歴史、自然、文化、商工業、農林業といった幅広い分野の地域資源を活かした観光プログラムの開発を推進する。

② 周遊性の向上

駅周辺と観光施設や観光プログラム実施場所との接続を強化するため、お店やスポット等を巡りながら、歩きたくなるような街並みの整備や新たな観光ルートの開発、魅力的なガイドツアーの実施など、市内の周遊性を高める取組を推進する。

③観光連携協定自治体との広域連携企画の実施

市域を跨いだ広域での観光を推進するため、観光連携協定等のネットワークを活かして、他自治体と連携した取組を企画・実施していく。

それぞれの地域が持つ魅力を組み合わせることで、単一の地域では押し出せない、面的な魅力の創出を図る。

④本市独自のご当地グッズや土産品といった観光商品の創出と販売促進

高槻商工会議所や民間事業者等と連携して、ご当地グッズや土産品といった新たな観光商品を創出するとともに、既存の土産品等でも表現や仕掛けを工夫することで、本市の特色ある商品となるよう取り組む。また、商品を購入しやすい環境の確保等に高槻商工会議所等と連携して取り組む。

⑤ICTを活用した観光プログラムの検討(研究)

令和2年に発生した新型コロナウイルス感染症を教訓に、ICT を有効活用するなど観光業を取り巻く変化に柔軟に対応できる新たな観光プログラムの実施を検討する。

【施策 KPI】

- ・市内で過ごす市民数＋市外からの来訪者数（※）

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
9,643,063 人	毎年増加

※高槻市における主要イベント実施日及び観光シーズンの土・日曜日、祝日を合計 30 日設定し、GPS の位置情報を取得。市内人口を基に推計値を算出する。

(2)観光振興「育てる」

①観光推進体制の強化

現在の観光推進体制は、(公社)高槻市観光協会、高槻商工会議所、市の3者による「オープンたかつき運営会議」がある。(公社)高槻市観光協会を観光分野のコアにして、市内事業者を含めたネットワークを強固にするとともに、本推進体制が「まちづくり」も含めた賑わいを創出することを目指す。

②観光の担い手の育成

市内には本市の魅力を知っている市民・事業者が多数存在する。その市民や事業者が、市外からの来訪者をもてなす機運の醸成を図るとともに、新たな人材の発掘と育成を支援する。

③関係機関との連携

国や経済団体、大阪観光局等の広域機関と連携し、歴史街道推進協議会や阪急沿線観光あるき実行委員会等も含め、本市と歴史的つながりのある地域と連携した取組を推進する。

④コンベンション機能の推進と MICE の検討(研究)

令和5年3月に開館予定の新芸術文化劇場や令和2年8月に開業したコンベンション機能を有するJR高槻駅前のシティホテルを活用し、本市の交通利便性をPRし、(公社)高槻市観光協会と連携して、学会等、全国的な催しといったMICE(注:巻末用語解説参照)誘致など、可能性の検討を行う。

【施策 KPI】

・「オープンたかつきネットワーク会議」参加事業者数

基準値(令和元年度)	目標値(令和12年度)
30者	50者

(3)観光振興「整える」

①周遊観光 MaaS の検討(研究)

市営バスを利用して今城塚古代歴史館をはじめとした観光資源を含む周遊観光ルートの導入実験を検討するとともに、新たな技術を活用した MaaS（注：巻末用語解説参照）の検討等、誰もが移動しやすい取組を検討していく。

②周遊観光のためのコンテンツ整備

周遊観光 MaaS の実現及び、観光プログラム等の受付や観光施設周辺店舗の紹介による消費喚起策を推進するため、(公社)高槻市観光協会と連携して観光アプリを活用する。来訪者に分かりやすいルート案内等の表示や、スタンプラリー等の周遊を楽しむ仕掛けをシステム化できるよう進め、長期的には、宿泊費や交通費、プログラム代の決済等、観光に関連することがすべて解消できるよう、観光アプリ内の環境を整える。

また、将来における技術の進歩で、AI・IoT（注：巻末用語解説参照）社会に順応する情報発信スキームの開発が今後ますます進むと思われるため、観光アプリにおいても変化に素早く対応できるよう、利用される端末や情報媒体の研究を継続する。

③歴史資源を活かした観光基盤の整備検討

「歴史の散歩路」等、周遊ルートを活かすため、市内の歴史遺産に関する説明板や案内板の更なる整備を検討・推進する。

④摂津峡周辺の活性化

摂津峡周辺地域において、自然環境の保全を基調とした観光振興を図るため、市民・事業者・関係団体等との連携・協働により推進していく。また、芥川山城跡の国史跡化に向けた取組を見据え、来訪者がエリア全体の自然を満喫できるように、遊歩道や案内サイン等、適宜、環境の整備について調査・検討する。

⑤インバウンド対応の検討

本市におけるインバウンド誘客の可能性を検討するとともに、令和3年自国開催のオリンピック・パラリンピックや令和7年の大阪万博開催といった外国人観光客の経済波及効果を楽しむため、多言語対応の案内表示板の整備、多言語表記の案内パンフレットの整備等に取り組む。

⑥新たなスポットの創出(研究)

道路空間を始め、壁面や公園等について、地域活性化や賑わい創出等の観点から、新たな活用方法を検討し、集客スポットを創出することで、市内の周遊性を高める。

【施策 KPI】

- ・観光アプリのダウンロード数

基準値（令和 2 年度末）	目標値（令和 12 年度末）
- ※観光アプリは令和2年度にリリースするため、年度末のダウンロード数を基準値とする。	前年度比 5%増

(4)観光振興「伝える」

①情報発信の強化

一般的な観光情報だけでなく、ローカルな本市の魅力の発信や地域のイベント情報等を発信していく。また、その情報発信を強化し、知りたい情報を気軽に得られるよう、デジタル技術を活用した取組も進めていく。

②SNS を活用した情報発信

Twitter や Facebook 等の SNS を活用し、市外に向けて観光資源の魅力を広く継続的に伝え愛着を醸成するほか、観光プロモーションとの連動により、「高槻好き」からの情報発信を促すことで、より幅広い市外との接点を獲得していく。

③観光プロモーションの実施

スモールマス型社会へ対応するため、本市で自分の好きな事を楽しんでもらえるよう、既存の観光スタイルにとらわれない、来訪者の潜在的な嗜好と本市ならではの魅力を符合させた、新しい観光プロモーションを実施する。

④広域的な情報発信

各観光連携協定自治体との情報共有に基づく双方発信や、イベント企画の情報提供等を実践していく。また、(公社)高槻市観光協会と連携し、市内宿泊施設を活用した旅行ツアー等のプログラム PR を通じて、本市の魅力を全国に発信できるように取り組む。

【施策 KPI】

- ・観光関連サイト（たかつき〇〇ナビ、BOTTO たかつき等）の年間閲覧数

基準値（令和元年度）	目標値（令和 12 年度）
578,879 PV	前年度比 5%増

5. 取組の成果指標一覧

【全体の目標達成指標(KGI)】

指標	基準値	目標値	計測方法等
「街がにぎわっている」と感じる市民の割合	47% (R2)	毎年増加 (R12)	市民アンケートにより集計

【商業分野】

基本目標	指標 (KPI)	基準値	目標値	計測等
生み出す	支援した創業件数	79件 (R1)	800件 (R3~R12)	「高槻創業支援ネットワーク」参画機関が支援した創業件数を計上
育てる	商店会新規加入店舗数	10件 (R1)	100件 (R3~R12)	高槻市商店街連合会の加盟商店会における新規加入店舗数を計上
	融資あっせん件数	143件 (R1)	1,500件 (R3~R12)	「高槻市中小企業事業資金融資制度」によるあっせん件数を計上
整える	歩行者通行量	78,266人/日 (R1)	83,000人/日 (R12)	中心市街地3地点における歩行者通行量の平日・休日平均値を計上
伝える	施策情報紹介件数	131回 (R1)	1,350回 (R3~R12)	市HP等における支援施策の紹介件数を計上

【工業分野】

基本目標	指標 (KPI)	基準値	目標値	計測等
生み出す	事業者指定数	29件 (H17~R1)	50件 (H17~R12)	高槻市企業立地促進条例に基づく事業者指定数を計上
育てる	ものづくり企業交流会参加企業数	42社 (R1)	50社 (R12)	高槻市ものづくり企業交流会の会員企業数を計上
	支援に対する満足度	48% (R1)	60% (R12)	企業向けアンケートにより集計
整える	支援策活用件数	17件 (H22~R1)	20件 (R3~R12)	企業定着補助金等、企業向け支援施策の活用件数を計上
伝える	産業フェスタ来場者数	6,500人 (R1)	7,000人 (R12)	「たかつき産業フェスタ」の来場者数を計上

【観光分野】

基本目標	指標 (KPI)	基準値	目標値	計測等
生み出す	市内で過ごす市民数と市外からの来訪者数	9,643,063 人 (R1)	毎年増加	高槻市における主要イベント実施日及び観光シーズンの土・日曜日、祝日を合計30日設定し、GPSの位置情報を取得。市内人口を基に推計値を算出
育てる	ネットワーク会議参加事業者数	30者 (R1)	50者 (R12)	「オープンたかつきネットワーク会議」に参加する事業者数を計上
整える	観光アプリのダウンロード数	— (※)	前年度比 5%増	(公社)高槻市観光協会が提供する観光アプリのダウンロード数を計上
伝える	観光関連サイトの閲覧数	578,879 PV (R1)	前年度比 5%増	市または(公社)高槻市観光協会が運営する観光情報サイトの閲覧数を計上

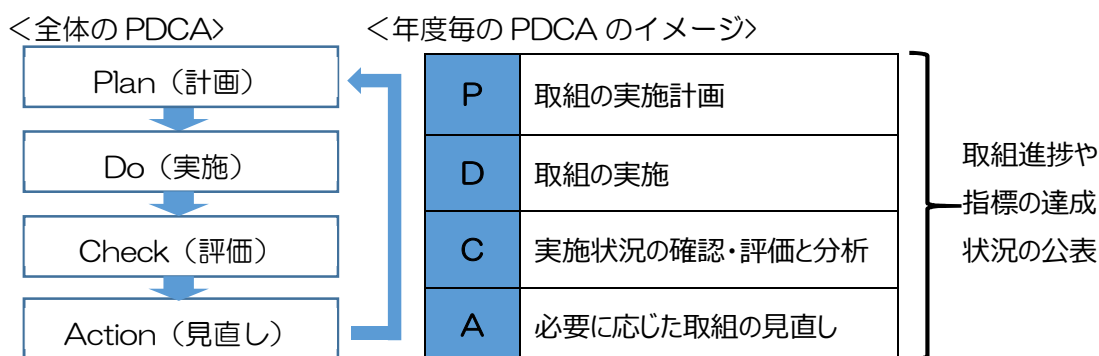
※ 観光アプリは令和2年度にリリースするため、年度末のダウンロード数を基準値とする。

第7章：産業・観光振興ビジョンの推進体制

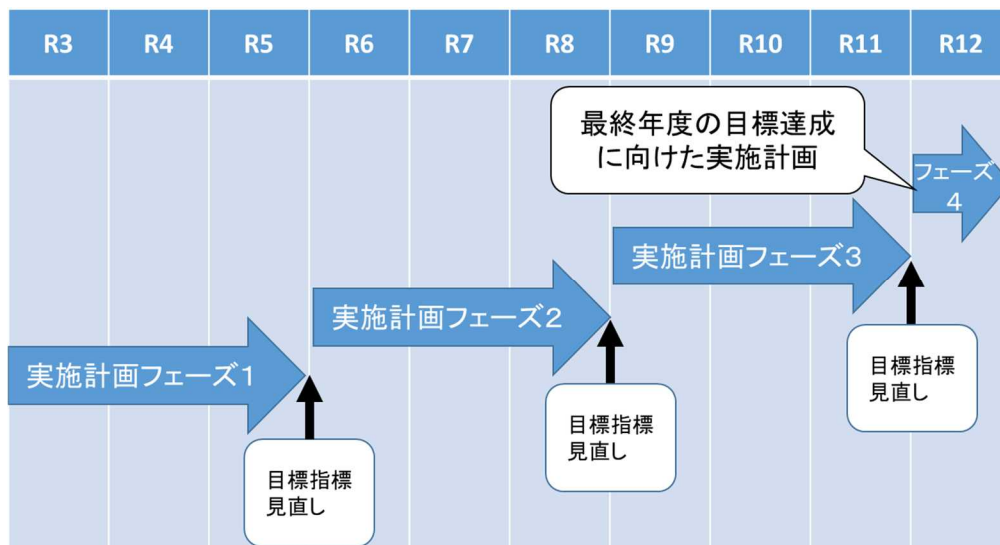
1. ビジョンの進捗管理

- ・ ビジョンの推進にあたっては、PDCA サイクルを徹底するため、3年度ごとに実施計画を策定し、より具体的な取組を整理して進捗管理を行う。
- ・ 進捗状況については、毎年、高槻市産業振興審議会に諮り、各取組の進捗状況や評価指標の達成状況に応じた対応を講じる。
- ・ 計画の推進にあたっては、国・大阪府・関係機関との連携や調整も不可欠なことから、本市関連計画との整合を図るとともに、広域的な視点からの連携強化に取り組む。
- ・ 急速に進む技術革新、世界経済の変動、災害や感染症等による生活様式の変化、その他社会環境及び市民ニーズの変化に柔軟に対応するため、全国的な動向を注視しながら、目標指標や取組内容の見直しを図る。

◆ビジョンの推進における PDCA サイクル



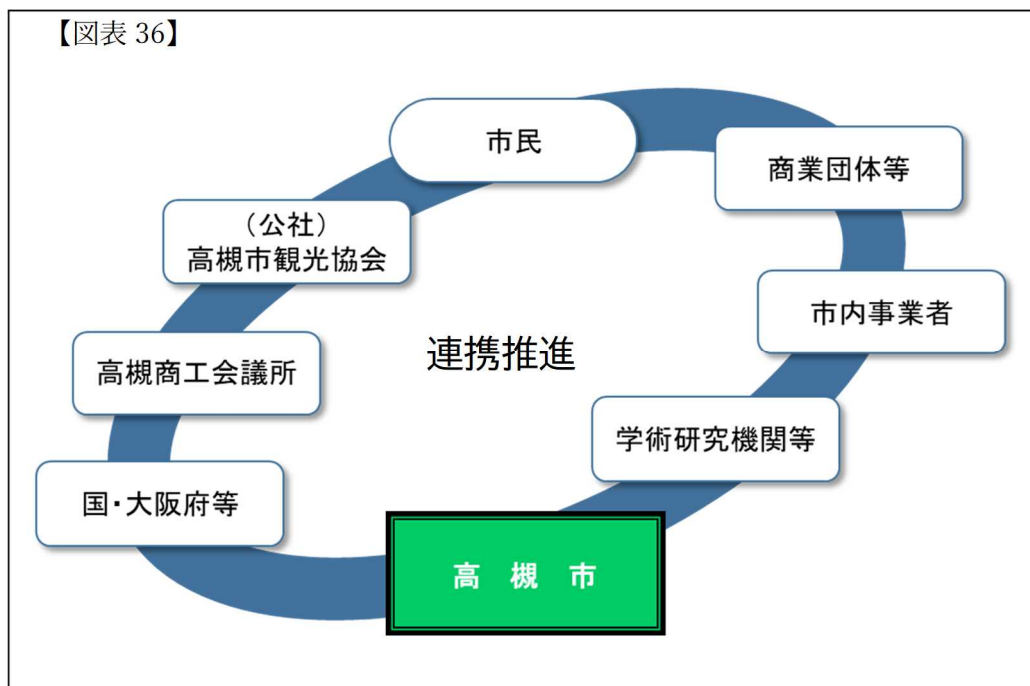
2. 実施計画及び目標見直しのスケジュール



3. 今後の推進体制

行政が中心となって高槻商工会議所、(公社)高槻市観光協会を始めとする関係団体や支援機関等との連携を強化していくとともに、必要に応じて国や大阪府等の行政機関との連携も図りながら、各主体がそれぞれの役割を果たすことで、ビジョンの実現に向けた取組を推進していく。

また、市民に対して進捗状況を公開し、必要に応じて目標等の見直しを図る。(図表 36)



参考資料

1. 基礎調査資料

(1) 市民意識調査

【実施概要】（再掲）

- ・調査対象：市内に居住する市民 18 歳～69 歳の男女
- ・調査方法：WEB アンケートによる配信・回収
- ・調査期間：令和元年 12 月 21 日～23 日
- ・回収サンプル数：1,000 名

注：集計表中「SA」は単一回答、「MA」は複数回答を表す。

回答者特性

性別

項目	令和元年度	
	件	構成比
男性	489	48.9%
女性	511	51.1%
サンプル数 (%へ-入)	1,000	100.0%

年代

項目	令和元年度	
	件	構成比
18～29歳	188	18.8%
30～39歳	173	17.3%
40～49歳	251	25.1%
50～59歳	204	20.4%
60～69歳	184	18.4%
サンプル数 (%へ-入)	1,000	100.0%

問1 あなたの職業を教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
会社員	421	42.1%
公務員・団体職員	30	3.0%
自営業	45	4.5%
学生	52	5.2%
専業主婦・主夫	163	16.3%
パート・アルバイト	180	18.0%
無職(定年退職含む)	98	9.8%
その他	11	1.1%
サンプル数 (%へ-入)	1,000	100.0%

問2 あなたの世帯人数を教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
1人暮らし	125	12.5%
2人	259	25.9%
3人	293	29.3%
4人	244	24.4%
5人以上	79	7.9%
サンプル数 (%へ-入)	1,000	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問3 同居者の属性について教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
未就学児がいる	149	17.1%
高齢者（65歳以上）がいる	242	27.7%
あてはまるものはない	487	55.7%
サンプル数（%ベース）	878	87.8%

問4 高槻市の居住年数について教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
1年未満	23	2.3%
1～5年未満	115	11.5%
5～10年未満	97	9.7%
10～20年未満	182	18.2%
20年以上	583	58.3%
サンプル数（%ベース）	1,000	100.0%

問5 あなたは日頃、買い物や食事をどこでされていますか。

品目ごとに、よく利用する場所を全てお選びください。（各MA）

項目	生鮮食料品		その他の食料品		日用雑貨		衣類		外食	
	件	選択率	件	選択率	件	選択率	件	選択率	件	選択率
駅周辺の「お店・商店街」	451	45.1%	469	46.9%	442	44.2%	294	29.4%	547	25.5%
駅周辺以外の市内のお店・商店街	533	53.3%	533	53.3%	488	48.8%	257	25.7%	466	21.7%
市内のショッピングセンター等、大型店舗	456	45.6%	495	49.5%	567	56.7%	591	59.1%	405	18.9%
周辺市町（吹田市、茨木市、摂津市、島本町）	132	13.2%	143	14.3%	162	16.2%	218	21.8%	313	14.6%
大阪市や京都市等の都市	29	2.9%	47	4.7%	80	8.0%	315	31.5%	344	16.0%
その他	20	2.0%	26	2.6%	17	1.7%	49	4.9%	11	0.5%
この品目は日頃購入しない	46	4.6%	28	2.8%	24	2.4%	37	3.7%	58	2.7%
サンプル数	1,667	-	1,741	-	1,780	-	1,761	-	2,144	-

問6 あなたは日頃、買い物や食事をする場合、どのようなお店を利用されますか。

品目ごとに、よく利用する場所を全てお選びください。（各MA）

項目	生鮮食料品		その他の食料品		日用雑貨		衣類		外食	
	件	選択率	件	選択率	件	選択率	件	選択率	件	選択率
商店街や近くの小売店	183	18.3%	192	19.2%	140	14.0%	211	21.1%	182	18.2%
食品スーパー	858	85.8%	791	79.1%	185	18.5%	15	1.5%	36	3.6%
大型スーパー	520	52.0%	537	53.7%	398	39.8%	390	39.0%	129	12.9%
デパート	137	13.7%	150	15.0%	109	10.9%	437	43.7%	186	18.6%
コンビニエンスストア	75	7.5%	213	21.3%	51	5.1%	7	0.7%	61	6.1%
ホームセンター	22	2.2%	47	4.7%	558	55.8%	35	3.5%	-	-
ドラッグストア	54	5.4%	180	18.0%	534	53.4%	7	0.7%	-	-
ディスカウントストア	72	7.2%	144	14.4%	270	27.0%	87	8.7%	-	-
個人経営の飲食店	28	2.8%	42	4.2%	-	-	-	-	452	45.2%
飲食チェーン店	41	4.1%	48	4.8%	-	-	-	-	767	76.7%
インターネット・通信販売	37	3.7%	79	7.9%	175	17.5%	339	33.9%	-	-
その他	13	1.3%	11	1.1%	8	0.8%	49	4.9%	6	0.6%
この品目は日頃購入しない	46	4.6%	28	2.8%	24	2.4%	37	3.7%	58	5.8%
サンプル数	2,086	-	2,462	-	2,452	-	1,614	-	1,877	-

問7 あなたは日頃、「近所のお店・商店街」をどのくらい利用されますか。（SA）

項目	令和元年度	
	件	構成比
ほぼ毎日	127	12.7%
週に3～4回	225	22.5%
週に1～2回	379	37.9%
1ヶ月に1～2回	171	17.1%
年に数回	76	7.6%
全く利用しない	22	2.2%
サンプル数	1,000	100.0%

問8 「近所のお店・商店街」の利用回数は、数年前と比べて変化していますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
増加している	125	12.5%
変わらない	642	64.2%
減少している	172	17.2%
わからない	61	6.1%
サンプル数	1,000	100.0%

問9 あなたが日頃、買い物や食事をするときに利用する主な交通手段を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
自動車	332	33.2%
自転車・バイク	349	34.9%
徒歩	220	22.0%
鉄道	43	4.3%
バス	55	5.5%
タクシー	0	0.0%
その他	1	0.1%
サンプル数	1,000	100.0%

問10 あなたが、日頃買い物や食事をするお店を選ぶ際に重視することを全て選んでください。

また、その中で最も重視する一つを選んで下さい(MA/SA)

項目	重視する理由(MA)		最も重視する理由(SA)	
	件	選択率	件	選択率
値段が安い	658	65.8%	293	29.3%
近くて便利	554	55.4%	186	18.6%
品揃えが豊富	548	54.8%	124	12.4%
品質・サービスがいい	410	41.0%	127	12.7%
交通条件・立地がいい	363	36.3%	36	3.6%
雰囲気・接客態度がいい	295	29.5%	40	4.0%
駐車場が充実している	288	28.8%	48	4.8%
信用がおける	247	24.7%	40	4.0%
キャッシュレス対応	197	19.7%	25	2.5%
営業時間が長い	190	19.0%	6	0.6%
バーゲンなどが充実している	178	17.8%	10	1.0%
会員特典などが充実している	152	15.2%	10	1.0%
分煙・禁煙を実施している	87	8.7%	6	0.6%
子育て世代に配慮している	54	5.4%	6	0.6%
知名度が高い	50	5.0%	5	0.5%
アフターサービスが充実している	41	4.1%	5	0.5%
顔馴染みで懇意	33	3.3%	3	0.3%
個性的である	28	2.8%	1	0.1%
配達の仕事がある、配達または出張サービス	26	2.6%	1	0.1%
ホームページ等が充実している	25	2.5%	1	0.1%
高齢者に配慮している	20	2.0%	1	0.1%
障がい者に配慮している	9	0.9%	1	0.1%
ツケ買いができる	8	0.8%	-	-
わからない	25	2.5%	25	2.5%
サンプル数	4,486	-	1,000	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問11 あなたは、近所のお店や商店街での買物について満足していますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
不満がある	166	16.6%
満足している	834	83.4%
サンプル数 (%ベース)	1,000	100.0%

問12 「近所のお店や商店街での買物」への不満を3つまで選んで下さい。(MA/3つまで)

項目	令和元年度	
	件	選択率
値段が高い(割引がない)	55	33.1%
品揃えが悪い	49	29.7%
1カ所でまとめて買えない	38	22.9%
気に入った商品がない	36	21.5%
駐車場・自転車置き場がない	30	18.2%
お店や商店街に活気や魅力がない	26	15.7%
店に入りにくい	18	11.1%
品質・鮮度が悪い	18	10.9%
営業時間が短い	16	9.9%
接客が悪い	16	9.7%
ポイント・スタンプサービスがない	9	5.7%
チラシなど広告・宣伝がない	4	2.7%
ホームページやWeb広告がない	4	2.3%
安心して買物ができない	3	1.8%
その他	16	9.9%
サンプル数	340	-

問13 あなたは、近所にどのような店舗があればよいと思いますか。(MA)

項目	令和元年度	
	件	選択率
中小専門店	158	15.8%
大型専門店	269	26.9%
スーパーマーケット	407	40.7%
コンビニエンスストア	276	27.6%
ドラッグストア	302	30.2%
ホームセンター	278	27.8%
ディスカウントストア	208	20.8%
飲食チェーン店	304	30.4%
個人経営の飲食店	198	19.8%
デパート	141	14.1%
その他	50	5.0%
サンプル数	2,591	-

問14 高槻市内のそれぞれのお店に、どのようなことを取り組んでほしいと思いますか。
 「このような取り組みがあれば、ご自身の利用頻度が上がる」と思うもの全てを選んで下さい。
 また、その中でも最も取り組んでほしいと思うもの一つを選んで下さい。(MA/SA)

項目	取り組んでほしい(MA)		最も取り組んでほしい(SA)	
	件	選択率	件	構成比
品質の良い商品・サービスの提供	589	58.9%	376	37.6%
とにかく安い商品・サービスの提供	497	49.7%	276	27.6%
趣味性・こだわりのある商品・サービスの提供	249	24.9%	64	6.4%
落ち着いた雰囲気	234	23.4%	46	4.6%
商品知識が豊富な店員の接客	174	17.4%	36	3.6%
販売促進等のイベントの実施	128	12.8%	30	3.0%
楽しいコミュニケーション	114	11.4%	19	1.9%
ブランド性の高い商品・サービスの提供	95	9.5%	25	2.5%
各店舗によるバリアフリー推進	75	7.5%	18	1.8%
その他	16	1.6%	14	1.4%
現状のままでよい	97	9.7%	97	9.7%
サンプル数 (%ベース)	2,268	-	1,000	100.0%

問15 高槻市の商店街をよくするために取り組んで欲しいことをすべて選んでください。
 また、その中で最も取り組んでほしいと思うことをひとつ選んでください。(MA/SA)

項目	取り組んでほしい(MA)		最も取り組んでほしい(SA)	
	件	選択率	件	構成比
駐車場・自転車置き場の設置	385	38.5%	167	16.6%
キャッシュレス対応	284	28.4%	104	10.4%
空き店舗の活用	272	27.2%	61	6.1%
休憩場所やトイレ・ベンチの設置	254	25.4%	57	5.7%
ポイント・スタンプカードの導入	219	21.9%	46	4.6%
こだわりや個性のあるお店づくり	188	18.8%	56	5.6%
地元らしさや地域の資源を生かした商品・サービスの展開	180	18.0%	67	6.7%
有名チェーン店の誘致	169	16.9%	59	5.9%
共同売り出しやセール開催	166	16.6%	47	4.7%
防犯カメラの設備	156	15.6%	22	2.2%
商店街祭りなどイベント開催	150	15.0%	25	2.5%
不足業種の誘致	146	14.6%	27	2.7%
商店街全体の統一感の形成	127	12.7%	28	2.8%
花や緑のある商店街づくり	123	12.3%	22	2.2%
インターネット・ホームページの活用	120	12.0%	13	1.3%
お店・商店街のオリジナル商品の開発	106	10.6%	18	1.8%
宅配サービス	92	9.2%	16	1.6%
商店街のバリアフリー化	91	9.1%	9	0.9%
食品トレイ・牛乳パックなどのリサイクル	80	8.0%	8	0.8%
交流スペースの設置	66	6.6%	5	0.5%
小中学生などの商店街での体験学習	57	5.7%	6	0.6%
エコマネー・地域通貨の導入	42	4.2%	9	0.9%
チャレンジショップの設置	33	3.3%	3	0.3%
その他	13	1.3%	8	0.8%
現状のままでよい	117	11.7%	117	11.7%
サンプル数 (%ベース)	3,636	-	1,000	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問16 高槻市内の商業の賑わい・活気・魅力づくりを行うために必要だと思うものをすべて選んで下さい。(MA)

項目	令和元年度	
	件	選択率
駐車場・自転車置き場の設備	448	44.8%
商店街の活性化	410	41.0%
家族や友人と楽しめる飲食店の出店	346	34.6%
日常使いのための専門スーパーの出店	272	27.2%
道路、交通網の設備	271	27.1%
街並み・景観の設備	266	26.6%
集客の核となる専門小売店の出店	230	23.0%
大型店の出店	226	22.6%
周辺道路のバリアフリー化	148	14.8%
新たに創業する人への支援	145	14.5%
交通規制、案内板・標識の設備	137	13.7%
レストランや宴会場のあるホテルの進出	128	12.8%
その他	15	1.5%
サンプル数 (%ベース)	3,042	-

(2) 商業事業者意向調査

【実施概要】(再掲)

- ・調査対象：市内に立地する商業の事業者
- ・調査方法：郵送による配布・回収
- ・調査期間：令和元年12月20日～令和2年1月13日
- ・配布数：400件 有効回収数：102件 有効回収率：25.5%

※平成23年の調査で同様の質問をしている場合は比較のため並べて記載する。

問1 あなたの性別を教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
男性	82	80.4%
女性	18	17.6%
無回答	2	2.0%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問2 あなたの年齢を教えてください。

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
19歳以下	-	-	-	-
20歳代	2	2.0%	1	0.9%
30歳代	5	4.9%	8	7.5%
40歳代	16	15.7%	16	15.1%
50歳代	31	30.4%	22	20.8%
60歳代	14	13.7%	38	35.8%
70歳以上	33	32.4%	20	18.9%
無回答	1	1.0%	選択肢なし	
不明	-	-	1	0.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問3 あなたのお店の場所を教えてください。(SA)

項目	令和元年度
	件数
芥川町	15
高槻町	12
紺屋町	7
北園町、富田町	各6
原	5
唐崎	4
川添、栄町、城北町	各3
明野町、塚脇、野見町、東五百住町	各2
安満西の町、安満東の町、安岡寺町、大塚町、大手町、奥天神町、上田辺町、川久保、西面、津之江北町、登美の里町、南平台、萩之庄、白梅町、八丁畷町、氷室町、藤の里町、真上町、牧田町、松原町、南松原町、宮之川原、宮之川原元町、柳川町、淀の原町	各1
無回答	5
合計	102

参考資料 1 基礎調査資料

問4 お店の創業年数は何年目ですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
5年以内	9	8.8%
6-10年	5	4.9%
11-15年	10	9.8%
16-20年	5	4.9%
21-30年	7	6.9%
31-40年	9	8.8%
41-50年	19	18.6%
51-100年	24	23.5%
101-200年	6	5.9%
201年以上	4	3.9%
無回答	4	3.9%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問5 お店の従業者数は何人ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
1-3人	41	40.2%	60	56.6%
4-9人	30	29.4%	28	26.4%
10-19人	8	7.8%	6	5.7%
20-49人	10	9.8%	6	5.7%
50-99人	4	3.9%	4	3.8%
100人以上	8	7.8%	1	0.9%
無回答	1	1.0%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		1	0.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問6 ご商売の形態を教えてください。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
卸売業	4	3.9%	6	5.7%
小売業	54	52.9%	55	51.9%
飲食業	20	19.6%	43	5.7%
サービス業	12	11.8%		
その他	5	4.9%	選択肢なし	
無回答	7	6.9%	選択肢なし	
不明	-	-	2	1.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問7 事業所の経営形態を教えてください。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
株式会社	35	34.3%	37	34.9%
有限会社	14	13.7%	20	18.9%
合同会社	-	-	選択肢なし	
LLP(有限責任事業組合)	-	-	選択肢なし	
個人経営	44	43.1%	46	43.4%
その他法人	7	6.9%	2	1.9%
無回答	2	2.0%	選択肢なし	
不明	-	-	1	0.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 8 お店及び土地の所有はどのようになっていますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
土地、建物とも所有	59	57.8%	56	52.8%
土地は借地、建物は所有	6	5.9%	6	5.7%
土地は所有、建物は借家	-	-	-	-
土地、建物とも借地、借家	36	35.3%	40	37.7%
無回答	1	1.0%	選択肢なし	
不明	-	-	4	3.8%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 9 今の事業をはじめた(継いだ)理由は何ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
先代かその以前からしており、自然に継いだ	41	40.2%	42	39.6%
親や親類に勧められて	5	4.9%	5	4.7%
親会社(本社)の方針	8	7.8%	選択肢なし	
以前からその仕事(商売)をやっていた	27	26.5%	28	26.4%
事業分野として成長が期待できると思った	3	2.9%	10	9.4%
とりあえず高機に戻る(とどまる)手段として	1	1.0%	1	0.9%
M&Aのため	-	-	選択肢なし	
この事業分野を継続させたかった	4	3.9%	選択肢なし	
特に理由はない	2	2.0%	2	1.9%
その他	8	7.8%	14	13.2%
無回答	3	2.9%	選択肢なし	
不明	-	-	4	3.8%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 10 最近5年程度の経営状況について、どのように感じていますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
とても順調	8	7.8%	2	1.9%
どちらかといえば順調	13	12.7%	12	11.3%
ほぼ横ばい	23	22.5%	13	12.3%
どちらかと言えば厳しくなっている	26	25.5%	34	32.1%
非常に厳しくなっている	31	30.4%	40	37.7%
無回答	1	1.0%	選択肢なし	
「順調」合計	21	20.6%	14	13.2%
「厳しくなっている」合計	57	55.9%	74	69.8%
不明	-	-	5	4.7%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 11 顧客の状況について、固定客数の割合はどれくらいですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	7	6.9%
21～40%	23	22.5%
41～60%	23	22.5%
61～80%	24	23.5%
81%以上	17	16.7%
不明	6	5.9%
無回答	2	2.0%
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 1 2 顧客の状況について、固定客売上の割合はどれくらいですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	7	6.9%
21～40%	19	18.6%
41～60%	22	21.6%
61～80%	25	24.5%
81%以上	19	18.6%
不明	7	6.9%
無回答	3	2.9%
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問 1 3 ①仕入れがある場合は、商品の仕入れ先の割合を教えてください。(市内) (SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	70	68.6%
21～40%	8	7.8%
41～60%	6	5.9%
61～80%	5	4.9%
81%以上	5	4.9%
不明	8	7.8%
無回答	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問 1 3 ②仕入れがある場合は、商品の仕入れ先の割合を教えてください。(大阪府内) (SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	41	40.2%
21～40%	14	13.7%
41～60%	7	6.9%
61～80%	14	13.7%
81%以上	18	17.6%
不明	8	7.8%
無回答	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問 1 3 ③仕入れがある場合は、商品の仕入れ先の割合を教えてください。(大阪府外) (SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	56	54.9%
21～40%	10	9.8%
41～60%	4	3.9%
61～80%	10	9.8%
81%以上	14	13.7%
不明	8	7.8%
無回答	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問13 ④仕入れがある場合は、商品の仕入れ先の割合を教えてください。(海外) (SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
0～20%	94	92.2%
21～40%	-	-
41～60%	-	-
61～80%	-	-
81%以上	-	-
不明	8	7.8%
無回答	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問14 ①パート・アルバイトの従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	3	2.9%
やや過剰	2	2.0%
適正	48	47.1%
やや不足	18	17.6%
不足	5	4.9%
無回答	26	25.5%
「過剰」合計	5	4.9%
「不足」合計	23	22.5%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問14 ②若手社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	1	1.0%
やや過剰	1	1.0%
適正	30	29.4%
やや不足	15	14.7%
不足	12	11.8%
無回答	43	42.2%
「過剰」合計	2	2.0%
「不足」合計	27	26.5%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問14 ③中堅社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	1	1.0%
やや過剰	1	1.0%
適正	35	34.3%
やや不足	13	12.7%
不足	6	5.9%
無回答	46	45.1%
「過剰」合計	2	2.0%
「不足」合計	19	18.6%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 1 4 ④ベテラン社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	2	2.0%
やや過剰	6	5.9%
適正	42	41.2%
やや不足	6	5.9%
不足	4	3.9%
無回答	42	41.2%
「過剰」合計	8	7.8%
「不足」合計	10	9.8%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問 1 5 人材不足の原因は何だと思えますか。／問 1 4 で「不足」選択者 (MA)

項目	令和元年度	
	件	選択率
募集しても応募がなかった	15	25.4%
求めていた人材を採用できなかった	13	22.0%
採用したものの定着しなかった	16	27.1%
募集のためのノウハウが不足していた	3	5.1%
募集のための人員が不足していた	2	3.4%
募集のための資金が不足していた	4	6.8%
その他	4	6.8%
無回答	2	3.4%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	59	-

問 1 6 人材不足に対して、どのような対策をしていますか。／問 1 4 で「不足」選択者 (MA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
人材育成に注力	19	32.2%
定年延長	4	6.8%
シニア雇用の比率を増やす	7	11.9%
外国人留学生等を採用する	3	5.1%
労働条件の見直し	11	18.6%
従業員の配置転換	6	10.2%
その他	3	5.1%
特にない	5	8.5%
無回答	4	6.8%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	62	105.1%

問 1 7 外国人留学生等の活用について、どのようにお考えですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
既に採用・当面、現状維持	3	2.9%
既に採用・一層積極化したい	3	2.9%
過去に採用した経験がある	7	6.9%
今後採用を考えたい	13	12.7%
今後とも採用する予定はない	72	70.6%
無回答	4	3.9%
採用経験あり計	13	12.7%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

問18 家計を維持するうえで、商店経営以外に収入を得ていますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
はい(兼業)	26	25.5%	22	20.8%
いいえ(専業)	71	69.6%	83	78.3%
無回答	5	4.9%	選択肢なし	
不明	-	-	1	0.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問19 ①あなたのお店でお客さんが買物をする(サービスを受ける)と思う理由をすべて選んでください。(MA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
近くて便利である	51	50.0%
値段が安い	20	19.6%
品揃えが豊富である	30	29.4%
品質(サービス)が良い	60	58.8%
個性的である	31	30.4%
ホームページ等が充実している	15	14.7%
キャッシュレス対応をしている	13	12.7%
顔馴染で懇意にしている	44	43.1%
信用がおける	57	55.9%
雰囲気、接客態度が良い	40	39.2%
交通条件(立地)が良い	36	35.3%
駐車場が充実している	14	13.7%
配達の仕事がある(配達または出張サービス)	20	19.6%
アフターサービスが充実している	18	17.6%
ツケ買いができる	9	8.8%
バーゲンなどが充実している	4	3.9%
会員特典などが充実している	10	9.8%
営業時間が長い	14	13.7%
知名度が高い	22	21.6%
分煙・禁煙を実施している	9	8.8%
宗教的配慮をしている	2	2.0%
子育て世代に配慮している	5	4.9%
高齢者に配慮している	24	23.5%
わからない	1	1.0%
無回答	4	3.9%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 19 ②また、①の中で最も当てはまると思うものの番号をひとつ選んでください。(SA)

※H23年「店でお客さんが買い物をする(サービスを受ける)理由は」

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
近くて便利である	11	10.8%	11	10.4%
値段が安い	3	2.9%	7	6.6%
品揃えが豊富である	3	2.9%	6	5.7%
品質(サービス)が良い	15	14.7%	21	19.8%
個性的である	9	8.8%	選択肢なし	
ホームページ等が充実している	1	1.0%	選択肢なし	
顔馴染で懇意にしている	9	8.8%	10	9.4%
信用がおける	13	12.7%	15	14.2%
雰囲気、接客態度が良い	6	5.9%	8	7.5%
交通条件(立地)が良い	5	4.9%	5	4.7%
配達の仕事がある(配達または出張サービス)	3	2.9%	3	2.8%
アフターサービスが充実している	5	4.9%	5	4.7%
会員特典などが充実している	0	0.0%	1	0.9%
営業時間が長い	1	1.0%	-	-
知名度が高い	3	2.9%	1	0.9%
宗教的配慮をしている	2	2.0%	選択肢なし	
高齢者に配慮している	4	3.9%	選択肢なし	
わからない	1	1.0%	5	4.7%
その他	0	0.0%	2	1.9%
無回答	8	7.8%	選択肢なし	
不明	0	0.0%	6	5.7%
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 20 あなたのお店が高槻市に立地するメリットは何だと思いますか。(SA)

項目	令和元年度(2つまで)		平成23年度(複数回答)	
	件	構成比	件	構成比
顧客が獲得しやすい(市場として期待できる)	24	23.5%	28	26.4%
商品の工場や外注先に近い	-	-	2	1.9%
交通の便がよい	40	39.2%	50	47.2%
商品の問屋や卸売業者の立地が近い	6	5.9%	3	2.8%
従業員やパートが確保しやすい	4	3.9%	6	5.7%
地価や賃料が安い(妥当)	2	2.0%	8	7.5%
ライバル店が少ない(ない)	6	5.9%	10	9.4%
商店・事業所の集積がある	14	13.7%	12	11.3%
自分の店や業種の雰囲気に合っている	23	22.5%	35	33.0%
その他	17	16.7%	29	27.4%
無回答	10	9.8%	選択肢なし	
不明	-	-	6	5.7%
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 21 事業の跡継ぎ(後継者)の方はいらっしゃいますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
いる	33	32.4%
いない	46	45.1%
希望はあるが、継いでくれるかどうかわからない	15	14.7%
支店・支社のため、わからない	4	3.9%
その他	2	2.0%
無回答	2	2.0%
サンプル数	102	100.0%

問 2 2 お店を今後、どのようにしたいと考えていますか。(SA)

項目	令和元年度		平成 2 3 年度	
	件	構成比	件	構成比
跡継ぎの代も含めて、今の場所で営業を続けたい	23	22.5%	27	25.5%
当面は今の場所で営業を続けたい	35	34.3%	36	34.0%
今の場所で続けたく、また良い場所があれば新規出店もしたい	11	10.8%	12	11.3%
よい場所があれば移りたい	3	2.9%	7	6.6%
商売をやめたい(やめる予定)	10	9.8%	10	9.4%
後継ぎ(後継者)に任せる	5	4.9%	4	3.8%
わからない	9	8.8%	5	4.7%
その他	2	2.0%	1	0.9%
無回答	4	3.9%	選択肢なし	
今の場所で続けたい計	69	67.6%	75	70.8%
不明	-	-	4	3.8%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問 2 3 ①営業を続けていくうえで、どのような展開をしたいと考えていますか。(MA)

／問 2 2 で「続けたい」回答者

項目	令和元年度	
	件	選択率
新商品や新たなサービスを開発していきたい	36	28.1%
市外へも積極的にPR・宣伝をしていきたい	21	16.4%
店舗面積を拡大したい	5	3.9%
今の店以外に新しい店舗を増やしたい	14	10.9%
事業の多角化(多業態・異業種展開)を図りたい	13	10.2%
通信販売やインターネットショッピングを拡充したい	11	8.6%
今のままで続けたい	20	15.6%
規模を小さくしたい	2	1.6%
特に考えていない	2	1.6%
その他	0	0.0%
無回答	4	3.1%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	128	-

問 2 3 ②また、①の中で最も展開したいと考えるものの番号をひとつ選んでください。(SA)

項目	令和元年度		平成 2 3 年度	
	件	構成比	件	構成比
新商品や新たなサービスを開発していきたい	22	30.6%	19	21.8%
市外へも積極的にPR・宣伝をしていきたい	9	12.5%	6	6.9%
店舗面積を拡大したい	2	2.8%	5	5.7%
今の店以外に新しい店舗を増やしたい	6	8.3%	12	13.8%
事業の多角化(多業態・異業種展開)を図りたい	3	4.2%	4	4.6%
通信販売やインターネットショッピングを拡充したい	5	6.9%	3	3.4%
今のままで続けたい	17	23.6%	24	27.6%
規模を小さくしたい	1	1.4%	3	3.4%
特に考えていない	2	2.8%	7	8.0%
その他	0	0.0%	2	2.3%
無回答	5	6.9%	選択肢なし	
不明	-	-	2	2.3%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	72	100.0%	87	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 2 4 高槻市において、魅力的な個店を増やしていくためには、どのような取組が必要だと考えていますか。

(1) 自店に必要なこと(2つまで)

項目	令和元年度	
	件	選択率
運転資金・設備資金の支援	28	23.3%
経営・営業に関する専門家の指導・アドバイス	14	11.7%
マスコミ等を活用した積極的なPR	21	17.5%
店舗物件の紹介	5	4.2%
店舗の内外装工事に対する支援	14	11.7%
店舗同士のネットワークづくり	10	8.3%
魅力的なホームページの作成・改修に対する支援	16	13.3%
その他	4	3.3%
特になし	3	2.5%
無回答	5	4.2%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	120	-

問 2 4 高槻市において、魅力的な個店を増やしていくためには、どのような取組が必要だと考えていますか。

(2) まち全体に必要なこと(2つまで)

項目	自店に必要なこと(2つまで)		まち全体に必要なこと(2つまで)		平成23年度	
	令和元年度		令和元年度		令和元年度	
	件	構成比	件	構成比	件	構成比
運転資金・設備資金の支援	28	23.3%	15	12.5%	52	49.1%
経営・営業に関する専門家の指導・アドバイス	14	11.7%	14	11.7%	21	19.8%
マスコミ等を活用した積極的なPR	21	17.5%	39	32.5%	27	25.5%
店舗物件の紹介	5	4.2%	7	5.8%	12	11.3%
店舗の内外装工事に対する支援	14	11.7%	5	4.2%	25	23.6%
店舗同士のネットワークづくり	10	8.3%	18	15.0%	10	9.4%
魅力的なホームページの作成・改修に対する支援	16	13.3%	10	8.3%	選択肢なし	
その他	4	3.3%	2	1.7%	11	10.4%
特になし	3	2.5%	4	3.3%	16	15.1%
無回答	5	4.2%	3	2.5%	選択肢なし	
不明	-	-	-	-	4	3.8%
非該当	-	-	-	-	選択肢なし	
サンプル数	72	60.0%	72	60.0%	106	100.0%

問 2 5 あなたののお店が立地する商店街・商業集積の将来展望について、どのように考えていますか。

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
今後、大きな発展が期待できる	8	7.8%	3	2.8%
ある程度の発展が期待できる	19	18.6%	16	15.1%
現状維持が予想される	23	22.5%	-	-
縮小が予想される	24	23.5%	17	16.0%
今後、大きな縮小が予想される	3	2.9%	10	9.4%
わからない	10	9.8%	12	11.3%
商店街・商業集積に立地していない	12	11.8%	選択肢なし	
無回答	3	2.9%	選択肢なし	
不明	-	-	2	1.9%
非該当	-	-	選択肢なし	
サンプル数	102	100.0%	106	100.0%

問26 お客さんがあなたのお店が立地する商店街・商業集積に不満があるとすれば、どんなことだと思いますか。(SA)／問25で「商店街・商業集積地」立地者

項目	令和元年度	
	件	構成比
立地の悪さ	6	6.9%
業種構成の不十分さ	15	17.2%
各店の品揃えの不十分さ	3	3.4%
営業時間の短さ	0	0.0%
店舗間の休日のばらつき	1	1.1%
駐車場・駐輪場の不足	14	16.1%
入りにくい雰囲気、外観	3	3.4%
魅力的なイベントが実施されていない	4	4.6%
ポイント・スタンプサービスがない	0	0.0%
魅力的な店舗がない	8	9.2%
特に不満は持たれていない	10	11.5%
その他	7	8.0%
無回答	16	18.4%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	87	100.0%

問27① あなたのお店が立地する商店街・商業集積で足りないものや、今後、取り組みたいことをそれぞれ選んでください。(MA)

項目	足りないもの 令和元年度		取り組みたいこと 令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比	件	構成比
イベントの企画などを行う事務局機能の強化	20	23.0%	18	20.7%	10	9.4%
ホームページ・SNS等を活用した集客	19	21.8%	25	28.7%		選択肢なし
インバウンド対策	15	17.2%	13	14.9%		選択肢なし
駐車場や駐輪場の整備	28	32.2%	8	9.2%	21	19.8%
空き店舗への対策	13	14.9%	7	8.0%	14	13.2%
後継者の育成	13	14.9%	9	10.3%	4	3.8%
新規開業店の誘致	15	17.2%	10	11.5%	11	10.4%
防犯カメラの設置	11	12.6%	4	4.6%		選択肢なし
イベントスペースの確保	9	10.3%	4	4.6%		選択肢なし
バリアフリー化や緑化など、安全・安心の環境づくり	14	16.1%	13	14.9%	9	
みんなが集まる場や機会など、コミュニティ機能の充実	23	26.4%	24	27.6%	10	9.4%
その他	5	5.7%	4	4.6%	1	
特になし	6	6.9%	10	11.5%	23	21.7%
無回答	14	16.1%	16	18.4%		選択肢なし
不明	-	-	-	-	3	2.8%
非該当	-	-	-	-		選択肢なし
サンプル数	87	100.0%	87	100.0%	106	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 2 7 ② また、①のうち最も当てはまることを選んでください。(SA)

項目	最も足りないもの		最も取り組みたいこと	
	令和元年度		令和元年度	
	件	構成比	件	構成比
イベントの企画などを行う事務局機能の強化	7	8.0%	6	6.9%
ホームページ・SNS等を活用した集客	8	9.2%	14	16.1%
インバウンド対策	2	2.3%	4	4.6%
駐車場や駐輪場の整備	13	14.9%	0	0.0%
空き店舗への対策	5	5.7%	4	4.6%
後継者の育成	3	3.4%	2	2.3%
新規開業店の誘致	6	6.9%	6	6.9%
防犯カメラの設置	4	4.6%	1	1.1%
イベントスペースの確保	3	3.4%	2	2.3%
バリアフリー化や緑化など、安全・安心の環境づくり	3	3.4%	4	4.6%
みんなが集まる場や機会など、コミュニティ機能の充実	6	6.9%	14	16.1%
その他	3	3.4%	3	3.4%
特にない	6	6.9%	10	11.5%
無回答	18	20.7%	17	19.5%
サンプル数	87	100.0%	87	100.0%

問 2 8 ① J R 高槻駅・阪急高槻市駅を中心とした「中心市街地」を「まちの顔」にふさわしいものにしていくため、あなたは、今後どのような取組が重要だと思いますか。(MA)

項目	令和元年度(3つまで)		平成 2 3 年度(複数回答)	
	件	構成比	件	構成比
自転車問題(不法駐輪など)の解消	26	10.7%	48	45.3%
歩行者の安全で快適な通行	28	11.5%	選択肢なし	
駐車場の充実	25	10.2%	41	38.7%
歩行者空間の安全性の向上	20	8.2%	38	35.8%
歩行者導線の確保・拡充	8	3.3%	選択肢なし	
イベントや催し物の充実	17	7.0%	29	27.4%
エリア全体の情報発信の強化	25	10.2%	32	30.2%
魅力ある個店の開業促進	34	13.9%	45	42.5%
駅前空きビルの再生	28	11.5%	43	40.6%
市民が集まるコミュニティ施設・文化施設の充実	15	6.1%	13	12.3%
その他	8	3.3%	8	7.5%
特にない	3	1.2%	4	3.8%
無回答	7	2.9%	選択肢なし	
不明	-	-	1	0.9%
サンプル数	244	100.0%	106	100.0%

問 2 8 ② また、①のうち最も必要と思うことは何ですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
自転車問題(不法駐輪など)の解消	10	4.1%
歩行者の安全で快適な通行	9	3.7%
駐車場の充実	6	2.5%
歩行者空間の安全性の向上	5	2.0%
歩行者導線の確保・拡充	2	0.8%
イベントや催し物の充実	6	2.5%
エリア全体の情報発信の強化	10	4.1%
魅力ある個店の開業促進	21	8.6%
駅前空きビルの再生	11	4.5%
市民が集まるコミュニティ施設・文化施設の充実	2	0.8%
その他	7	2.9%
特にない	3	1.2%
無回答	10	4.1%
サンプル数	102	41.8%

問29 まちの安全や美化、にぎわいづくり等、「まちづくり」に貢献する活動について、
どのように考え、現在どの程度参加していますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
大切であり、積極的に活動している	15	6.1%
大切であり、できる範囲で参加している	36	14.8%
大切だと思うが、あまり参加できていない	28	11.5%
自分の店とはあまり関係がなく、必要なことだけ参加している	12	4.9%
必要がなく、参加していない(するつもりはない)	5	2.0%
無回答	6	2.5%
大切だと思う計	79	32.4%
参加あり計	63	25.8%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問30 今後、外国人観光客が増加し、自身の店舗に多数訪れた場合、対応できると思いますか。

項目	令和元年度	
	件	構成比
十分対応できる	12	4.9%
なんとか対応できる	40	16.4%
対応できない	33	13.5%
分からない	12	4.9%
無回答	5	2.0%
「対応できる」合計	52	21.3%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問31 今後、外国人観光客が増加し、自身の店舗に訪れてもらいたいと思いますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
とてもそう思う	17	7.0%
そう思う	25	10.2%
どちらでもよい	33	13.5%
そう思わない	15	6.1%
全くそう思わない	6	2.5%
無回答	6	2.5%
「そう思う」合計	42	17.2%
「そう思わない」合計	21	8.6%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問32 顧客の中で多いと感じる層は、次のうちどれですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
市民	72	29.5%
近隣都市	14	5.7%
遠方からの国内旅行者	2	0.8%
外国人旅行者	1	0.4%
分からない	5	2.0%
無回答	8	3.3%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

参考資料 1 基礎調査資料

問33 今後、市外からの来訪者が増加し、店舗へ立ち寄る人が増えることを望みますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
とてもそう思う	28	11.5%
そう思う	37	15.2%
どちらでもよい	17	7.0%
そう思わない	14	5.7%
全くそう思わない	1	0.4%
無回答	5	2.0%
「そう思う」合計	65	26.6%
「そう思わない」合計	15	6.1%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問34 本市の商業・サービス業に関する支援策でご存知のものを選んでください。(MA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
創業・個店の支援事業	37	15.2%
商業団体に対する支援事業	25	10.2%
中心市街地活性化を推進する事業	42	17.2%
創業者に対する支援事業	13	5.3%
中小企業事業資金融資制度	41	16.8%
商工会議所事業の支援	55	22.5%
各種情報提供事業	23	9.4%
無回答	20	8.2%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問35 今後、新たにどのような支援に取り組んでほしいと考えていますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
事業承継や後継者育成に対する支援	18	7.4%
観光と商業との連携に対する支援	29	11.9%
ホームページ、SNS等を活用した取組に対する支援	14	5.7%
「〇〇駅周辺」などエリアごとの活動への支援	9	3.7%
テーマ別（食・音楽・文化等）に連携する取組の支援	11	4.5%
その他	6	2.5%
無回答	15	6.1%
不明	-	-
非該当	-	-
サンプル数	102	41.8%

問36① 商業・サービス業の活性化に向けた支援・施策のうち、満足しているものを選んでください。(SA)

項目	満足している		不満がある	
	令和元年度		令和元年度	
	件	構成比	件	構成比
創業（開業）資金確保の支援	8	7.8%	9	8.8%
設備資金・運転資金確保の支援	13	12.7%	14	13.7%
経営者向け研修（経営、税務・会計、販売促進）	17	16.7%	7	6.9%
専門家の指導・アドバイス（窓口相談・訪問指導）	12	11.8%	8	7.8%
情報提供（中小企業向け支援制度等）	16	15.7%	13	12.7%
従業員向け研修・人材育成（パソコン、簿記等）	6	5.9%	7	6.9%
従業員の福利厚生の充実に対する支援（勤労者互助会）	6	5.9%	8	7.8%
国・府などの委託事業や補助金申請に関する事務支援	12	11.8%	8	7.8%
販路開拓や新商品開発に繋がるビジネスマッチング	4	3.9%	11	10.8%
他事業者等との交流の場・機会づくり（同業種・異業種交流等）	25	24.5%	5	4.9%
その他	5	4.9%	8	7.8%
無回答	41	40.2%	49	48.0%
不明	-	-	-	-
非該当	-	-	-	-
サンプル数	102	100.0%	102	100.0%

問36② 商業・サービス業の活性化に向けた支援・施策のうち、不満があるものを選んでください。(SA)

項目	最も満足している		最も不満がある	
	令和元年度		令和元年度	
	件	構成比	件	構成比
創業（開業）資金確保の支援	5	4.9%	3	2.9%
設備資金・運転資金確保の支援	9	8.8%	10	9.8%
経営者向け研修（経営、税務・会計、販売促進）	6	5.9%	3	2.9%
専門家の指導・アドバイス（窓口相談・訪問指導）	5	4.9%	4	3.9%
情報提供（中小企業向け支援制度等）	8	7.8%	6	5.9%
従業員向け研修・人材育成（パソコン、簿記等）	0	0.0%	2	2.0%
従業員の福利厚生の充実に対する支援（勤労者互助会）	1	1.0%	4	3.9%
国・府などの委託事業や補助金申請に関する事務支援	7	6.9%	4	3.9%
販路開拓や新商品開発に繋がるビジネスマッチング	0	0.0%	5	4.9%
他事業者等との交流の場・機会づくり（同業種・異業種交流等）	15	14.7%	4	3.9%
その他	4	3.9%	8	7.8%
無回答	42	41.2%	49	48.0%
不明	-	-	-	-
非該当	-	-	-	-
サンプル数	102	100.0%	102	100.0%

(3) 製造業事業者意向調査

【実施概要】(再掲)

- ・調査対象：市内に立地する製造業の事業者
- ・調査方法：郵送による配布・回収
- ・調査期間：令和2年1月24日～27日
- ・配布数：300件 有効回収数：112件 有効回収率：37.3%

※平成23年の調査で同様の質問をしている場合は比較のため並べて記載する。

問1 あなた(代表者の方)の性別を教えてください。

項目	令和元年度	
	件	構成比
男性	94	83.9%
女性	18	16.1%
サンプル数	112	100.0%

問2 あなた(代表者の方)の年齢を教えてください。

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
19歳以下	-	-	-	-
20歳代	-	-	1	1.2%
30歳代	6	5.4%	1	1.2%
40歳代	18	16.1%	2	2.4%
50歳代	37	33.0%	30	36.6%
60歳代	25	22.3%	30	36.6%
70歳以上	26	23.2%	18	22.0%
不明	-	-	-	-
サンプル数	112	100.0%	82	100.0%

問3 貴事業所(本社・市内の中心事業所)の用途地域を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
工業地域	7	6.3%
準工業地域	27	24.1%
その他市街化区域	23	20.5%
市街化調整区域	21	18.8%
わからない	33	29.5%
無回答	1	0.9%
サンプル数	112	100.0%

問4 貴事業所(本社・市内の中心事業所)の立地場所を教えてください。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
国道171号沿道	16	14.3%	18	18.4%
国道170号沿道	13	11.6%	11	11.2%
府道大阪高槻線(高槻市役所～柱本方面)沿道	27	24.1%	20	20.4%
府道十三高槻線沿道	11	9.8%	選択肢なし	
府道伏見高槻柳谷線沿道	1	0.9%	選択肢なし	
その他の地域	42	37.5%	49	50.0%
無回答	2	1.8%	-	-
不明	-	-	-	-
サンプル数	112	100.0%	98	119.5%

問5 今の場所で事業をはじめたのはいつ頃からですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
戦前(昭和19年以前)	6	5.4%	4	3.9%
昭和20～30年代	22	19.6%	22	21.6%
昭和40～50年代	40	35.7%	31	30.4%
昭和60年代～平成8年	20	17.9%	18	17.6%
平成9年～平成18年	15	13.4%	23	22.5%
平成19年～平成28年	9	8.0%	4	3.9%
平成29年以降	-	-	選択肢なし	
不明	選択肢なし		-	-
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問6 貴事業所の従業者数(パート・アルバイトを含む)を教えてください。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
1～3人	21	18.8%	20	19.6%
4～9人	18	16.1%	23	22.5%
10～19人	18	16.1%	17	16.7%
20～49人	25	22.3%	21	20.6%
50～99人	10	8.9%	9	8.8%
100人以上	17	15.2%	11	10.8%
無回答	3	2.7%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		1	1.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問7 貴事業所の売上に占める主要部門は次のうちどれですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
食料品・飲料・タバコ・飼料	14	12.5%	8	7.8%
繊維・衣服その他	6	5.4%	4	3.9%
木材・木製品	-	-	2	2.0%
家具・装備品	-	-	-	-
パルプ・紙・紙加工	7	6.3%	3	2.9%
出版・印刷	5	4.5%	1	1.0%
化学	5	4.5%	6	5.9%
石油・石炭	-	-	-	-
プラスチック製品	12	10.7%	8	7.8%
ゴム、なめし革・同製品	1	0.9%	1	1.0%
窯業・土石製品	2	1.8%	7	6.9%
鉄鋼	4	3.6%	5	4.9%
非鉄金属	5	4.5%	6	5.9%
金属製品	8	7.1%	9	8.8%
一般機械器具	8	7.1%	9	8.8%
電気機械器具	8	7.1%	13	12.7%
輸送用機械器具	4	3.6%	1	1.0%
精密機械器具	5	4.5%	4	3.9%
その他の製造業	14	12.5%	9	8.8%
情報サービス、ソフト開発	1	0.9%	-	-
その他	3	2.7%	6	5.9%
不明	選択肢なし		-	-
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 8 高槻市に立地する主な機能は何ですか。(MA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
本社・企画管理部門	68	60.7%	76	74.5%
生産	94	83.9%	82	80.4%
研究開発	33	29.5%	53	52.0%
営業・販売	62	55.4%	68	66.7%
流通	24	21.4%	37	36.3%
その他	7	6.3%	4	3.9%
無回答	1	0.9%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		2	2.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 9 貴事業所の経営形態を教えてください。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
株式会社	83	74.1%	76	74.5%
有限会社	15	13.4%	18	17.6%
合同会社	-	-	選択肢なし	
個人経営	14	12.5%	8	7.8%
その他	-	-	-	-
不明	選択肢なし		-	-
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 10 建物及び土地の所有はどのような形態になっていますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
土地、建物とも所有	70	62.5%	51	50.0%
土地は借地、建物は所有	7	6.3%	11	10.8%
土地は所有、建物は借家	-	-	-	-
土地、建物とも借地、借家	35	31.3%	40	39.2%
不明	選択肢なし		-	-
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 11 貴事業所では社宅（借り上げを含む）を従業員に提供していますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
社宅がすでにある（50戸以上）	3	2.7%
社宅がすでにある（50戸未満）	19	17.0%
現在検討している	1	0.9%
今後検討したい	4	3.6%
社宅はなく、今後も設置する予定はない	81	72.3%
社宅あり計	22	19.6%
無回答	4	3.6%
サンプル数	112	100.0%

問12 ①パート・アルバイトの従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	-	-
やや過剰	4	3.6%
適正	57	50.9%
やや不足	11	9.8%
不足	10	8.9%
「過剰」合計	4	3.6%
「不足」合計	21	18.8%
無回答	30	26.8%
サンプル数	112	100.0%

問12 ②若手社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	-	-
やや過剰	2	1.8%
適正	25	22.3%
やや不足	30	26.8%
不足	22	19.6%
「過剰」合計	2	1.8%
「不足」合計	52	46.4%
無回答	33	29.5%
サンプル数	112	100.0%

問12 ③中堅社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	-	-
やや過剰	-	-
適正	44	39.3%
やや不足	23	20.5%
不足	12	10.7%
「過剰」合計	-	-
「不足」合計	35	31.3%
無回答	33	29.5%
サンプル数	112	100.0%

問12 ④ベテラン社員の従業員数の過不足状況を教えてください。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
過剰	-	-
やや過剰	12	-
適正	57	50.9%
やや不足	9	8.0%
不足	5	4.5%
「過剰」合計	12	-
「不足」合計	14	12.5%
無回答	29	25.9%
サンプル数	112	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 1 3 人材不足の原因は何だと思えますか。／問 1 2 「不足」 選択者 (MA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
募集しても応募がなかった	34	56.7%
求めていた人材を採用できなかった	30	50.0%
採用したものの定着しなかった	29	48.3%
募集のためのノウハウが不足していた	3	5.0%
募集のための人員が不足していた	6	10.0%
募集のための資金が不足していた	7	11.7%
その他	6	10.0%
無回答	3	5.0%
サンプル数	60	100.0%

問 1 4 人材不足に対して、どのような対応策を取っていますか。／問 1 2 「不足」 選択者 (MA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
人材育成に注力	25	41.7%
定年延長	22	36.7%
シニア雇用の比率を増やす	14	23.3%
外国人実習生等を採用する	11	18.3%
労働条件の見直し	26	43.3%
従業員の配置転換	16	26.7%
その他	5	8.3%
特になし	4	6.7%
無回答	2	3.3%
サンプル数	60	100.0%

問 1 5 外国人実習生等の活用について、どのようにお考えですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
既に採用・当面、現状維持	8	7.1%
既に採用・一層積極化したい	4	3.6%
過去に採用した経験がある	4	3.6%
今後採用を考えたい	23	20.5%
今後とも採用する予定はない	69	61.6%
「現在採用している」合計	12	10.7%
無回答	4	3.6%
サンプル数	112	100.0%

問16 今の事業をはじめた(継いだ)理由は何ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
親(先代)かその以前からやっているので、自然に継いだ	53	47.3%	35	34.3%
親や親類に勧められて	1	0.9%	1	1.0%
親会社(本社)の方針	16	14.3%	12	11.8%
事業分野として成長が期待できると思った	12	10.7%	29	28.4%
とりあえず高槻に戻る(とどまる)手段として	-	-	3	2.9%
M&Aのため	2	1.8%		選択肢なし
その事業分野を存続させたかった	6	5.4%		選択肢なし
その他	7	6.3%	8	7.8%
特に理由はない	10	8.9%	11	10.8%
無回答	5	4.5%		選択肢なし
不明		選択肢なし	3	2.9%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問17 事業をはじめるとあって、高槻市を場所として選んだ理由は何ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
受注先(発注者)が近くにある	23	20.5%	21	20.6%
外注先が近くにある	1	0.9%	3	2.9%
大学や研究機関が近い	-	-	1	1.0%
交通の便がよい	14	12.5%	26	25.5%
従業員やパートを確保しやすい	5	4.5%	3	2.9%
地価や賃料が安い、妥当	9	8.0%	14	13.7%
技術情報や技術支援が受けやすい	-	-	-	-
市場動向などのマーケット情報が得やすい	2	1.8%	-	-
同業種や事業内容の類似した企業が集積している	-	-	2	2.0%
その他	19	17.0%	27	26.5%
わからない	38	33.9%		選択肢なし
無回答	1	0.9%		選択肢なし
不明		選択肢なし	5	4.9%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問18 最近5年程度の貴事業所の経営状況について、どのように感じておられますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
とても順調	4	3.6%	2	2.0%
どちらかといえば順調	36	32.1%	24	23.5%
ほぼ横ばい	25	22.3%	21	20.6%
どちらかといえば厳しくなっている	27	24.1%	34	33.3%
非常に厳しくなっている	20	17.9%	20	19.6%
「順調」の合計	40	35.7%	26	25.5%
「厳しい」の合計	47	42.0%	54	52.9%
不明		選択肢なし	1	1.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 1 9 事業の後継ぎ(後継者)の方はいらっしゃいますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
いる	53	47.3%	60	58.8%
いない	31	27.7%	20	19.6%
希望はあるが、継いでくれるかどうかわからない	15	13.4%	14	13.7%
支店・支社・工場のため、わからない	9	8.0%	選択肢なし	
支店・支社・工場のため、代表者等は派遣される	選択肢なし		6	5.9%
その他	3	2.7%	-	-
無回答	1	0.9%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		2	2.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 2 0 貴事業所が主要部門とする業界(事業分野)全体の将来性について、どのようにお考えですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
今後、大きな成長を期待している	6	5.4%	12	11.8%
ある程度の成長が期待できる	31	27.7%	21	20.6%
それほど成長は期待できず、横ばい	42	37.5%	27	26.5%
ある程度、減退・縮小が予想される	25	22.3%	34	33.3%
大幅な減退・縮小が予想される	7	6.3%	6	5.9%
わからない	1	0.9%	1	1.0%
「成長に期待あり」の合計	37	33.0%	33	32.4%
「減退・縮小を予想」の合計	32	28.6%	40	39.2%
不明	選択肢なし		1	1.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 2 1 ① 貴事業所が立地する環境について、最も大きな課題は何ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
交通条件の不便さ	15	13.4%	12	11.8%
敷地の狭さ、新たな土地確保の困難さ	30	26.8%	26	25.5%
固定資産税など税負担の問題	12	10.7%	13	12.7%
土地利用等における各種の規制	13	11.6%	10	9.8%
周辺住民への対応	22	19.6%	17	16.7%
情報基盤の整備が不十分	1	0.9%	4	3.9%
その他	11	9.8%	10	9.8%
無回答	8	7.1%	選択肢なし	
不明・持たない	選択肢なし		10	9.8%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問2 1 ② 経営・管理について、最も大きな課題は何ですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
施設・設備の老朽化	28	25.0%	23	22.5%
新しい設備投資などの資金の不足	9	8.0%	14	13.7%
技術力の不充分さ、技術力向上機会の不足	7	6.3%	6	5.9%
新たな製品開発や商品化、マーケティング、企画力の弱さ	11	9.8%	12	11.8%
情報化への対応の遅れ	2	1.8%	1	1.0%
後継者の不在	10	8.9%	4	3.9%
海外や他社との競合・競争の激化	6	5.4%	25	24.5%
物流・在庫・人件費等のコストの増大	12	10.7%	9	8.8%
金融機関からの融資等の困難さ	2	1.8%	3	2.9%
雇用の確保	18	16.1%	選択肢なし	
その他	5	4.5%	3	2.9%
無回答	2	1.8%	選択肢なし	
不明・特になし	選択肢なし		2	2.0%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問2 2 今後新たな設備投資を考えていますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
導入に向けて動いている	26	23.2%
導入を検討中である	34	30.4%
導入する予定はない	39	34.8%
わからない	12	10.7%
「動いている」と「検討中」の合計	60	53.6%
無回答	1	0.9%
サンプル数	112	100.0%

問2 3 主要工程やサービスに技術革新（IoTや自動化など）を取り入れていますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	選択率
すでに導入している	7	7.0%
一部導入している	23	23.0%
導入に向けて動いている	8	8.0%
導入を検討中である	22	22.0%
導入する予定はない	36	36.0%
わからない	14	14.0%
「導入済み」の合計	30	30.0%
「導入予定」の合計	30	30.0%
無回答	2	2.0%
サンプル数	112	-

参考資料 1 基礎調査資料

問 2 4 ① 平成28年に新名神高速道路の一部（高槻市～神戸市間）が開通する以前に、どのようなことを期待していましたか。（MA）

項目	令和元年度	
	件	選択率
原材料や製品輸送のコスト削減	11	11.0%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	35	35.0%
製造出荷量の増大	3	3.0%
周辺地域の開発による都市の発展	19	19.0%
新たな工業用地の開発	13	13.0%
高槻の知名度向上	18	18.0%
特になし	47	47.0%
その他	3	3.0%
無回答	9	9.0%
サンプル数	158	-

問 2 4 ② 平成28年に新名神高速道路の一部（高槻市～神戸市間）が開通しましたが、開通後にどのような効果がありましたか。（MA）

項目	令和元年度	
	件	選択率
原材料や製品輸送のコスト削減	8	8.0%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	29	29.0%
製造出荷量の増大	4	4.0%
周辺地域の開発による都市の発展	10	10.0%
新たな工業用地の開発	7	7.0%
高槻の知名度向上	16	16.0%
特になし	60	60.0%
その他	4	4.0%
無回答	8	8.0%
サンプル数	146	-

問 2 4 ③ 令和 5 年に全線開通（八幡京田辺～高槻市間）する予定ですが、さらに期待することは何ですか。（MA）

項目	令和元年度	
	件	選択率
原材料や製品輸送のコスト削減	9	9.0%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	34	34.0%
製造出荷量の増大	5	5.0%
周辺地域の開発による都市の発展	29	29.0%
新たな工業用地の開発	16	16.0%
高槻の知名度向上	22	22.0%
特になし	48	48.0%
その他	2	2.0%
無回答	8	8.0%
サンプル数	173	-

問24①-2 一部開通以前に最も期待していたことは何ですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
原材料や製品輸送のコスト削減	4	3.6%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	26	23.2%
製造出荷量の増大	1	0.9%
周辺地域の開発による都市の発展	11	9.8%
新たな工業用地の開発	8	7.1%
高槻の知名度向上	2	1.8%
特になし	35	31.3%
その他	3	2.7%
無回答	22	19.6%
サンプル数	112	100.0%

問24②-2 一部開通後に最も効果があったものは何ですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
原材料や製品輸送のコスト削減	2	1.8%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	23	20.5%
製造出荷量の増大	1	0.9%
周辺地域の開発による都市の発展	3	2.7%
新たな工業用地の開発	2	1.8%
高槻の知名度向上	8	7.1%
特になし	46	41.1%
その他	4	3.6%
無回答	23	20.5%
サンプル数	112	100.0%

問24③-2 全線開通後に最も期待することは何ですか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
原材料や製品輸送のコスト削減	2	1.8%
原材料や製品輸送の定時性確保、または時間短縮	23	20.5%
製造出荷量の増大	1	0.9%
周辺地域の開発による都市の発展	3	2.7%
新たな工業用地の開発	2	1.8%
高槻の知名度向上	8	7.1%
特になし	46	41.1%
その他	4	3.6%
無回答	23	20.5%
サンプル数	112	100.0%

問25 大学との連携を考えていますか。(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
すでに連携している(していた)	18	16.1%
連携する予定だが、まだ連携していない	2	1.8%
連携を考えているがどうすればよいかわからない	10	8.9%
連携は考えていない	58	51.8%
わからない	21	18.8%
「予定・関心あり」合計	12	10.7%
無回答	3	2.7%
サンプル数	112	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 2 6 事業を行う上で、どのような人、機関などに相談したり、アドバイスを受けていますか。
特に重要な相談やアドバイスを受けているとお考えの相手を選択してください。(MA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
民間の金融機関	33	17.6%	22	21.6%
法律や企業経営の専門家(弁護士、公認会計士、中小企業診断士等)	45	23.9%	40	39.2%
大学や大学の研究機関	7	3.7%	2	2.0%
国や大阪府、高槻市及びその出先など公的機関	12	6.4%	14	13.7%
公設の試験研究機関	7	3.7%	5	4.9%
高槻市ビジネスコーディネーター	9	4.8%	9	8.8%
商工会議所などの経済団体	6	3.2%	3	2.9%
産業支援のNPOやボランティアなどの市民団体	2	1.1%	1	1.0%
取引やネットワークのある企業	31	16.5%	31	30.4%
友人、知人、親類等	14	7.4%	18	17.6%
その他	5	2.7%	3	2.9%
特に相談したり、アドバイスを受けることはない	16	8.5%	19	18.6%
無回答	1	0.5%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		1	1.0%
サンプル数	188	100.0%	102	100.0%

問 2 7 海外との取引(輸出・販売)がありますか。
ある場合、売上に占める海外の割合(海外売上比率)はおよそどのくらいですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
1割未満	21	18.8%	20	19.6%
1割以上5割未満	15	13.4%	13	12.7%
5割以上	1	0.9%	5	4.9%
海外との直接の取引はない	70	62.5%	55	53.9%
その他	1	0.9%	5	4.9%
「取引あり」の合計	37	33.0%	38	37.3%
無回答	4	3.6%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		4	3.9%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問 2 8 BCP(緊急時企業存続計画または事業継続計画)を策定していますか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
策定済み	21	18.8%	11	10.8%
策定予定	8	7.1%	2	2.0%
関心はあるが、まだ取り組んでいない	45	40.2%	50	49.0%
関心がない	34	30.4%	33	32.4%
その他	1	0.9%	3	2.9%
「予定・関心あり」の合計	53	47.3%	63	61.8%
無回答	3	2.7%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		3	2.9%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問29 次の産業・技術に関する支援機関を利用したことがありますか。(MA)

支援機関名	利用状況	利用したことがある	知っているが利用はない	知らない	無回答	合計
(ア) 独立行政法人中小企業基盤整備機構		14	37	53	8	112
(イ) JSTイノベーションプラザ大阪		0	15	89	8	112
(ウ) ポリテクセンター関西		18	25	63	6	112
(エ) 近畿職業能力開発大学校		5	38	62	7	112
(オ) 公益財団法人大阪産業局		10	50	44	8	112
(カ) 財団法人大阪商業振興センター		5	33	65	9	112
(キ) 大阪府立産業技術総合研究所		15	31	58	8	112
(ク) 大阪府産業デザインセンター		2	25	77	8	112
(ケ) 大阪府立特許情報センター		2	37	65	8	112
(コ) 京都府中小技術センター		2	23	79	8	112
(サ) 高槻商工会議所		57	48	4	3	112
(シ) 高槻市ビジネスコーディネーター		32	38	35	7	112

問30 現在の高槻市内の事業所・工場について、今後、どのようにしようとお考えですか。(SA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
後継ぎの代も含めて、今の場所で事業を続けたい	19	17.0%	21	20.6%
当面は今の場所で事業を続けたい	42	37.5%	36	35.3%
今の場所で続けたく、また良い場所があれば新規進出もしたい	12	10.7%	13	12.7%
よい場所があれば移りたい	10	8.9%	17	16.7%
近いうちに廃業したい(やめる予定)	3	2.7%	2	2.0%
将来的には廃業したい(やめる予定)	10	8.9%	3	2.9%
後継ぎ(後継者)に任せる	4	3.6%	4	3.9%
わからない、本社の意向次第	7	6.3%	-	-
その他	1	0.9%	1	1.0%
「今の場所で続けたい」の合計	73	65.2%	70	68.6%
無回答	4	3.6%	選択肢なし	
不明	選択肢なし		5	4.9%
サンプル数	112	100.0%	102	100.0%

問31 事業を続けていくうえで、どのような展開をしたいと考えていますか。
／問30で「続けたい」回答者(SA)

項目	令和元年度	
	件	構成比
既存分野における関連製品、新製品の開発	37	44.6%
新規分野への進出	10	12.0%
業種・業態の一部転換(再編成)	8	9.6%
業種・業態の大幅な転換(再編成)	1	1.2%
企業同士の連携や共同研究・共同事業の強化	5	6.0%
海外進出や海外への取引先の拡大	3	3.6%
マーケティングの強化	4	4.8%
物流の強化、再編成	2	2.4%
特に考えていない	8	9.6%
その他	2	2.4%
無回答	3	3.6%
サンプル数	83	100.0%

参考資料 1 基礎調査資料

問 3 2 ①製造業活性化に向けた支援・施策のうち、満足しているものを選んでください。(MA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
市の産業振興の大きな方針づくり	15	9.2%	6	5.9%
行政や商工会議所の持つ各種制度の情報提供	21	12.9%	23	22.5%
市内の工業用地の斡旋(あっせん)や情報提供	2	1.2%	1	1.0%
社宅等の整備に関する支援	1	0.6%	選択肢なし	
工業団地の設備や工場アパートの設備・確保	選択肢なし		1	1.0%
道路・物流など産業基盤の整備	25	15.3%	13	12.7%
用途地域など各種規制の緩和・見直し	4	2.5%	1	1.0%
運転資金の融資	6	3.7%	6	5.9%
建て替えを含む設備投資資金の融資	1	0.6%	1	1.0%
企業同士の交流の場・機会づくり	17	10.4%	16	15.7%
大学や学生、研究機関との連携	1	0.6%	2	2.0%
展示会など製品や技術のPRの場・機会づくり	10	6.1%	7	6.9%
海外の産業・企業に関する情報提供	-	-	-	-
情報化を進めるための支援	-	-	-	-
住工混在問題への取組に対する支援	-	-	選択肢なし	
環境問題への取り組みに対する支援	選択肢なし		2	2.0%
技術者・後継者などの研修・人材育成の場や機会の提供	2	1.2%	4	3.9%
従業員の福利厚生の実施に対する支援	-	-	1	1.0%
ISO9001、ISO14001など各種認証取得の支援	選択肢なし		-	-
先端設備導入の支援	3	1.8%	-	-
企業立地に対する奨励金	4	2.5%	選択肢なし	
国・府などの委託業務や補助金申請に関するサポート	3	1.8%	3	2.9%
技術的なアドバイスを受けられる専門家の派遣・紹介	-	-	3	2.9%
無回答	48	29.4%	選択肢なし	
不明・特になし	選択肢なし		53	52.0%
サンプル数	163	100.0%	102	100.0%

問 3 2 ②製造業活性化に向けた支援・施策のうち、不満なものを選んでください。(MA)

項目	令和元年度		平成23年度	
	件	構成比	件	構成比
市の産業振興の大きな方針づくり	5	2.9%	4	3.9%
行政や商工会議所の持つ各種制度の情報提供	2	1.2%	6	5.9%
市内の工業用地の斡旋(あっせん)や情報提供	11	6.4%	7	6.9%
社宅等の整備に関する支援	1	0.6%	選択肢なし	
工業団地の設備や工場アパートの設備・確保	選択肢なし		8	7.8%
道路・物流など産業基盤の整備	8	4.7%	8	7.8%
用途地域など各種規制の緩和・見直し	19	11.0%	10	9.8%
運転資金の融資	10	5.8%	7	6.9%
建て替えを含む設備投資資金の融資	9	5.2%	3	2.9%
企業同士の交流の場・機会づくり	2	1.2%	6	5.9%
大学や学生、研究機関との連携	3	1.7%	-	-
展示会など製品や技術のPRの場・機会づくり	6	3.5%	4	3.9%
海外の産業・企業に関する情報提供	1	0.6%	4	-
情報化を進めるための支援	7	4.1%	3	-
住工混在問題への取組に対する支援	7	4.1%	選択肢なし	
環境問題への取り組みに対する支援	選択肢なし		8	7.8%
技術者・後継者などの研修・人材育成の場や機会の提供	7	4.1%	12	11.8%
従業員の福利厚生の実施に対する支援	5	2.9%	6	5.9%
ISO9001、ISO14001など各種認証取得の支援	選択肢なし		1	1.0%
先端設備導入の支援	7	4.1%	6	5.9%
企業立地に対する奨励金	3	1.7%	選択肢なし	
国・府などの委託業務や補助金申請に関するサポート	5	2.9%	5	4.9%
技術的なアドバイスを受けられる専門家の派遣・紹介	6	-	3	2.9%
その他	3	-	2	-
無回答	45	26.2%	選択肢なし	
不明・特になし	選択肢なし		41	40.2%
サンプル数	172	100.0%	102	100.0%

(4) 市外住民意識調査

【実施概要】(再掲)

- ・調査対象：市外に居住する住民
- ・調査方法：WEB アンケートによる配信・回収
- ・調査期間：令和元年 12 月
- ・サンプル数：

スクリーニング調査 京阪神在住者 8,126 名 関東一都三県在住者 9,174 名
 本調査回収 京阪神在住者 450 名 関東一都三県在住者 100 名

回答者特性	標本数	性×年代(*)										居住地(*)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		男性18~29才	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性18~29才	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	京都府	大阪府	兵庫県	その他																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
京阪神在住者一般全体	(450)	9.3	9.1	11.4	8.8	10.3	9.4	9.5	11.8	9.2	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.6	52.8	32.7	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
性別	男性(220)	19.0	18.6	23.3	18.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	51.7	32.8	0.0	女性(230)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	18.5	23.0	18.1	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	53.7	32.6	0.0	年代別	18~34才(117)	35.6	14.0	0.0	0.0	0.0	35.9	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.8	32.5	0.0	35~49才(154)	0.0	15.9	33.2	0.0	0.0	0.0	16.6	34.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	56.2	31.5	0.0	50~69才(178)	0.0	0.0	0.0	22.2	26.0	0.0	0.0	0.0	23.3	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	51.1	33.8	0.0	性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0
女性(230)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.3	18.5	23.0	18.1	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7	53.7	32.6	0.0	年代別	18~34才(117)	35.6	14.0	0.0	0.0	0.0	35.9	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.8	32.5	0.0	35~49才(154)	0.0	15.9	33.2	0.0	0.0	0.0	16.6	34.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	56.2	31.5	0.0	50~69才(178)	0.0	0.0	0.0	22.2	26.0	0.0	0.0	0.0	23.3	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	51.1	33.8	0.0	性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																				
年代別	18~34才(117)	35.6	14.0	0.0	0.0	0.0	35.9	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	50.8	32.5	0.0	35~49才(154)	0.0	15.9	33.2	0.0	0.0	0.0	16.6	34.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	56.2	31.5	0.0	50~69才(178)	0.0	0.0	0.0	22.2	26.0	0.0	0.0	0.0	23.3	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	51.1	33.8	0.0	性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																							
35~49才(154)	0.0	15.9	33.2	0.0	0.0	0.0	16.6	34.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.3	56.2	31.5	0.0	50~69才(178)	0.0	0.0	0.0	22.2	26.0	0.0	0.0	0.0	23.3	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	51.1	33.8	0.0	性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																											
50~69才(178)	0.0	0.0	0.0	22.2	26.0	0.0	0.0	0.0	23.3	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	51.1	33.8	0.0	性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																														
性×年代別	【男性】18~34才(58)	71.8	28.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	54.1	34.9	0.0	【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																	
【男性】35~49才(76)	0.0	32.4	67.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	54.1	30.9	0.0	【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																					
【男性】50~69才(86)	0.0	0.0	0.0	46.1	53.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	48.2	33.0	0.0	【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																								
【女性】18~34才(59)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.2	28.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	47.6	30.2	0.0	【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																											
【女性】35~49才(79)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.5	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	58.3	32.1	0.0	【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																														
【女性】50~69才(92)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45.1	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	53.8	34.6	0.0	高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																	
高槻市観光来訪経験あり(22)	12.8	12.5	10.5	12.1	9.5	8.6	8.7	10.8	4.2	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	17.3	67.8	14.8	0.0	観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																				
観光来訪未経験(428)	9.1	8.9	11.4	8.6	10.3	9.4	9.5	11.8	9.5	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	14.4	52.0	33.6	0.0	夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																							
夢中になっているものあり(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																										
ない(176)	6.9	7.8	11.7	9.5	12.3	6.9	7.0	12.1	13.1	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	13.4	52.7	34.0	0.0	わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																													
わからない(44)	12.6	14.5	10.3	10.0	4.7	4.2	10.7	16.0	4.2	12.8	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	46.2	44.8	0.0	高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																
高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	64.0	19.3	0.0	性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
性別	男性(75)	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
女性(75)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	68.0	18.7	0.0	年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
年代別	18~34才(44)	34.1	18.2	0.0	0.0	34.1	13.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.7	59.1	18.2	0.0	35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
35~49才(46)	0.0	15.2	32.6	0.0	0.0	0.0	19.6	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.6	60.9	19.6	0.0	50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
50~69才(60)	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	70.0	20.0	0.0	関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
関東一都三県在住者全体(100)	4.0	12.0	13.0	8.0	13.0	10.0	3.0	9.0	16.0	12.0	21.0	15.0	43.0	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
性別	男性(50)	8.0	24.0	26.0	16.0	26.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0	18.0	48.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0	女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
女性(50)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	6.0	18.0	32.0	24.0	26.0	12.0	38.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
年代別	18~34才(23)	17.4	30.4	0.0	0.0	43.5	8.7	0.0	0.0	0.0	30.4	13.0	30.4	26.1	0.0	0.0	0.0	0.0	35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
35~49才(28)	0.0	17.9	46.4	0.0	0.0	0.0	3.6	32.1	0.0	0.0	14.3	17.9	46.4	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
50~69才(49)	0.0	0.0	0.0	16.3	26.5	0.0	0.0	0.0	32.7	24.5	20.4	14.3	46.9	18.4	0.0	0.0	0.0	0.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

回答者特性	標本数	未既婚(*)		子ども有無(*)		世帯年収(*)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
		未婚	既婚	子供なし	子供あり	2万円未満	4万円未満	6万円未満	8万円未満	10万円未満	12万円未満	14万円未満	16万円未満	18万円未満	20万円以上	わからない	無回答																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
京阪神在住者一般全体	(450)	40.7	59.3	49.9	50.1	8.5	17.0	21.3	12.2	7.0	2.9	2.0	1.8	0.9	14.3	12.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
性別	男性(220)	45.8	54.2	54.0	46.0	8.4	16.0	22.3	14.5	8.6	2.8	3.2	1.8	1.3	12.6	8.4			女性(230)	35.8	64.2	46.0	54.0	8.5	17.9	20.4	10.0	5.6	3.1	0.9	1.7	0.4	16.0	15.6			年代別	18~34才(117)	68.3	31.7	73.0	27.0	9.5	11.9	16.6	9.5	6.3	2.4	1.6	3.2	0.8	20.7	17.5			35~49才(154)	39.0	61.0	50.1	49.9	6.5	13.0	24.8	13.2	8.8	2.1	3.4	1.5	0.0	13.6	13.1			50~69才(178)	24.0	76.0	34.5	65.5	9.5	23.8	21.5	13.1	6.0	4.0	1.1	1.0	1.6	10.7	7.6			性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1		
女性(230)	35.8	64.2	46.0	54.0	8.5	17.9	20.4	10.0	5.6	3.1	0.9	1.7	0.4	16.0	15.6			年代別	18~34才(117)	68.3	31.7	73.0	27.0	9.5	11.9	16.6	9.5	6.3	2.4	1.6	3.2	0.8	20.7	17.5			35~49才(154)	39.0	61.0	50.1	49.9	6.5	13.0	24.8	13.2	8.8	2.1	3.4	1.5	0.0	13.6	13.1			50~69才(178)	24.0	76.0	34.5	65.5	9.5	23.8	21.5	13.1	6.0	4.0	1.1	1.0	1.6	10.7	7.6			性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																					
年代別	18~34才(117)	68.3	31.7	73.0	27.0	9.5	11.9	16.6	9.5	6.3	2.4	1.6	3.2	0.8	20.7	17.5			35~49才(154)	39.0	61.0	50.1	49.9	6.5	13.0	24.8	13.2	8.8	2.1	3.4	1.5	0.0	13.6	13.1			50~69才(178)	24.0	76.0	34.5	65.5	9.5	23.8	21.5	13.1	6.0	4.0	1.1	1.0	1.6	10.7	7.6			性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																							
35~49才(154)	39.0	61.0	50.1	49.9	6.5	13.0	24.8	13.2	8.8	2.1	3.4	1.5	0.0	13.6	13.1			50~69才(178)	24.0	76.0	34.5	65.5	9.5	23.8	21.5	13.1	6.0	4.0	1.1	1.0	1.6	10.7	7.6			性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																										
50~69才(178)	24.0	76.0	34.5	65.5	9.5	23.8	21.5	13.1	6.0	4.0	1.1	1.0	1.6	10.7	7.6			性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																												
性×年代別	【男性】18~34才(58)	74.8	25.2	79.5	20.5	9.5	12.7	17.4	11.1	6.3	1.6	1.6	4.8	0.0	19.1	15.8			【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																														
【男性】35~49才(76)	43.5	56.5	53.2	46.8	5.7	8.4	25.8	15.0	12.6	1.2	6.9	1.5	0.0	14.1	8.7			【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																	
【男性】50~69才(86)	28.2	71.8	37.4	62.6	10.1	25.0	22.6	16.4	6.5	5.1	1.0	0.0	3.4	6.8	3.1			【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																			
【女性】18~34才(59)	61.9	38.1	66.7	33.3	9.5	11.1	15.8	8.0	6.3	3.2	1.6	1.6	1.6	22.2	19.0			【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																					
【女性】35~49才(79)	34.5	65.5	47.1	52.9	7.2	17.4	23.7	11.4	5.1	3.0	0.0	1.5	0.0	13.2	17.4			【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																							
【女性】50~69才(92)	20.1	79.9	31.8	68.2	8.9	22.7	20.4	10.1	5.4	3.0	1.2	2.0	0.0	14.3	11.9			高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																									
高槻市観光来訪経験あり(22)	50.0	50.0	60.1	39.9	0.0	28.7	22.0	0.0	13.7	0.0	4.2	8.6	4.7	5.2	12.9			観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																											
観光来訪未経験(428)	40.2	59.8	49.4	50.6	8.9	16.4	21.3	12.8	6.7	3.1	1.9	1.4	0.7	14.8	12.0			夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																													
夢中になっているものあり(176)	41.5	58.5	50.3	49.7	7.9	16.6	20.8	13.6	9.5	3.8	3.0	2.1	1.7	11.6	9.4			ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																															
ない(176)	37.5	62.5	47.3	52.7	10.8	18.0	22.8	11.0	3.8	2.6	1.3	1.7	0.0	12.2	15.9			わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																	
わからない(44)	49.1	50.9	58.3	41.7	2.1	15.0	18.2	9.9	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	37.0	11.0			高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																			
高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体(150)	40.7	59.3	48.7	51.3	7.3	16.0	19.3	12.7	8.0	5.3	4.0	4.0	2.7	10.0	10.7			性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
性別	男性(75)	52.0	48.0	53.3	46.7	6.7	20.0	16.0	10.7	9.3	8.0	5.3	5.3	2.7	6.7	9.3			女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
女性(75)	29.3	70.7	44.0	56.0	8.0	12.0	22.7	14.7	6.7	2.7	2.7	2.7	2.7	13.3	12.0			年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
年代別	18~34才(44)	61.4	38.6	68.2	31.8	9.1	15.9	25.0	11.4	9.1	2.3	0.0	6.8	0.0	6.8	13.6			35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
35~49才(46)	37.0	63.0	47.8	52.2	0.0	15.2	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	0.0	4.3	10.9	13.0			50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
50~69才(60)	28.3	71.7	35.0	65.0	11.7	16.7	11.7	13.3	5.0	8.3	6.7	5.0	3.3	11.7	6.7			関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
関東一都三県在住者全体(100)	45.0	55.0	52.0	48.0	8.0	17.0	12.0	10.0	15.0	7.0	5.0	1.0	2.0	18.0	5.0			性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
性別	男性(50)	42.0	58.0	50.0	50.0	6.0	18.0	14.0	14.0	18.0	12.0	8.0	2.0	2.0	6.0	0.0			女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
女性(50)	48.0	52.0	54.0	46.0	10.0	16.0	10.0	6.0	12.0	2.0	2.0	0.0	2.0	30.0	10.0			年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
年代別	18~34才(23)	73.9	26.1	87.0	13.0	4.3	13.0	4.3	17.4	8.7	17.4	0.0	0.0	30.4	4.3			35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
35~49才(28)	42.9	57.1	50.0	50.0	3.6	17.9	25.0	7.1	14.3	3.6	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6			50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
50~69才(49)	32.7	67.3	36.7	63.3	12.2	18.4	8.2	8.2	18.4	4.1	4.1	0.0	2.0	18.4	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														

：全体より10ポイント以上 ：全体より5ポイント以上 (n=30以上) (*)パネル登録情報

回答者特性		標本数	職業(*)											
			公務員	経営者・役員	会社員(事務系)	会社員(技術系)	会社員(その他)	自営業	自由業	専業主婦(主夫)	パート・アルバイト	学生	その他	無職
京阪神在住者一般全体		(450)	3.1	1.1	16.8	7.1	11.5	6.5	1.6	20.8	13.7	4.8	4.4	8.7
性別	男性	(220)	5.1	2.2	20.1	13.5	17.2	10.1	2.2	0.5	6.1	6.7	5.2	11.2
	女性	(230)	1.2	0.0	13.8	0.9	6.0	3.1	0.9	40.2	20.9	2.9	3.7	6.3
年代別	18~34才	(117)	4.8	0.0	18.3	7.9	17.4	2.4	1.6	9.6	11.1	18.2	2.4	6.4
	35~49才	(154)	0.6	0.7	22.4	9.8	13.8	7.3	0.6	19.7	15.5	0.0	5.4	4.2
	50~69才	(178)	4.2	2.1	11.1	4.2	5.6	8.6	2.4	29.0	13.8	0.0	5.0	14.1
性×年代別	【男性】18~34才	(58)	4.8	0.0	14.3	14.2	22.1	3.2	1.6	0.0	7.9	25.5	0.0	6.4
	【男性】35~49才	(76)	1.2	1.5	28.8	18.3	22.5	10.5	1.2	0.0	4.8	0.0	8.4	2.7
	【男性】50~69才	(86)	8.7	4.3	16.2	8.7	9.2	14.4	3.6	1.2	6.0	0.0	5.8	21.9
	【女性】18~34才	(59)	4.7	0.0	22.3	1.6	12.7	1.6	1.6	19.0	14.3	11.1	4.8	6.4
	【女性】35~49才	(79)	0.0	0.0	16.2	1.5	5.4	4.2	0.0	38.7	25.8	0.0	2.4	5.7
	【女性】50~69才	(92)	0.0	0.0	6.2	0.0	2.2	3.2	1.2	55.0	21.0	0.0	4.2	6.9
高槻市観光来訪経験別	観光来訪あり	(22)	4.3	8.8	40.4	4.0	9.6	4.0	0.0	20.0	0.0	4.3	0.0	4.7
	観光来訪未経験	(428)	3.0	0.7	15.6	7.2	11.6	6.7	1.6	20.8	14.4	4.8	4.7	8.9
夢中になっているもの 有無別	あり	(230)	3.6	0.9	19.4	6.4	10.7	7.8	2.2	20.1	11.8	5.7	3.0	8.4
	なし	(176)	2.3	1.5	12.6	5.8	12.1	5.9	1.1	23.8	15.3	3.2	6.4	10.2
	わからない	(44)	4.1	0.0	20.4	15.5	12.9	2.6	0.0	12.5	16.9	6.4	4.2	4.4
高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体		(150)	4.7	3.3	20.7	10.0	8.7	10.0	1.3	18.7	8.7	5.3	4.7	4.0
性別	男性	(75)	6.7	4.0	22.7	16.0	10.7	14.7	2.7	0.0	5.3	6.7	5.3	5.3
	女性	(75)	2.7	2.7	18.7	4.0	6.7	5.3	0.0	37.3	12.0	4.0	4.0	2.7
年代別	18~34才	(44)	6.8	0.0	22.7	18.2	6.8	2.3	0.0	11.4	9.1	18.2	4.5	0.0
	35~49才	(46)	2.2	0.0	30.4	10.9	10.9	6.5	2.2	21.7	6.5	0.0	8.7	0.0
	50~69才	(60)	5.0	8.3	11.7	3.3	8.3	18.3	1.7	21.7	10.0	0.0	1.7	10.0
関東一都三県在住者全体		(100)	1.0	3.0	21.0	14.0	12.0	3.0	2.0	13.0	17.0	5.0	1.0	8.0
性別	男性	(50)	2.0	6.0	24.0	28.0	14.0	2.0	4.0	0.0	8.0	2.0	0.0	10.0
	女性	(50)	0.0	0.0	18.0	0.0	10.0	4.0	0.0	26.0	26.0	8.0	2.0	6.0
年代別	18~34才	(23)	0.0	0.0	26.1	8.7	17.4	0.0	0.0	0.0	13.0	21.7	0.0	13.0
	35~49才	(28)	3.6	7.1	21.4	21.4	7.1	0.0	3.6	10.7	21.4	0.0	3.6	0.0
	50~69才	(49)	0.0	2.0	18.4	12.2	12.2	6.1	2.0	20.4	16.3	0.0	0.0	10.2

全体より10ポイント以上

全体より5ポイント以上 (n=30以上)

(*)パネル登録情報

※本アンケートでは、対象者を絞り込むためスクリーニング調査(事前調査)と本調査の2段階で質問を行っており、それぞれ設問を「SC」「Q」と分けて表記している。

また、集計表中「SA」は単一回答、「MA」は複数回答、「FA」は自由回答を指す。

[1]高槻市認知来訪状況

1-1. 各地域認知来訪経験（全体）

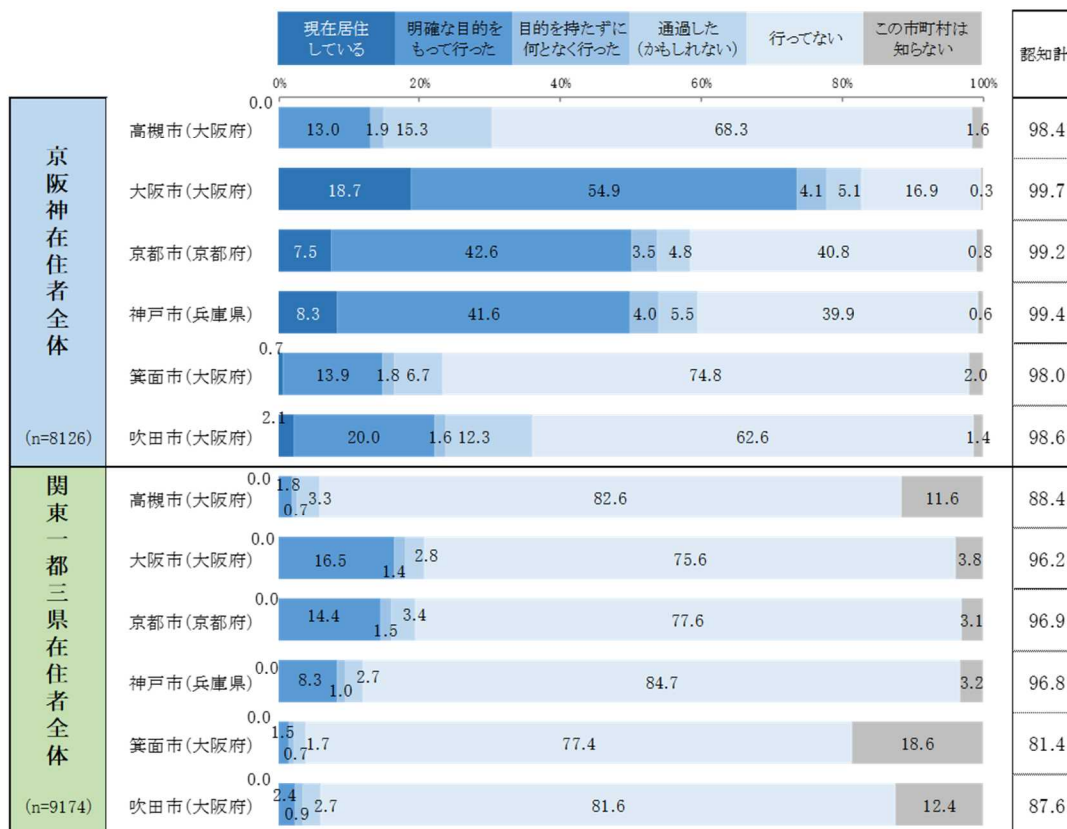
【京阪神在住者】

- 98.4%が高槻市を認知しており、他5地域の認知と大差なし。
- 直近1年以内に<高槻市>へ「明確な目的をもって行った」とする来訪率は13.0%と、<箕面市>(13.9%)と同程度である。
- <大阪市>(54.9%)の来訪率が最も高く、次いで<京都市>(42.6%)、<神戸市>(41.6%)、<吹田市>(20.0%)が続く。<高槻市>の来訪率は6地域の中で最も低い。
- 一方、「行ってない」は<箕面市>(74.8%)、<高槻市>(68.3%)、<吹田市>(62.6%)の順に高く、「通過した(かもしれない)」は<高槻市>(15.3%)、<吹田市>(12.3%)が高い。

【関東一都三県在住者】

- 高槻市の認知率は88.4%で、吹田市と同等。
- 6地域とも、直近1年以内に「行ってない」が7割台~8割台を占める。
- 6地域の来訪率は<大阪市>(16.5%)、<京都市>(14.4%)、<神戸市>(8.3%)の順に1割台以下である。<高槻市>の来訪率は1.8%にとどまり、<箕面市><吹田市>も2%前後と低い。
- 「この市町村は知らない」は<箕面市>(18.6%)が最も高く、<吹田市>(12.4%)、<高槻市>(11.6%)が続く。

SC4. あなたは以下に示す市区町村に、直近1年以内に来訪されましたか。
それぞれご自身にもっともあてはまるもの一つずつお選びください。(各SA)



※ 回収数ベース

1-2. 各地域来訪目的 (全体)

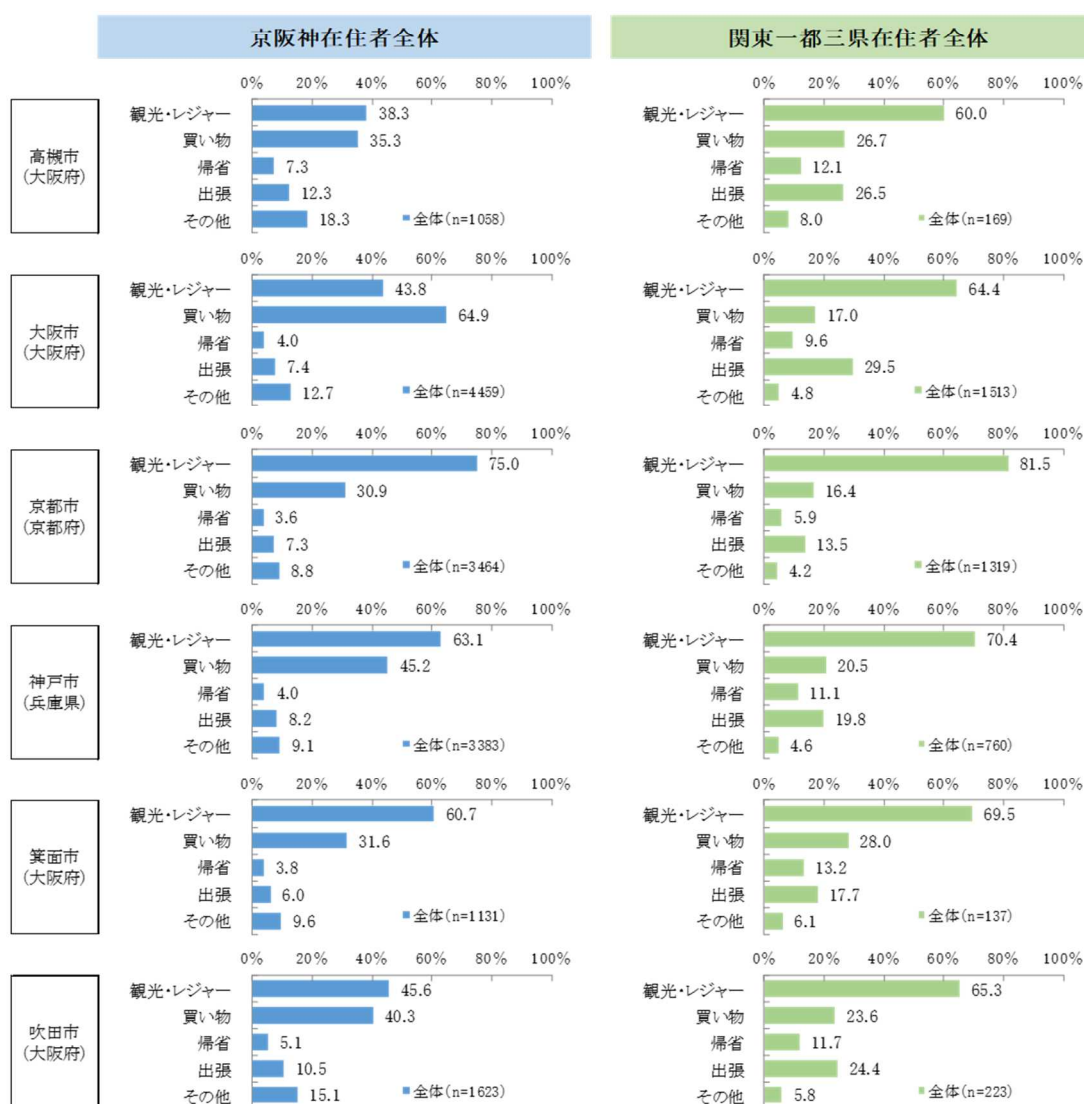
【京阪神在住者】

- ▶ 来訪目的をみると、<高槻市><吹田市>は「観光・レジャー」「買い物」が比較的高い。
- ▶ <大阪市>は「買い物」、<京都市><神戸市><箕面市>は「観光・レジャー」が中心。とくに<京都市>は「観光・レジャー」が突出している。

【関東一都三県在住者】

- ▶ 6地域とも「観光・レジャー」目的が最も高い。京阪神在住者と比べると出張が多く、「買い物」が少ない。
- ▶ <高槻市>は6地域の中で「観光・レジャー」目的が最も低い。

SC5. あなたが前問で直近1年以内に「明確な目的をもって行った」とお答えになった市区町村についてお伺いします。
あなたが行った際の目的は以下のうちどれですか。あてはまるものをすべてお答えください。(各MA)



※ 各地域目的あり来訪者ベース

[2] 趣味嗜好

2-1. 夢中になっているものの有無

【京阪神在住者】

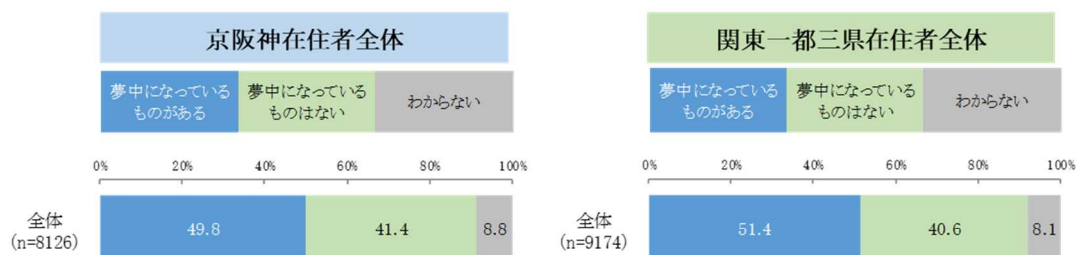
▶ 「夢中になっているものがある」と答えた人が全体の約5割、「夢中になっているものはない」は約4割、「分からない」が1割弱である。

- ・性別にみると、男性は「夢中になっているものがある」が5割強と女性よりやや高い。
- ・年代別にみると、若い年代ほど「夢中になっているものがある」割合が高くなる。
- ・高槻市観光来訪経験別にみると、観光来訪あり層は「夢中になっているものがある」が約7割に対し、観光来訪なし層は約5割と少ない。

【関東一都三県在住者】

- ▶ 全体傾向、性別、年代別傾向は【京阪神在住者】とほとんど差がない。
- ・高槻市観光来訪経験別にみると、観光来訪あり層は「夢中になっているものがある」が9割以上を占めており、【京阪神在住者】より高くなっている。

SC1. あなたは今、夢中になっているものがありますか。あてはまるものを一つお選びください。(SA)



		標本数	夢中になっているものがある	夢中になっているものはない	わからない
京阪神在住者全体		(8126)	49.8	41.4	8.8
性別	男性	(3972)	52.6	38.9	8.5
	女性	(4154)	47.2	43.8	9.0
年代別	18～29才	(1514)	61.5	27.9	10.6
	30～39才	(1510)	54.3	35.8	9.9
	40～49才	(1882)	47.4	44.5	8.1
	50～59才	(1468)	46.6	45.5	7.9
	60～69才	(1752)	41.0	51.3	7.6
性×年代別	【男性】18～29才	(754)	61.3	27.1	11.5
	【男性】30～39才	(740)	57.6	32.8	9.7
	【男性】40～49才	(925)	52.6	40.7	6.7
	【男性】50～59才	(716)	47.7	44.6	7.7
	【男性】60～69才	(837)	44.5	48.1	7.4
	【女性】18～29才	(761)	61.7	28.6	9.6
	【女性】30～39才	(770)	51.2	38.7	10.1
	【女性】40～49才	(957)	42.4	48.2	9.4
	【女性】50～59才	(752)	45.6	46.3	8.1
	【女性】60～69才	(915)	37.9	54.3	7.9
高槻市観光来訪経験別	観光来訪あり	(405)	70.9	24.9	4.2
	観光来訪未経験	(7593)	48.7	42.5	8.8

		標本数	夢中になっているものがある	夢中になっているものはない	わからない
関東一都三県在住者全体		(9174)	51.4	40.6	8.1
性別	男性	(4668)	53.5	38.6	7.9
	女性	(4506)	49.2	42.6	8.3
年代別	18～29才	(1601)	61.3	28.1	10.5
	30～39才	(1886)	54.5	37.0	8.4
	40～49才	(2226)	49.3	42.7	8.1
	50～59才	(1665)	48.5	44.0	7.6
	60～69才	(1796)	44.4	49.6	6.0
性×年代別	【男性】18～29才	(822)	62.0	26.6	11.4
	【男性】30～39才	(967)	56.5	36.0	7.5
	【男性】40～49才	(1144)	52.3	39.3	8.4
	【男性】50～59才	(854)	49.3	43.0	7.7
	【男性】60～69才	(881)	47.7	47.7	4.6
	【女性】18～29才	(778)	60.6	29.8	9.6
	【女性】30～39才	(920)	52.5	38.1	9.4
	【女性】40～49才	(1083)	46.0	46.2	7.7
	【女性】50～59才	(810)	47.6	45.0	7.4
	【女性】60～69才	(915)	41.2	51.4	7.3
高槻市観光来訪経験別	観光来訪あり	(101)	94.3	5.7	0.0
	観光来訪未経験	(8011)	53.1	39.8	7.1

: 全体より10ポイント以上
 : 全体より5ポイント以上
 : 全体より10ポイント以下
 : 全体より5ポイント以下 (n=30以上)

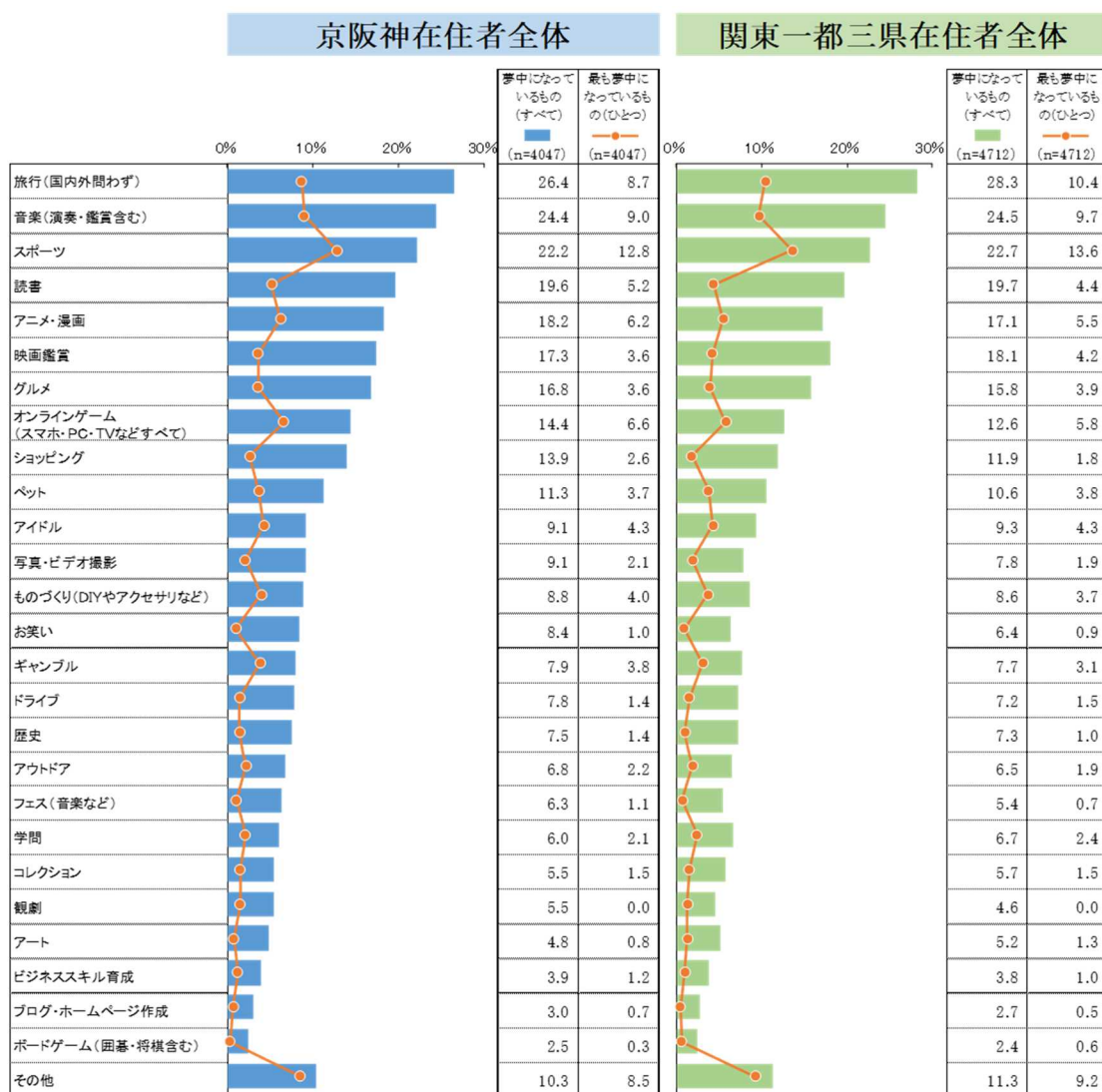
※ 回収数ベース

2-2. 夢中になっているもの(全体)

- ▶ 夢中になっているもののジャンルは、「旅行」「音楽」「スポーツ」「読書」「アニメ・漫画」「映画鑑賞」「グルメ」が上位7位。
- ▶ 最も夢中になっているものでは、「スポーツ」が1位、「オンラインゲーム」が4位のランキングである。
- ▶ 【京阪神在住者】と【関東一都三県在住者】で差はない。

SC2. あなたが夢中になっているものは以下のうちでどんなジャンルのものですか。

近いものでかまいませんので、あてはまるものをすべて、もっとも夢中になっているものを一つだけお選びください。(MA/SA)



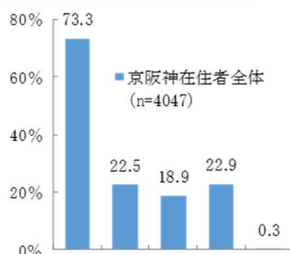
※夢中になっているものがある人ベース

2-3. 夢中になっているものの楽しみ方

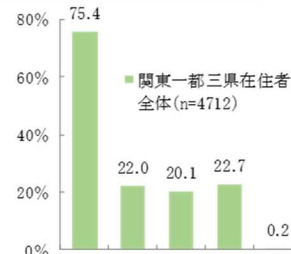
- 夢中になっている趣味の楽しみ方は、「一人で」が7割以上を占める。
- 「ももとの友人・知人と」「趣味でつながった友人・知人と」「家族と」はそれぞれ2割程度である。
 - ・性別にみると、女性は「家族と」が高い。
 - ・性×年代別にみると、男性18-29才/30代は「一人で」が8割以上を占め、他層に比べて高い。男女18-29才は「ももとの友人・知人と」が高く、女性60代は「趣味でつながった友人・知人と」が高くなっている。
 - ・高槻市観光来訪経験別にみると、観光来訪あり層は「ももとの友人・知人と」「趣味でつながった友人・知人と」楽しむケースが全体スコアより高い。
- 【京阪神在住者】と【関東一都三県在住者】で全体傾向、階層別傾向に差はない。

SC3. あなたが夢中になっている趣味について、どのように楽しんでいますか。あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

京阪神在住者



関東一都三県在住者



		標本数	一人で	ももとの友人・知人と	趣味でつながった友人・知人と	家族と	その他			標本数	一人で	ももとの友人・知人と	趣味でつながった友人・知人と	家族と	その他
京阪神在住者全体		(4047)	73.3	22.5	18.9	22.9	0.3	関東一都三県在住者全体		(4712)	75.4	22.0	20.1	22.7	0.2
性別	男性	(2089)	76.0	24.0	20.1	17.5	0.2	性別	男性	(2497)	79.2	23.7	21.3	17.3	0.2
	女性	(1959)	70.4	20.9	17.6	28.7	0.3		女性	(2215)	71.2	20.0	18.8	28.9	0.2
年代別	18~29才	(932)	79.0	31.8	18.3	19.3	0.0	年代別	18~29才	(982)	81.3	29.2	19.5	17.1	0.2
	30~39才	(820)	78.8	20.0	17.0	23.2	0.1		30~39才	(1029)	80.3	22.6	18.5	23.5	0.0
	40~49才	(892)	73.1	21.4	16.5	23.5	0.2		40~49才	(1097)	75.3	19.2	19.6	25.1	0.2
	50~59才	(684)	69.1	19.6	19.5	27.0	0.3		50~59才	(807)	71.9	19.7	20.7	23.6	0.2
	60~69才	(719)	63.7	17.6	24.2	22.8	0.8		60~69才	(797)	65.7	18.5	22.7	24.5	0.6
性×年代別	【男性】18~29才	(462)	83.0	33.9	19.4	13.9	0.0	性×年代別	【男性】18~29才	(510)	86.9	29.5	21.6	10.7	0.3
	【男性】30~39才	(426)	81.8	23.6	20.7	16.5	0.0		【男性】30~39才	(546)	82.2	25.2	21.7	18.1	0.0
	【男性】40~49才	(487)	76.8	22.0	17.0	17.8	0.2		【男性】40~49才	(599)	77.8	22.4	21.4	19.0	0.2
	【男性】50~59才	(341)	67.2	21.9	22.5	21.7	0.4		【男性】50~59才	(422)	76.0	21.3	21.3	18.3	0.2
	【男性】60~69才	(372)	67.5	16.6	22.1	19.0	0.5		【男性】60~69才	(420)	71.3	19.0	20.1	20.7	0.6
	【女性】18~29才	(470)	75.1	29.7	17.1	24.5	0.0		【女性】18~29才	(472)	75.4	28.9	17.3	24.1	0.2
	【女性】30~39才	(394)	75.6	16.0	12.9	30.4	0.2		【女性】30~39才	(483)	78.1	19.5	15.0	29.6	0.0
	【女性】40~49才	(406)	68.8	20.7	15.9	30.2	0.3		【女性】40~49才	(498)	72.3	15.4	17.4	32.4	0.2
	【女性】50~59才	(343)	71.1	17.2	16.6	32.4	0.2		【女性】50~59才	(386)	67.3	18.0	20.1	29.4	0.2
	【女性】60~69才	(347)	59.6	18.5	26.5	26.9	1.1		【女性】60~69才	(377)	59.5	17.8	25.7	28.6	0.5
高槻市観光来訪経験別	観光来訪あり	(287)	68.1	37.7	32.7	31.9	0.0	高槻市観光来訪経験別	観光来訪あり	(96)	81.7	49.3	47.8	28.2	0.0
	観光来訪未経験	(3701)	73.6	21.4	17.9	22.5	0.3		観光来訪未経験	(4254)	75.1	21.9	19.9	22.9	0.3

■ : 全体より10ポイント以上 ■ : 全体より5ポイント以上 ■ : 全体より10ポイント以下 ■ : 全体より5ポイント以下 (n=30以上)

※夢中になっているものがある人ベース

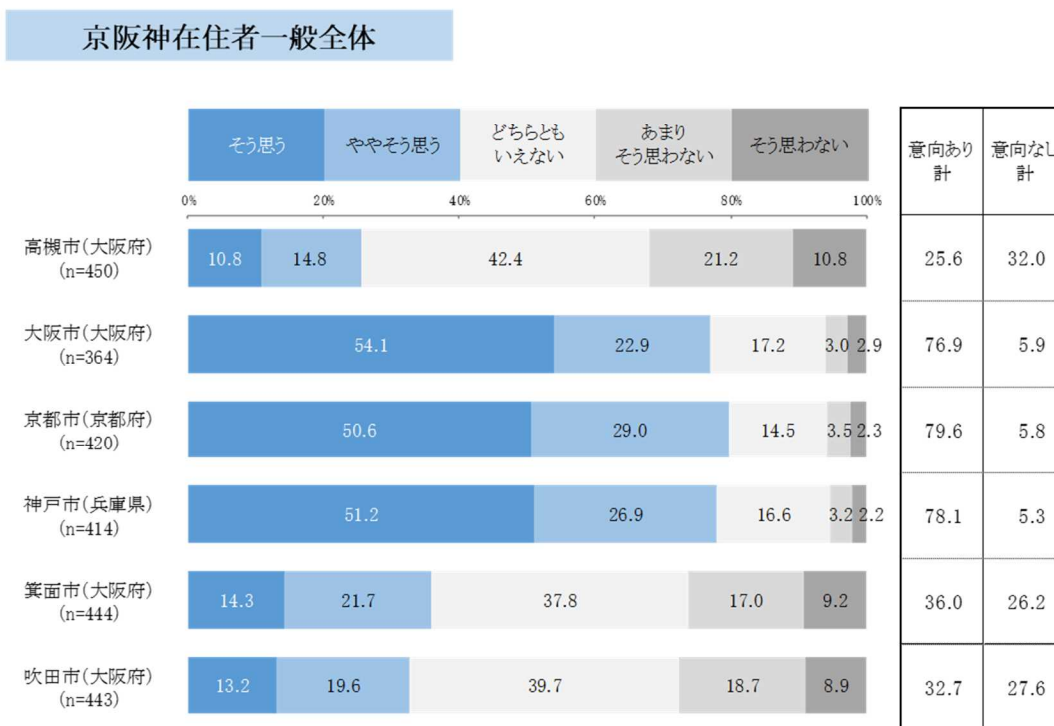
[3]高槻市イメージ及び評価

3-1. 各地域今後訪問意向（京阪神一般各地域比較）

【京阪神在住者一般】

- ▶ <高槻市>の今後訪問意向(意向あり計)は25.6%。6地域の中で最もスコアが低く、「意向なし計」(32.0%)が「意向あり計」を上回っている。
- ▶ 他の地域をみると<京都市>(79.6%)、<神戸市>(78.1%)、<大阪市>(76.9%)については今後訪問意向が7割台を占め、<箕面市>(36.0%)、<吹田市>(32.7%)は3割台である。
- ▶ 今後訪問意向のTOP1(そう思う)でみると<大阪市>(54.1%)が最も高い。

Q1. あなたは、以下の市に、今後(も)訪れてみたいと思いますか。あてはまるものを一つお選びください。(各SA)



※各地域認知者ベース（居住者除く）

3-2. 高槻市イメージ(純粹想起)

【京阪神在住者一般】

➢ 「住宅街/ベッドタウン」「阪急とJRがある」など鉄道関連イメージ「京都に近い」「村上信五」などが上位。

【高槻市観光来訪者】

➢ 京阪神一般と同様、「京都に近い」「住宅街/ベッドタウン」が上位にありその他にも「高級/上品/街がきれい」「豊かな自然」「歴史のある街」といったイメージも頻出。また、「ジャズフェスティバル」「うどん餃子」「摂津峡」など具体的な観光地やイベントなどの固有名詞も多く挙がっている。

【関東在住者一般】

➢ 8割が「思い浮かばない」と回答。最も想起が多かったのは「村上信五」。

Q2. あなたは、大阪府にある「高槻市」についてどんなことを思い浮かべますか。具体的な観光地や、まちのイメージなど、どんなことでも構いませんので、あなたが感じていることをご自由に書き出してください。(PA)

<京阪神在住者一般全体>

思い浮かばない	220 件
住宅街/ベッドタウン	29 件
阪急とJRがある/特急・新快速が停まる/交通の便が良い	25 件
大阪と京都のあいだにある/京都に近い	20 件
村上信五/タカツキング	17 件
大阪府下では、大きな衛星都市/大阪府北部/大阪の中核/摂津	13 件
中途半端/通過する街	13 件
歴史のある街/安満遺跡公園/はにわ/高山右近	12 件
便利な街/住みやすい	10 件
摂津峡	9 件
学校(関西大学など)	9 件
郊外/遠い/田舎	9 件
大阪北部地震	9 件
病院/大学の付属病院	8 件
にぎやかな街/駅前に百貨店がある	7 件
自然豊か/山間のある所	6 件

※5件以上抜粋

<高槻市観光来訪者(京阪神在住)全体>

思い浮かばない	21 件
大阪と京都のあいだにある/京都に近い	13 件
静かで高級/上品/住みやすい/街がきれい	13 件
住宅街/ベッドタウン	12 件
豊かな自然/蛍/川遊び	12 件
歴史のある街/古墳/城下町/はにわ/高山右近	12 件
(駅前が)栄えている/大きな駅	11 件
交通の便が良い	9 件
ジャズフェスティバル/音楽祭が盛ん	7 件
うどん餃子/高槻餃子	5 件
高槻ジャズストリート	5 件
摂津峡	4 件
村上信五/タカツキング	4 件

※4件以上抜粋

<関東一都三県在住者全体>

思い浮かばない	81 件
村上信五/タカツキング	6 件
住宅街/ベッドタウン	2 件
サッカー	2 件

※2件以上抜粋

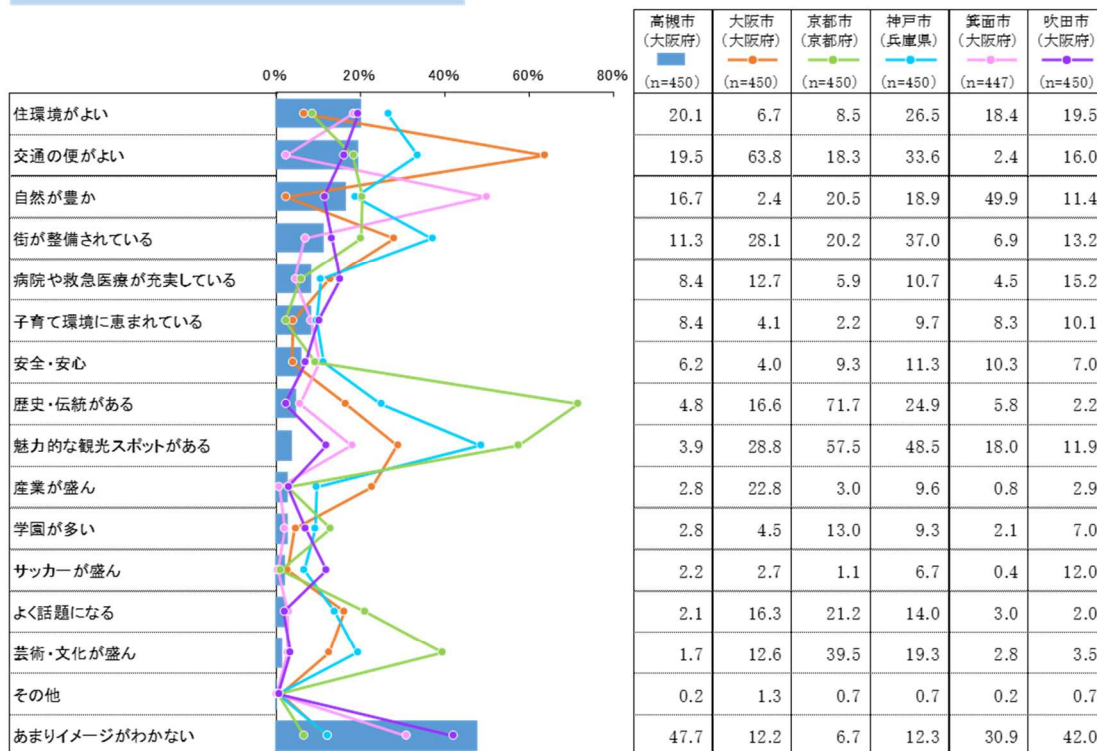
3-3. 各地域イメージ (京阪神一般各地域比較)

【京阪神在住者一般】

- ▶ <高槻市>のイメージは、「住環境がよい」「交通の便がよい」「自然が豊か」が上位。ただし、「あまりイメージがわからない」と回答した人が半数近くを占め、他の5地域と比較して突出した特徴的なイメージはみられない。
- ▶ <箕面市><吹田市>と比べると、<高槻市>は「住環境がよい」「交通の便がよい」がやや高い。
- ▶ 他の地域の特徴的なイメージは以下の通り。
 - <大阪市>・・・「交通の便がよい」「産業が盛ん」
 - <京都市>・・・「歴史・伝統がある」「魅力的な観光スポットがある」「芸術・文化が盛ん」
 - <神戸市>・・・「住環境がよい」「街が整備されている」
 - <箕面市>・・・「自然が豊か」
 - <吹田市>・・・「サッカーが盛ん」

Q3. あなたがご存じの市区町村について、それぞれ以下のうちどんなイメージを持たれていますか。あてはまるものをそれぞれすべてお選びください。(各MA)

京阪神在住者一般全体



※各地域認知者ベース

[4] 高槻市観光スポット／イベント浸透状況および評価

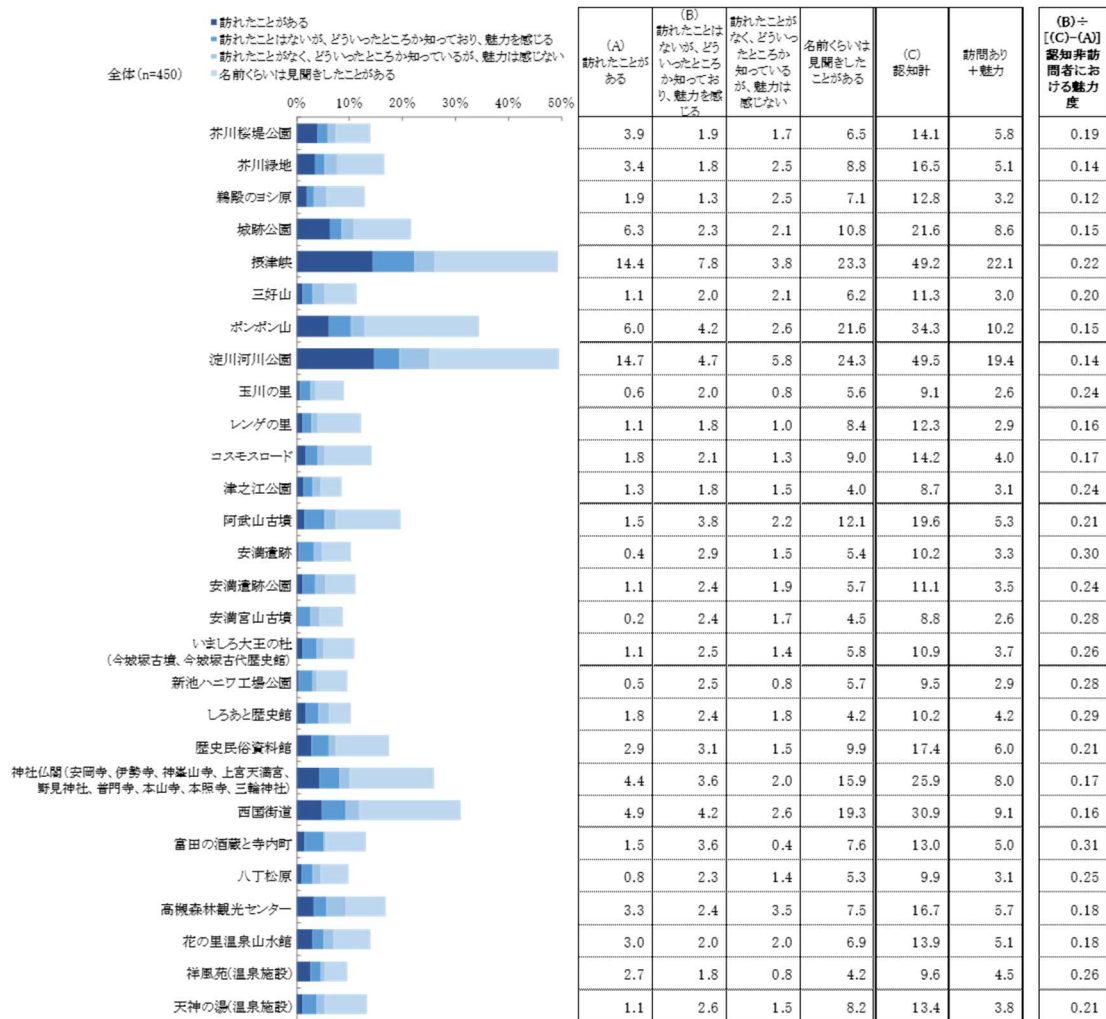
4-1. 高槻市観光スポット浸透・評価（京阪神一般各観光スポット比較）

【京阪神在住者一般】

- <高槻市>観光スポットの認知率は、「淀川河川公園」「摂津峡」「ポンポン山」「西国街道」「神社仏閣」「城跡公園」「阿武山古墳」が上位7位。
- 訪れたことがあり、魅力を感じた（訪問あり+魅力）は、「摂津峡」「淀川河川公園」「ポンポン山」「西国街道」「城跡公園」が上位5位で、概ね認知率と一致している。
- 認知非訪問者における魅力度は、「富田の酒蔵と寺内町」「安満遺跡」「しろあと歴史館」「安満宮山古墳」「新池ハニワ工場公園」が上位5位で、これらはポテンシャルのある観光スポットであると推測できる。

Q4. あなたは以下に挙げる大阪府の「高槻市」にある“観光スポット”について、どの程度ご存じですか。それぞれあてはまるものをすべてお選びください。（各MA）

京阪神在住者一般全体



※ 回収数ベース

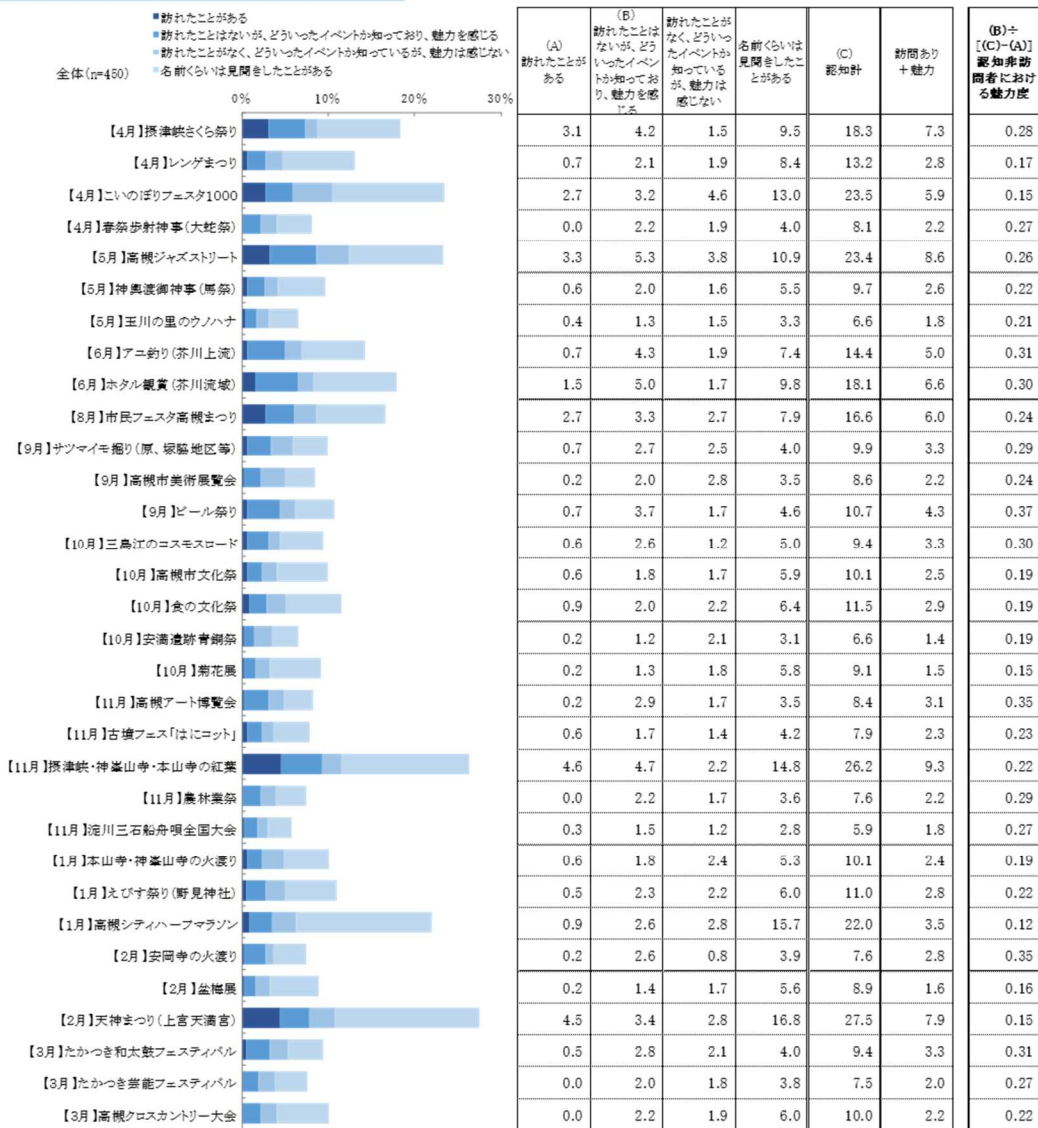
4-2. 高槻市イベント浸透・評価（京阪神一般各イベント比較）

【京阪神在住者一般】

- ▶ <高槻市> イベントの認知率は、「【2月】天神まつり(上宮天満宮)」「【11月】摂津峡・神峯山寺・本山寺の紅葉」「【4月】このぼりフェスタ1000」「【5月】高槻ジャズストリート」「【1月】高槻シティハーフマラソン」が上位5位で、いずれも2割台の認知率。
- ▶ 訪れたことがあり、魅力を感じた(訪問あり+魅力)イベントは、「【11月】摂津峡・神峯山寺・本山寺の紅葉」「【5月】高槻ジャズストリート」「【2月】天神まつり(上宮天満宮)」「【4月】摂津峡さくら祭り」「【6月】ホテル観賞(芥川流域)」が上位5位。
- ▶ 認知非訪問者における魅力度は、「【9月】ビール祭り」「【11月】高槻アート博覧会」「【2月】安岡寺の火渡り」「【6月】アユ釣り(芥川上流)」「【3月】たかつき和太鼓フェスティバル」などが上位で、これらはポテンシャルのあるイベントであると推測できる。

Q5. あなたは以下に挙げる大阪府の「高槻市」の「イベント」について、どの程度ご存じですか。それぞれあてはまるものをお選びください。(各SA)

京阪神在住者一般全体



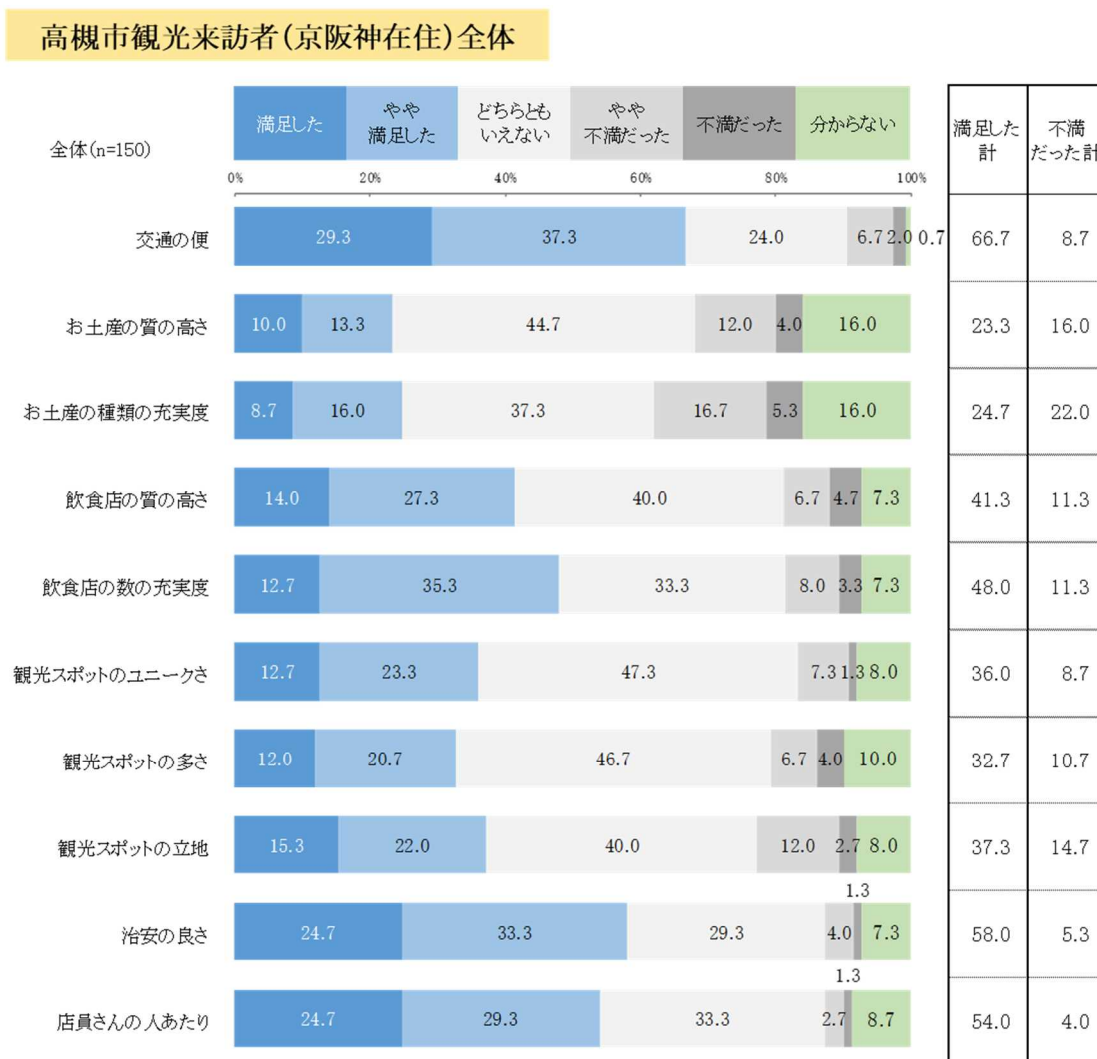
※ 回収数ベース

4-3. 高槻市来訪満足度（全体）

【高槻市観光来訪者】

- ▶ 来訪満足度(満足した計)は、「交通の便」「治安の良さ」「店員さんの人あたり」「飲食店の数の充実度」「飲食店の質の高さ」の順に高い。「交通の便」はTOP1(満足した)でも最も高い。
- ▶ 一方、「お土産の種類充実度」「お土産の質の高さ」といったお土産に関する満足度が低く、不満度(不満だった計)も最も高い。

Q6. 観光・レジャー目的で高槻市を訪れたことのある方にお伺いします。あなたが観光・レジャー目的で訪れた際に、以下の点について満足されましたか。それぞれあてはまるものをひとつずつお選びください。(各SA)



※ 高槻市観光来訪者(京阪神在住)のみ

2. 試行的観光プロモーション

(1) プロモーション概要

①目的

本ビジョンの策定と並行して、本市や他自治体が実施したことがないような観光プロモーションを試行的に実施し、その効果検証を行い、今後の方向性として「産業・観光振興ビジョン」に反映することを目的とする。プロモーションの実施に当たっては、スモールマス社会に対応したマイクロマーケティングを活用し、消費者一人一人の好みや需要を掘り下げることを目指し、対象者に合わせた取組と情報発信を行うものとする。



②取組名称について

取組の名称は「BOTTO たかつき」とし、ロゴは「高槻市に行けば、好きなことに没頭できる」をビジュアル化したものである。市外在住者に「高槻市に行けば、好きなことに没頭できる」というイメージを作り上げることを意図したデザインとなっている。緑を基調に、堅い印象を避け、親しみやすいトーンで制作した。メインロゴ以外でも転用しやすく、ランディングページ（特設ホームページ）内では「BOTTO 将棋」「BOTTO 古墳」などを展開している。

(2) 第一弾企画

①目的

BOTTO たかつきの第一弾企画として、「市長自らが、高槻でBOTTOする魅力をPRする」というテーマで高槻市にゆかりあるキャストとともに、将棋の魅力を発信する。

また、併せて、スモールマスに対してアプローチすることが高槻市のプロモーション手法として親和性があるかどうかの妥当性も図る。

②企画名

【市長 vs 町長】BOTTOたかつき中将棋対決～高槻市島本町観光連携1周年記念～

③実施概要

- ・高槻市と島本町の観光に関する連携協定締結1周年を記念して、中将棋の対局を水無瀬神宮で実施
- ・その様子をライブ動画配信サービス「ニコニコ生放送」でインターネット配信

④出演者

- ・対局者…濱田剛史高槻市長、山田紘平町長
- ・指南役…室田伊緒女流二段、里見咲紀女流初段
- ・解説…福崎文吾九段、浦野真彦八段、脇謙二八段
- ・ゲスト…桐山清澄九段、古森悠太五段、中将棋連盟武田稷会長

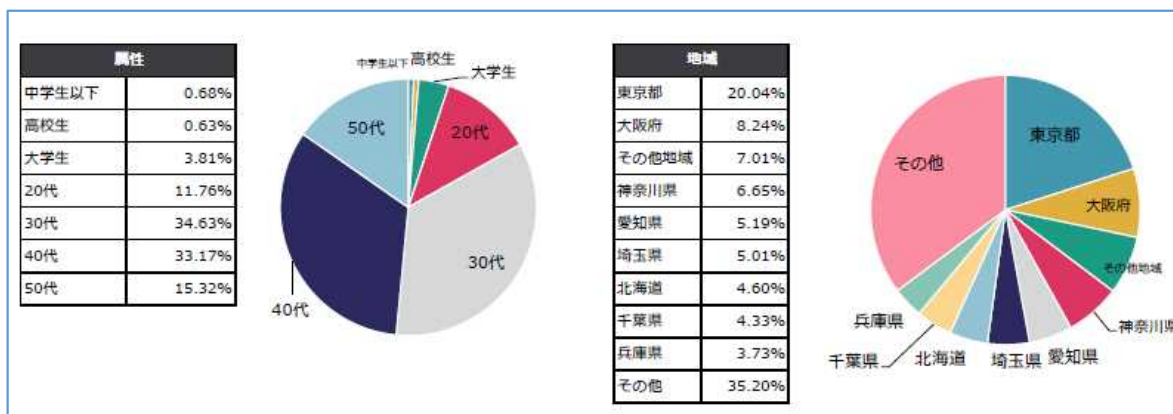
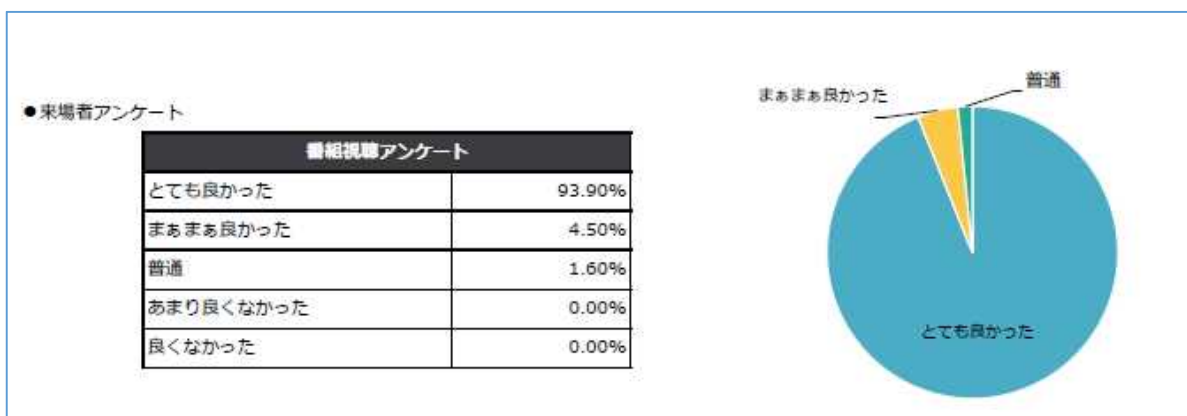
⑤「ニコニコ生放送」の実績について

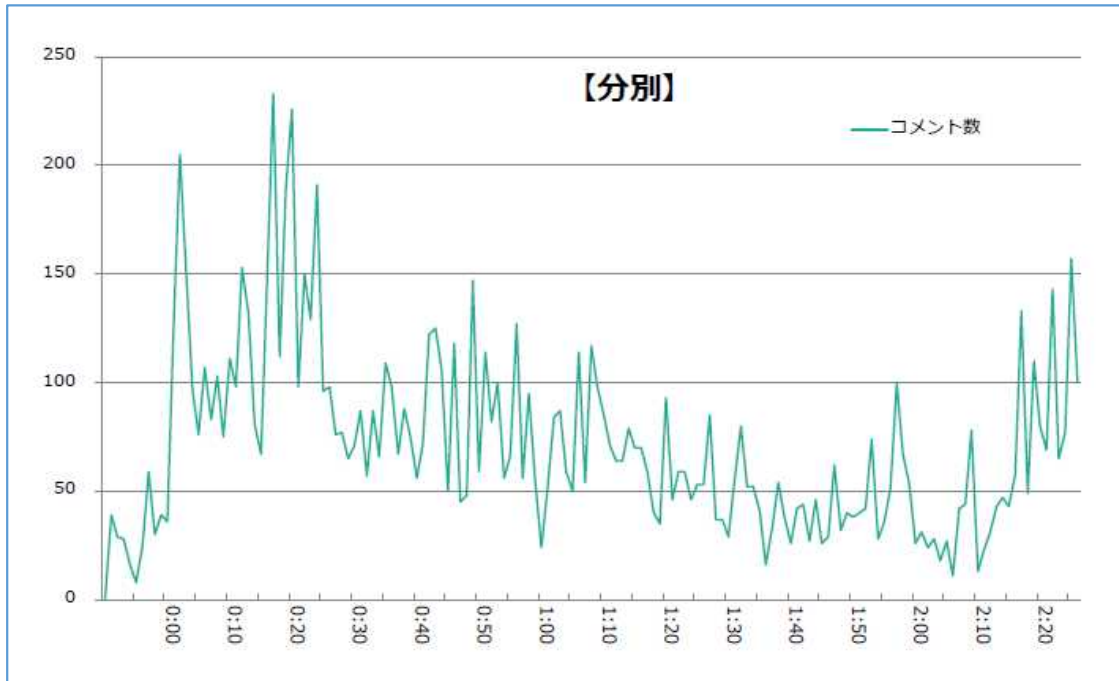
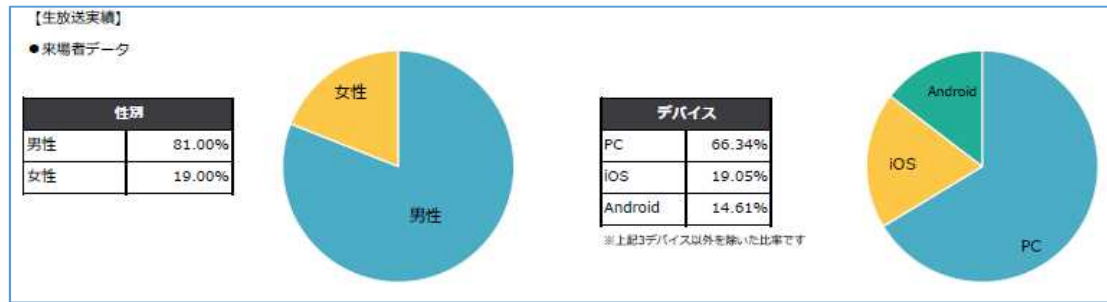
- ・放送時間…令和2年10月3日（土）午後2時～午後4時26分
- ・視聴者数…44,822人
- ・コメント数…11,371件

The screenshot shows a NicoNico Live Broadcast interface. At the top, it says 'ニコニコ生放送'. The main banner features two men, identified as Mayor Hamada Tsuyoshi and Town Mayor Yamada Hiroshi, with the text '市長vs町長 BOTTO たかつき 中将棋対決'. Below the banner, it says 'タイムシフトで公開中' and 'アプリで視聴する'. The video title is '【市長vs町長】BOTTOたかつき 中将棋対決～高槻市&島本町 観光連携1周年記念～'. The broadcast date and time are '2020/10/03(土) 開演: 14:00(02時間26分)'. The viewer count is '45,138' and the comment count is '11,371'. There are social media sharing icons for 'アプリで開く', 'Twitter', 'Facebook', and 'LINE'. The description at the bottom reads: '大阪府高槻市と島本町が観光連携協定1周年を記念して、高槻市に縁のある棋士を招き高槻市長と島本町長が中将棋で対決する様子を生放送！'.

◎視聴分析について

- 生配信中の総来視聴者数は、「44,822人」。この結果は、日中のニコニコ生放送の平均視聴数と比較しても非常に多く視聴された。
 ※ニコニコ生放送日中平均1番組視聴者数（11：00～17：00）…16,578人
- ニコニコ動画の生配信の特徴であるコメント機能にて、視聴者同士のコミュニケーションも活発に行われた。
- 通常、ニコニコ生放送の視聴者は20代・30代が多いが、本企画は40代・50代の視聴が多く、将棋ファンの年齢層と合致している。
- 視聴者は人口が多い大都市圏が多かった。
- 将棋観王戦では、大阪の視聴は6%程度だが、当該企画は8.24%で大阪の注目が高かった。
- コメント数の時間帯で見ると、番組冒頭の中将棋連盟会長の登場及び「獅子」の駒の動き方の解説でコメント数が多く、深く掘り下げた内容のときにコメントが多い結果となり、興味・関心のある事象に比例して、注目度が高まることが実証された。





(3) 集客導線の構築について

試行的観光プロモーションの考え方に則り、ランディングページ（特設ホームページ）での検証を行うため、サイトへの流入促進をねらい、広告配信を行った。内容としては、画像によるバナー広告及びYoutubeでの6秒動画配信である。

①ランディングページ（特設ホームページ）

上記「BOTTO たかつき」を通した施策の基盤として、また広告配信と連動した観光プロモーション施策内容の検証の基盤として特設ホームページを立ち上げた。

6つの観光分野を「BOTTO ロゴ」化し、それぞれに計測タグを埋め込み、サイト内に配置する。掲載したそれぞれの観光分野をどのような人がクリックしたかを分析。分析にあたっては、外部アセット「Audience-One（オーディエンス・ワン）」を活用し、閲覧者の傾向を把握して「誰に」「どの観光資源をあてるか」「どのような施策がよいか」を検証する。

【URL】 <http://www.city.takatsuki.osaka.jp/botto/>

【サイトレビュー】



②Twitter アカウント

企業や法人、自治体組織が昨今の生活者との絆づくりを狙うにあたって、SNSの活用は欠かせないと言える。SNS上の顧客接点はロイヤリティに直結するため、各企業や自治体は運用の工夫に邁進している。特にTwitterは生活者に根強い人気があり、細かなニーズのコミュニティで盛り上がるSNSである。

本プロモーションにおいても「BOTTO たかつき」アカウントを開設し、生活者との絆づくりを目指す。自動投稿や一方的で組織らしい淡々とした投稿を避け、「いちTwitterユーザーらしいあたたかみのある投稿」で、本市により親しみを持っていただくことを狙いとした。

【アカウント名】 【高槻市公式】BOTTOたかつき @Botto_Takatsuki

【URL】 https://twitter.com/Botto_Takatsuki



The image shows a screenshot of a Twitter profile for @Botto_Takatsuki. The profile picture is a circular logo with the text "BOTTO たかつき" and a green map of Takatsuki City. The bio reads: "【高槻市公式】BOTTOたかつき @Botto_Takatsuki 高槻市の人気スポット、イベント、名産品などを広くPRするプロジェクトです。高槻ならではの「BOTTO」できる魅力的な体験を伝えていきます。" It also lists the location "高槻市桃園町2-1", the website "city.takatsuki.osaka.jp/botto/", and the start date "2020年2月からTwitterを利用しています". There are 27 followers and 121 following. Below the profile are two tweets. The first tweet, dated April 1st, announces a promotion: "【高槻市公式】BOTTOたかつき @Botto_Takatsuki · 4月1日 本日4月1日、高槻市では人事異動があり たかつきPR係長の「はにたん」が観光シティセールス課長へと昇格しました 早速部下を厳しく指導しているようです". It includes two side-by-side photos of a yellow mascot character named "はにたん" (Hani-tan) sitting at a desk with a nameplate that reads "観光シティセールス課長 はにたん". The second tweet, also dated April 1st, says: "【高槻市公式】BOTTOたかつき @Botto_Takatsuki · 4月1日 エイプリルフールです (昇格していません)".

③画像によるバナー広告

バナー広告では、GDN（Google Display Network）を活用する。GDNとは、日本のインターネットユーザーの約91.3%にリーチする世界最大級の広告配信ネットワークである。GDN上で、バナー広告を関西エリアにセグメントし配信する。バナーの訴求は下記の三種類。配信期間は令和2年9月18日から10月2日までとした。

A：たかつきに、のめりこもう。

（高槻で何か新しいことが起きていることを予期させる）



B：たかつきで、なににBOTTOしよう？

（高槻にたくさんの魅力的な観光資源があることを訴求）

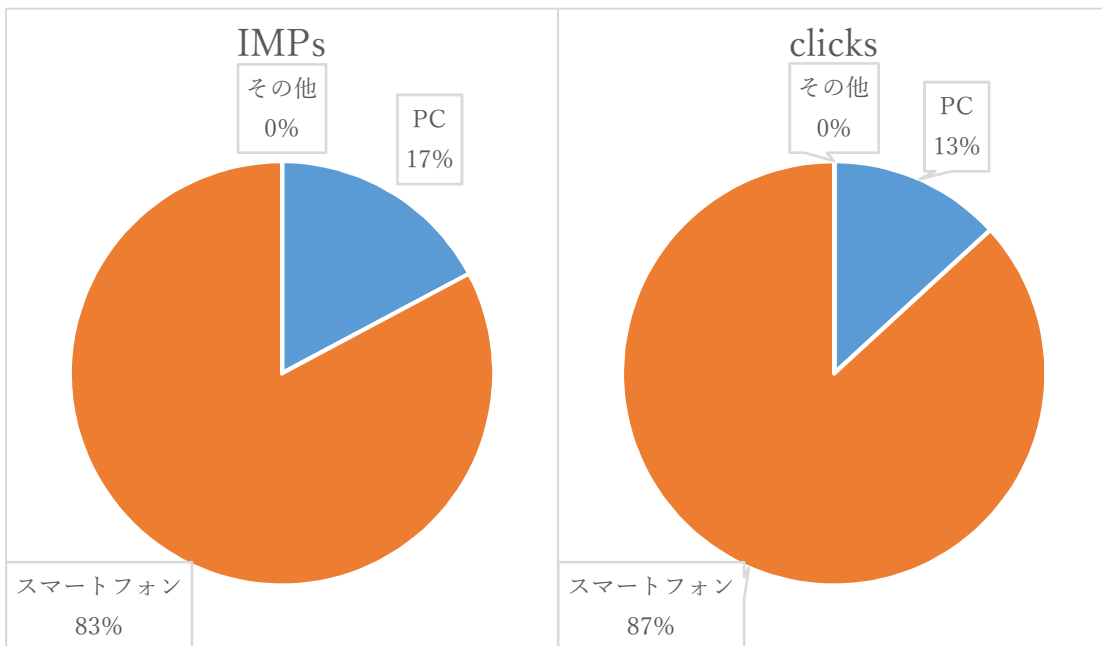


C：BOTTO 宣言！高槻市長が公開生放送！
 （高槻で市長を巻き込んだ、大きなイベントが実施されることでアテンションを引く）



【配信結果】

デバイス	広告表示回数	クリック数	クリック率
合計	6,512,781	50,193	0.77%
PC	1,120,860	6,617	0.59%
スマートフォン	5,391,921	43,576	0.81%
その他	0	0	0.00%



④Youtube での6秒動画広告

Youtube では対象者をターゲティングし動画広告の配信が可能で、スマートフォンやタブレットなどモバイル環境では最大の配信頻度となりリーチ拡大を図ることができる。6秒の短尺動画は特にモバイル環境で効果的であり、ユーザー体験を妨げずに動画視聴を促すことが可能である。広告は関西エリアに絞り込み配信した。軽快な音楽とともに「たかつきに、のめりこもう」「たかつきで、何にBOTTOしよう?」といったキャッチコピーで、高槻で何か新たな取組が始まったこと、たくさんの魅力的な観光資源があることを親しみやすく訴求した。配信期間は令和2年9月18日から10月2日までとした。

【動画広告（キャプチャ画像）】

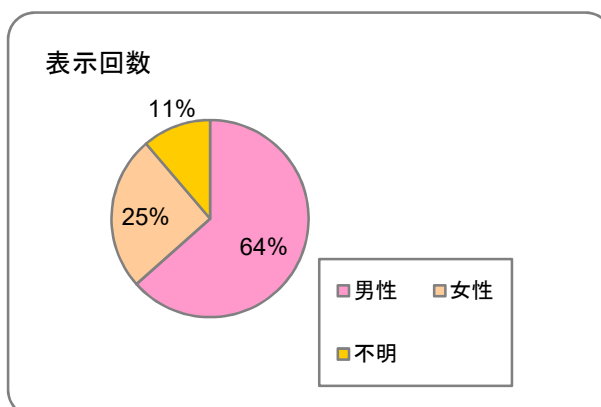




【配信結果】

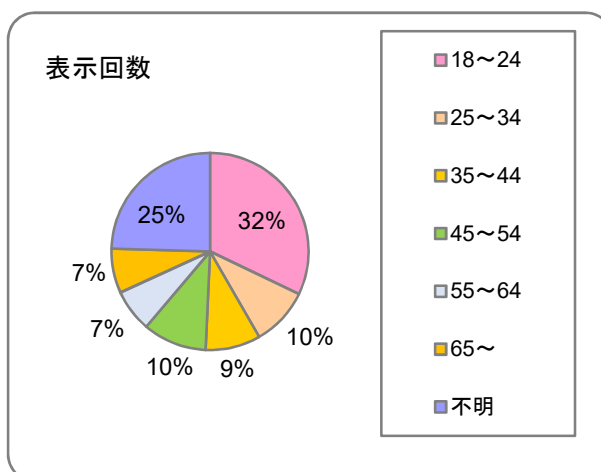
男女別

性別	表示回数
合計	1,061,473
男性	673,266
女性	268,592
不明	119,615



年齢別

年齢	表示回数
合計	1,061,473
18-24	340,855
25-34	101,848
35-44	95,776
45-54	111,073
55-64	74,147
65歳以上	77,637
不明	260,137

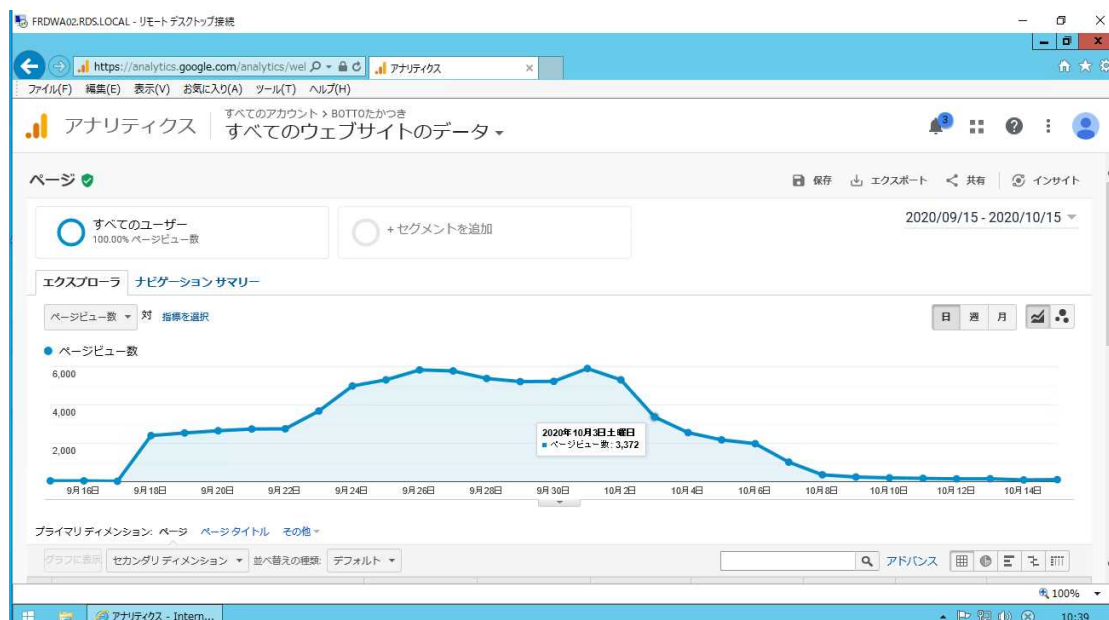


⑤ランディングページの分析について

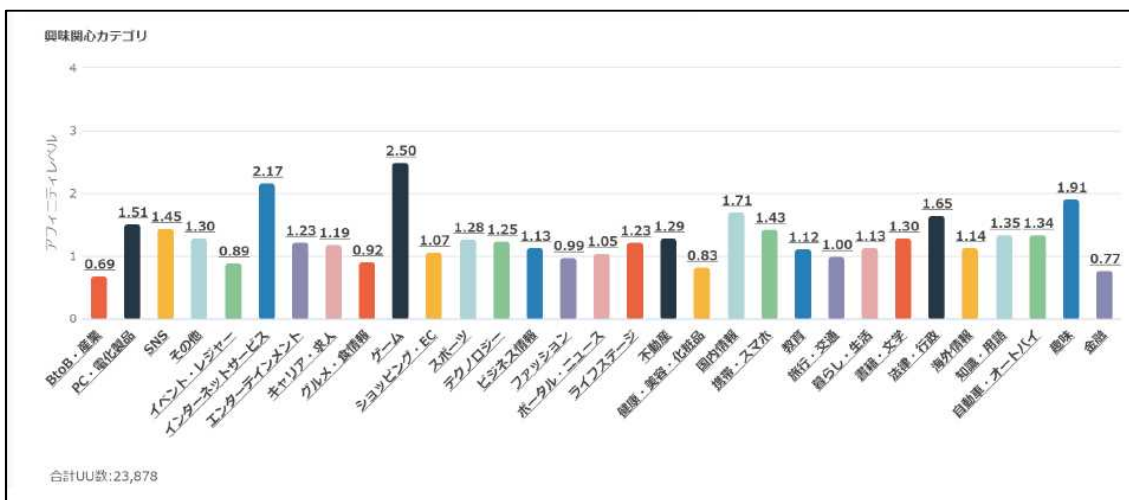
- 広告配信期間と符合して、PV数が上昇している。
- 放送終了後も一定期間ランディングページの閲覧が見られた。
- 40代、50代の閲覧者が多く、50代女性の閲覧者が多くなっている。
- 大阪府、兵庫県の閲覧者が多くなっている。
- 特設ホームページの流入者の興味関心カテゴリを見ると、「ゲーム」「インターネットサービス」「趣味」が多くなっている。

※サンプルの属性情報は、Audience-One が独自に保有するユーザーデータに基づいている

【Google Analytics】



【Audience-One】



(4) 1回目の試行的観光プロモーションにおける結果について

- Audience-One の分析結果から、プロモーションの取組の前後におけるランディングページを活用した情報発信は、ある一定の趣味嗜好が合致する視聴者の関心を得ることに効果的であったと考える。
- 企画に類似するジャンルの対象者においては、実施後も継続して関心を持ってもらえることが伺えた。
- SNSの活用は企画終了でとどまらず、例えばリツイート機能等、本市の取組を拡散する資産となって、次の企画への期待を生み出す可能性につながった。

(5) 考察

- 当ビジョンにおいて、「高槻好き」の育成や観光ターゲットと観光資源の選択と集中、情報発信の方法といった課題を設定し、それを解決する「伝える」の取組の方向性として、スモールマス社会へ対応しマイクロマーケティングを活用した観光プロモーションを示した。
- 今回、試行的観光プロモーションの第1弾企画として、将棋をテーマにニコニコ生放送を活用した企画を実施したが、視聴結果及び広告配信の結果を踏まえると、本ビジョンで示す方向性は一定効果があると考えられる。
- 今後の取組においても消費者一人一人の好みや需要を掘り下げた取組と情報発信を行うプロモーションの継続が効果的であると思われる。
- 令和2年度中に他のジャンルで第2弾企画を実施し、取組の方向性を再度確認する。

3. 新型コロナウイルス感染症等による産業・観光への影響

◆新型コロナウイルス感染症の流行の経緯

- 新型コロナウイルスは、令和元年11月に中国の湖北省武漢市で「原因不明のウイルス性肺炎」として最初の症例が確認されて以降、武漢市内から中国大陆に感染が広がり、その後、中国以外の国と地域に拡大した。
- 世界保健機関（WHO）は令和2年2月28日には、この疾患が世界規模で流行する危険性について最高レベルの「非常に高い」と評価し、同3月11日にはパンデミック相当との認識を表明した。
- 日本においても令和2年1月16日に感染者が確認され、同2月27日には政府から小中高校等の一斉休校の要請が出されることになり、同4月7日には全国的に緊急事態宣言が発令されるに至った。
- 緊急事態宣言と同時に、政府は「人と人との接触を7割から8割削減できれば、感染者数を2週間後にピークアウトできる」と表明し、不用不急の外出、テレワーク等の在宅勤務の実施、店舗の営業自粛等を要請した結果、日本経済は深い経済収縮の直撃によって、消費税増税の影響が残る中、三四半期連続で大きなマイナスとなった。
- 新型コロナウイルス感染症に係る緊急経済対策として国民への特別定額給付金の一律配布や疲弊した観光事業への支援策「GoTo トラベル事業」の実施などを打ち出し、感染拡大を防ぎながら、出口戦略を模索している。

◆経済等への影響

【図表 37】

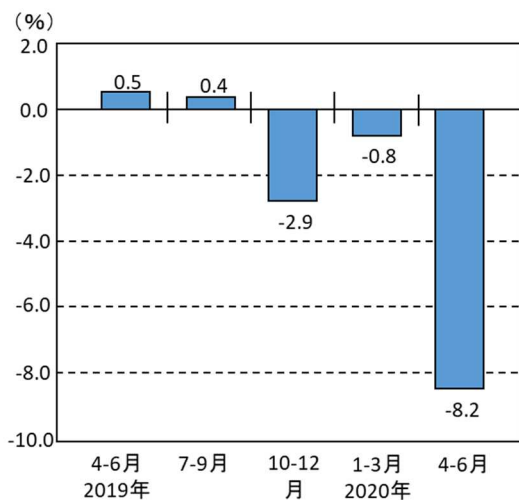


(出典) 世界銀行「Global Economic Prospects, June 2020」より

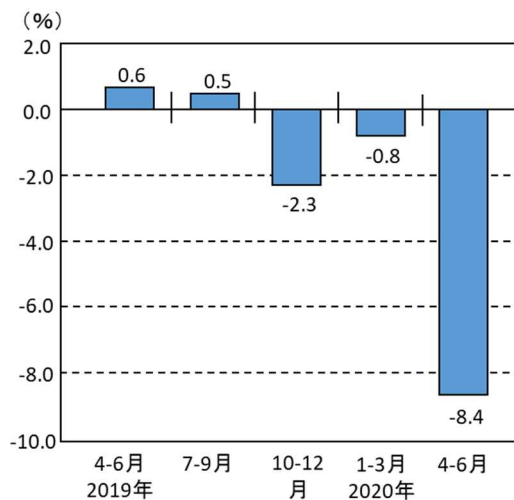
民間需要については、「コロナ禍」発生後の令和2年4月～6月期で民間最終支出が実質▲8.2%、名目▲8.4%となった。(図表38)

また、観光においては特に顕著な影響が出た。(図表39)

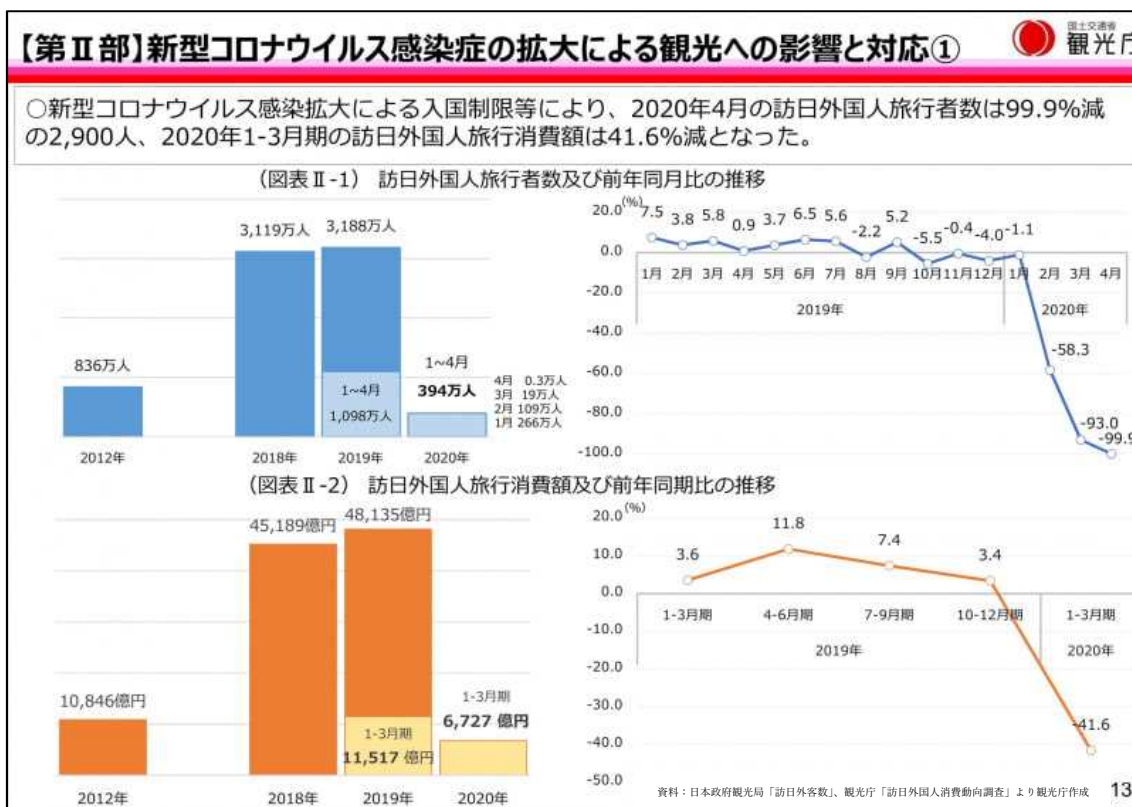
【図表38】民間最終消費支出（実質）



民間最終消費支出（名目）



【図表39】『令和2年度観光白書』より



◆**新型コロナウイルス感染症に対する、商業・工業・観光分野における市独自施策の取組（一例）**

• 休業要請の影響を受けた事業者を支援（令和2年）

大阪府から施設の使用制限による休業要請等を受け、特に深刻な影響を被っている中小企業・個人事業主を対象に、「休業要請支援金（府・市共同支援金）」を給付。

• セーフティネット等に係る融資を受けた中小企業に20万円を支給（令和2年5月）

制度融資等を活用し、事業継続に取り組む休業要請支援金対象外の市内事業者を支援するために、「高槻市中小企業等支援給付金」の受付を実施。

• 中小企業で休業要請支援金等対象外の事業者へ10万円給付（令和2年5月）

売上げが減少している市内の中小企業、個人事業主に対して新たな給付金を支給。

• 「オープンたかつき グルメ応援フェア」の開催（令和2年7月）

市内個人事業主支援策として、オープンたかつき運営会議（市・高槻商工会議所・（公社）高槻市観光協会）が参加店舗で利用できるチケット1,000円分を1枚500円で販売（利用期間2か月、総数量4,000枚）

• 「スクラム高槻 地元のお店応援券」の販売（令和2年9月）

市内店舗で使用できるプレミアム率150%（2,000円で5,000円分）の商品券を、市内約16万2000世帯を対象に販売。1世帯あたり2冊まで購入可能とした。

• 「商店街・小売市場支援給付金」の実施（令和2年10月）

市内の商店街や小売市場を対象として団体の規模に応じた給付金を支給。

◆**「コロナ禍」終息後について**

新型コロナウイルス感染症の影響により、コミュニケーションのオンライン化や先端技術の活用による業務の効率化など、生活様式や業態は急速に変化が進んでおり、市としても国等の動向を注視しながら適切に対応する必要がある。

また、今後もその他の感染症等が、産業や観光に大きな影響を与える事態も想定されるため、国等の動向を注視しながら適切かつ迅速に対応する必要がある。

4. 用語解説

- ICT（アイシーティー）・・・Information & Communication Technology の略。情報通信技術。（引用元：総務省 HP）
- IoT（アイオーティー）・・・Internet of Things の略で、「様々な物がインターネットにつながること」「インターネットにつながる様々な物」を指す。（引用元：総務省 HP）
- SNS（エスエヌエス）・・・ソーシャルネットワーキングサービス（Social Networking Service）の略で、登録された利用者同士が交流できる Web サイトの会員制サービスのこと。友人同士や、同じ趣味を持つ人同士が集まったり、近隣地域の住民が集まったりと、ある程度閉ざされた世界にすることで、密接な利用者間のコミュニケーションを可能にしており、最近では、会社や組織の広報としての利用も増えてきている。（引用元：総務省「国民のための情報セキュリティサイト」）
- SDGs（エスディーゼーズ）・・・持続可能な開発目標（SDGs）とは、平成 13 年（2001 年）に策定されたミレニアム開発目標（MDGs）の後継として、平成 27 年（2015 年）9 月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」にて記載された令和 12 年（2030 年）までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標。17 のゴール・169 のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っている。SDGs は発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル（普遍的）なものであり、日本としても積極的に取り組んでいる。（引用元：外務省 HP）



国際連合広報センターHP より

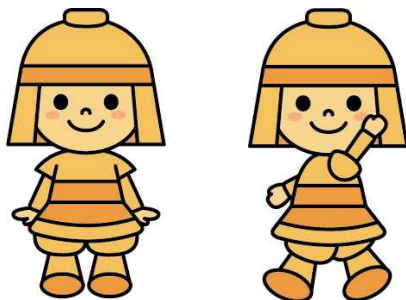
- エリアマネジメント・・・特定のエリアを単位に、民間が主体となって、まちづくりや地域経営（マネジメント）を積極的に行おうという取組。現在、民主導のまちづくり、官民協働型まちづくりへの期待から、大都市の都心部、地方の商業地、郊外の住宅地など、全国各地でエリアマネジメントの取組が実践されている。（引用元：まち・ひと・しごと創生本部 HP）

- ・コアファン・・・特定の物事に対し、ファンとして強い情熱を注ぎ続けている人、流行り廃りに左右されずにファンであり続けている人などを意味する表現。（引用元：実用日本語表現辞典）
- ・スクリーニング調査・・・特定の条件にあてはまる特性の調査対象者を絞り込む（抽出する）ために行う事前調査。
- ・スモールマス・・・マス（大多数）ではないものの、一定の規模の市場が見込める消費者の層や集団。SNS（交流サイト）の普及やビッグデータ解析の技術進展で、消費者の年齢層や性別、所得水準などによって多岐にわたる好みや嗜好に合わせた商品開発が可能になっている。

花王（株）が平成27年（2015年）ごろから「スモールマス市場」と呼びマーケティングなどに生かし始めた。共鳴するファンを持つ一定規模の市場は無数にあり、不特定多数に向けた量産型のマス市場の対極にある。（引用元：日本経済新聞）
- ・高槻創業支援ネットワーク・・・高槻商工会議所、（株）日本政策金融公庫吹田支店、京都中央信用金庫、京都信用金庫、北おおさか信用金庫、大阪府との連携によって、創業しやすい環境を整えるための取組を実施するネットワーク。（引用元：高槻市HP）
- ・地域経済循環図・・・地域の経済活動を把握するために、「生産」「分配」「支出」の3つの経済活動を通じて、お金が循環し、原則としてその3つの金額が等しくなること（三面等価）を一覧表示して確認できるようにしたもの。地域外へのお金の流出や、地域外からのお金の流入も把握できることが特徴。これにより、「生産」「分配」「支出」それぞれにおけるお金の循環や、地域内外への流出入の状況から、地域の経済活動全体を俯瞰して理解することができる。（引用元：地域経済分析サービスマニュアル）
- ・地域経済分析システム（RESAS：リーサス）・・・地方創生の様々な取組を情報面から支援するために、経済産業省と内閣官房（まち・ひと・しごと創生本部事務局）が提供しているデータベース。

自治体職員の方や、地域の活性化に関心を持つ様々な分野の方によって、効果的な施策の立案・実行・検証のためなどに広く利用されている。（引用元：地域経済分析サービスHP）

- はにたん・・・高槻市のマスコットキャラクター。8月20日に今城塚古墳で生まれた。性格は誰にでも優しくお人好し。高槻市に住んでいる人みんなのことが大好き。市民のみんなが集まるイベントが大好き。今城塚古墳で出土した武人埴輪がモデルで、自分で「はにたん」と言って生まれた。性別は不詳。



- BCP（ビーシーピー）・・・事業継続計画。企業が自然災害、大火災、テロ攻撃などの緊急事態に遭遇した場合において、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、中核となる事業の継続あるいは早期復旧を可能とするために、平常時に行うべき活動や緊急時における事業継続のための方法、手段などを取り決めておく計画。（引用元：中小企業庁HP）
- MaaS（マース）・・・Mobility as a Serviceの略。「ICTを活用して交通をクラウド化し、公共交通か否か、またその運営主体に関わらず、マイカー以外の全ての交通手段によるモビリティ（移動）を1つのサービスとしてとらえ、シームレスにつなぐ新たな「移動」の概念」。（引用元：『国土交通政策研究所報第69号2018年夏季』）
- MICE（マイルス）・・・企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字を取った造語で、これらのビジネスイベントの総称。（引用元：日本政府観光局（JNTO）HP）