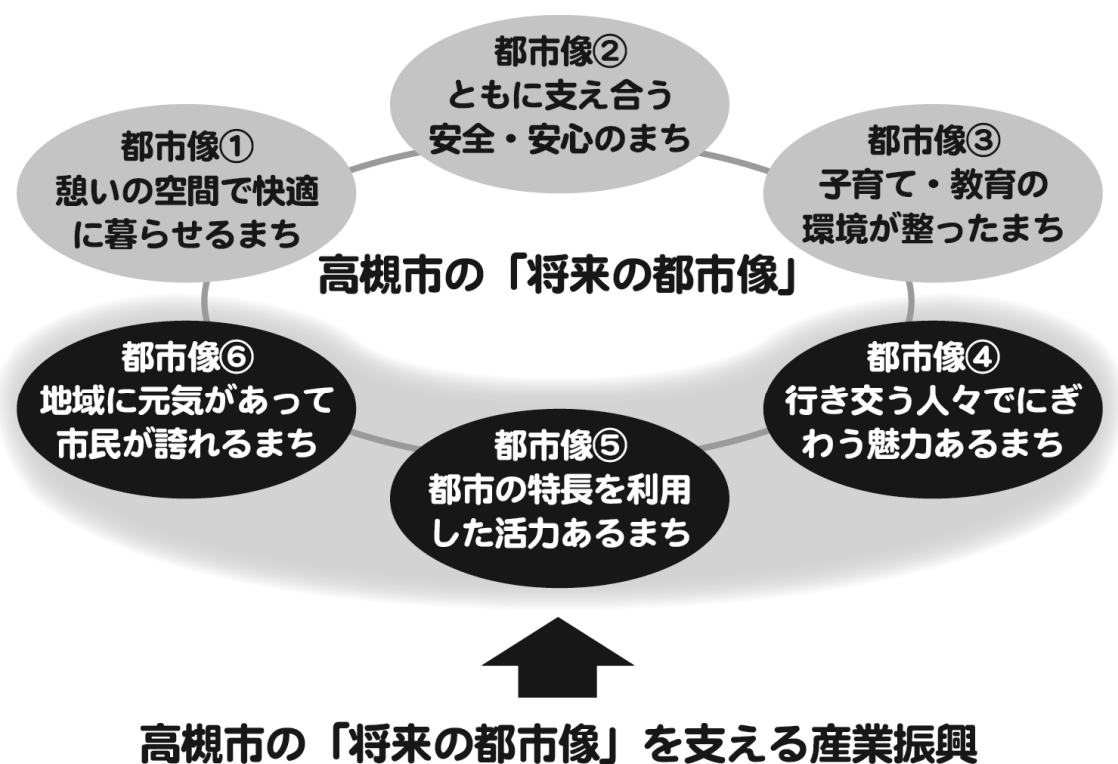


1 本市他計画との関係

(1) 第5次高槻市総合計画（高槻市総合戦略プラン）との関係

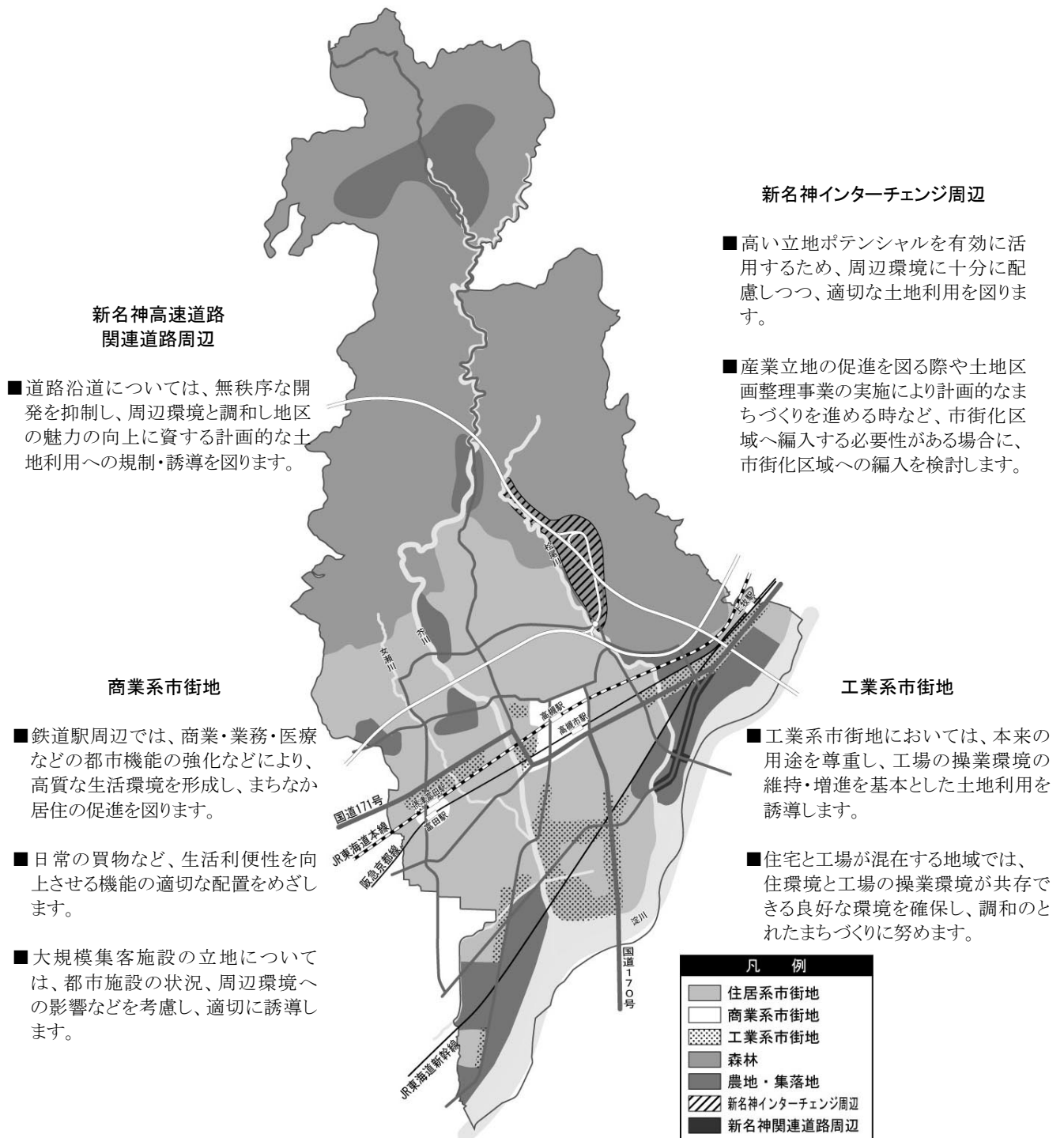
「第5次高槻市総合計画（高槻市総合戦略プラン）」では、6つの「将来の都市像」を定めています。

そこで、本ビジョンでは、同プランに定めた将来像のうち、産業分野と関係の深い、都市像④「行き交う人々でにぎわう魅力あるまち」、都市像⑤「都市の特長を利用した活力あるまち」、都市像⑥「地域に元気があって市民が誇れるまち」を実現するための産業振興を目指します。



(2) 高槻市都市計画マスタープランとの関係

関連計画である「高槻市都市計画マスタープラン 2011-2020」との整合を図り、都市づくりの基本理念である「住みたい・住み続けたい・訪れたい都市 たかつき」に向けた土地利用や都市施設整備、景観形成等と産業の活性化を結びつけます。



2 取組の戦略

本市の将来の都市像を支える産業づくりを実現するため、以下の取組の戦略を定めます。

戦略1 積極的なシティセールスの展開

- 観光の分野だけでなく、企業誘致や個性的な店舗の新規立地及び事業所定着を目指し、36万人規模の市場となる市民の存在を始め、本市ならではの様々な特性を活かし、これまで以上に「産業都市 高槻」をアピールしていきます。
- 本市は、京都－[高槻]－彩都（国際文化公園都市）－神戸医療産業都市を結ぶ「知的インフラ回廊」の中に位置します。アクセス面でも優れており、大阪・京都の中心部から、いずれも鉄道で約15分という高い利便性を持ちます。さらに、名神高速道路や新名神高速道路が延伸されるほか、高槻ジャンクション・インターチェンジの新設により市内から直接高速道路の利用が可能になるなど、道路交通の利便性も一層高まります。
- また、JR高槻駅と阪急京都線高槻市駅を中心とする中心市街地は、商業・飲食・サービス業や医療機関が充実し、生活の場としても優れています。
- さらに本市は、太陽光・廃棄物・バイオマス等の新エネルギーを導入し、エネルギーの安定供給を図ることに注力しています。市南部の前島クリーンセンターでは、廃棄物焼却熱の有効活用を行っているほか、市北部では平成23年よりバイオコークス加工場が稼働し、植物性廃棄物を再利用したバイオコークスを世界で初めて商用化しています。
- このような特徴を持つ「産業都市 高槻」について、強力なシティセールスを展開するため、テレビ、新聞、雑誌などのマスメディアとの関係性の構築に努めるとともに、効果的な情報発信を行っていきます。また、市民に対しても、本市に点在する個性的な店舗、企業、ユニークな人材等の存在をPRし、高槻の産業の魅力を発信していきます。

戦略2 「攻め」の産業振興

- これまでの取組を継続し、積極的な企業訪問等を繰り返しながら、あらゆるニーズを把握し、課題解決に結びつけていきます。
- 社会環境や経済環境の変化、本市産業に好機となる大規模プロジェクトの動向を先取りしつつ、施策の充実と積極的な展開を図り、「攻め」の産業振興に取り組みます。

戦略3 多様な活性化ネットワークの形成

- 企業誘致、商店街の活性化、既存企業の経営力向上、起業家育成等の実効性ある事業展開を図るため、地域金融機関（地方銀行、信用金庫）を始め、不動産業者、デベロッパー等の民間事業者との連携強化を図ります。
- 国や府等の支援策の有効活用、産業支援機関や大学等のノウハウの活用を図るため、引き続きこれらの関係行政機関等との連携強化に努めます。
- また本市では、市民有志のグループによる地域イベントやご当地グルメの取組が全国的な知名度を得るまでとなり、来訪者の増加や市の知名度向上につながっています。こうした市民が主役となったにぎわいづくりの活動を支援し、ネットワーク形成に努めます。

3 取組の成果指標

本ビジョンの実現度合いを測るための指標と、目標年次である平成 32 年度の達成を目指す目標値を以下に掲げます。

【商業・サービス業分野】

主な取り組み項目	目標(平成 24 年度～平成 32 年度)
商店街・小売市場への支援	補助金交付件数:15 件
創業・個店への支援	補助金交付件数:30 件
アート博覧会	参加者数 :9,900 人
起業家道場	受講者数 :200 人 卒業生数 :100 人
コミュニティビジネス入門講座	参加者数 :200 人

【観光分野】

主な取り組み項目	目標(平成 24 年度～平成 32 年度)
観光案内所の利用促進	利用者数 :25,000 人
観光ボランティアガイドの利用促進	ガイド利用申込み件数:600 件
はにたん観光情報コーナーの利用促進	利用者数 :250,000 人

【工業分野】

主な取り組み項目	目標(平成 24 年度～平成 32 年度)
企業立地促進条例に基づく奨励金制度による企業支援	事業者指定数 :10 社
企業定着促進補助金による企業支援	補助金交付件数:10 件
ビジネスコーディネーターによるビジネスマッチング	訪問件数 :2,000 件 マッチング件数:300 件
産学連携マッチング	マッチング件数:30 件