

# 目次

第1章	産業振興ビジョンの改訂にあたって	1
1	ビジョン策定の目的	1
2	改訂の考え方	1
3	目標年次	2
第2章	本市をとりまく環境の変化	3
1	わが国の動向	3
2	本市周辺地域の動向	4
3	本市の動向	6
第3章	前ビジョンの取組内容	12
1	【商業・サービス業分野】	12
2	【観光分野】	13
3	【工業分野】	13
第4章	本市産業に係る主な課題	14
1	【商業・サービス業分野】	
	～中心市街地のにぎわい創出と商業活性化の担い手育成～	14
2	【観光分野】	
	～観光における都市イメージの確立と高槻らしい観光の推進～	17
3	【工業分野】	
	～工業事業所の維持及び発展のための環境づくり～	19
第5章	産業振興の基本方針	22
1	本市他計画との関係	22
2	取組の戦略	24
3	取組の成果指標	25

第6章	チャレンジ・プロジェクト	26
1	産業都市プロモーションプロジェクト	26
2	商業にぎわいまちづくりプロジェクト	27
3	起業家育成・経営力強化プロジェクト	28
4	観光集客まちづくりプロジェクト	29
5	ものづくり企業高度化支援プロジェクト	30
6	企業定着・誘致推進プロジェクト	31
第7章	ビジョンの推進に向けて	32
1	関係者の役割	32
2	実施計画の策定	33
3	産業支援体制	33
参考資料		
1	事業所アンケート調査の結果概要	35
2	各種統計データ	54
3	高槻市の主な支援制度	59
4	支援機関	61
5	用語解説	69